

Comment : utiliser les réseaux sociaux

JE SUIS
ET JE
VAIS



Guide rapide sur
comment faire passer
le message sur les
réseaux sociaux.

worldcancerday.org



Journée mondiale
contre le cancer
4 février



Lançons une conversation avec le monde entier.

Grâce aux réseaux sociaux, chacun d'entre nous, en tant que particulier ou membre d'une organisation, peut se connecter avec de plus en plus de personnes et partager et échanger des idées et des informations. Les réseaux sociaux nous aident à faire passer nos messages pour que toutes nos voix soient entendues et amplifiées, afin de continuer à sensibiliser le grand public, à améliorer ses connaissances et à lui donner envie d'agir pour la Journée mondiale contre le cancer.

En partageant vos opinions, vos histoires et vos inquiétudes à propos du cancer sur les réseaux sociaux, vous participez au lancement d'une discussion plus large et plus profonde, pour que

nous puissions continuer à expliquer les enjeux du cancer, à mobiliser des soutiens et à faire en sorte que le cancer reste une priorité du programme de santé mondial.



Hashtags officiels

Unissons-nous sur nos réseaux. Grâce aux hashtags officiels sur vos publications, les soutiens du monde entier pourront suivre les conversations qui ont lieu sur les réseaux sociaux.

Taguez vos publications avec les hashtags :

[#JournéeMondialeContreLeCancer](#)
[#JeSuisEtJeVais](#)

Rejoignez la communauté de la Journée mondiale contre le cancer

Partagez, tissez des liens et discutez avec les supporteurs de la Journée mondiale contre le cancer dans le monde entier

 facebook.com/worldcancerday

 instagram.com/worldcancerday

 twitter.com/uicc





Activité sur les réseaux sociaux **Devenez un super-héros pour la Journée mondiale contre le cancer**

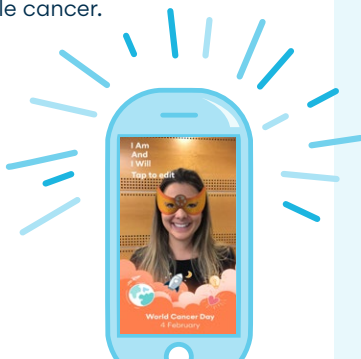
Filter de RA super-héros « Je suis et je vais »

Pour accueillir comme il se doit le nouveau thème de campagne de la Journée mondiale contre le cancer, « Je suis et je vais », nous avons créé le premier filtre Facebook de RA (Réalité augmentée) de la Journée mondiale contre le cancer, qui met en avant le fait que chacun de nous a le pouvoir de mener une action positive.

Le thème « Je suis et je vais » incite le super-héros qui est en chacun de nous à passer à l'action, et le filtre de RA de la Journée mondiale contre le cancer est là pour aider nos super-héros intérieurs à se révéler.

Devenez un super-héros en activant ce filtre via Facebook, puis gérez et activez les éléments du filtre en parlant et partageant votre propre message « Je suis et je vais ».

Le 4 février, donnez de l'inspiration au monde entier avec votre message « Je suis et je vais » et montrez à tout le monde qu'il n'y a pas besoin d'être un surhomme pour être un super-héros et se battre contre le cancer.



Ce dont vous aurez besoin :

- un smartphone iOS ou Android
- l'appli Facebook installée sur votre appareil

Voici la marche à suivre :

- 1 Cliquez sur le lien du filtre RA :**
www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/373712126530952/
- 2 Vous recevrez une notification sur votre téléphone** pour ouvrir le filtre dans Facebook
- 3 Créez votre propre photo ou vidéo** de super-héros et partagez votre message « Je suis et je vais » en utilisant le filtre
- 4 Partagez, partagez, partagez :** postez-la sur Facebook, sur votre mur ou en story, avec les hashtags officiels : #JournéeMondialeContreLeCancer et #JeSuisEtJeVais.
- 5 Partagez-la encore plus :** enregistrez votre photo ou votre vidéo sur votre appareil et partagez-la via Instagram, What's App, email, Twitter, YouTube ...
- 6 Vous vous sentez au top ?** Vous pouvez même organiser un live Facebook avec le filtre
- 7 Vous en voulez toujours plus ?** Essayez les trois masques et montrez-les sur votre vidéo ou votre photo.

S'engager

Réaliser un changement social

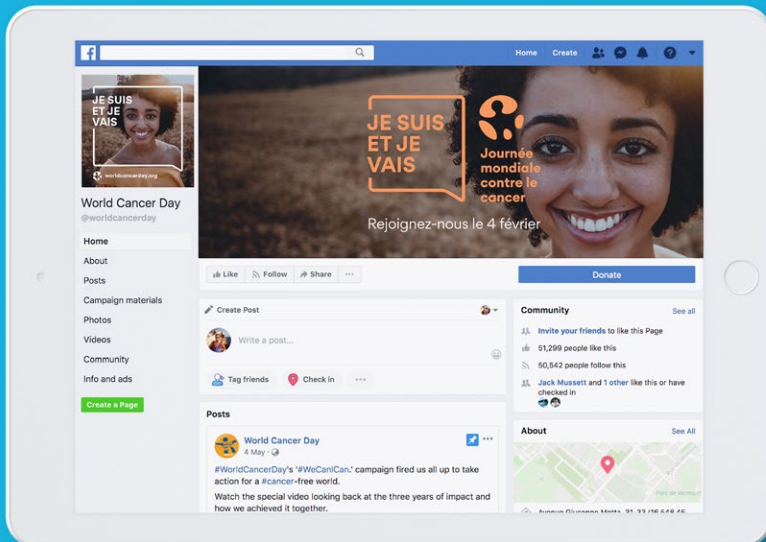
Montrez à votre famille, à vos amis et à votre réseau que vous soutenez la Journée mondiale contre le cancer. Mettez à jour vos profils sur les réseaux sociaux avec les images de profil et de couverture officielles de la Journée mondiale contre le cancer.

Téléchargez les images de profil et de couverture officielles sur worldcancerday.org/materials



Cadre Facebook

Montrez votre soutien chaque fois que vous publiez sur Facebook en ajoutant le cadre Facebook de la Journée mondiale contre le cancer à votre photo de profil.





S'impliquer **personnellement**

Créez votre propre affiche personnalisée pour les réseaux sociaux avec votre propre message d'engagement et partagez-la avec le monde entier.

Créez votre affiche personnalisée sur
worldcancerday.org/custom-poster



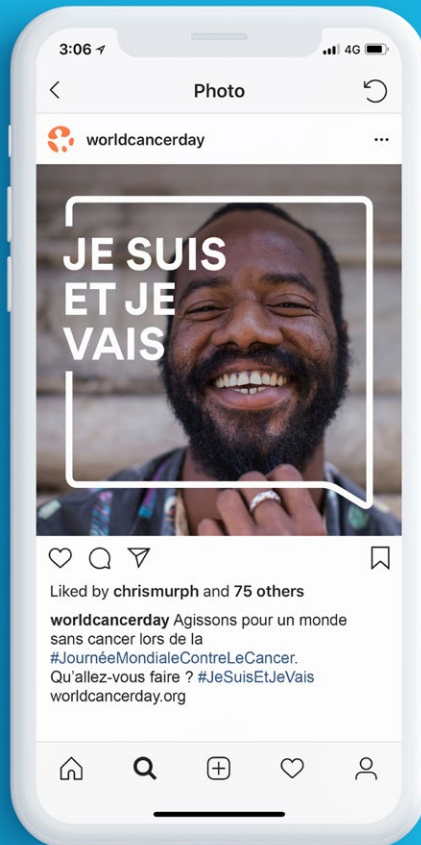
Cartes de contenu et gifs sur les réseaux sociaux

Égayez une conversation en partageant les cartes et les gifs prêts à l'emploi de la Journée Mondiale contre le Cancer. Ils regorgent de faits intéressants sur le cancer et sur la manière dont il nous affecte et affecte le monde entier.

Téléchargez les cartes pour les réseaux sociaux sur worldcancerday.org/materials

Organiser un évènement sur les réseaux sociaux

Rassemblez votre communauté avec un évènement sur les réseaux sociaux. Vous pouvez par exemple accueillir un festival Twitter et impliquer le représentant local de votre gouvernement, organiser une discussion en live sur Facebook avec un expert ou partager votre histoire sur vos stories Instagram.





Messages prêts à l'emploi

Vous avez encore des doutes sur la manière de lancer la discussion ? Voici quelques messages tout prêts pour vous donner de l'inspiration. Accompagnez vos messages de votre propre affiche personnalisée ou de l'une des cartes pour les réseaux sociaux de la Journée mondiale contre le cancer.

Le 4 février, c'est la [#JournéeMondialeContreLeCancer](#). Expliquez comment vous vous engagez personnellement pour réduire l'impact du cancer sur vous, sur les gens que vous aimez et sur le monde entier. [#JeSuisEtJeVais worldcancerday.org](#)

3,7 millions de vies pourraient être sauvées du [#cancer](#) chaque année si nous agissons maintenant. Quelles actions allez-vous entreprendre ? [#JournéeMondialeContreLeCancer](#) [#JeSuisEtJeVais worldcancerday.org](#)

Je suis([compléter](#)) et je vais ([compléter](#)). Qu'allez-vous faire pour la [#JournéeMondialeContreLeCancer](#) ? Partagez votre message [#JeSuisEtJeVais. worldcancerday.org](#)

Nous avons tous le pouvoir d'agir pour réduire l'impact du cancer. Qu'allez-vous faire ? [#JeSuisEtJeVais](#) [#JournéeMondialeContreLeCancer worldcancerday.org](#)

Le [#cancer](#) n'est pas qu'un problème de santé, c'est un combat personnel. Rassemblons-nous et agissons pour un monde sans cancer lors de la [#JournéeMondialeContreLeCancer](#). [#JeSuisEtJeVais worldcancerday.org](#)

Nous avons tous le pouvoir de sauver des vies. Engagez-vous personnellement à agir aujourd'hui. [#JeSuisEtJeVais](#) [#JournéeMondialeContreLeCancer worldcancerday.org](#)

Pour cette [#JournéeMondialeContreLeCancer](#), (Je/nous) m'engage/nous engageons pour un monde sans cancer. [#JeSuisEtJeVais worldcancerday.org](#)

Chaque personne compte. Chaque action compte. Lors de cette [#JournéeMondialeContreLeCancer](#), qui êtes-vous et qu'allez-vous faire ? [#JeSuisEtJeVais worldcancerday.org](#)

Au moins un tiers des cancers sont évitables. Qu'allez-vous faire pour réduire le risque de cancer ? [#JeSuisEtJeVais](#) [#JournéeMondialeContreLeCancer worldcancerday.org](#)

Il y a tellement de choses à faire pour réduire le risque de cancer. Qu'allez-vous faire pour la [#JournéeMondialeContreLeCancer](#) ? [#JeSuisEtJeVais worldcancerday.org](#)

Agissons pour un monde sans cancer lors de la [#JournéeMondialeContreLeCancer](#). Qu'allez-vous faire ? [#JeSuisEtJeVais worldcancerday.org](#)

Cinq meilleurs conseils

1 Ajoutez les deux hashtags de la Journée mondiale contre le cancer (#JournéeMondialeContreLeCancer et #JeSuisEtJeVais) à toutes vos publications : utiliser les hashtags officiels permettra de créer une vague d'action

2 Répandez l'amour. En plus de publier du contenu sur votre plateforme, soutenez les autres sur leurs propres plateformes

3 Pourquoi limiter les publications à la Journée mondiale contre le cancer ? Publiez pendant les jours et les semaines qui vont précéder le 4 février

4 Utilisez les vidéos, les gifs, les images et les autres types de contenus pour que vos publications restent intéressantes : un contenu visuel attire l'attention et est dix fois plus susceptible d'être suivi d'une action

5 Impliquez-vous personnellement, laissez-vous guider par votre propre intérêt vis-à-vis des enjeux du cancer et sur votre propre façon d'agir pour publier du contenu




Astuce bonus : Nous aimons tous les histoires, et les réseaux sociaux sont de formidables plateformes pour partager et raconter des histoires afin de donner de l'inspiration et de la motivation à vos amis et à vos followers.



Merci de soutenir la Journée mondiale contre le cancer.

Pour plus d'informations et pour recevoir les dernières nouvelles, inscrivez-vous à notre newsletter sur worldcancerday.org

Des questions ? Email : hello@worldcancerday.org

-  facebook.com/worldcancerday
-  instagram.com/worldcancerday
-  twitter.com/uicc

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'Union Internationale Contre le Cancer.



Partenaire visionnaire



Super partenaires

