

**DIA MUNDIAL  
DO CÂNCER  
4FEV**

## **GUIA DE MÍDIAS SOCIAIS**



**NÓS PODEMOS.  
EU POSSO.**

**JUNTE-SE A NÓS EM 2018**

**#DiaMundialdoCâncer  
#NósPodemosEuPosso**

**worldcancerday.org**



# SUMÁRIO

<b>Guia de Mídias Sociais</b>	<b>3</b>
Mensagens prontas para uso	4-6
Campanha Nas Mídias Sociais	7
Facebook	8
Twitter	9-11
Instagram	12





# GUIA DE MÍDIAS SOCIAIS

## DIVULGUE NAS REDES SOCIAIS NESTE DIA MUNDIAL DO CÂNCER.

Para alcançar maior impacto, sua campanha em mídias sociais deve estar integrada à sua estratégia de comunicação e alinhada às suas atividades fora da Internet. Também recomendamos o desenvolvimento e o uso de um calendário editorial para ajudá-lo a planejar todas as atividades mais relevantes antes, durante e depois do evento.



### DICA ESPECIAL

Use uma ferramenta de agendamento, como o **hootsuite.com**, para programar proativa e antecipadamente as suas postagens nas redes sociais, especialmente no próprio Dia que será repleto de atividades.

### CONECTE-SE E ENVOLVA-SE :



@UICC



@WorldCancerDay



@WorldCancerDay



**NÃO SE ESQUEÇA DE ADICIONAR AS HASHTAGS OFICIAIS!**

**#DiaMundialdoCâncer**  
**#NósPodemosEuPosso**

# MENSAGENS PRONTAS PARA USO

## NÓS PODEMOS



### Inspirar ação, agir

- #DiaMundialdoCâncer: #NósPodemosEuPosso atuar para melhorar a sobrevivência e dar aos #PacientesdeCâncer uma melhor qualidade de vida
- Vamos estimular a ação nacional baseada nos compromissos globais assumidos através da #ResoluçãoDoCâncer. #DiaMundialDoCâncer
- No #DiaMundialDoCâncer, #NósPodemosEuPosso convidar os governos a agirem.
- #NósPodemosEuPosso pressionar governos a reduzir as mortes prematuras e melhorar as taxas de sobrevivência ao #câncer. #DiaMundialdoCâncer

### Prevenir o câncer

- #DiaMundialdoCâncer: Podemos estimular pessoas a terem um #EstilodeVidaSaudável. Saiba mais em [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso educar pessoas e comunidades sobre as relações entre estilo de vida e #FatoresdeRiscodoCâncer. #DiaMundialdoCâncer
- Mais de 1/3 dos casos são evitados adotando-se hábitos #saudáveis. Saiba + [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

### Criar escolas saudáveis

- As escolas podem implementar medidas para motivar e manter hábitos saudáveis na rotina das crianças. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso encorajar crianças e adolescentes a adotar #EstilosdeVidaSaudáveis na escola [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer

### Criar locais de trabalho saudáveis

- As condições em que as pessoas vivem e trabalham influenciam sua capacidade de levar #VidasSaudáveis. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Empregadores podem tomar medidas para motivar e manter hábitos saudáveis na vida das pessoas. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

### Criar cidades saudáveis

- As condições em que as pessoas vivem e trabalham influenciam sua capacidade de levar #VidasSaudáveis. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso defender que o governo crie cidades saudáveis e priorize o controle do câncer [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer

### Incentivar outros a voltarem ao trabalho

- Empregadores podem assegurar um ambiente receptivo para os sobreviventes [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso ter um papel apoiando sobreviventes do câncer na volta ao trabalho: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer

### Desafiar percepções

- Todos podem desafiar as percepções sobre o #câncer e desmistificar os #MitossobreCâncer. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso desafiar percepções e desfazer mitos e enganos prejudiciais sobre o #câncer: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer

“

“Apoiar o Dia Mundial do Câncer todos os anos dá à Sociedade do Câncer de Samoa a oportunidade de não só se engajar com os membros da comunidade local e suas atividades no Dia Mundial do Câncer, mas, acima de tudo, nos dá a plataforma para destacar e compartilhar questões relacionadas ao câncer em nosso país, com o governo e outros provedores de serviços de saúde.”

**Shelley Burich, Diretora Executiva**  
Sociedade do Câncer de Samoa

## Melhorar o acesso a cuidados do câncer

- #NósPodemosEuPosso defender melhor acesso ao #TratamentodoCâncer em toda a cadeia de cuidado bit.ly/WCD2018 #DiaMundialdoCâncer
- #DiaMundialdoCâncer: Podemos melhorar o acesso para melhorar resultados e qualidade de vida de quem vive com #câncer. #NósPodemosEuPosso

## Moldar a mudança das políticas

- #DiaMundialdoCâncer: Políticas que reduzem exposição a #FatoresdeRisco do #câncer, melhorando acesso a #CuidadosdoCâncer. #NósPodemosEuPosso
- #DiaMundialdoCâncer Podemos mudar políticas de acesso aos medicamentos, inclusive a tratamentos de #AlíviodaDor. #NósPodemosEuPosso
- Os governos podem implementar as recomendações da #ResoluçãoDoCâncer. #DiaMundialDoCâncer
- Novas políticas que previnem e combatem #câncer: bit.ly/WCD2018 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso #DefesadosPacientesdeCâncer

## Preparar recursos humanos de qualidade para tratar o câncer

- Podemos formar RH de qualidade para tratar o #câncer e oferecer cuidados bit.ly/WCD2018 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Podemos investir em #Capacitação oferecendo ferramentas e conhecimento aos profissionais de #câncer. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

## Defender o investimento no controle do câncer

- #NósPodemosEuPosso investir na #PrevençãodoCâncer e #ControladoCâncer. É mais barato do que lidar com as consequências #DiaMundialdoCâncer
- #DiaMundialdoCâncer: Podemos defender o investimento em prevenção e #ControladoCâncer. Saiba mais bit.ly/WCD2018 #NósPodemosEuPosso
- #DiaMundialdoCâncer Podemos defender mudanças de mentalidade sobre investir em #ControladoCâncer. bit.ly/WCD2018 #NósPodemosEuPosso

## Unir forças para fazer a diferença

- Mobilizar redes para apoiar esforços de reduzir a carga mundial de #câncer: bit.ly/WCD2018#DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Podemos unir forças para reduzir o #ImpactodoCâncer global bit.ly/WCD2018 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso #Parcerias

# MENSAGENS PRONTAS PARA USO EU POSSO



## Escolher um estilo de vida saudável

- #NósPodemosEuPosso fazer escolhas de vida #saudáveis e reduzir #RiscosdeCâncer bit.ly/WCD2018. Ajude a divulgar #DiaMundialdoCâncer
- A partir do #DiaMundialDoCâncer, posso #PararDeFumar para reduzir meu #RiscoDeCâncer: bit.ly/WCD2018
- O #RiscoDeCâncer pode ser reduzido através de peso #saudável e dieta balanceada: bit.ly/WCD2018 #DiaMundialDoCâncer
- #NósPodemosEuPosso combater o #câncer através da atividade física. #ApoioAtravésDoEsporte: #DiaMundialdoCâncer.

## Entender que a detecção precoce salva vidas

- Reconhecer os #SinaiseSintomasdoCâncer e a #DetecçãoPrecoce salva vidas bit.ly/WCD2018 #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- Profissionais de saúde podem se informar sobre #DetecçãoPrecoce e melhorar a #SobrevivênciaaoCâncer. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #DetecçãoPrecoce e #TratamentodeCâncer são cruciais para aumentar as taxas de sobrevivência #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

## Assumir o controle da minha jornada com o câncer

- #Pacientes devem ser capacitados para ter + controle sobre sua jornada [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #NósPodemosEuPosso ser eu mesmo. Com apoio, #Pacientes podem se sentir eles mesmos novamente [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer

## Amar e ser amado

- #NósPodemosEuPosso amar e ser amado. #Pacientes podem buscar ajuda pra lidar com o impacto na #SaúdeSexual e bem-estar. #DiaMundialdoCâncer

“

“As mídias sociais estão transformando a forma como conscientizamos sobre o câncer e são uma ferramenta essencial para educar e engajar o público em assuntos relacionados ao câncer, como novos tratamentos, prevenção, sobrevivência, estudos clínicos, defesa da causa e financiamento.”

**Rick Buck, Diretor Sênior de Comunicação e Relações Públicas, American Association for Cancer Research, Estados Unidos**

## MENSAGENS GERAIS:

- Hoje é #DiaMundialdoCâncer! Ajude a espalhar a mensagem de que: #NósPodemosEuPosso agir para ajudar a prevenir e combater o #câncer: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)
- 4 de fevereiro é o #DiaMundialdoCâncer! Ajude-nos a divulgar a mensagem de que: #NósPodemosEuPosso fazer algo para lutar contra o #câncer: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)
- Participe do esforço global no #DiaMundialdoCâncer para conscientizar sobre o #câncer e exigir ações em todo o mundo! #NósPodemosEuPosso
- No #DiaMundialdoCâncer conscientize sobre o que se pode fazer para combater o #câncer ao nível individual e coletivo #NósPodemosEuPosso

- #Pacientes podem buscar ajuda e se adaptar a mudanças e melhorar a intimidade [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

## Pedir apoio

- #NósPodemosEuPosso buscar apoio para o #câncer e seu impacto social/emocional [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- As pessoas que vivem com #câncer e seus cuidadores podem solicitar apoio para ajudá-los. #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso

## Fazer minha voz ser ouvida

- Com suas histórias, #Sobreviventes dão esperança e apoio a outros pacientes [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer #NósPodemosEuPosso
- #DiaMundialdoCâncer: #NósPodemosEuPosso me manifestar, debater sobre #câncer e pressionar por mudanças. Saiba mais [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)

## Retorno ao trabalho

- Com o apoio certo, pacientes de #câncer podem retornar ao trabalho com sucesso: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DiaMundialdoCâncer



“

“Devemos trabalhar juntos se queremos livrar o mundo da dor e do sofrimento do câncer. A Sociedade Americana do Câncer tem feito contribuições significativas para o notável progresso que vimos nos EUA. Além disso, como líderes globais, contribuimos para compartilhar nossa experiência na prevenção e no tratamento do câncer, ajudando a salvar mais vidas. Neste Dia Mundial do Câncer, podemos fazer a diferença para milhões de pessoas em todos os lugares, comprometendo-nos com ações que reduzirão a ameaça global da doença.”

**Gary Reedy, CEO da Sociedade Americana do Câncer, Estados Unidos**

## SINALIZAÇÃO DE MUDANÇA

No Dia Mundial do Câncer, pedimos que levante sua placa para concretização de mudanças. Através das redes sociais, a ação “Sinalização de mudança” é uma maneira de se posicionar contra o câncer, mostrar quais ações está tomando e perguntar o que mais pode ser feito agora.

### Como funciona:

1. Escolha a placa com uma das dezenove mensagens-chave: “Podemos. Posso” disponíveis através do link: [worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)
2. Tire sua foto com a placa à mão.
3. Publique-a em homenagem a uma pessoa conhecida afetada por câncer ou divulgue uma organização que esteja ajudando na causa do câncer.
4. Adicione as hashtags oficiais à postagem: **#DiaMundialdoCâncer** e **#NósPodemosEuPosso**.
5. Visite [worldcancerday.org](http://worldcancerday.org) para visualizar a foto publicada no Mural de Apoio.

Seja tão criativo quanto queira. Crie sua própria mensagem-chave, decore a placa, adicione um toque pessoal e engaje seus amigos, familiares, colegas de trabalho, comunidade e local de trabalho. Não tem como imprimir a placa?

Carregue a sinalização no seu celular ou tablet, ou simplesmente escreva a mensagem em um pedaço de papel. Convidamos todos a estar no âmago do Dia Mundial do Câncer.

Junte-se a esse movimento global crescente e mostre ao mundo que “Podemos. Posso” agir e concretizar mudanças, agora.



## THUNDERCLAP

A campanha Thunderclap do Dia Mundial do Câncer de 2017 foi a campanha mais bem-sucedida até o momento. Com mais de 1.000 indivíduos e organizações mostrando seu apoio, atingimos 7,8 milhões de pessoas. Ajude-nos a alcançar ainda mais pessoas em 2018, inscrevendo-se em nosso Thunderclap a partir de 4 de dezembro, na página [worldcancerday.org/thunderclap](http://worldcancerday.org/thunderclap).

Quer saber mais sobre como o Thunderclap funciona? Visite [worldcancerday.org/faq](http://worldcancerday.org/faq)



# Facebook

## @worldcancerday

Para receber as últimas notícias e atualizações, **'curta'** a página oficial do Dia Mundial do Câncer no Facebook.



### FOTO DE CAPA DE FACEBOOK

Coloque o banner da marca do Dia Mundial do Câncer como capa de seu perfil, para demonstrar seu apoio.

Faça o download da capa e de outros layouts de posts para Facebook no site do Dia Mundial do Câncer: [worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)



## DICAS PARA POSTAGENS SOBRE O DIA MUNDIAL DO CÂNCER NO FACEBOOK



### 1. Ofereça valor agregado

Os usuários "curtem" sua página para receber notícias e atualizações sobre sua organização de maneira informal. Assim como no Twitter, seja original e ofereça valor agregado ao seu público (p. ex.: informações exclusivas, fotos de bastidores, infográficos, etc.).



### 2. Vá direto ao ponto

Evite postagens longas. Certifique-se de postar textos curtos e agradáveis (geralmente entre 100-200 caracteres) para atrair a atenção do público e encorajar as pessoas a compartilhar a notícia.



### 3. Crie diálogo

O Facebook baseia-se na interação e no estabelecimento de contatos; por isso, encoraje seu público a compartilhar seus pensamentos e comentários (p. ex.: sobre seu evento). Fazer perguntas também é uma boa maneira de envolver seu público no Dia Mundial do Câncer, seu evento ou sua organização.



### 4. Seja oportuno

Como no Twitter, seu público estará mais propenso a se envolver com as postagens quando elas estiverem relacionadas a informações em tempo real, portanto, esteja preparado para ser ativo no Facebook no Dia Mundial do Câncer. Além disso, tente responder rapidamente aos comentários em suas postagens, para que seus seguidores saibam que você está atento a eles.



### 5. Use fotos e vídeos atrativos

Fotos, vídeos e infográficos chamam mais a atenção e têm mais chances de serem compartilhados pelo seu público.



### 6. Atraia tráfego para o site

Inclua links nas suas postagens para direcionar as pessoas para seu site. Personalize as imagens em miniatura escolhendo imagens atrativas que se harmonizem com a experiência do feed de notícias.



### 7. Programe suas postagens

Para gerir melhor o seu tempo, você pode programar suas postagens com antecedência simplesmente selecionando um dia e hora no canto inferior direito da ferramenta de compartilhamento da sua página.





## Twitter @UICC

Use o Twitter para participar das discussões sobre o Dia Mundial do Câncer.

### Hashtags temáticas:

#AdvocacyPromoçãoDoCâncer #AcessoMedicamentos  
 #Alíviodador #AjudarOsOutros #BemEstarNoTrabalho  
 #QualidadeDeVida #Câncer #ConscientizaçãoSobreoCâncer  
 #ControleDoCâncer #DesigualdadedoCâncer #DetecçãoPrecoce  
 #DiaMundialdoCâncer #DisparidadesdoCâncer  
 #EstiloDeVidaSaudável #FatoresDeRisco  
 #InformaçõesSobreoCâncer #LutarJuntosContraoCâncer  
 #MedicamentosEssenciais #MitosDoCâncer  
 #NósPodemosEuPosso #PacientesComCâncer #Prevenção  
 #PrevençãodoCâncer #ResoluçãodoCâncer #Saúde  
 #SaúdeParaTodos #SejaSaudável #SobreviventesdoCâncer  
 #TiposdeCâncer #TratamentoParaTodos #VidaSaudável



## ANATOMIA DE UM TWEET

**Foto de perfil do usuário**

**Nome verdadeiro do usuário**

**Handle do Twitter (nome de usuário)**

**Data da postagem**

**Hashtag do evento**

**Menção a outros usuários**

**Link**

**Hashtag relacionada ao tópico**

**Materiais prontos para uso nas redes sociais estão disponíveis em [worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)**

**Opções do usuário**

# AJUDE A DIVULGAR A MENSAGEM NO TWITTER!



**UICC** @uicc · 4 Feb

Hoje é o **#DiaMundialdoCâncer!** Ajude a divulgar: **#NósPodemosEuPosso** ajudar a prevenir e lutar contra o **#câncer**: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)



## GLOSSÁRIO DO TWITTER

<b>Tweet</b>	Mensagem de 140 caracteres postada via Twitter - pode incluir palavras, imagens, vídeos, gifs, nomes de outros usuários e links
<b>@nomedeusuário</b>	Um handle do Twitter é a maneira como você é identificado no Twitter (p. ex.: @UICC ou @NCDA)
<b>@</b>	O sinal de @ é usado para mencionar/identificar outros usuários em um tweet
<b>#</b>	Uma hashtag é usada para ressaltar palavras-chave ou tópicos (p. ex.: #DiaMundialdoCâncer)
<b>Seguir/seguidor</b>	Seguir alguém no Twitter significa assinar os tweets dessa pessoa
<b>Resposta</b>	Um tweet que inicia com o sinal @ e é postado em resposta a um tweet de outro usuário
<b>Retweet (ou RT)</b>	Um tweet enviado por outro usuário e reenviado por você. Muitas vezes usado para divulgar notícias ou compartilhar informações valiosas
<b>Curtir</b>	Um tweet marcado com o ícone de coração para indicar que você gostou desse tweet específico



# DICAS PARA USAR O TWITTER PARA SEUS EVENTOS DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER



## 1. Use um tom amigável em relação ao Twitter

Tente alcançar um estilo de comunicação acessível, que seja autêntico e amigável, sem ser demasiadamente formal. Lembre-se de que seus seguidores acompanham você por causa da sua pessoa e o que você diz. Tente relacionar o que você ouviu durante um evento ao seu conhecimento e à sua experiência, compartilhando suas reações e opiniões abertamente. Lembre-se que quanto mais curto melhor: O tamanho ideal para engajar as pessoas é 120 a 130 caracteres.



## 2. Seja os olhos e ouvidos de outros

Para todas as pessoas presentes em um evento, há provavelmente centenas (se não milhares) de "participantes virtuais" assistindo de longe, muitos deles desejando que pudessem ter a mesma oportunidade de estar lá. Suas ideias do Twitter podem proporcionar às pessoas um lugar na primeira fila virtual, para tudo o que você está vivendo, ao vivo. Saiba o que seus seguidores e outros participantes virtuais podem estar mais interessados em ler, ver ou descobrir – em vez de saber somente o que você quer dizer a eles.



## 3. Use a(s) #hashtag(s) do evento

Quanto mais pessoas usarem a(s) mesma(s) hashtag(s), mais propensas elas estarão a se conectar umas com as outras e compartilhar pensamentos e ideias. Além disso, as hashtags ajudam os usuários a seguir a discussão: quando você clicar em uma hashtag, verá outros tweets que contêm a mesma palavra-chave. Use as hashtags oficiais #DiaMundialdoCâncer e #NósPodemosEuPosso. Ao participar de eventos ou campanhas, descubra as hashtags oficiais que os organizadores escolheram e use-as de maneira consistente.



## 4. Seja original

Seus tweets serão mais valorizados por seus seguidores se incluírem algo que não poderiam obter facilmente ou descobrir em outro lugar (p. ex.: sua opinião, um link útil para um site ou artigo interessante; uma imagem ou vídeo; uma hashtag relevante; o handle de outro usuário). Não pressione o botão de retweetar sem incluir sua própria opinião ou agregar valor e evite postar uma opinião batida sobre uma questão. Mantenha-se renovado.



## 5. Não há momento como o presente

O Twitter tem a ver com informações em tempo real: Tweete sobre o que está acontecendo no momento. É difícil encontrar tempo quando você está participando de um evento, mas comentar e responder em tempo real a outras postagens acrescenta profundidade real e valor à discussão. Use uma ferramenta de agendamento de tweets (p. ex.: Hootsuite, TweetDeck) para economizar tempo e agendar de maneira proativa os tweets antes do evento.



## 6. Citação do dia

Se precisar tweetar citações diretas, procure comentários particularmente incisivos e originais e cite-os pela declaração em si, não pelo seu autor. Não se esqueça de inserir o nome de usuário do palestrante em seu tweet, para dar crédito e ter maior alcance e visibilidade.



## 7. Uma imagem vale por mil palavras

Imagens são o tipo de conteúdo mais apreciado e com mais probabilidades de ser compartilhado nas mídias sociais. Use as mesmas regras para fotos e vídeos que você usa para o seu conteúdo de texto: agregue valor para seus seguidores e ofereça a eles algo que não podem conseguir em outro lugar (como fotos do evento, slides da apresentação, a capa de uma publicação recém-lançada). Você pode "marcar" as pessoas e/ou as organizações na foto, se elas tiverem um nome de usuário no Twitter. Isso pode aumentar a visibilidade, pois pessoas e organizações podem reenviar sua postagem se forem marcadas.



## 8. Propagar as mensagens de advocacy

Siga as organizações com as quais você está alinhado e propague as mensagens para chamar mais atenção e obter maior visibilidade. Isso também ajuda a mostrar a seguidores potenciais quem você é, o que você defende, e que você está apoiando e contribuindo para uma causa comum.



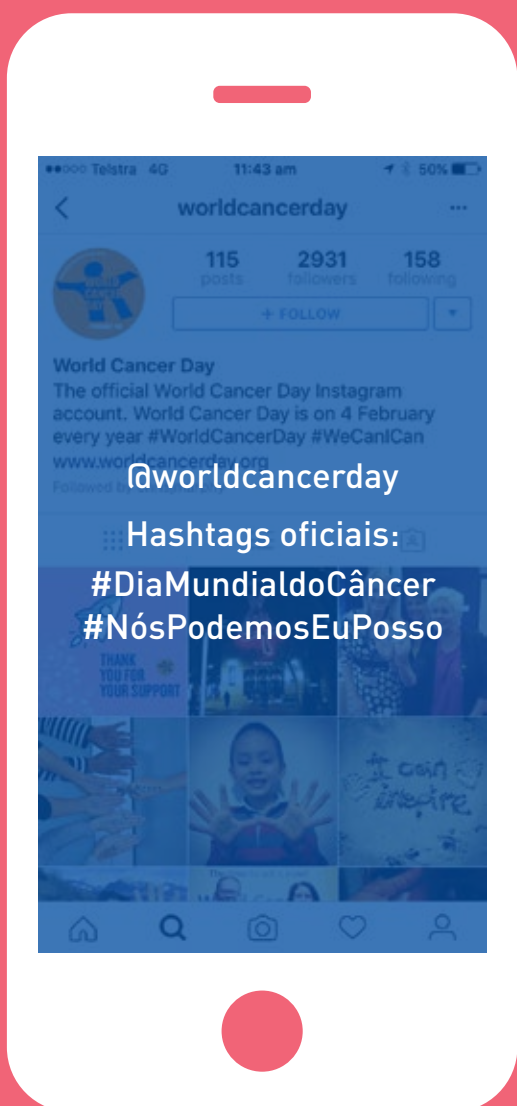
## 9. Envolve sua comunidade online

O Twitter é uma ótima ferramenta para envolver-se e interagir com sua comunidade online: Use as handles do Twitter para mencionar outros usuários nos seus tweets, interagir respondendo tweets e encorajar os seguidores a expressar sua opinião fazendo perguntas. O Twitter é uma rede social, portanto, seja social.



## Instagram @WorldCancerDay

Siga-nos no Instagram e nos marque nas suas fotos relacionadas ao Dia Mundial do Câncer



## SEJA "HUMANO" COM O INSTAGRAM

O Instagram é a ferramenta perfeita para mostrar o lado humano e a personalidade da sua organização, engajar seu público e apresentar as pessoas envolvidas no seu evento.



### 1. Revele os bastidores

Os usuários do Instagram procuram autenticidade, transparência e exclusividade. Ofereça uma visão da rotina e das experiências de bastidores da organização que não é revelada nas suas outras contas em redes sociais (p. ex.: a preparação do evento, os bastidores, etc.). Dê ao seu público uma visão melhor da sua organização.



### 2. Apresente pessoas

O Instagram é um ótimo lugar para contar histórias através da apresentação das pessoas envolvidas no seu evento (p. ex.: organizadores, voluntários, público, etc.). Elas vão gostar do reconhecimento e isso reforçará seu engajamento..



### 3. Crie engajamento com um concurso

É fácil criar um concurso de fotos no Instagram: Peça aos usuários para postarem uma foto usando uma hashtag específica (p. ex.: #NósPodemosEuPosso), depois convide outros usuários a votarem nas suas fotos favoritas (p. ex.: compartilhando a foto) e publique a foto do vencedor no seu site. Um concurso aumentará a visibilidade do seu evento nas plataformas sociais; ainda mais se você promover o evento em outras plataformas online.



### 4. Promova seu Instagram em outras redes

Não esqueça de promover suas atividades do Instagram em suas outras plataformas sociais, como Twitter e Facebook. Coloque um ícone do Instagram no seu site e convide os visitantes a segui-lo.



**NÃO SE ESQUEÇA DE ADICIONAR AS HASHTAGS OFICIAIS!**

**#DiaMundialdoCâncer  
#NósPodemosEuPosso**

# DIA MUNDIAL DO CÂNCER 4FEV



## NÓS PODEMOS. EU POSSO.

AGRADECEMOS AOS SEGUINTE PARCEIROS POR SEU APOIO À CAMPANHA DE 2018:

Parceiros visionários



Líder - Parceiro



Apoiadores



Envie suas perguntas e atualizações para [info@worldcancerday.org](mailto:info@worldcancerday.org)

O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União Internacional para Controle do Câncer (UICC, sigla em inglês)

Union for International Cancer Control  
31-33 Avenue Giuseppe Motta • 1207 Genebra • Suíça  
Tel +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810 e-mail [info@uicc.org](mailto:info@uicc.org)  
[www.uicc.org](http://www.uicc.org)

