

**DÍA MUNDIAL  
CONTRA EL  
CÁNCER 4 FEB**

## **GUÍA PARA LAS REDES SOCIALES**



**NOSOTROS PODEMOS.  
YO PUEDO.**

**ÚNETE A NOSOTROS  
EN 2018**

**#DíaMundialcontraelCáncer  
#NosotrosPodemosYoPuedo**

**worldcancerday.org**



# ÍNDICE

<b>Guía para las redes sociales</b>	<b>3</b>
Mensajes listas para uso	4-6
Campaña en las redes sociales	7
Facebook	8
Twitter	9-11
Instagram	12





# GUÍA PARA LAS REDES SOCIALES

## EN ESTE DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER, DIFUNDE EL MENSAJE EN LAS REDES SOCIALES.

Para aumentar su impacto, tu campaña en las redes sociales debe estar integrada en tu estrategia de comunicación global, y alineada con tus actividades fuera de Internet. También te recomendamos que crees y utilices un calendario editorial para ayudarte a planificar todas las actividades importantes antes, durante y después del evento.



### PRINCIPAL SUGERENCIA

Utiliza una herramienta programadora, como [hootsuite.com](https://hootsuite.com), para programar proactivamente tus publicaciones en redes sociales de forma anticipada, especialmente para el Día en cuestión, cuando suceden tantas cosas a la vez.

### CONÉCTATE E IMPLÍCATE :



@UICC



@WorldCancerDay



@WorldCancerDay



¡NO TE OLVIDES DE AÑADIR LAS ETIQUETAS OFICIALES!

**#DíaMundialcontraelCáncer**  
**#NosotrosPodemosYoPuedo**

# MENSAJES YA PREPARADOS NOSOTROS PODEMOS



## Promover acciones, actuar

- #DíaMundialcontraelCáncer: Podemos actuar para dar a #PacientesconCáncer mejor calidad de vida [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)
- Impulsemos la acción nacional desde los compromisos globales de la #ResoluciónsobrelCáncer. #DíaMundialcontraelCáncer
- #NosotrosPodemosYoPuedo apelar a gobiernos para reducir muertes prematuras y mejorar la supervivencia #cáncer. #DíaMundialcontraelCáncer

## Prevenir el cáncer

- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos prevenir el #cáncer enseñando a las personas a seguir una #VidaSaludable: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)
- #NosotrosPodemosYoPuedo prevenir el #cáncer enseñando sobre la relación estilo de vida y #FactoresdeRiesgo. #DíaMundialcontraelCáncer
- Más de 1/3 de los #cánceres se evita con hábitos #saludables: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

## Crear entornos escolares saludables

- Los colegios pueden tomar medidas que motiven a los niños a adoptar hábitos saludables #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo inculcar a niños y adolescentes un #EstilodeVidaSano: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer

## Crear entornos de trabajo saludables

- Las oficinas pueden crear #entornos saludables: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Las oficinas pueden ayudar a los empleados a mantener hábitos saludables. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

## Crear ciudades saludables

- Las condiciones de vida y laborales influyen en llevar una vida #saludable. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo pedir a los gobiernos ciudades saludables: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer

## Ayudar a los demás a volver al trabajo

- El trabajo debe acoger a los supervivientes que vuelven: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo apoyar a los pacientes que vuelven al trabajo: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer

## Desafiar las percepciones

- Todos pueden enfrentarse a la percepción del #cáncer y derribar #Mitos. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo desmentir los mitos y malentendidos del #cáncer: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer

“

“El apoyo anual al Día Mundial contra el Cáncer no solo brinda a la Sociedad contra el Cáncer de Samoa la posibilidad de implicarse con los miembros de la comunidad local y sus actividades del Día Mundial contra el Cáncer, sino que también, y lo que es más importante, nos proporciona una plataforma para resaltar y compartir cuestiones relativas al cáncer en nuestro país con el gobierno y otros profesionales del sector sanitario.”

**Shelley Burich, Ejecutiva, Sociedad contra el Cáncer de Samoa**

## Mejorar el acceso al tratamiento oncológico

- #NosotrosPodemosYoPuedo defiende un mejor acceso al #TratamientodelCáncer y cuidados: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer
- #DíaMundialcontraelCáncer: mayor acceso a #AtenciónDelCáncer para mejores pronósticos y calidad de vida. #NosotrosPodemosYoPuedo

## Influenciar en los cambios de políticas

- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos crear políticas para reducir los #FactoresdeRiesgo del #cáncer y mejorar la #AtenciónDelCáncer de calidad
- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos mejorar el acceso a #MedicamentosEsenciales como aquellos para #PaliarelDolor. #NosotrosPodemosYoPuedo
- En el #DíaMundialcontraelCáncer, #NosotrosPodemosYoPuedo instar a los gobiernos a actuar.
- Los gobiernos pueden aplicar las disposiciones nacionales adoptadas en la #ResoluciónsobreeelCáncer. #DíaMundialcontraelCáncer

## Formar buenos profesionales para la lucha contra el cáncer

- Profesionales del #cáncer dan #AtenciónDelCáncer de calidad: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer

- Podemos invertir en iniciativas para #Capacitar y equipar a profesionales del #cáncer. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

## Demostrar la necesidad de invertir en el control del cáncer

- Invertir en #PrevenciónyControlDelCáncer es más barato que tratar sus consecuencias. #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #DíaMundialcontraelCáncer: podemos impulsar la inversión en #PrevenciónyControlDelCáncer: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #NosotrosPodemosYoPuedo
- #DíaMundialcontraelCáncer: Podemos convencer del valor de invertir en #ControlDelCáncer: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #NosotrosPodemosYoPuedo

## Sumar esfuerzos para marcar la diferencia

- Podemos trabajar juntos para reducir la lacra global del #cáncer: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Podemos exigir juntos avanzar en el #ControlDelCáncer
- [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo

# MENSAJES YA PREPARADOS YO PUEDO



## Adoptar un estilo de vida saludable

- El #RiesgodeCáncer se reduce eligiendo una #VidaSaludable: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018). #DíaMundialcontraelCáncer
- Tras el #DíaMundialcontraelCáncer, puedo #DejardeFumar para reducir mi #RiesgodeCáncer: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018)
- El #RiesgodeCáncer se reduce con un peso saludable y una dieta equilibrada: [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer
- #NosotrosPodemosYoPuedo combatir el #cáncer con actividad física. #DíaMundialcontraelCáncer

## Entender que la detección precoz salva vidas

- Podemos informar de que la #DetecciónPrecoz es vital [bit.ly/WCD2018](https://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- Profesionales de la #Salud y ciudadanos pueden recibir información sobre la importancia de la #DetecciónPrecoz. #NosotrosPodemosYoPuedo
- La #DetecciónPrecoz y el #TratamientodelCáncer a tiempo son cruciales para aumentar la supervivencia al #cáncer. #NosotrosPodemosYoPuedo

## Llevar las riendas de mi experiencia con el cáncer

- #PacientesconCáncer deben poder controlar su experiencia.  
[bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer #NosotrosPodemosYoPuedo
- #NosotrosPodemosYoPuedo Con apoyo los #PacientesconCáncer pueden volver a ser ellos mismos [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer

## Amar y ser amado

- #NosotrosPodemosYoPuedo amar y ser amado. Asistencia para sobrellevar el impacto en la #SaludSexual. #DíaMundialcontraelCáncer
- #PacientesconCáncer pueden pedir ayuda sobre cambios sexuales para mejorar sus relaciones.  
[bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #NosotrosPodemosYoPuedo

“

"Las redes sociales están transformando la manera de concienciar sobre el cáncer y constituyen una herramienta fundamental en la manera de educar y captar la atención del público en cuestiones relacionadas con el cáncer, como nuevos tratamientos, prevención, supervivencia, ensayos clínicos, defensa y promoción y financiación."

**Rick Buck, Director de Comunicación y Relaciones Públicas, Asociación Americana para la Investigación del Cáncer**

## MENSAJES GENERALES:

- Es el #DíaMundialcontraelCáncer. Difunde el mensaje: #NosotrosPodemosYoPuedo actuar contra #cáncer: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)
- 4 de febrero #DíaMundialcontraelCáncer. Difunde el mensaje #NosotrosPodemosYoPuedo combatir el #cáncer: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)
- Únete a la campaña del #DíaMundialcontraelCáncer para concienciar sobre el #cáncer y animar a actuar. #NosotrosPodemosYoPuedo
- #DíaMundialcontraelCáncer: da a conocer lo que se puede hacer contra el #cáncer solos o en grupo #NosotrosPodemosYoPuedo

## Pedir ayuda

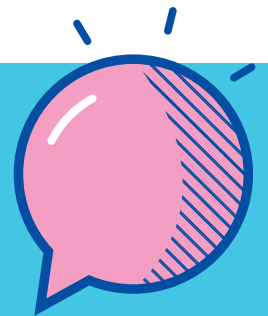
- Puedo pedir apoyo y hablar del #cáncer para sobrellevar el impacto social y emocional: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #NosotrosPodemosYoPuedo
- Las personas que padecen #cáncer y sus cuidadores pueden pedir apoyo para ayudarlos a sobrellevar la enfermedad. #NosotrosPodemosYoPuedo

## Hacerme oír

- En el #DíaMundialcontraelCáncer, hazte oír y participa en la conversación sobre #cáncer: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)
- El #DíaMundialcontraelCáncer, hazte oír e impulsa el cambio: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)

## Volver al trabajo

- Con el apoyo adecuado, pacientes de #cáncer pueden volver con éxito al trabajo: [bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018) #DíaMundialcontraelCáncer



“

"Debemos trabajar todos juntos si queremos liberar al mundo del dolor y el sufrimiento del cáncer. La Sociedad Americana contra el Cáncer ha contribuido de manera relevante al progreso significativo que hemos observado en Estados Unidos. Además, como líderes a escala global, seguimos compartiendo nuestros conocimientos en materia de prevención y tratamiento del cáncer para ayudar a salvar más vidas. En este Día Mundial contra el Cáncer, podemos marcar la diferencia para millones de personas en todo el mundo comprometiéndonos a emprender acciones que reducirán la amenaza global de la enfermedad."

**Gary Reedy, Director General  
Sociedad Americana contra el Cáncer**

# CAMPAÑA EN LAS REDES SOCIALES

Participa en la campaña en las redes sociales del Día Mundial contra el Cáncer para conseguir más impacto y visibilidad.

## SEÑALES DE CAMBIO

Este Día Mundial contra el Cáncer, te pedimos que alces tu señal para materializar el cambio.

En las redes sociales, la actividad "Señales por el cambio" es una forma de posicionarte contra el cáncer, mostrar de qué manera lo estás haciendo, qué quieres que los políticos hagan, preguntar qué más puede hacerse y concienciar sobre la lucha contra la enfermedad.

### Cómo funciona:

1. Elige una señal con uno de los 19 mensajes clave de "Nosotros podemos. Yo puedo.", disponibles en [worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)
2. Sácate una foto sosteniendo la señal
3. Publica la foto en honor de algún paciente de cáncer que conozcas o haz un llamamiento a una organización que ayude a la causa contra el cáncer
4. Añade los hashtags oficiales a tu publicación **#DíaMundialcontraelCáncer** y **#NosotrosPodemosYoPuedo**
5. Visita [worldcancerday.org](http://worldcancerday.org) para ver tu foto en el muro de apoyo.

Puedes ser tan creativo como quieras. Crea tu propio mensaje clave, decora la señal, añade tu toque personal y haz que tus amigos, familiares y compañeros de trabajo, tu comunidad y tu lugar de trabajo participen. ¿No puedes imprimir la señal? Sube la señal a tu teléfono o tableta o simplemente escribe el mensaje en un trozo de papel.

Invitamos a todo el mundo a que se sitúe en el centro del Día Mundial contra el Cáncer. Únete a este movimiento global en auge y dile al mundo que "Nosotros podemos. Yo puedo" actuar y materializar el cambio ya.



## THUNDERCLAP

La campaña Thunderclap del Día Mundial contra el Cáncer de 2017 ha sido la campaña más exitosa hasta la fecha. Más de 1.000 personas y organizaciones mostraron su apoyo, y llegamos a 7.8 millones de individuos. Ayúdanos a llegar a todavía más gente en 2018 registrándote en nuestro Thunderclap a partir del 4 de diciembre en [worldcancerday.org/thunderclap](http://worldcancerday.org/thunderclap).

¿Quieres saber más sobre el funcionamiento de Thunderclap? Visit [worldcancerday.org/faq](http://worldcancerday.org/faq).



# Facebook @worldcancerday

Para recibir las últimas noticias y actualizaciones, haz clic en **"Me gusta"** en la página oficial del Día Mundial contra el Cáncer en Facebook.



## FOTO DE PORTADA DE FACEBOOK

Utiliza la foto oficial del Día Mundial contra el Cáncer como foto de portada en tu perfil para mostrar tu apoyo.

Descarga la foto de portada y otras imágenes para publicar en Facebook en la página web del Día Mundial contra el Cáncer:  
[worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)



## CONSEJOS PARA PUBLICAR EN FACEBOOK SOBRE EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER



### 1. Ofrece valor añadido

Los usuarios marcan tu página con "me gusta" para obtener noticias y actualizaciones sobre tu organización de forma informal. Al igual que en Twitter, debes ser original y ofrecer un valor añadido a tu audiencia (información exclusiva, fotos entre bastidores, infografía, etc.).



### 2. Directo al grano

Evita los mensajes largos, escríbelos cortos y entretenidos (entre 100 y 200 caracteres) para captar la atención y animar a tus lectores a compartir noticias.



### 3. Crea conversaciones de dos vías

Facebook consiste en interactuar y relacionarse, por eso debes animar a tu audiencia a que comparta sus opiniones y sus comentarios (por ejemplo, sobre tu evento). Hacer preguntas también es una buena forma de hacer que tu audiencia participe en el día Mundial contra el Cáncer, tu evento o tu organización.



### 4. Contesta a tiempo

Al igual que en Twitter, tu audiencia prestará más atención a tus mensajes cuando estén relacionados con información en tiempo real, por lo que debes estar preparado para actuar en Facebook el día Mundial contra el Cáncer. Es importante que respondas con rapidez a los comentarios que reciban tus mensajes para que tus seguidores sepan que prestas atención.



### 5. Utiliza fotos y vídeos interesantes

Las fotos, vídeos y elementos infográficos consiguen más atención y es más probable que tu audiencia los comparta.



### 6. Dirige el tráfico hacia tu sitio web

Incluye enlaces en tus mensajes para que la gente visite tu sitio web. Personaliza el contenido de los recuadros en miniatura con imágenes interesantes que se ajusten a la experiencia de una red informativa.



### 7. Programa tus mensajes

Para gestionar mejor tu tiempo, puedes programar el envío de tus mensajes por adelantado simplemente seleccionando una fecha y una hora en la esquina inferior derecha de la herramienta para compartir de tu página.



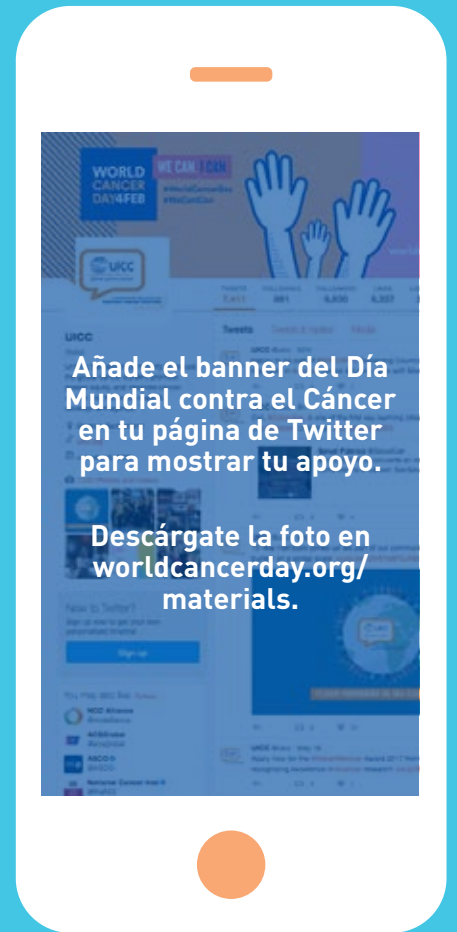


## Twitter @UICC

Utiliza Twitter para participar en las conversaciones que se produzcan antes y durante el Día Mundial contra el Cáncer.

### Etiquetas para los temas:

#Abogacía y Promoción del Cáncer #Acceso a Medicamentos  
#Alivio del Dolor #A Nuestro Alcance #Atención del Cáncer  
#Ayudara Otros #Calidad de Vida #Cáncer  
#Cáncer de Cuello de Útero #Concienciación sobre el Cáncer  
#Control del Cáncer #Desigualdad del Cáncer #Detección Precoz  
#Día Mundial contra el Cáncer #ENT #Estilo de Vida Saludable  
#Factores de Riesgo #HHA #Información sobre el Cáncer  
#Luchar Juntos contra el Cáncer #Medicamentos Esenciales  
#Mitos del Cáncer #Nosotros Podemos Yo Puedo #Pacientes con Cáncer  
#Prevención #Prevención del Cáncer #Resolución sobre el Cáncer  
#Salud #Saludable #Salud Para Todos #Sé Saludable  
#Supervivientes de Cáncer #Tipos de Cáncer #Tratamiento del Cáncer  
#Tratamiento Para Todos #Vida Saludable



### ESTRUCTURA DE UN TUIT

The diagram shows a tweet from UICC (@uicc) dated 4 Feb. The tweet content is: "El #DíaMundialcontraelCáncer @ncdalliance nos ayuda a difundir el mensaje: #NosotrosPodemosYoPuedo luchar contra el #cáncer bit.ly/WCD2018". The tweet includes a banner image with the text "DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 4 FEB" and "NOSOTROS PODEMOS SUMAR ESFUERZOS PARA MARCAR LA DIFERENCIA". The tweet also features the UICC logo and a related hashtag #cáncer. The diagram labels the following elements: Foto de perfil del usuario, Nombre real del usuario, Etiqueta para Twitter (nombre de usuario), Fecha de publicación, Etiqueta del evento, Mencionar a otros usuarios, Enlace, Etiqueta de tema relacionado, En worldcancerday.org/materials encontrarás material gráfico ya preparado para utilizar en las redes sociales, and Opciones de usuario.

# AYÚDANOS A DIFUNDIR EL MENSAJE EN TWITTER



**UICC** @uicc · 4 Feb

Es El **#DíaMundialcontraelCáncer**.  
Difunde el mensaje  
**#NosotrosPodemosYoPuedo**  
actuar para combatir el **#cáncer**:  
[bit.ly/WCD2018](http://bit.ly/WCD2018)



## GLOSARIO DE TWITTER

<b>Tuit</b>	Un mensaje de 140 caracteres enviado a través de Twitter - puede incluir caracteres, imágenes, vídeos, gifs, nombres de otros usuarios y enlaces
<b>@nombredeusuario</b>	El nombre de usuario (handle) es la manera de identificar a las personas en Twitter (p. ej.: @UICC o @NCDA)
<b>@</b>	El signo @ se utiliza para mencionar o identificar a otros usuarios en un tuit
<b>#</b>	Una etiqueta (o hashtag) sirve para remarcar palabras clave o temas (p. ej.: #DíaMundialcontraelCáncer)
<b>Seguir/seguidores</b>	Seguir a alguien en Twitter significa suscribirse a sus tuits
<b>Responder</b>	Un tuit que empieza con el signo @ y se envía como respuesta al tuit de otro usuario
<b>Retuit (o RT)</b>	Un tuit publicado por otro usuario y reenviado por ti. Suele utilizarse para difundir noticias o compartir información importante
<b>Me gusta</b>	Un tuit marcado con un corazón que indica que te ha gustado especialmente



# SUGERENCIAS PARA USAR TWITTER EN TUS EVENTOS DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER



## 1. Utiliza un tono adecuado para Twitter

Intenta que el estilo de comunicación sea accesible, auténtico y amable, sin que sea demasiado formal. Recuerda que tus seguidores lo son por quién eres y por lo que dices. Intenta relacionar lo que oyes durante un evento con tu propio conocimiento y experiencia compartiendo tus reacciones y opiniones abiertamente. Recuerda que lo bueno, si breve, dos veces bueno: 120-130 caracteres es la mejor longitud para lograr que los destinatarios se impliquen.



## 2. Conviértete en sus ojos y en sus oídos

Por cada persona que acude físicamente a un evento, seguramente haya cientos (o miles) de participantes remotos viéndolo desde lejos, y muchos desearían haber tenido la misma oportunidad. Tus contribuciones en Twitter pueden acercar a los demás usuarios a lo que estás viviendo en tiempo real. Comunica pensando en qué interesa leer, ver o saber a tus seguidores y a otros seguidores remotos, en lugar de en lo que tú quieras decirles.



## 3. Utiliza la #etiqueta o etiquetas del evento

Cuantas más personas usen las mismas etiquetas (o hashtags), mayor será la probabilidad de que conecten entre sí y compartan pensamientos e ideas. Es más, las etiquetas ayudan a los usuarios a seguir el debate: cuando haces clic en una etiqueta, puedes ver otros tuits que contienen la misma palabra clave o tema. Utiliza los hashtags oficiales, #NosotrosPodemosYoPuedo y #DíaMundialcontraelCáncer. Al participar en actos o campañas, averigua el hashtag oficial elegido por los organizadores y utilízalo de forma sistemática.



## 4. Sé original

Tus seguidores valorarán más tus tuits si incluyes información que no se puede obtener fácilmente en otros medios: tu opinión, un enlace útil a un sitio o artículo interesante, una imagen o un vídeo, una etiqueta relevante o el nombre de otro usuario. No le des al botón de retuit sin incluir una opinión propia o algo que aporte interés, y evita enviar mensajes tópicos sobre un tema. Sé diferente.



## 5. Es el momento adecuado

Twitter consiste en información en tiempo real: Escribe sobre lo que está pasando actualmente. Es difícil encontrar tiempo cuando participas en un evento, pero comentar y responder en tiempo real a los mensajes de otras personas añade más profundidad y valor al debate. Utiliza una herramienta programadora de tuits (como Hootsuite o TweetDeck) para ahorrar tiempo programando tuits sobre el evento de manera anticipada.



## 6. Cita del día

Si vas a tuitear citas directas, selecciona los comentarios más originales o mordaces y difúndelos por lo que dicen, no por quién los dice. No olvides incluir el nombre de usuario del orador en tu tuit para reconocer su labor y lograr un alcance y una visibilidad mayores.



## 7. Una imagen vale más que mil palabras

Los elementos visuales son lo que más gustan y lo que más se comparte en las redes sociales. Utiliza para las fotos y los vídeos las mismas reglas que usas para los textos: aporta algo valioso para tus seguidores y ofréceles algo que no puedan encontrar en otro sitio, como fotos del evento, diapositivas o la portada de algún material recién publicado. Puedes "etiquetar" a personas y/u organizaciones en la foto si tienen nombre de usuario en Twitter. Así se aumenta la visibilidad, porque esas personas y organizaciones pueden retuitear tu publicación si están etiquetadas.



## 8. Difundir mensajes de promoción

Sigue a organizaciones que estén en tu misma línea y difunde sus mensajes para generar más interacción y visibilidad. Esto ayuda a que otros posibles seguidores vean quién eres y qué promueves, y que estás apoyando y contribuyendo a una agenda común.



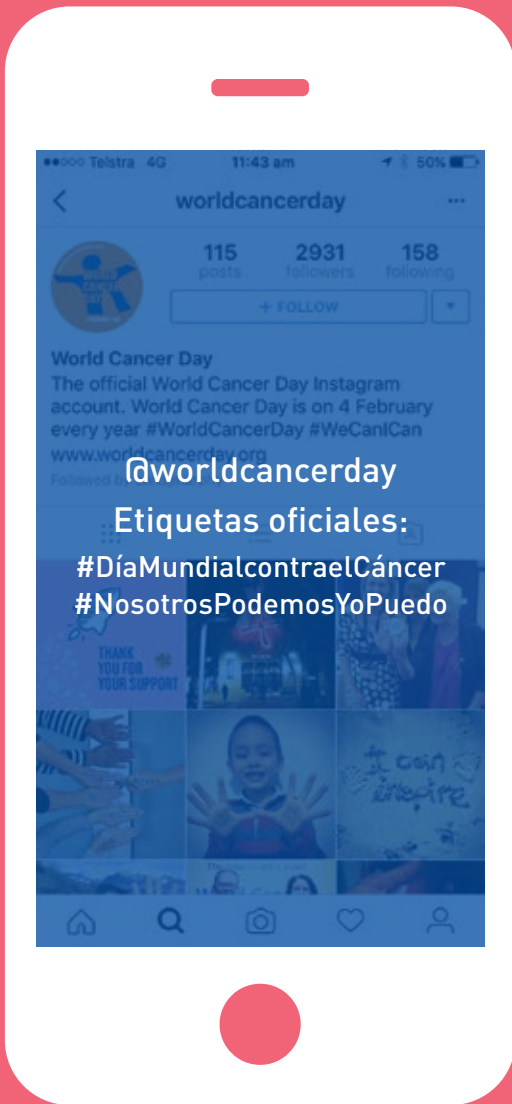
## 9. Participa en tu comunidad en línea

Twitter es una herramienta excelente para participar e interactuar con la comunidad en línea: utiliza los nombres de usuario (handle) para mencionar a otros usuarios en tus tuits, contesta tuits y anima a tus seguidores a expresar sus opiniones haciéndoles preguntas. Twitter es una red social: sé social.



## Instagram @WorldCancerDay

Síguenos en Instagram e incluye nuestra etiqueta en tus fotos relacionadas con el Día Mundial contra el Cáncer



## SÉ "HUMANO" CON INSTAGRAM



Instagram es la herramienta perfecta para enseñar el lado humano y la personalidad de tu organización, para atraer a tu audiencia y para presentar a las personas involucradas en tu evento.



### 1. Colócate detrás de la escena

A los usuarios de Instagram les gusta la autenticidad, la transparencia y la exclusividad. Deja que echen un vistazo a la vida diaria de tu organización y a lo que pasa detrás de las escenas, todo lo que no aparece en otras redes sociales (por ejemplo, la preparación del evento, bastidores, etc.). Da a tu audiencia una idea mejor de lo que es tu organización.



### 2. Presenta a las personas

Instagram es un gran espacio para contar algo presentando a las personas que participan en tu evento (los organizadores, los voluntarios, el público, etc.); a ellos les gustará este reconocimiento y reforzará su participación.



### 3. Consigue compromiso con un concurso

En Instagram es fácil crear un concurso fotográfico: pide a los usuarios que envíen una foto utilizando una etiqueta determinada (p. ej.: #NosotrosPodemosYoPuedo) y luego invita a otros usuarios a votar sus fotos favoritas (p. ej.: utilizando Regram) y, por ejemplo, incluye la foto ganadora en tu sitio web. Un concurso dará más visibilidad al evento en las plataformas sociales, más incluso si lo promocionas en otras plataformas en línea y haces promociones cruzadas.



### 4. Haz promociones cruzadas en Instagram

No te olvides de promocionar tus actividades de Instagram en otras plataformas sociales como Twitter y Facebook. Pon un icono de Instagram en tu sitio web e invita a los visitantes a seguirte.



**¡NO TE OLVIDES DE AÑADIR LAS ETIQUETAS OFICIALES!**

**#DíaMundialcontraelCáncer  
#NosotrosPodemosYoPuedo**

# DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 4 FEB



# NOSOTROS PODEMOS. YO PUEDO.

AGRADECEMOS EL APOYO QUE HAN OFRECIDO LOS SIGUIENTES MIEMBROS PARA LA CAMPAÑA DE 2018:

Socios visionarios



Líder - Socio



Seguidores



Envía tus preguntas y actualizaciones a [info@worldcancerday.org](mailto:info@worldcancerday.org)

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC).

Union for International Cancer Control  
31-33 Avenue Giuseppe Motta • 1202 Ginebra • Suiza  
Tel. +41 (0)22 809 1811 Fax +41 (0)22 809 1810  
Correo electrónico [info@uicc.org](mailto:info@uicc.org) [www.uicc.org](http://www.uicc.org)

