

**JOURNÉE
MONDIALE
CONTRE LE
CANCER4FEB**

GUIDE DES RÉSEAUX SOCIAUX



**NOUS POUVONS.
JE PEUX.**

REJOIGNEZ-NOUS EN 2018

**#JournéeMondialeContreLeCancer
#NousPouvonsJePeux**

worldcancerday.org



TABLE DES MATIÈRES

Guide des réseaux sociaux	3
Messages prêts à l'emploi	4-6
Campagne sur les réseaux sociaux	7
Facebook	8
Twitter	9-11
Instagram	12





GUIDE DES RÉSEAUX SOCIAUX

DIFFUSEZ LE MESSAGE DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX.

Pour un plus grand impact, votre campagne sur les réseaux sociaux doit être intégrée à votre stratégie de communication globale et être alignée avec vos activités hors ligne. Nous recommandons aussi la création et l'utilisation d'un calendrier éditorial pour vous aider à planifier toutes les activités clés avant, pendant et après votre événement.



CONSEIL PRATIQUE

Utilisez un outil de planification comme hootsuite.com pour programmer à l'avance la publication de posts sur vos réseaux sociaux, particulièrement pour la Journée elle-même qui est riche en événements.

SE CONNECTER ET INTERAGIR :



@UICC



@WorldCancerDay



@WorldCancerDay



#

N'OUBLIEZ PAS D'INCLURE
LES HASHTAGS OFFICIELS

#JournéeMondialeContreLeCancer
#NousPouvonsJePeux

MESSAGES PRÊTS À L'EMPLOI NOUS POUVONS



Inspirer et agir

- #JournéeMondialeContreLeCancer: Agissons pr améliorer le taux de survie & la qualité de vie de ceux atteints du #cancer. #NousPouvonsJePeux
- Il est temps d'agir au niveau national suite aux engagements globaux adoptés par la résolution sur le #cancer #JournéeMondialeContreLeCancer
- Lors de la #JournéeMondialeContreLeCancer, #NousPouvonsJePeux appeler les gouvernements à agir pr réduire le fardeau mondial du #cancer.

Prévenir le cancer

- #NousPouvonsJePeux réduire le risque de cancer en faisant des choix de vie sains: bit.ly/WCD2018. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux prévenir le #cancer en expliquant le lien entre mode de vie et risque de #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer
- Plus d'1/3 des #cancers peut être évité en adoptant des habitudes de vie saines: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Créer des établissements scolaires sains

- Les écoles peuvent encourager l'adoption d'habitudes saines chez l'enfant au quotidien. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux
- #NousPouvonsJePeux créer des écoles saines afin d'encourager des modes de vie sains chez les enfants & ados. #JournéeMondialeContreLeCancer

Créer des lieux de travail sains

- Le milieu professionnel d'une personne influence sa capacité à mener une vie saine: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- L'employeur peut encourager l'adoption d'habitudes de vie saines sur le lieu de travail. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux

Créer des villes saines

- L'environnement de vie d'une personne influence sa capacité à mener une #VieSaine. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux
- #NousPouvonsJePeux inciter les municipalités à créer des villes saines & prioriser la lutte contre le #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer

Soutenir la reprise du travail

- Les employeurs peuvent aider les patients guéris du cancer à reprendre leur travail: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux soutenir le retour au travail de collègues guéris du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Faire évoluer les mentalités

- Les gvnts, communautés & médias peuvent faire évoluer les mentalités quant au #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux
- Halte aux idées reçues! #NousPouvonsJePeux agir pr informer les gens sur le #cancer et sa #prévention. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux contester les perceptions et briser les mythes sur le #cancer: bit.ly/WCD2018. #JournéeMondialeContreLeCancer

“

« Le soutien apporté chaque année à la Journée mondiale contre le cancer donne à la Samoa Cancer Society l'occasion non seulement de s'engager auprès des membres de la communauté locale et de leurs activités pour la Journée, mais surtout, de bénéficier d'une plateforme pour mettre en lumière et partager les problèmes liés au cancer dans notre pays, aux côtés du gouvernement et d'autres intervenants du secteur de la santé. »

**Shelley Burich, Directrice générale,
Samoa Cancer Society**

Améliorer l'accès au traitement du cancer

- #JournéeMondialeContreLeCancer: nous pouvons améliorer l'accès aux #soins pr optimiser la qualité de vie des personnes atteintes du #cancer
- #NousPouvonsJePeux plaider en faveur d'un meilleur accès au #traitement du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Façonner le changement politique

- #JournéeMondialeContreLeCancer: nous pouvons façonner le chang. politique pr réduire les #FacteursDeRisque & améliorer l'accès aux #soins
- #NousPouvonsJePeux façonner le chang. politique pr améliorer l'accès aux #MédicamentsEssentiels anticancéreux #JournéeMondialeContreLeCancer
- Les gvnts peuvent mettre en place les dispositions nationales adoptées par la résolution sur le #cancer. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux façonner le changement politique pour lutter contre le #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Former un personnel compétent en oncologie

- Nous pouvons former un personnel compétent en #oncologie: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux

- Nous pouvons investir pour équiper le personnel en #oncologie d'outils et de connaissances adaptés. #JournéeMondialeContreLeCancer

Encourager les investissements dans la lutte contre le cancer

- Investir dans la #prévention & la lutte contre le #cancer revient moins cher que d'en subir les conséquences. #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux investir dans la lutte contre le #cancer. C'est moins cher que d'en subir les conséquences #JournéeMondialeContreLeCancer
- #JournéeMondialeContreLeCancer: encourageons l'investissement dans la #prévention & la lutte contre le #cancer. bit.ly/WCD2018
- Nous pouvons démontrer la valeur de l'investissement dans la #LutteContreLeCancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

Unir nos forces pour faire une différence

- Nous pouvons collaborer pr un impact plus gd & réduire le fardeau mondial du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- Nous pouvons unir nos forces et maximiser nos efforts autour d'objectifs communs: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer

MESSAGES PRÊTS À L'EMPLOI JE PEUX



Adopter des habitudes de vie saines

- Je soutiens la #JournéeMondialeContreLeCancer en adoptant des habitudes de vie saines pr réduire mes #risques: bit.ly/WCD2018
- À partir du 4 fév, la #JournéeMondialeContreLeCancer, je peux #ArrêterDeFumer pour réduire mon risque de #cancer: bit.ly/WCD2018
- Le risque de #cancer peut être réduit grâce à un poids #sain et un régime équilibré: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux lutter contre le cancer avec le sport. #JournéeMondialeContreLeCancer

Comprendre que le dépistage précoce sauve des vies

- Reconnaître les #symptômes du #cancer et son #DépistagePrécoce sauve des vies: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux informer sur la valeur du #DépistagePrécoce pr améliorer la survie au #cancer #JournéeMondialeContreLeCancer
- Le #DépistagePrécoce d'un #cancer et un traitement anticancéreux administré à tps améliorent la guérison. #JournéeMondialeContreLeCancer

Rester maître de mon expérience

- Les patients #cancéreux doivent pouvoir rester maître de leur expérience du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #JournéeMondialeContreLeCancer: les patients #cancéreux doivent avoir le pouvoir de décider et de contrôler leur expérience du #cancer

Aimer et être aimé(e)

- Les patients #cancéreux peuvent être aidés pr gérer les changements sexuels & intimes bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- #NousPouvonsJePeux demander du soutien pr gérer les répercussions du #cancer sur l'intimité et le bien-être. #JournéeMondialeContreLeCancer

“

« Les réseaux sociaux transforment la manière dont nous sensibilisons le public au cancer et jouent un rôle essentiel dans la façon dont nous éduquons et engageons le public sur les problèmes liés à cette maladie, comme les nouveaux traitements, la prévention, la survie, les essais cliniques, la sensibilisation et le financement. »

Rick Buck, Directeur senior de la communication et des relations publiques, American Association for Cancer Research

Demander de l'aide

- Je peux demander de l'aide pr mieux gérer l'impact social & émotionnel du #cancer: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer
- Les patients atteints de #cancer et leurs soignants peuvent demander de l'aide pour faire face à la maladie. #JournéeMondialeContreLeCancer

Faire entendre ma voix

- Lors de la #JournéeMondialeContreLeCancer, faites-vous entendre et participez à la conversation autour du #cancer: bit.ly/WCD2018
- Lors de la #JournéeMondialeContreLeCancer, faites-vous entendre et soutenez le changement: bit.ly/WCD2018

Reprendre le travail

- Avec le bon soutien, les malades du #cancer peuvent reprendre le travail avec succès: bit.ly/WCD2018 #JournéeMondialeContreLeCancer



“

« Le fardeau croissant du cancer dans le monde est un problème auquel nous devons faire face ensemble. Nous avons été témoins de progrès remarquables aux États-Unis et en tant que leader dans l'effort mondial, l'American Cancer Society partage ses connaissances sur la prévention et le traitement du cancer à l'échelle mondiale, afin de sauver un maximum de vies. Lors de la Journée mondiale contre le cancer, nous pouvons faire une différence pour des millions de personnes partout dans le monde en s'engageant à agir pour réduire la menace mondiale de cette maladie. »

Gary Reedy, PDG de l'American Cancer Society, États-Unis

MESSAGES GÉNÉRAUX:

- #NousPouvonsJePeux agir pour prévenir et lutter contre le #cancer #JournéeMondialeContreLeCancer bit.ly/WCD2018
- Le 4 février est la #JournéeMondialeContreLeCancer #NousPouvonsJePeux agir pour prévenir et combattre le cancer: bit.ly/WCD2018
- Participez à la #JournéeMondialeContreLeCancer pr sensibiliser au #cancer et inviter tout le monde à combattre ce fléau! #NousPouvonsJePeux
- La #JournéeMondialeContreLeCancer sensibilise aux actions à mener contre le #cancer au niveau individuel et collectif. #NousPouvonsJePeux

DES PANCARTES POUR LE CHANGEMENT

Pour cette Journée mondiale contre le cancer, nous vous invitons à brandir vos pancartes afin d'appeler au changement. L'activité « des pancartes pour le changement » sur les réseaux sociaux est un moyen de se dresser contre le cancer, de sensibiliser à la maladie et aux actions qui peuvent être mises en place pour lutter contre, et d'appeler les décideurs politiques à agir.

Comment cela fonctionne :

1. Choisissez une pancarte parmi les 19 messages clés « Nous pouvons. Je peux », disponibles sur worldcancerday.org/materials
2. Prenez une photo de vous brandissant la pancarte
3. Publiez la photo pour soutenir une personne de votre entourage qui se bat contre le cancer ou pour interpeler une organisation qui participe à la lutte contre cette maladie
4. Ajoutez les hashtags officiels à votre publication : [#JournéeMondialecontreleCancer](https://twitter.com/WorldCancerDay) et [#NousPouvonsJePeux](https://twitter.com/WorldCancerDay)
5. Rendez-vous sur worldcancerday.org pour voir votre photo affichée sur le Mur de soutien.

Soyez créatifs! Choisissez l'un des 19 messages clés ou créez le vôtre, décorez votre pancarte, ajoutez votre touche personnelle et impliquez vos amis, votre famille, vos collègues, votre communauté ou votre entreprise.

Impossible pour vous d'imprimer la pancarte ? Téléchargez-la sur votre téléphone ou votre tablette ou écrivez simplement le message sur un morceau de papier.

Nous invitons chaque personne à être au cœur de la Journée mondiale contre le cancer. Rejoignez ce mouvement international qui grandit sans cesse et montrez au monde que « Nous pouvons. Je peux » agir et faire changer les choses, maintenant.



THUNDERCLAP

La campagne Thunderclap de la Journée mondiale contre le cancer 2017 est celle qui a connu le plus de succès à ce jour. Grâce au soutien de plus de 1'000 personnes et organisations, nous avons atteints 7,8 millions de personnes. Aidez-nous à atteindre encore plus de personnes en 2018 en vous inscrivant à notre Thunderclap à partir du 4 décembre sur worldcancerday.org/thunderclap.

Pour en savoir plus sur Thunderclap, consultez worldcancerday.org/faq.



Facebook @worldcancerday

Pour recevoir les actualités de la campagne, « aimez » la page Facebook officielle de la Journée mondiale contre le cancer.



BANNIÈRE DE PROFIL FACEBOOK

Affichez la bannière de la Journée mondiale contre le cancer sur votre profil Facebook pour montrer votre soutien.

Téléchargez la bannière et d'autres ressources visuelles sur:
worldcancerday.org/materials



CONSEILS POUR LES PUBLICATIONS FACEBOOK LIÉES LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER



1. Offrez une valeur ajoutée

Les utilisateurs Facebook « aiment » votre page pour obtenir des actualités et des mises à jour sur votre organisation d'une façon informelle. Soyez original et offrez une valeur ajoutée à votre audience (par ex. des informations exclusives, des photos des 'coulisses', des infographies, etc.).



2. Soyez concis

Évitez les messages trop longs, soyez bref et concis (en général entre 100 et 200 caractères) afin de susciter l'attention de votre audience et de l'encourager à partager votre publication.



3. Encouragez le dialogue

Facebook sert à l'interaction et au réseautage, encouragez donc vos contacts à partager leur opinion et à exprimer leur avis (par ex. sur votre événement). Poser des questions est aussi une bonne façon de faire participer votre communauté en ligne à la Journée mondiale contre le cancer.



4. Choisissez le moment opportun

Vos abonnés Facebook seront plus susceptibles de réagir à vos publications si celles-ci rapportent de l'information en temps réel, soyez donc prêt à être actif sur Facebook lors de la Journée mondiale contre le cancer. Essayez aussi de répondre rapidement aux commentaires sur votre page pour que vos abonnés sachent que vous êtes à leur écoute.



5. Utilisez des photos et des vidéos

Le matériel visuel, comme des photos, des vidéos ou des infographies, attire l'attention en ajoutant un élément distrayant à la publication qui est ainsi plus susceptible d'être partagée par vos abonnés Facebook.



6. Générez du trafic sur votre site web

Ajoutez à vos publications des liens qui redirigent vers votre site web. Personnalisez la vignette du lien en choisissant des images attrayantes qui s'afficheront sur le fil d'actualité des autres utilisateurs.



7. Programmez vos publications

Pour mieux gérer votre temps, vous pouvez facilement programmer vos publications à l'avance en sélectionnant une heure et une date dans le coin inférieur droit de la fenêtre de votre publication.

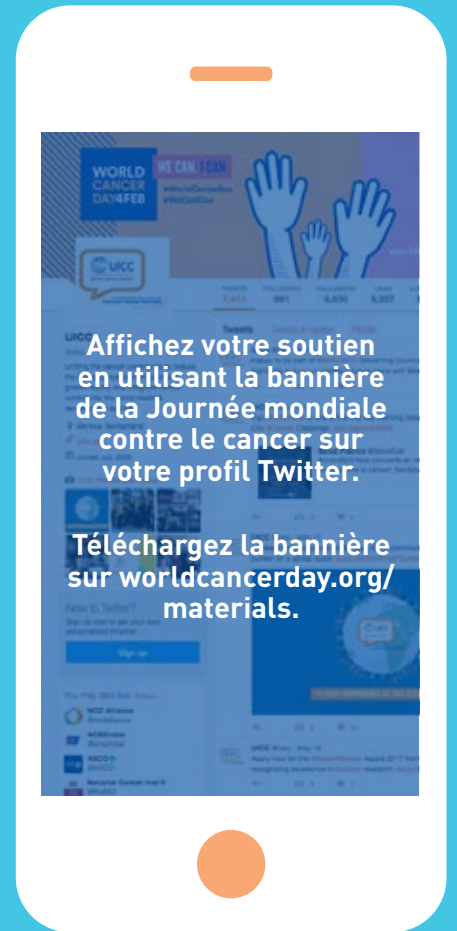


Twitter @UICC

Utilisez Twitter pour prendre part à la conversation qui se déroule en amont et pendant la Journée mondiale contre le cancer.

Hashtags thématiques :

#AccèsAuxMédicaments #AiderLesAutres #Cancer
#CancerDuSein #Cancers #CombattreMNT #DisparitésCancer
#DépistagePrécoce #ÊtreEnBonneSanté #FacteursDeRisque
#HabitudesSaines #InformationsSurLeCancer
#JournéeMondialeContreLeCancer #LutteContreLeCancer
#LutterEnsembleContreLeCancer #MédicamentsEssentiels
#MNT #ModesDeVieSaine #NousPouvonsJePeux #Prévention
#PréventionDuCancer #QualitéDeVie #RésolutionCancer
#ResterEnBonneSanté #Santé #SantéPourTous
#SensibilisationAuCancer #SoinsDuCancer #SoinsPalliatifs
#TraitementDuCancer #TraitementPourTous #VieSaine



ANATOMIE D'UN TWEET

Photo de profil de l'utilisateur

Nom de l'utilisateur

Pseudo Twitter

Date de publication

Hashtag de l'événement

Identification d'autres utilisateurs



UICC @uicc · 4 Feb

Lors de la #JournéeMondialeContreLeCancer, @ncdalliance nous aide à diffuser le message que #NousPouvonsJePeux agir contre le #cancer: bit.ly/WCD2018



Hyperlien

Hashtag thématique

Des visuels prêts à l'emploi pour les réseaux sociaux sont disponibles sur worldcancerday.org/materials

Options de l'utilisateur

AIDEZ-NOUS À DIFFUSER LE MESSAGE SUR TWITTER !



UICC @uicc · 4 Feb

Aujourd'hui c'est la
#JournéeMondialeContreLeCancer!
#NousPouvonsJePeux agir pour
prévenir et combattre le cancer:
bit.ly/WCD2018



GLOSSAIRE TWITTER

Tweet	Message de 140 caractères partagé sur Twitter - peut inclure des caractères, des images, des vidéos, des fichiers gif, les mentions d'autres utilisateurs et des liens
@Nom d'utilisateur	Le nom d'utilisateur permet de vous identifier sur Twitter (par ex. @UICC)
@	Le signe @ sert à mentionner / identifier d'autres utilisateurs dans un tweet
#	Un hashtag sert à souligner des mots clés ou des thèmes spécifiques (p. ex. #JournéeMondialeContreLeCancer)
Suivre / abonné	Suivre une personne sur Twitter consiste à s'abonner à ses tweets
Réponse	Un tweet commençant par le signe @ et qui est affiché en réponse au tweet d'un autre utilisateur
Retweet (ou RT)	Tweet publié par un autre utilisateur, que vous partagez. Souvent utilisé pour diffuser une information ou partager des informations importantes
Aime	Un tweet marqué d'un coeur pour indiquer que vous l'avez apprécié



CONSEILS POUR UTILISER TWITTER LORS DE VOS ÉVÉNEMENTS DANS LE CADRE DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER



1. Utilisez un ton amical sur Twitter

Efforcez-vous d'utiliser un style de communication accessible, authentique et amical sans être trop formel. Gardez à l'esprit que vos abonnés vous suivent pour qui vous êtes et les informations que vous véhiculez. Essayez de relayer ce que vous entendez au cours d'un événement de manière personnelle en partageant vos réactions et opinions de façon ouverte. N'oubliez pas que les contenus les plus courts sont les meilleurs : un maximum de 120-130 caractères est optimal pour mobiliser le public.



2. Soyez leurs yeux et leurs oreilles

Pour chaque personne physiquement présente au cours d'un événement, il y a probablement des centaines (si ce n'est pas des milliers) de « participants virtuels » qui regardent de loin, beaucoup souhaitant avoir la chance d'être également présents. Vos commentaires sur Twitter permettent à vos abonnés d'être virtuellement à vos côtés et de partager votre expérience en direct. Essayez d'anticiper ce que vos abonnés et les autres participants virtuels pourraient souhaiter lire, voir ou apprendre, plutôt que de vous concentrer uniquement sur ce que vous voulez leur dire.



3. Utilisez le(s) #hashtag(s) officiel(s)

Plus les gens utilisent le ou les mêmes hashtags, plus ils sont susceptibles d'entrer en relation et de partager des opinions et des idées. De plus, les hashtags aident les utilisateurs à suivre la discussion : lorsque vous cliquez sur un hashtag, vous voyez tous les tweets contenant le même mot clé. Utilisez les hashtags officiels **#JournéeMondialeContreLeCancer** et **#NousPouvonsJePeux**. Lorsque vous participez à des événements ou des campagnes, renseignez-vous auprès des organisateurs et utilisez de manière cohérente le hashtag officiel qu'ils ont choisi.



4. Soyez original

Vos tweets seront particulièrement appréciés par vos abonnés s'ils contiennent un élément qu'ils ne pourraient pas facilement obtenir ailleurs (par ex. votre opinion ; un lien vers un site ou un article intéressant ; un élément visuel ; un hashtag pertinent ; le nom d'un autre utilisateur). Incluez votre propre opinion ou ajoutez de la valeur, et évitez de publier une rhétorique utilisée à outrance sur un thème donné. Innovez.



5. Restez dans le présent

Twitter diffuse de l'information en temps réel : tweetez sur ce qui se passe dans le présent. Il est difficile de trouver du temps lorsque vous participez à un événement en temps réel aux messages des autres utilisateurs ajoutent une valeur réelle à la discussion. Utilisez un outil de planification (par ex. Hootsuite) pour gagner du temps en programmant à l'avance la publication de tweets.



6. Relayez des citations

Si vous devez tweeter des citations directes, recherchez des commentaires particulièrement incisifs ou originaux et citez-les pour leur contenu et non pour leur auteur. Insérez le pseudo Twitter de l'auteur dans votre tweet si disponible pour plus de crédibilité et afin d'accroître la visibilité et la portée de votre tweet.



7. Une photo vaut mille mots

Les éléments visuels sont le type de contenu le plus apprécié et le plus susceptible d'être partagé sur les réseaux sociaux. Utilisez les mêmes règles pour les photos et les vidéos que pour le contenu textuel : ajoutez de la valeur pour vos abonnés et donnez-leur quelque chose qu'ils n'obtiendront pas ailleurs, comme des photos de l'événement, des diapos de présentation, la couverture d'une nouvelle publication. Vous pouvez identifier des personnes et/ou des organisations sur la photo avec leur identifiant Twitter. Cela peut accroître la visibilité en encourageant les personnes et les organisations identifiées à retweeter votre contenu.



8. Augmenter la portée des messages de sensibilisation

Suivez les organisations dont la mission est similaire à la vôtre et amplifiez leurs messages pour générer une meilleure attractivité et visibilité. Cela permet à d'éventuels abonnés de mieux vous connaître, de savoir ce que vous défendez, et que vous soutenez et contribuez à un programme commun.



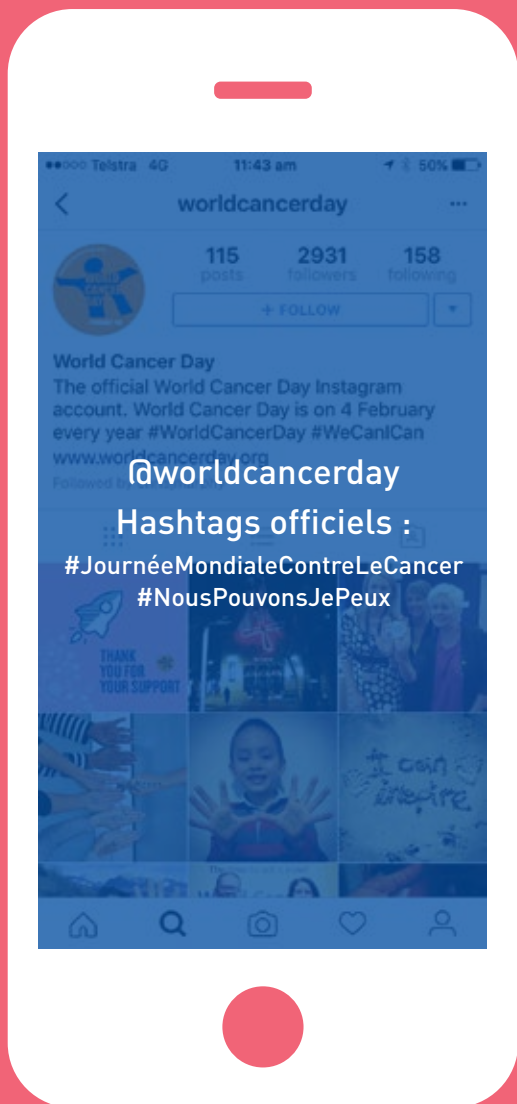
9. Interagissez avec votre communauté en ligne

Twitter est un excellent outil pour engager votre communauté en ligne et interagir avec elle : mentionnez d'autres utilisateurs en insérant leur pseudo Twitter dans vos tweets, interagissez avec eux en répondant à leurs tweets, encouragez-les à exprimer leur opinion en posant des questions. Twitter est un réseau social, soyez donc sociable.



Instagram @WorldCancerDay

Suivez-nous et identifiez-nous sur vos photos liées à la Journée mondiale contre le cancer



@worldcancerday

Hashtags officiels :

#JournéeMondialeContreLeCancer
#NousPouvonsJePeux



SOYEZ « HUMAIN » SUR INSTAGRAM

Instagram est l'outil parfait pour montrer le côté humain et la personnalité de votre organisation, engager votre audience et présenter les personnes qui contribuent à votre événement.



1. Montrez l'envers du décor

Les utilisateurs d'Instagram recherchent l'authenticité, la transparence et l'exclusivité. Offrez un aperçu exclusif de la vie quotidienne au sein de votre organisation et des 'coulisses' de l'événement (par ex. la préparation de l'événement, l'envers du décor, etc.).



2. Présentez vos collaborateurs

Instagram est l'endroit parfait pour raconter une histoire en présentant les gens qui contribuent à votre événement (par ex. les organisateurs, les bénévoles, le public, etc.) et ainsi donner un visage 'humain' à votre organisation. Les collaborateurs mis en vedette seront heureux d'être reconnus et cela renforcera leur engagement.



3. Organisez un concours

Il est facile d'organiser un concours de photos sur Instagram : demandez aux utilisateurs d'afficher une photo en utilisant un hashtag particulier (par ex. #NousPouvonsJePeux), puis invitez les autres utilisateurs à voter pour leur photo préférée (par ex. en la « regrammant ») et affichez la photo gagnante sur votre site web par exemple. Un concours augmentera la visibilité de votre événement sur les plateformes sociales ; d'autant plus si vous en faites la promotion sur vos autres canaux digitaux.



4. Faites de la promotion multi-canal

N'oubliez pas de faire une promotion multi-canal (croisée) de vos activités Instagram sur vos autres plateformes digitales et sociales, comme Twitter et Facebook. Mettez un icône Instagram sur votre site web et invitez les visiteurs à vous suivre.



**N'OUBLIEZ PAS D'INCLURE
LES HASHTAGS OFFICIELS**

**#JournéeMondialeContreLeCancer
#NousPouvonsJePeux**

JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER 4 FÉV



NOUS POUVONS. JE PEUX.

NOUS REMERCIONS NOS PARTENAIRES POUR LEUR SOUTIEN À LA CAMPAGNE 2018 :

Partenaires visionnaires



Bristol-Myers Squibb

MERCK



MSD

INVENTING FOR LIFE

Leader - Partenaire

AMGEN

Supporters

Pfizer

Roche

Merci d'envoyer vos questions et mises à jour à info@worldcancerday.org

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'Union Internationale Contre le Cancer (UICC).

Union Internationale Contre le Cancer

31- 33 Avenue Giuseppe Motta • 1202 Genève • Suisse

Tel +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810 email info@uicc.org

www.uicc.org

