

Día Mundial contra el Cáncer 2015

*Guía para
miembros*

A nuestro alcance
worldcancerday.org

Índice

I. Introducción	3
II. Datos preliminares	4
Información general	5
¿Qué es el Día Mundial contra el Cáncer?	5
¿Por qué es importante el Día Mundial contra el Cáncer?	5
Una campaña vinculada a la concienciación a escala mundial	5
¿Quién organiza el Día Mundial contra el Cáncer?	5
Día Mundial contra el Cáncer de 2015	7
Lema	7
Recursos para la campaña	8
- Mensajes principales	11
- <i>Mensajes principales para el Día Mundial contra el Cáncer</i>	11
- <i>Mensajes principales de los lemas secundarios</i>	12
- <i>Mensajes mundiales principales sobre el cáncer</i>	14
- <i>Mensajes principales enfocados a la UICC</i>	14
III. Participa	15
Lista de acciones	16
Guía para las redes sociales	18
Twitter	19
Facebook	22
Instagram	23
¿Necesitas ideas? Deja que otros te inspiren	24
Miembros	25
Organizaciones	26
¡Noticia de última hora!	27
Próximos pasos	29
Cuéntanos tus logros	29
Grupo Asesor del Día Mundial contra el Cáncer	30

Introducción

El Día Mundial contra el Cáncer de 2015 será la culminación de un año lleno de eventos importantes para la UICC y para la comunidad global del cáncer.

Entre los eventos e hitos más importantes de 2014 cabe destacar:

- **El gran éxito de la celebración del Día Mundial contra el Cáncer, que dio lugar a más de 8700 millones de oportunidades de ver, oír o leer sobre la jornada.**
- **La reunión plenaria de alto nivel de la ONU sobre las ENT celebrada en Nueva York el pasado julio.**
- **La Cumbre Mundial de Líderes contra el Cáncer que se centrará en el coste económico del control del cáncer en diciembre.**
- **El Congreso Mundial contra el Cáncer cuyo lema será «Joining Forces - Accelerating Progress» (La unión acelera el progreso) y que se celebrará en diciembre.**

El Día Mundial contra el Cáncer de 2015, con el lema **“A nuestro alcance”**, enfatiza la necesidad de emprender acciones y poner en marcha lo que ya sabemos para poder impulsar la lucha global contra esta enfermedad y hacer que alcance nuevas dimensiones.

Esta jornada es la oportunidad idónea para elevar la concienciación sobre todo lo que se puede hacer para conseguir un mayor despliegue del movimiento mundial contra el cáncer y para difundir el mensaje de que existen soluciones que están a nuestro alcance.

Esta guía práctica se ha desarrollado para ofrecerte ideas sobre cómo marcar este día. Incluye información general sobre el Día Mundial contra el Cáncer, información sobre el lema de este año, una guía para las redes sociales y muchas sugerencias de gran utilidad. Puedes escoger las ideas y las acciones que se ajusten mejor al mensaje que desees promover basándote en las necesidades y prioridades de tu organización.

Desde que publicamos nuestra primera Guía Práctica para el Día Mundial contra el Cáncer en 2012 se ha descargado más de 15.000 veces y personas de cientos de países han participado en la campaña.

La UICC quisiera contar con el apoyo de todos sus miembros para esta jornada con el fin de animar a todos los afectados por el cáncer (personas, familias, comunidades, organizaciones sociales civiles, sector privado y gobiernos) a asegurarse de que conocen el papel que pueden desempeñar para reducir la carga de esta enfermedad. Nuestro objetivo principal es ayudar a reducir en un 25% las muertes prematuras producidas por el cáncer para el año 2025.

El Día Mundial contra el Cáncer es una oportunidad única de enfatizar que se puede hacer mucho en el ámbito individual, comunitario y gubernamental para impulsar y movilizar soluciones que ayuden a catalizar un cambio positivo.

Esperamos que tu organización se una a nosotros el 4 de febrero para aumentar la sensibilización sobre un tema tan importante como este y para unirse a la lucha contra el cáncer.

Actuando juntos tenemos la posibilidad de demostrar que el cáncer está **a nuestro alcance**.

Datos preliminares

//

"En los últimos años se ha progresado mucho en materia de control del cáncer, y también se ha conseguido una mayor conexión en la comunidad mundial del cáncer. El Día Mundial contra el Cáncer nos ofrece la oportunidad de examinar las estrategias de control de esta enfermedad de forma colectiva para identificar las mejores fórmulas y acelerar el progreso. El objetivo para todos nosotros es asegurarnos de que menos personas enfermen de cáncer, que se trate con éxito a más enfermos y que se consiga más calidad de vida para los pacientes durante y después del tratamiento. Aunque los avances científicos nos ayudarán a conseguir este objetivo, en Canadá, como en muchos otros países de todo el mundo, ya tenemos las herramientas y el conocimiento para reducir de verdad la carga del cáncer: es algo que está totalmente a nuestro alcance".

Dra. Heather Bryant
Vicepresidenta de Cancer Control
Canadian Partnership Against Cancer

//

"En Australia el cáncer sigue siendo una prioridad nacional debido a las importantes implicaciones de esta enfermedad para las personas, familias, comunidades y sistemas sanitarios. El Día Mundial contra el Cáncer es una fecha muy importante para la comunidad internacional, ya que ofrece la oportunidad de compartir conocimiento en todo el panorama global del cáncer. También nos permite considerar nuestros propios esfuerzos en materia de mejora del control del cáncer para reducir su impacto, ya que actualmente es la principal causa de enfermedad en Australia. Cancer Australia, como organización miembro del Grupo Asesor del Día Mundial contra el Cáncer, se enorgullece de apoyar y promover los objetivos de esta jornada y anima a nuestros socios en la lucha para el control del cáncer a unirse a nosotros. Pongamos todos nuestro granito de arena".

Dra. Helen Zorbas (Catedrática)
Presidenta
Cancer Australia

Información general sobre el Día Mundial contra el Cáncer

1. ¿Qué es el Día Mundial contra el Cáncer?

El Día Mundial contra el Cáncer se celebra todos los años el 4 de febrero y une al mundo bajo un único lema para poner de relieve la lucha continua contra el cáncer. El objetivo de esta jornada es reducir el número de muertes evitables cada año. Para ello se pretende aumentar la concienciación sobre el cáncer entre la población en general y presionar a los gobiernos para que adopten medidas contra esta enfermedad.

2. ¿Por qué es importante el Día Mundial contra el Cáncer?

En pocas palabras, porque la epidemia mundial de cáncer es de enormes dimensiones y se prevé que vaya en aumento. Actualmente 8,2 millones de personas en todo el mundo mueren de cáncer, cifra que incluye 4 millones de muertes prematuras (personas en edades comprendidas entre los 30 y 69 años).

Es necesario emprender acciones urgentes para aumentar la concienciación sobre la enfermedad y desarrollar estrategias prácticas que hagan frente a la carga del cáncer. Las desigualdades entre las personas de distintos entornos van en aumento, especialmente en lo referente al acceso a la prevención, al tratamiento y a los cuidados paliativos.

Ahora más que nunca existe la necesidad de que haya un compromiso mundial para impulsar los avances en medidas políticas y fomentar la puesta en marcha de planes nacionales sólidos de control del cáncer. Es más, tenemos la responsabilidad colectiva de apoyar a los países de rentas medias y bajas que se enfrentan a la epidemia del cáncer sin los recursos suficientes. El Día Mundial Contra el Cáncer ofrece un marco idóneo para difundir el mensaje y dar mayor visibilidad al cáncer ante el público en general y ante los medios de comunicación de todo el mundo.

3. Una campaña vinculada a concienciación a escala mundial

En la Revisión y evaluación exhaustiva de las enfermedades no transmisibles (ENT) de 2014 se pidió a los gobiernos que informaran del progreso conseguido en relación con los compromisos establecidos en la Declaración Política de la ONU sobre las ENT de 2011. Por segunda vez en la historia la Asamblea General de la ONU dedicaba una reunión política independiente a las ENT lo que suponía una oportunidad de suma importancia para evaluar el progreso, compartir éxitos y lecciones aprendidas, y aportar recomendaciones que sirvan de guía para la respuesta a estas enfermedades después de 2014.

Desde 2011 hemos visto como se ha ido adoptando el objetivo mundial de reducir las muertes prematuras debidas a ENT en un 25% de cara a 2025. En 2013 se establecieron las bases de una nueva estructura global para las ENT con la aprobación del Marco Mundial de Vigilancia Integral de las ENT, un Plan de Acción Mundial de 2013 a 2020, la hoja de ruta del Grupo de trabajo de la ONU y un Mecanismo de Coordinación Mundial para estas enfermedades. Los miembros y socios de la UICC celebraron la inclusión de objetivos, indicadores y acciones específicas para el cáncer, en línea con la Declaración Mundial sobre el Cáncer, en el marco mundial de vigilancia y en el plan de acción mundial, especialmente en las áreas siguientes: planificación y vigilancia del cáncer; vacunación contra el VPH y el VHB para prevenir cáncer de hígado y de cuello de útero respectivamente; cribado y detección precoz del cáncer de mama, de cuello de útero, oral y colorrectal; acceso a medicamentos y tecnologías esenciales; y políticas sobre cuidados paliativos.

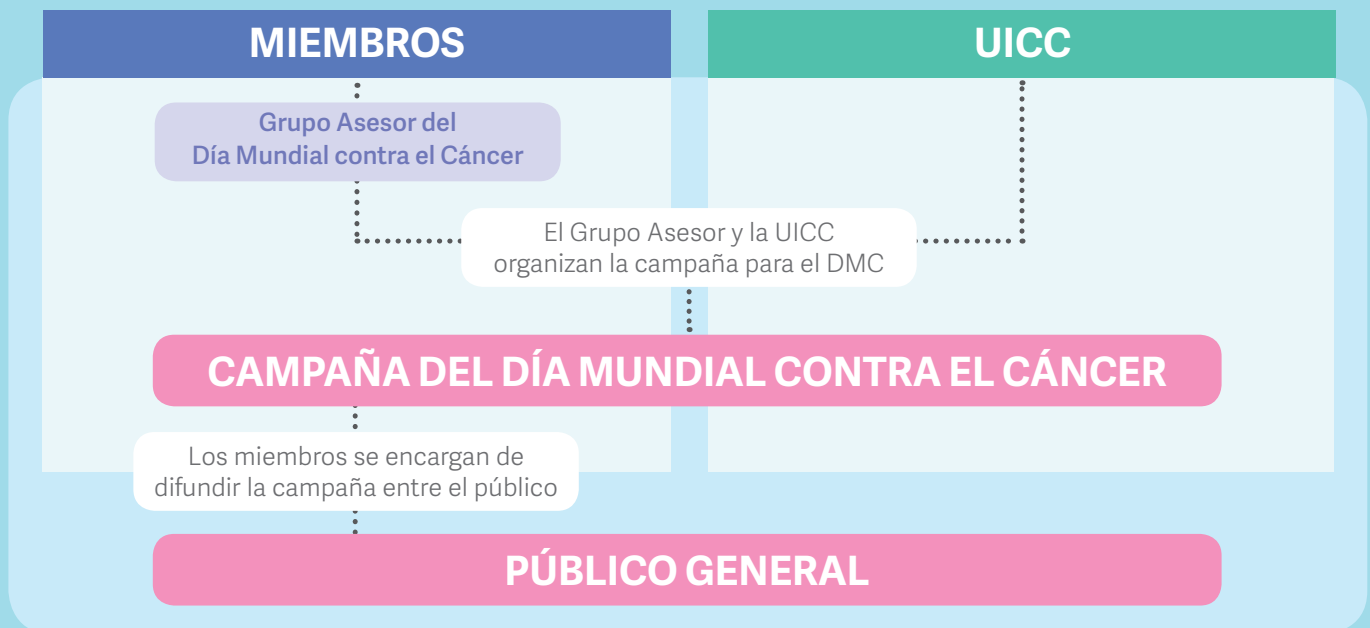
El Día Mundial contra el Cáncer es una fecha importante en el calendario de la campaña de la concienciación sobre esta enfermedad. Se anima a las organizaciones y personas más involucradas a usar esta jornada para dar un impulso conjunto a esta labor de promoción, para exigir a los gobiernos que demuestren su compromiso con estos nuevos y ambiciosos objetivos, y para asegurarse de que en la fase siguiente de las agendas de la salud y desarrollo mundial se tratan adecuadamente las intervenciones para paliar el cáncer, desde la prevención hasta la detección precoz, tratamiento y cuidados paliativos.

4. ¿Quiénes organizan el Día Mundial contra el Cáncer?

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional para el Control del Cáncer (UICC, por sus siglas en inglés). La UICC es la organización internacional no gubernamental más importante que une **a la comunidad del cáncer para reducir la carga global de esta enfermedad a fin de conseguir mayor igualdad y de integrar el control del cáncer en la agenda de la salud y el desarrollo mundial.**

La UICC se fundó en Ginebra en 1933 y cuenta con más de 800 organizaciones miembro de 155 países, entre las que se incluyen las sociedades más importantes de lucha contra el cáncer, ministerios de salud, institutos de investigación, centros de tratamiento y asociaciones de pacientes. La organización también es uno de los miembros fundadores de la Alianza para las ENT, una red de sociedades civiles de todo el mundo que actualmente representa a cerca de 2000 organizaciones de 170 países.

Información general sobre el Día Mundial contra el Cáncer



<p>2010</p> <p>Voto de Naciones Unidas para la reunión de alto nivel sobre las ENT</p> <p>Decisión unánime de convocar una reunión sobre las ENT en la sede de Nueva York de la ONU.</p>	<p>2011</p> <p>Reunión de alto nivel de Naciones Unidas sobre las ENT</p> <p>Adopción unánime de la Declaración Política de Naciones Unidas sobre la prevención y el control de las enfermedades no transmisibles.</p>	<p>2012</p> <p>Se adopta el objetivo “25 para el 2025” para las ENT</p> <p>La Asamblea Mundial de la Salud acepta el objetivo mundial de reducción de las ENT.</p>
<p>Reunión evaluativa de alto nivel de Naciones Unidas sobre el progreso de la Declaración Política de Naciones Unidas sobre las ENT (septiembre de 2014).</p>		
<p>2013</p> <p>Se establece la estructura mundial para las ENT</p> <ul style="list-style-type: none"> • Marco de Vigilancia Mundial (MVM): 9 objetivos y 25 indicadores mundiales para las ENT. • Plan de Acción Mundial para las ENT (PAM): puesta en marcha de la Declaración Política. • Mecanismo de Coordinación Mundial en marcha: vehículo para la coordinación de todos los sectores. 	<p>2014</p> <p>Los estados miembro se movilizan para cumplir sus compromisos con el Plan de Acción Mundial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y puesta en marcha de los planes de acción para las ENT. • El cáncer se incluye en los planes para las ENT (en conformidad con los objetivos de la Declaración Mundial sobre el Cáncer). 	<p>2015</p> <p>El cáncer y las ENT ya figuran en la Agenda de las Naciones Unidas para el Desarrollo después de 2015 (objetivos que sucederán a los Objetivos de Desarrollo del Milenio).</p>

Día Mundial contra el Cáncer de 2015

Lema

El Día Mundial contra el Cáncer de 2015 se desarrollará bajo el lema **A nuestro alcance** y presentará un enfoque proactivo y positivo hacia la lucha contra el cáncer; pondrá de relieve que existen soluciones para todo el proceso de atención oncológica, y que están a nuestro alcance.

La campaña explorará cómo podemos poner en marcha lo que ya sabemos en las áreas de prevención, detección precoz, tratamiento y atención; y, a su vez, se centrará en la apasionante perspectiva de que podemos conseguir un impacto positivo sobre la carga global del cáncer.

Se puede hacer mucho en los ámbitos personal, comunitario y gubernamental para aprovechar y movilizar estas soluciones a fin de conseguir un efecto catalizador para lograr un cambio positivo.

A nuestro alcance

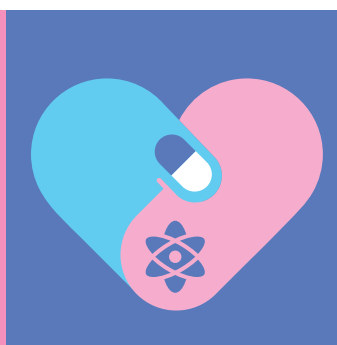
Los cuatro lemas secundarios



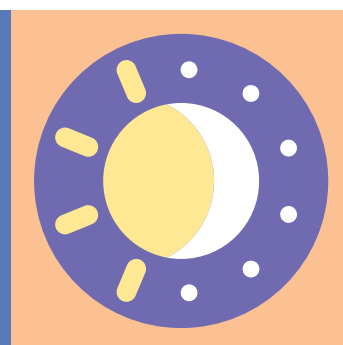
Estilos de vida saludables



Detección precoz



Tratamiento para todos



Calidad de vida



"DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER" EN OTROS IDIOMAS

Árabe	ناطرس لليل امل اعلا دويل	Italiano	Giornata mondiale contro il cancro
Bosnio	Međunarodni dan borbe protiv raka	Japonés	世界対がんデー
Neerlandés	Wereld Kanker Dag	Coreano	세계 암의 날
Inglés	World Cancer Day	Polaco	Światowy Dzień Walki z Rakiem
Francés	Journée mondiale contre le cancer	Portugués	Dia Mundial do Cancro
Alemán	Welt Krebs Tag	Portugués (brasileño)	Dia Mundial do Câncer
Griego	Παγκόσμια Ημέρα κατά του Καρκίνου	Ruso	Всемирный день борьбы против рака
Hebreo	ימלועה וטרסה מוי	Rumano	Ziua Mondiala a Cancerului
Hindú	वशिव केन्सर दविस	Español	Día Mundial contra el Cáncer
Húngaro	Rákellenes Világnap	Sueco	Världscancerdagen
		Turco	Dünya Kanser Günü

Recursos de la campaña

El Día Mundial contra el Cáncer debe verse como una oportunidad para coordinar los esfuerzos mundiales y locales en la lucha contra el cáncer.

La UICC ha elaborado una serie de materiales de apoyo a la hora de elaborar cada campaña para el Día Mundial contra el Cáncer de 2015 y para ofrecer una guía sobre cómo adaptar los mensajes para que se ajusten a las necesidades de cada país.

- Todos los materiales que ofrecemos cuentan con la aprobación del equipo de comunicación de la UICC. No obstante, deben traducirse y adaptarse siguiendo los procedimientos operativos estándar locales.
- Las plantillas de los materiales incluyen estadísticas mundiales y declaraciones de portavoces de todo el mundo. Se recomienda adaptar estos materiales utilizando datos y cifras de cada país, siempre que se considere apropiado; así como las declaraciones de los propios portavoces ya que de esta forma adquieren más relevancia para los medios de comunicación locales.



Mapa de eventos



Un mapa interactivo y en línea donde se muestran las actividades en torno al Día Mundial contra el Cáncer de 2015 y los lugares donde se van a celebrar.

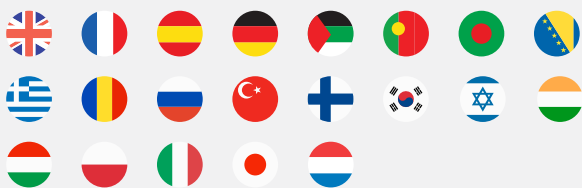
www.worldcancerday.org/events-map

Cartel del Día Mundial contra el Cáncer



El cartel de la campaña de 2015 está disponible en 20 idiomas. Si quieres añadir más traducciones ponte en contacto con nosotros en communications@uicc.org

www.worldcancerday.org/posters



Hojas informativas y hojas documentales



Las hojas informativas ofrecen al lector una visión global sobre las áreas de enfoque principales destacadas en la campaña de 2015. Ofrecen datos y cifras, y esbozan mensajes de promoción importantes. Para obtener una idea más detallada de los temas que se recogen en las hojas informativas (incluida una lista de la bibliografía de la que se obtuvo cada uno de los datos y cifras utilizados) hemos creado las hojas documentales.

www.worldcancerday.org/fact-sheets



+ otros a decidir

Plantilla de nota de prensa



Se ha elaborado una plantilla para las notas de prensa, para su adaptación local y uso en torno al Día Mundial contra el Cáncer de 2015 (aún sin permiso para publicar), y estará disponible en inglés, francés, español y otros idiomas en enero de 2015.

Guía práctica para la promoción



El objetivo de la Guía práctica para la promoción publicada para el Día Mundial contra el Cáncer de 2014 es responder a algunas de las dificultades a las que se enfrentan los promotores de la lucha contra esta enfermedad para lograr cambiar la percepción pública, las prácticas y las políticas. La guía incluye un apartado donde se explica cómo escribir una carta al ministro o ministra de salud y cómo redactar una declaración de posicionamiento, iconos de declaración, entre otros.

www.uicc.org/advocacy/advocacy-resources



Declaración Mundial sobre el Cáncer de 2013 y Plan de Acción de las Naciones Unidas para las ENT



Una de las acciones principales de promoción para el Día Mundial contra el Cáncer es entender y comunicar a otras personas las promesas relacionadas con esta enfermedad hechas por los gobiernos en el Plan de Acción Mundial para las ENT, y cómo se relacionan con los objetivos de la Declaración Mundial sobre el Cáncer.

www.uicc.org/world-cancer-declaration

WORLD CANCER DECLARATION 2013

The World Cancer Declaration calls upon government leaders and health policy makers to jointly commit to reduce the global cancer burden, promote health equity, and integrate cancer control into the world health and development agenda.

OVERARCHING GOAL:
There will be major reductions in premature deaths from cancer, and improvements in quality of life and cancer survival rates.

BY 2025:

- Target 1:** Create systems to be implemented in countries where cancer incidence is rising rapidly to ensure that cancer control programmes are in place.
- Target 2:** Realize cancer control through comprehensive, coordinated, and integrated cancer control programmes.
- Target 3:** Control tobacco consumption, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective tobacco control policies and programmes.
- Target 4:** Reduce alcohol consumption, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective alcohol control policies and programmes.
- Target 5:** Reduce obesity prevalence, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective obesity control policies and programmes.
- Target 6:** Reduce physical inactivity prevalence, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective physical activity control policies and programmes.
- Target 7:** Reduce exposure to environmental carcinogens, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective environmental carcinogen control policies and programmes.
- Target 8:** Reduce exposure to occupational carcinogens, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective occupational carcinogen control policies and programmes.
- Target 9:** Reduce exposure to radiation, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective radiation control policies and programmes.
- Target 10:** Reduce exposure to air pollution, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective air pollution control policies and programmes.
- Target 11:** Reduce exposure to indoor air pollution, including in densely populated, high-risk, and high-income countries, through the adoption of effective indoor air pollution control policies and programmes.

BACKGROUND TO THE WORLD CANCER DECLARATION 2013

Why Update the World Cancer Declaration?

Updated in 2013, the World Cancer Declaration was developed in the context of the growing cancer burden in the Americas, the global cancer burden, and the need for a renewed commitment to cancer control. The World Cancer Declaration 2013 was developed in the context of the growing cancer burden in the Americas, the global cancer burden, and the need for a renewed commitment to cancer control.

What's new in the World Cancer Declaration 2013?

The language used in the Declaration has been updated to reflect cancer control in the world health and development arena. Other specific changes to the Declaration include:

- The Declaration has been updated to reflect the growing cancer burden in the Americas, the global cancer burden, and the need for a renewed commitment to cancer control.
- The Declaration has been updated to reflect the growing cancer burden in the Americas, the global cancer burden, and the need for a renewed commitment to cancer control.
- The Declaration has been updated to reflect the growing cancer burden in the Americas, the global cancer burden, and the need for a renewed commitment to cancer control.

Tarjetas electrónicas y postales:



Ayuda a aumentar la concienciación sobre el Día Mundial contra el Cáncer y a informar de que está a nuestro alcance actuar enviándonos a políticos, compañeros, amigos y familiares.

www.worldcancerday.org/resources

World Cancer Day 2015 Estilos de vida saludables
A nuestro alcance
Únete a nosotros el 4 de febrero
worldcancerday.org

World Cancer Day 2015 Detección precoz
A nuestro alcance
Únete a nosotros el 4 de febrero
worldcancerday.org

World Cancer Day 2015 Tratamiento para todos
A nuestro alcance
Únete a nosotros el 4 de febrero
worldcancerday.org

World Cancer Day 2015 Calidad de vida
A nuestro alcance
Únete a nosotros el 4 de febrero
worldcancerday.org

Mensajes principales

Para conseguir los objetivos de la campaña de 2015 es esencial que utilicemos una misma voz a la hora de hablar o de escribir sobre el Día Mundial contra el Cáncer.

Se proponen los siguientes mensajes para el Día Mundial contra el Cáncer para su uso y adaptación. Úsalos si lo deseas como parte de tus comunicaciones. Nuestro objetivo es difundir estos mensajes todo lo posible durante la jornada.

MÁS INFORMACIÓN

Consulta las "[Hojas documentales](#)" sobre el Día Mundial contra el Cáncer de 2015 para ver las referencias a los datos y las cifras incluidos en esta guía práctica.

Mensajes principales para el Día Mundial contra el Cáncer

- El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa internacional que une a la UICC, a sus miembros, a sus socios y al público en general en la lucha contra la epidemia mundial de cáncer.
- El objetivo del Día Mundial del Cáncer es reducir el número de muertes que se pueden prevenir cada año creando una mayor conciencia sobre la enfermedad y presionando a los gobiernos y a las personas de todo el mundo para que emprendan acciones para combatirla.

Mensajes principales de los lemas secundarios



Llevar vidas saludables

La reducción de los factores de riesgo sociales y medioambientales del cáncer y la capacitación de las personas para que sepan tomar decisiones saludables son dos componentes clave para lograr el objetivo global internacional de reducir las muertes prematuras debidas a las ENT un 25% en 2025 y conseguir las metas a las que aspira la Declaración Mundial del Cáncer.

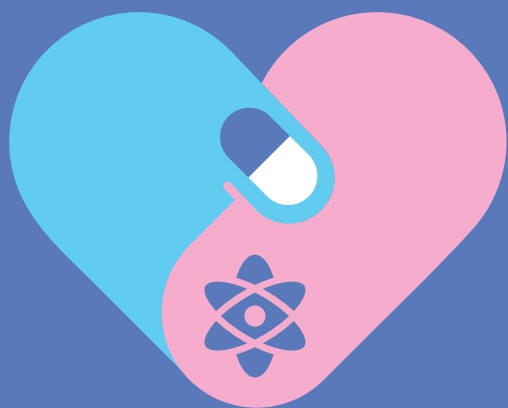
- Al menos un tercio de los cánceres más comunes se pueden prevenir no fumando, reduciendo el consumo de alcohol, llevando una dieta más saludable y haciendo más ejercicio físico.
- La adopción de hábitos saludables en etapas tempranas de la vida reduce el riesgo de cáncer y de otras enfermedades no transmisibles (ENT) en la edad adulta.
- Las condiciones de vida y laborales de las personas influyen en su capacidad para llevar una vida saludable.
- El coste económico del cáncer supera con creces lo que costaría la inversión en medidas de prevención.



Ofrecer servicios de detección precoz

El poder garantizar la disponibilidad y el acceso a programas de detección precoz del cáncer puede reducir significativamente la carga de esta enfermedad en todos los países.

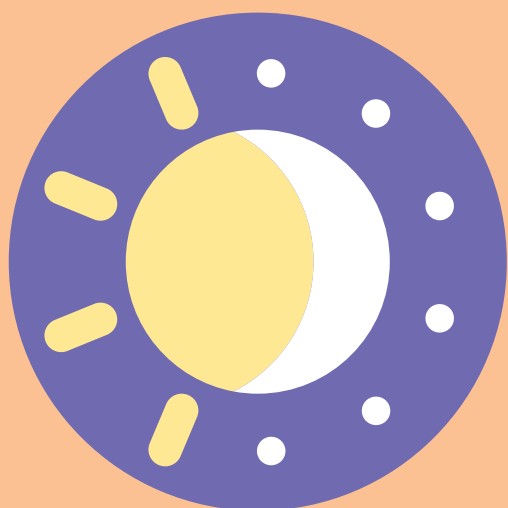
- En muchos países de ingresos bajos y medios la provisión de personal médico capacitado y especializado en cáncer, que pueda diagnosticar y atender a los pacientes con esta enfermedad, es uno de los obstáculos principales para poder ofrecer servicios de detección precoz.
- El objetivo de los programas de detección precoz debe incluir estrategias para mejorar el conocimiento sobre el cáncer en las comunidades, entre los profesionales sanitarios y entre los responsables de las políticas, además de conseguir que las personas sean más conscientes de las opciones de detección precoz.
- En los casos de cáncer de mama, colorrectal y de cuello de útero, existen datos importantes que respaldan la puesta en marcha de programas de cribado (o detección) para la población ajustados a los recursos del país y a la carga de la enfermedad.
- La inversión en la capacitación profesional continua es fundamental para equipar a los profesionales sanitarios con las herramientas y los conocimientos apropiados, que les permitan reconocer los primeros signos y síntomas de algunos tipos de cáncer.



Conseguir tratamiento para todos

Todos tenemos derecho a recibir tratamientos y servicios de atención del cáncer eficientes y de calidad, en igualdad de condiciones y sin que nos causen dificultades económicas.

- En muchos países los sistemas sanitarios con pocos recursos y la falta de protección social hacen aumentar las diferencias existentes en el acceso a los servicios oncológicos y elevan el riesgo financiero.
- Los planes nacionales de control del cáncer deben considerar todo el espectro de servicios oncológicos multidisciplinares e infraestructuras en todo el proceso de atención médica.
- Una de las prioridades más importantes para la agenda del desarrollo posterior a 2015 es conseguir un mejor acceso a tratamientos para el cáncer, multidisciplinares eficientes y asequibles, que incluyan medicamentos esenciales y tecnologías básicas como la radioterapia.



Maximizar la calidad de vida

Entender la magnitud del impacto emocional, mental y físico del cáncer y saber afrontarlo maximizará la calidad de vida de los pacientes, familiares y cuidadores.

- El cáncer puede tener un impacto importante en la salud emocional, física y psíquica de las personas, y los que sobreviven a esta enfermedad corren el riesgo de tener una calidad de vida peor durante varios años tras el diagnóstico.
- Mantener las redes de apoyo social y hablar del cáncer es importante para las personas que lo padecen y para sus cuidadores.
- La UICC, mediante el Acceso Global a la Iniciativa de Alivio del Dolor (GAPRI, por sus siglas en inglés), trabaja en colaboración con la UNODC y la OMS para mejorar la disponibilidad y el acceso a medicamentos controlados internacionalmente, a la vez que se previene su desvío y abuso.
- Debe dotarse a los pacientes con cáncer y a sus familias con la capacidad necesaria para tener un mayor grado de control sobre las decisiones que influyen en su salud y bienestar, y para conservar la dignidad en todas las fases del proceso del cáncer.

Mensajes mundiales principales sobre el cáncer

Es una enfermedad que no tiene fronteras y que nos afecta a todos en algún momento de la vida, ya sea directa o indirectamente.

- Las acciones emprendidas por cada persona, organización y gobierno reducirán la carga de esta enfermedad y las muertes prematuras por ENT un 25% para el 2025.
- El Día Mundial del Cáncer representa la oportunidad para la UICC, para sus miembros y para el público de unirse a un movimiento global de acciones específicas, factibles y relevantes en el ámbito local que permitirán reducir la carga del cáncer.
- El cáncer es una de las causas principales de muerte en todo el mundo, con 8,2 millones de fallecimientos anuales. Sin embargo, sabemos que más de un tercio de estas muertes se pueden evitar y que muchos tumores malignos son curables si se detectan a tiempo.
- Hasta que se consiga una mayor concienciación sobre el cáncer, y se emprendan acciones para prevenir esta enfermedad a escala mundial, seguirán muriendo millones de personas al año en todo el mundo de forma innecesaria.
- Tenemos que actuar ya porque la epidemia mundial de cáncer es de enormes dimensiones y se prevé que vaya en aumento. Se estima que ascenderá a 19,3 millones de casos para el año 2025 (frente a los 14,1 millones de 2012).

Mensajes principales enfocados a la UICC

- La UICC une a la comunidad dedicada a la lucha contra el cáncer para reducir la carga global que representa esta enfermedad, para promocionar mayor igualdad y para integrar el control del cáncer en la agenda mundial para el desarrollo y la salud.
- La UICC es la principal organización internacional, no gubernamental, dedicada a la prevención y control del cáncer en todo el mundo.
- Es también la mayor organización dedicada a la lucha contra el cáncer: la integran más de 800 organizaciones de 155 países que representan a las principales asociaciones contra el cáncer, ministerios de salud, institutos de investigación, centros de tratamiento y grupos de pacientes del mundo.
- La UICC sigue desarrollando una intensa labor destinada a procurar que los líderes mundiales aumenten su apoyo para conseguir medidas de control del cáncer y para que cumplan los compromisos adquiridos en el Plan de Acción Mundial de las Naciones Unidas para las ENT.
- La organización utiliza el Día Mundial contra el Cáncer para conseguir:
 - Que se formulen objetivos e indicadores que sirvan para medir la aplicación de políticas y planteamientos para prevenir y controlar el cáncer.
 - Elevar la prioridad dada al cáncer en la agenda mundial para el desarrollo.
 - Promover una respuesta global contra el cáncer.

Participa

El Día Mundial contra el Cáncer es un evento verdaderamente internacional y necesitamos tu ayuda para poder lograr el objetivo de llegar al máximo número de personas posible de todo el mundo.

Toda acción cuenta

Todas las acciones tienen su impacto, ya hagas algo tan grande como dirigir tu propia campaña para el Día Mundial contra el Cáncer, o algo tan sencillo como compartir nuestras plantillas de mensajes en tus redes. Demuestra al mundo que la lucha contra el cáncer está **a nuestro alcance**.

LA EFICACIA DE UNA BUENA CITA

Las citas pueden ser un instrumento muy eficaz para reforzar los mensajes principales de cualquier material educativo o dirigido a la prensa que elabores. Para más información visita worldcancerday.org/quotes

¿QUIERES HACER ALGO DE FORMA INDEPENDIENTE?

Somos conscientes de las distintas necesidades y prioridades por lo que, aunque animamos a todos a incorporar esta jornada (y el lema "A nuestro alcance") en los programas de promoción existentes, también nos complace que se elaboren campañas propias de políticas o de aumento de la concienciación que se ajusten a las áreas específicas a las que está enfocada tu organización.

Lista de acciones

Redes sociales



Conecta con tus relaciones a través de Twitter y Facebook y comparte tus imágenes del Día Mundial contra el Cáncer en Instagram. Utiliza #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.

Consulta la guía completa para las redes sociales que se incluye en la [página 18](#) de este documento.

ETIQUETAS (HASHTAGS) DE LA CAMPAÑA

#DíaMundialcontraelCáncer
#Anuestroalcance

Mapa de eventos



Añade al mapa en línea los actos y actividades previstos para el Día Mundial contra el Cáncer: comparte lo que vas a hacer para esta jornada. Al sitio Web de WorldCancerDay.org acuden medios de comunicación, personas y organizaciones de todo el mundo, por lo que es el sitio perfecto para dar a conocer globalmente lo que habéis planificado, sean actividades grandes o pequeñas.

www.worldcancerday.org/events-map

Thunderclap



UICC ha organizado una campaña Thunderclap para el Día Mundial contra el Cáncer de 2015.

¿Qué es Thunderclap?

Thunderclap es una herramienta que facilita la distribución masiva de mensajes a través de Facebook, Twitter y Tumblr permitiendo el envío simultáneo a las cuentas de las personas que apoyan la campaña. Es una forma excelente de dar visibilidad a la campaña y de aumentar las oportunidades de que se convierta en trending topic en las plataformas de las redes sociales.

Para que nuestro Thunderclap se active necesitamos el apoyo de un mínimo de 250 personas para difundir el mensaje. Regístrate en Thunderclap para Facebook, Twitter o Tumblr y únete a la campaña del Día Mundial contra el Cáncer de 2015.

www.worldcancerday.org/thunderclap

Tarjetas electrónicas



Ayuda a demostrar que combatir el cáncer está a nuestro alcance y a aumentar la concienciación sobre el Día Mundial contra el Cáncer enviando nuestras tarjetas electrónicas, especialmente diseñadas, a tus compañeros de trabajo, amigos y familiares.

Campaña para la prensa y otros medios de comunicación



Citas y archivos de sonido que puedes copiar y utilizar para promocionar la jornada entre los medios de tu región. En enero de 2015 estará lista una plantilla para las notas de prensa que puedes usar y adaptar. Consulta la sección "¡Noticia de última hora!" para más información.

Cartel



Tenemos **cinco** tipos de carteles distintos que puedes utilizar y que hemos diseñado específicamente para la campaña de 2015. Puedes usarlos en formato digital o impresos para promocionar la jornada y el lema. Compártelos dentro de tu organización y con todos tus contactos.

Puedes adaptarlos añadiendo el logotipo de tu organización.

Los archivos de la maqueta se pueden obtener previa solicitud.

Sitio Web



Asegúrate de incluir el logotipo de Día Mundial contra el Cáncer en tu sitio Web enlazado a www.worldcancerday.org o cuelga en tu página Web un breve artículo sobre la jornada.

Comparte o adapta las hojas informativas y documentales



Hemos elaborado una serie de hojas informativas para la campaña con el fin de ofrecer a los lectores una visión global de los mensajes, datos y cifras más importantes sobre cada uno de los cuatro lemas secundarios. Todas las hojas informativas adjuntan una hoja documental detallada en la que se incluyen más referencias y recursos.

Las hojas informativas se pueden usar como recursos independientes, pero también pueden servir como base para elaborar versiones propias que se ajusten mejor a tus necesidades en el ámbito nacional, regional o local.

Si deseas adaptar las hojas informativas puedes hacerlo utilizando las hojas documentales ya que se han concebido para ayudar a realizar esta tarea.

Los archivos de la maqueta se pueden obtener previa solicitud.

Celebra tus actividades en el Día Mundial contra el Cáncer



¿Tienes prevista alguna actividad en enero o febrero? ¿Vas a presentar alguna publicación nueva? ¿Has programado el anuncio de alguna noticia importante para ese periodo? ¿Por qué no aprovechas el Día Mundial contra el Cáncer para celebrar tu evento, presentar tu publicación o hacer un anuncio? De esta forma conseguirás un impacto simultáneo y de mayor alcance y podrás contribuir al éxito global de esta jornada.

Haz que participen empresas y socios externos



El Día Mundial contra el Cáncer es la oportunidad perfecta para que las empresas participen en la lucha contra el cáncer y para que tú las animes a hacerlo. Hemos elaborado específicamente una Guía práctica para empresas para ofrecer consejos sobre cómo pueden contribuir a la celebración de esta jornada, como promover la campaña entre sus empleados y sugerencias sobre cómo pueden ayudar a hacer más llevadera la vida de sus empleados enfermos de cáncer en su entorno de trabajo.

La guía práctica para las empresas está disponible en worldcancerday.org, puedes descargarla y compartirla con tus socios externos.

Traduce los materiales



Queremos que todos los recursos sobre el Día Mundial contra el Cáncer estén a disposición del mayor número de personas posible y, para empezar, habrá versiones en inglés, francés y español. Agradeceríamos tu ayuda para traducirlos a otros idiomas.

Ponte en contacto con nosotros utilizando la dirección communications@uicc.org si crees que puedes contribuir con otras traducciones.

Portal de la ICCP y Red de Prevención del Cáncer de la UICC



La red de prevención del cáncer de la UICC posibilita el intercambio de conocimiento entre los encargados de elaborar políticas y los que luchan contra esta enfermedad en materia de prevención, detección y cribado precoces mediante una biblioteca multimedia interactiva que ofrece una amplia gama de herramientas y recursos especializados actualizados. El portal de la ICCP permite colgar recursos, participar en debates y compartir el plan nacional de control del cáncer de tu país.

Visita el sitio Web y envíanos los recursos que creas que faltan. www.iccp-portal.org

Declaración Mundial sobre el Cáncer



Utiliza el Día Mundial contra el Cáncer como oportunidad para reafirmar nuestro mensaje sobre los objetivos de la Declaración.

www.uicc.org/world-cancer-declaration



MENSAJES EN INSTAGRAM

Usa

#DíaMundialcontraelCáncer

Guía para las redes sociales

Hemos recopilado información importante para ayudarte a incrementar la presencia del Día Mundial contra el Cáncer en las redes sociales.



SUGERENCIA

Al insertar enlaces en los mensajes de Twitter y Facebook utiliza un servicio gratuito para acortarlos como bit.ly.

p. ej.: <http://bit.ly/WCD2015> = www.worldcancerday.org



Twitter

Utiliza Twitter para participar en las conversaciones que se produzcan antes y durante el Día Mundial contra el Cáncer.

Etiquetas para los temas:

#25para2025 #CáncerdeMama
#concienciaciónsobreeelcáncerdemama #Cáncer
#Cánceres #DivisióndelCáncer #InformaciónsobreeelCáncer
#Pacientesconcáncer #PrevencióndelCáncer
#TratamientodelCáncer #CáncerdeCuellouterino
#AtenciónSanitaria #LlevarUnaVidaSaludable
#DetecciónPrecoz #MedicamentosEsenciales #Salud
#VidaSaludable #VPH #ODM #ENT #MomentoparalasENT
#Anuestroalcance#CuidadosPaliativos #Prevención
#Pos2015 #CalidaddeVida #Fumar #Estigma
#JusticiaSocial #Tabaco #HHA #TratamientoparaTodos
#Verdad #CoberturaSanitariaUniversal #CáncerdeMujeres
#DíaMundialcontraelCáncer



#Día Mundial contra el Cáncer en otros idiomas:

Árabe	#ناترسلسللعلاموويل	Japonés	#世界対がんデー
Bosnio	#Međunarodnidanborbeprotivraka	Coreano	#세계암의날
Neerlandés	#WereldKankerDag	Polaco	#SwiatowyDzienWalkizRakiem
Inglés	#WorldCancerDay	Portugués	#DiaMundialdoCancro
Francés	#JourneeMondialeContreLeCancer	Portugués (brasileño)	#DiaMundialdoCancer
Alemán	#WeltKrebsTag	Rumano	#ZiuaMondialaaCancerului
Griego	#ΠαγκόσμιαΗμέρακατάτουΚαρκίνου	Ruso	#Всемирныйденьборьбыпротиврака
Hebreo	#מלועהוהטרתסודי	Español	#DiaMundialcontraelCancer
Hindi	#वश्वकेन्सरदविस	Sueco	#Varldscancerdagen
Húngaro	#RakellenesVilagnap	Turco	#DunyaKanserGunu
Italiano	#Giornatamondialecontroilcancro		

Tuits para el Día Mundial contra el Cáncer

Tuits sobre #VidaSaludable:

- La inversión en la prevención del #cáncer es más rentable que afrontar las consecuencias #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- Las políticas y las estrategias que promocionan hábitos saludables deben incluir a niños y adolescentes #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- Las condiciones de vida y laborales de las personas influyen en su capacidad para llevar una vida saludable #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.

Tuits sobre la #DetecciónPrecoz:

- Asegurar el acceso a programas de detección precoz del cáncer puede reducir la carga de esta enfermedad en todos los países #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- El cribado puede reducir las muertes por cáncer de cuello de útero en un 80% o más en las mujeres #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- Equipar a los profesionales sanitarios con herramientas y conocimiento para reconocer los primeros síntomas y signos del cáncer es esencial #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.

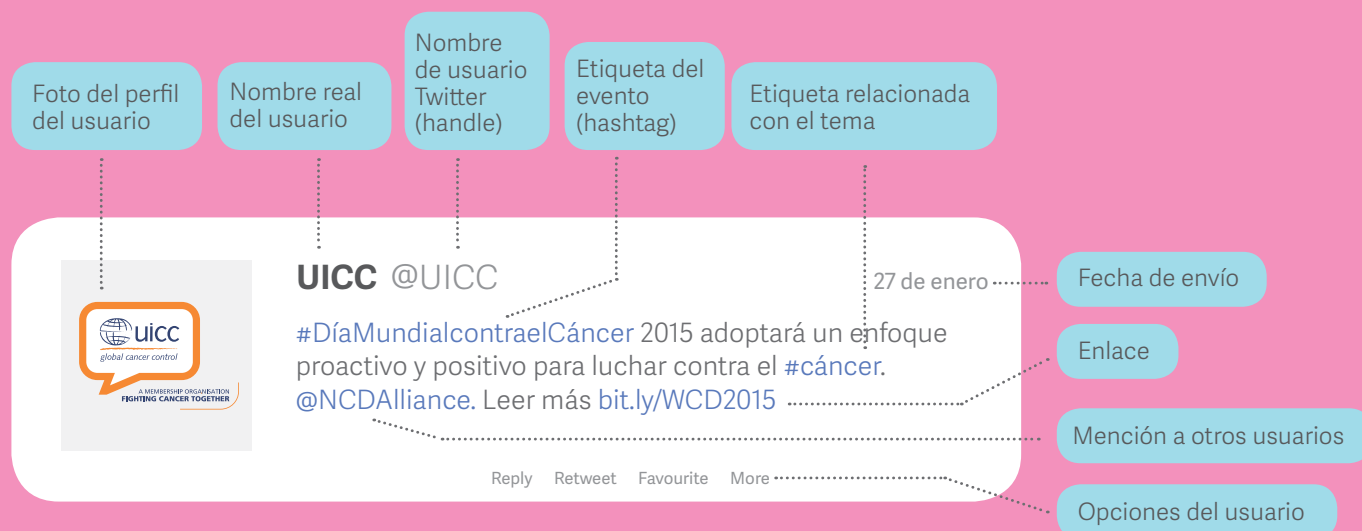
Tuit sobre el #TratamientoParaTodos

- Todos tenemos derecho a recibir servicios y tratamiento oncológicos de calidad independientemente de nuestra situación geográfica o financiera #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- Los gobiernos deben emprender acciones para alcanzar el objetivo mundial de que haya una disponibilidad del 80% de medicamentos esenciales asequibles #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- La próxima generación de objetivos y metas de desarrollo globales deberá reconocer que la igualdad y la salud son un derecho humano #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.

Tuits sobre la #CalidaddeVida:

- El impacto emocional y mental del cáncer debe tomarse tan en serio como el físico #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- Las personas deben sentirse más preparadas para hablar del cáncer y pedir ayuda #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.
- Los enfoques integrales para el cáncer deben ser accesibles para maximizar la calidad de vida de las personas con cáncer #DíaMundialcontraelCáncer #Anuestroalcance.

Estructura de un tuit



OCHO sugerencias para usar Twitter para tus eventos para esta jornada

El uso y la popularidad de las redes sociales han abierto las puertas a los eventos relacionados con la salud. Ahora, miles de personas interesadas de todo el mundo pueden leer, oír o ver determinada declaración realizada en la sesión plenaria de una conferencia, una nueva política sanitaria elaborada por un gobierno o eventos interesantes de captación fondos, en un instante.



1. Recuerda: te siguen a TI

Tus seguidores te siguen por lo que dices y por lo que eres, ya sean 100 o un millón. Intenta relacionar lo que se dice durante un evento con tu conocimiento y experiencia. Dí lo que piensas compartiendo tus reacciones y opiniones abiertamente. Eso es lo que quieren oír tus seguidores.



2. Conviértete en sus ojos y oídos

Por cada persona que acude físicamente a un evento, seguramente haya cientos (o miles) de participantes remotos viéndolo desde lejos, y muchos desearían haber tenido la misma oportunidad. Intenta comunicarte pensando en qué les interesa leer, ver o saber a tus seguidores y a otros seguidores remotos, y no solo en lo que tú quieras decirles.



3. Utiliza la #etiqueta del evento

Cuantas más personas usen la misma etiqueta o hashtag, más probabilidad hay de que se conecten entre sí y compartan pensamientos e ideas. Entérate de cuál es la #etiqueta que los organizadores han escogido para el evento y úsala sistemáticamente.



4. Sé original

Tus seguidores valorarán más tus tuits si incluyes información que no se puede obtener fácilmente en otros medios: tu opinión; un enlace útil a un sitio u artículo interesante; una etiqueta relevante (que no sea la del evento); el nombre de otro usuario. Recuerda: no le des al botón retweet sin incluir una opinión propia o algo que aporte interés y evita enviar mensajes tópicos sobre un tema. Sé diferente.



5. Es el momento adecuado

Envía tu tuit en cuanto haya algo que te llame la atención o te produzca una impresión. Comparte tus impresiones o tu estado de ánimo además de aportar información. Si alguien envía algo con lo que estás de acuerdo o no, dilo y explica por qué o haz preguntas sobre el tema. Es difícil encontrar tiempo cuando participas en un evento, pero comentar y responder en tiempo real a los mensajes de otras personas añade más profundidad y valor al debate.



6. Cita del día...

Si vas a tuitear citas directas selecciona los comentarios más originales o mordaces y difúndelos por lo que dicen, no por quién los dice y, si tienes tiempo, busca el nombre de usuario del autor de la cita. Evita repetir citas de las personas importantes porque todo el mundo las tuitea y las repite.



7. Una imagen vale más que mil palabras, etc.

Utiliza para las fotos y los vídeos las mismas reglas que usas para los textos: añade interés para tus seguidores y dales algo que no puedan conseguir en otras fuentes, como fotos de presentaciones, diapositivas con conclusiones, nuevos datos o la portada de una publicación que hayas visto por primera vez en algún evento. Evita publicar fotos de salas de reuniones y de portavoces importantes.



8. Sé un promotor de Twitter

Recuerda a otros delegados que también pueden tuitear desde el evento. Si alguien te dice algo interesante o importante, anima a esta persona a que lo tuitee. Si no es un usuario de Twitter dedica unos minutos a explicarle las ventajas de serlo. Anímalos a que se registren en Twitter y te sigan.

Glosario de Twitter

Twitter	Red de información compuesta por mensajes de hasta 140 caracteres.
Tuit	Un mensaje enviado a través de Twitter.
@	El signo de arroba (@) se usa para mencionar a otros usuarios.
Handle	(o nombre de usuario) Tu identidad en Twitter (p. ej.: @UICC o @NCDA)
#Etiqueta o hashtag	El símbolo # se utiliza para destacar palabras o temas (p. ej.: #DíaMundialcontraelCáncer)
Enlace	Enlace a un sitio Web útil o a un artículo en línea.
Follow (seguir)	Seguir a alguien en Twitter significa suscribirse a sus tuits.
Follower (seguidor)	Un seguidor de otro usuario de Twitter significa que se suscribe a sus tuits.
Reply (responder)	Un tuit que se envía como respuesta al mensaje de otro usuario.
Retweet (o RT, responder)	Un tuit que otro usuario te reenvía o que tú reenvías. Se suele usar para difundir noticias o compartir información valiosa en Twitter.



FACEBOOK

Para estar al día de lo que hace la UICC para apoyar el Día Mundial contra el Cáncer haz clic en "me gusta" en Facebook.



En honor a alguien que conozcas

Puedes añadir "En honor a..." en tus mensajes publicados en las redes sociales y nombrar a alguien que conozcas que se haya visto afectado por el cáncer. También puedes aprovechar esta oportunidad para generar una mayor conciencia sobre un tema determinado mencionando el tipo de cáncer que ha afectado o afecta a esta persona.



INSIGNIA DE FACEBOOK PARA EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

Añade la insignia del "Día Mundial contra el Cáncer" a la foto de tu perfil de Facebook.

Puedes añadir la insignia del Día Mundial contra el Cáncer a tu perfil de Facebook usando el enlace siguiente:



www.picbadges.com/badge/3719107

PORTADA DE FACEBOOK

De forma alternativa o además de los mensajes y de la insignia de Facebook para el Día Mundial contra el Cáncer, también puedes usar la "imagen de portada del Día Mundial contra el Cáncer" que te puedes descargar usando el enlace siguiente y añadir a tu página de esta red social.



www.worldcancerday.org/social-media



Instagram

Síguenos en Instagram y añade nuestra etiqueta en las fotos que tengas sobre el Día Mundial contra el Cáncer.

//

"Cancer Council Australia lleva varios años participando en la promoción del Día Mundial contra el Cáncer. La participación en una jornada de concienciación internacional ofrece una plataforma robusta para despertar el interés de los medios sobre los temas locales relacionados con el cáncer. Este evento siempre genera cobertura importante por parte de los medios y origina conversaciones sobre el cáncer en las redes sociales".

Ian Olver
Director Ejecutivo
Cancer Council Australia



¿Necesitas ideas?

Deja que otros te inspiren

Encuentra inspiración en actividades realizadas por miembros y socios de la UICC en el pasado. Echa un vistazo a cómo han participado en el Día Mundial contra el Cáncer de 2014 y cómo han apoyado la campaña.

//

"El estigma y las ideas falsas sobre el cáncer no tienen fronteras, pero podemos combatirlos con información y concienciación. El Día Mundial contra el Cáncer plasma este objetivo y su espíritu debe replicarse a lo largo del año. ALIAM se enorgullece de trabajar con la UICC en su labor de promoción para que todos desempeñen su papel en esta jornada".

Marc Keller
Director del Departamento Internacional
Liga Francesa Contra el Cáncer

//

"El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa importante que ayuda a poner de relieve los retos a los que nos enfrentamos en la lucha global contra la carga del cáncer y lo que se puede hacer al respecto. Es un honor para Fondo Internacional para la Investigación del Cáncer poder trabajar de nuevo con la UICC para ayudar a desarrollar y a realizar la campaña de este año".

Dra. Kate Allen
Directora Ejecutiva, Ciencia y Asuntos Públicos
de Fondo Internacional para la Investigación del
Cáncer

Ejemplos de actividades de los miembros

México

La **Asociación Mexicana de Lucha contra el Cáncer** su socio, la **Red por la Lucha Contra el Cáncer**, la **Secretaría de Salud de la Ciudad de México** y la **Universidad Autónoma Metropolitana** celebraron el Día Mundial contra el Cáncer durante todo el mes de febrero. El 4 de febrero los voluntarios de la Red contra el Cáncer distribuyeron folletos informativos sobre la prevención del cáncer y sobre la detección precoz en las 28 estaciones del metro de la Ciudad de México, por las que viajan más de un millón de personas al día. La ceremonia de apertura del evento se celebró en una de las estaciones de metro más grandes la estación de "Zócalo", con la presencia de la Secretaría de Salud, la farmacéutica Boehringer y otros socios. Durante la ceremonia se presentó una exposición de arte con el título "Luchar tiene sentido" o "una causa que merece la pena" que se mantuvo abierta al público durante todo el mes de febrero.

Australia, Nueva Zelanda y Malasia

Para la ocasión del Día Mundial contra el Cáncer las organizaciones **UICC**, **Cancer Council Victoria** y **Peter MacCallum Cancer Centre** celebraron una mesa redonda de alto nivel en la que reunieron a un selecto grupo de partes interesadas (de organizaciones del cáncer y de las ENT, agencias gubernamentales, instituciones universitarias e industria) para hablar sobre los papeles de Australia y Nueva Zelanda en la lucha contra esta enfermedad y sobre la agenda de las ENT en la región. Entre los participantes y ponentes cabe destacar a: Dalton Kelly, Presidente de **Cancer Society of New Zealand**, Dr. Saunthari Somasundaram, Presidente de **National Cancer Society Malaysia**, Dr. Mukesh Haikerwal, Presidente del consejo de **World Medical Association**, Dra. Sanchia Aranda (catedrática), miembro de la Junta Directiva de la UICC y Presidenta delegada del **Cancer Institute NSW**, Dr. Paul Bates, Director General de Salud de **Bupa** para Australia y Nueva Zelanda, así como el personal del **Departamento de Salud de Victoria (Australia)**.

Reino Unido y Estados Unidos

Fondo Internacional para la Investigación del Cáncer (WCRF), con sede en el Reino Unido, y su filial estadounidense **Instituto Americano para la Investigación del Cáncer (AICR)**, ambas siglas en inglés realizaron una encuesta sobre los mitos en torno a la prevención del cáncer cuyos resultados se publicaron el Día Mundial contra el Cáncer. Trabajaron con la UICC en una estrategia conjunta para los medios a fin de coordinar el alcance mediático y ofrecer notas de prensa conjuntas en estos mercados de interés. Con ello se consiguió un aumento de cerca del 500% en la cobertura que los medios hicieron del Día Mundial contra el Cáncer (en comparación con el año 2013). En los Estados Unidos el Día Mundial contra el Cáncer representa el inicio del Mes de la Prevención del Cáncer, por lo que la AICR también presentó elementos infográficos con nuevas estimaciones del número de casos de determinados cánceres, como el de mama, colorrectal, próstata y estómago, que se pueden prevenir mediante una dieta adecuada, ejercicio físico y control del peso.

Etiopía

En el Día Mundial contra el Cáncer la Excm. Sra. Roman Tesfaye, mujer del Primer Ministro etíope, y la organización **Mathiwos Wandu YeEthiopia Cancer Society**, reunieron a los líderes del país y les exigieron que trataran el tema del cáncer como asunto de urgencia pública. La Sra. Roman Tesfaye destacó la necesidad imperante de concentrar los esfuerzos de todas las partes para dar mayor visibilidad al cáncer en Etiopía y movilizar a todos los interesados a agilizar el intento de la nación de prevenir y controlar esta enfermedad. También anunció la creación de un Comité Nacional de Control que dirigirá la Primera Dama y que tendrá el deber y la responsabilidad de dirigir y coordinar los esfuerzos de todas las partes en el ámbito nacional para prevenir y controlar mejor la enfermedad.

Ideas de como puedes celebrar esta jornada:

- Crea tu sociedad o grupo de pacientes de cáncer.
- Organiza estaciones de demostración de autoexploración o unidades móviles de cribado.
- Distribuye material sobre el Día Mundial contra el Cáncer entre las personas de tu red.
- Elabora una campaña para los medios cuyo fin sea educar a las personas.
- Publica un artículo en tu sitio Web.
- Celebra el Día Mundial contra el Cáncer en tu hospital local para animar e involucrar a pacientes de cáncer.
- Organiza desayunos saludables para promover estilos de vida saludables.
- Organiza el suministro semanal de fruta para la oficina como sustitución de las máquinas expendedoras.
- Organiza un seminario público que se retransmita por el canal local de TV y se publique en los periódicos.
- Organiza un evento de captación de fondos (concierto, teatro, exposición, etc.)
- Aboga para que tu gobierno ponga al cáncer como prioridad en la agenda de la salud y el desarrollo.
- Confecciona un "árbol de los deseos" decorado con mensajes dedicados a los que padecen cáncer.
- Haz una campaña en las redes sociales.
- Organiza una competición o evento deportivo para promocionar el ejercicio físico.

Ejemplos de actividades de las empresas

Amgen

- Realizó un comunicado de prensa que las filiales tradujeron, adaptaron y distribuyeron en sus respectivos países.

Astellas

- Utilizó su sitio Web y las redes sociales para promocionar la campaña del DMC; también elaboró carteles publicitarios para Internet usando los gráficos oficiales de la campaña de 2014.
- Fue presentando cada uno de los mitos (uno por día) cuatro días antes del Día Mundial contra el Cáncer en una sección de blog de su sitio Web y en sus aportaciones en las redes sociales.

Boehringer Ingelheim

- Señaló este día en su sede central de Alemania y en todas sus filiales internacionales.
- Planificó actividades internas relacionadas con los mitos de la campaña y el lema "Hoy he aprendido"; se animó a los empleados a firmar la Declaración Mundial sobre el Cáncer.

Elekta

- Organizó actividades para aumentar la concienciación sobre el Día Mundial contra el Cáncer entre sus empleados mediante blogs y artículos internos.
- Hizo circular material extraído de la Guía práctica para empresas.
- El exdirector Ejecutivo de Elekta, Tomas Puusepp, escribió un blog resaltando el DMC que incluía un vídeo fantástico titulado en inglés "It's Personal" (Es personal) en el que se mostraba a los empleados de la empresa hablando sobre el cáncer. El vídeo se compartió en las diversas plataformas de redes sociales de la empresa.

GSK

- Produjo un vídeo en el que Cary Adams, Director Ejecutivo de UICC, animaba a los empleados de GSK a firmar la Declaración Mundial sobre el Cáncer.

Novartis

- Produjo una campaña global en Twitter.
- Llevó a cabo una campaña interna de sensibilización.

Pfizer

- Hizo circular un vídeo de Cary Adams, Director Ejecutivo de la UICC, entre sus empleados.
- Publicó un artículo en el sitio Web de la empresa en el que se ponía de relieve la Declaración Mundial sobre el Cáncer.

Roche

- Colgó dos vídeos en su sitio Web.
- Promocionó los materiales del DMC en las redes sociales: Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube.

Sanofi

- Colaboró con la UICC en un vídeo sobre el Día Mundial contra el Cáncer dirigido a los empleados de la empresa.
- Invitó a dos antiguos pacientes a que visitaran sus oficinas de Cambridge y Vitry para compartir su experiencia con los empleados de Sanofi.
- Trabajó con la UICC para redactar un artículo para el Día Mundial contra el Cáncer que se publicó en la intranet de la empresa.
- Diseñó señales físicas y digitales para aumentar la concienciación sobre el DMC entre los empleados.
- Pidió a los empleados que firmaran carteles en los que se presentaba el mito "No hay nada que pueda hacer respecto al cáncer" representado visualmente por una mano. Todas las manos firmadas se incluyeron en un collage y se enviaron a las distintas oficinas de Sanofi para su exhibición.

Varian

- Envío un mensaje a los 6000 empleados de la empresa.
- Redactó un comunicado de prensa sobre el DMC que publicaron diversos medios internacionales como Yahoo Finance.
- Presentó en el sitio Web de Varian un vídeo en el que el Presidente de la empresa hablaba de la importancia del Día Mundial contra el Cáncer.
- Envío a sus clientes al sitio Web de la empresa dedicado al DMC y se publicó una pancarta en MyVarian, la extranet de los clientes de los sistemas de oncología de Varian.
- También envió tuits sobre el DMC una vez al día desde las tres cuentas de Twitter de la empresa.

Würth

- Anunció la presentación de su campaña "eiSos for Charity" con el título de la petición de donaciones a la UICC.
- El 4 de febrero Würth Elektronik eiSos presentó un sitio Web especial, el "eiSos for Charity", y difundió ampliamente la buena noticia de su compromiso con la erradicación del cáncer entre sus empleados, partes interesadas y sus comunidades.

GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRESAS

Para obtener más información sobre las actividades del sector privado y sobre cómo hacer que participen para conmemorar el Día Mundial contra el Cáncer de 2015, puedes descargar la Guía práctica para empresas utilizando este enlace: www.worldcancerday.org/corporates

¡Noticia de última hora!

Una buena forma de hacer que todas las audiencias presten atención al Día Mundial contra el Cáncer es recurrir a los medios de comunicación locales. Te animamos a que establezcas relaciones con periodistas de influencia o de relevancia que ayuden a generar cobertura de las actividades locales para esta jornada para contribuir al movimiento y aumentar la concienciación en todo el mundo.

Elabora tus propios programas de difusión a los medios para los ámbitos local y nacional para el 4 de febrero de 2015 y utiliza los mensajes principales, elementos gráficos, etiquetas o hashtags, citas apropiadas y otros recursos incluidos en esta guía.

A mediados de enero de 2015 estará disponible una plantilla de nota de prensa, que podrás utilizar y adaptar para divulgarla en la prensa y en los medios de comunicación locales.

También puedes usar esta jornada como aliciente para realizar cualquier actividad mediática que desees llevar a cabo en torno al lanzamiento de una nueva campaña, informe o resultados científicos.

MÁS INFORMACIÓN

Puedes encontrar más información y apoyo para crear materiales destinados a los medios de comunicación y a comunicarte con ellos en el sitio Web del Día Mundial contra el Cáncer www.worldcancerday.org/presskit

Definir la noticia

El trabajo de relación con los medios de comunicación debe empezar con declaraciones enunciadas con claridad y responder a las cinco preguntas (qué, por qué, dónde, cómo y quién) para definir el relato.

¿**Quién** es el o la protagonista de la noticia?

¿**De qué** noticia quieres informar? Cuando respondas a esta pregunta piensa detenidamente cuál es el propósito del comunicado.

¿**Por qué** ha pasado?

¿**Cuándo** ha pasado?

¿**Cuáles** serán las consecuencias?

- La información debe ser nueva u ofrecer un nuevo enfoque para que se considere noticia.
- Los expertos deben ofrecer a los periodistas datos nuevos, otros puntos de vista u opiniones claras.

//

"El Día Mundial contra el Cáncer ofrece la oportunidad de subrayar los temas especiales a los que se enfrenta cada país, y de compartir las mejores soluciones existentes y que se puedan adaptar en distintos entornos. Es un honor para nuestra organización, la CPAA, participar en esta misión".

Sr. Y.K.Sapru,
Presidente
Asociación de Ayuda a Pacientes de Cáncer,
India

Cómo elaborar o adaptar una nota de prensa

1. Encuentra un ángulo interesante sobre alguna noticia, p. ej.: nuevos datos, actividades, eventos importantes, etc.
2. Define la audiencia a la que va dirigida (periodista digital, comercial, para consumidores, etc.).
3. Crea una lista de contactos.
4. Prepara y redacta la nota de prensa y considera lo siguiente:
 - ¿Por qué se redacta esta nota?
 - ¿A quién va dirigida?
 - ¿La nota contiene información inestimable o interesante que podrá usar la audiencia a la que va dirigida?
 - ¿Qué quieres que recuerden los lectores de la información contenida en la nota de prensa?

Tono y estructura generales

- **Contenido:** asegúrate de que el comunicado es correcto gramaticalmente y que no contiene faltas de ortografía ni errores, y que las fuentes se citen correctamente.
- **Concisión:** mantén la información incisiva y no uses un lenguaje demasiado florido.
- **Veracidad:** presenta información verídica y correcta.
- **Objetividad:** es virtualmente imposible de conseguir, pero intenta abstenerse de usar citas exageradas, ya que se verán como falta de imparcialidad.
- **Momento oportuno:** es posible que la nota de prensa no sea novedosa pero se puede asociar su publicación a una noticia más reciente.
- Haz que un equipo jurídico, departamento de comunicaciones, director ejecutivo o persona encargada de tomar decisiones de tu organización apruebe la nota de prensa.
- Distribuye la nota por correo electrónico, postal o por fax (como lo solicite el periodista).

Próximos pasos

1. Traduce y adapta los materiales para ajustarlos lo mejor posible a tus necesidades.
2. Comparte copias de los materiales (tanto en formato impreso como electrónico) con los medios de comunicación locales y otras partes interesadas simpatizantes.
3. Suministra copias de los materiales a todos los departamentos apropiados de tu organización (comunicaciones, marketing, promoción, etc.).
4. Adapta y emite una nota de prensa sobre el Día Mundial contra el Cáncer para los medios de comunicación locales.
5. Organiza una actividad para el Día Mundial contra el Cáncer en tu país para poner de relieve la carga local del cáncer y su contribución a la epidemia mundial de esta enfermedad.
6. Actualiza el mapa de eventos mundiales para el Día Mundial contra el Cáncer www.worldcancerday.org/events-map
7. Participa activamente en las redes sociales usando nuestros tuits preconfeccionados, promociona Thunderclap y difunde la noticia en Instagram y Facebook.

Cuéntanos tus logros

Esperamos que la orientación y las plantillas de materiales que contiene y se citan en esta guía te sean de utilidad.

Quedamos a la espera de que nos envíes tus logros, especialmente cualquier tipo de información sobre tus actividades para el Día Mundial contra el Cáncer que se haya publicado en los medios.



Te agradecemos de antemano todo el apoyo prestado para el Día Mundial contra el Cáncer.

Grupo asesor del Día Mundial contra el Cáncer

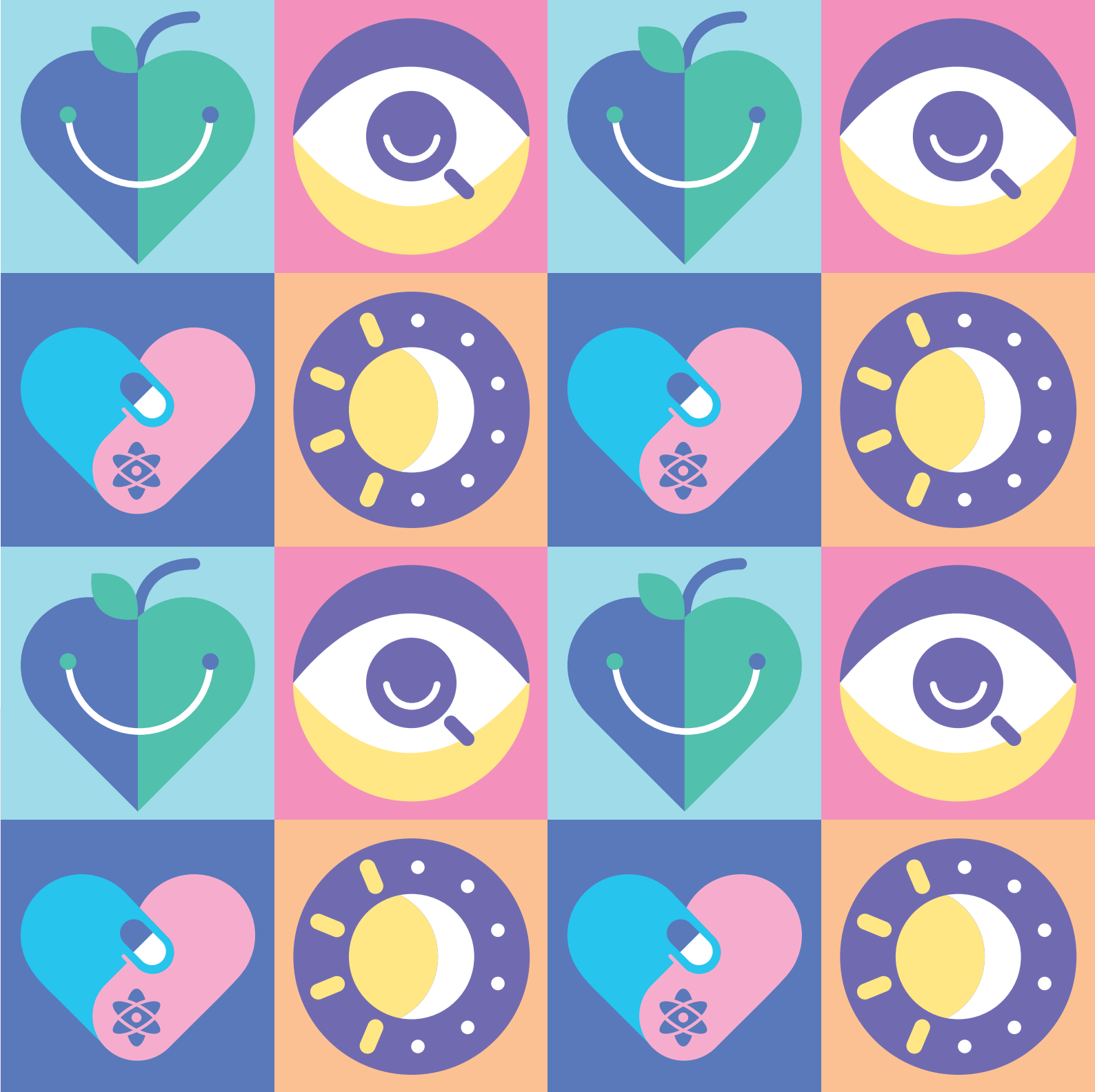
El Grupo Asesor del Día Mundial contra el Cáncer (WCDAG, por sus siglas en inglés) incluye a los miembros de la UICC que participan con aportaciones, comentarios y apoyo en el desarrollo y puesta en marcha de la campaña de esta jornada.

A los componentes del grupo se les invita a participar por su experiencia, interés y conocimiento profesional sobre cómo elaborar planes de marketing y comunicaciones para un evento mundial.

El Grupo Asesor del Día Mundial contra el Cáncer actual está formado por las siguientes organizaciones miembro:

- Sociedad Americana contra el Cáncer, Estados Unidos
- Breast Without Spot, Nigeria
- Canadian Partnership Against Cancer, Canadá
- Cancer Australia, Australia
- Cancer Council Australia, Australia
- Cancer Patient Aid Association, India
- Asociación Neerlandesa contra el Cáncer, Países Bajos
- St. Judes Children Hospital
- Instituto Nacional de Câncer, Brasil
- Fundación contra el cáncer Rey Hussein, Jordania
- Ligue Nationale Contre le Cancer/ALIAM, Francia
- Fondo Internacional para la Investigación del Cancer, Reino Unido

La UICC desea dar las gracias a WCDAG por su continua colaboración y por su apoyo en la elaboración de la campaña del Día Mundial contra el Cáncer de 2015.



Agradecemos el apoyo que han ofrecido los siguientes miembros para la campaña:



Envía información actualizada a communications@uicc.org

Union for International Cancer Control • Union Internationale Contre le Cancer
 62 route de Frontenex • 1207 Ginebra • Suiza
 Tel +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810 correo electrónico info@uicc.org
www.uicc.org

