

# **Cómo mostrar su lado más social**

**YO  
SOY Y  
VOY A**



**Guía rápida para  
difundir el mensaje  
en redes sociales**

**worldcancerday.org**



**Día mundial  
contra el cáncer**  
4 de febrero



# Entablemos una conversación en todo el mundo.

**El poder de las redes sociales hace que todos nosotros —tanto las organizaciones como las personas— tengamos la oportunidad de conectar con cada vez más individuos cuando compartimos e intercambiamos ideas e información. Mientras seguimos concienciando, mejorando la educación e inspirando acciones en el Día Mundial contra el Cáncer, las redes sociales nos ayudan a difundir nuestros mensajes para que nuestras voces se oigan y lleguen más lejos.**

**Al compartir sus opiniones, sus historias y sus preocupaciones sobre el cáncer en las redes sociales, está ayudando a crear una conversación más amplia y más profunda para que podamos seguir**

**fomentando el entendimiento de los problemas que rodean al cáncer, movilizando apoyos y manteniendo el cáncer entre las prioridades de la agenda global para la salud.**

## Hashtags oficiales

Unámonos en el ciberespacio. Si marca sus publicaciones con los hashtags oficiales, seguidores de todo el mundo podrán seguir las conversaciones que se mantienen en las redes sociales.

Marque sus publicaciones con los hashtags:

**#DíaMundialcontraelCáncer**  
**#YoSoyYVoyA**

## Únase a la comunidad del Día Mundial contra el Cáncer

Comparta, conecte e interactúe con los seguidores del Día Mundial contra el Cáncer en todas partes.

-  [facebook.com/worldcancerday](https://facebook.com/worldcancerday)
-  [instagram.com/worldcancerday](https://instagram.com/worldcancerday)
-  [twitter.com/uicc](https://twitter.com/uicc)





## Actividad para las redes sociales: Póngase el traje de superhéroe para el Día Mundial contra el Cáncer

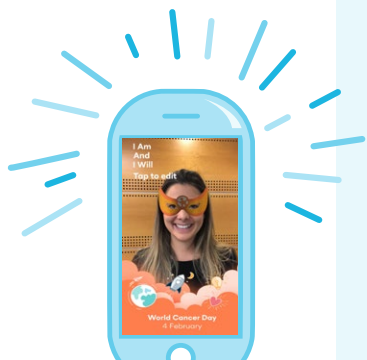
### Filtro de RA de superhéroe para «Soy y actuaré»

Para dar la bienvenida al nuevo lema de la campaña del Día Mundial contra el Cáncer, «Soy y actuaré», hemos creado el primer filtro de Facebook de RA (realidad aumentada) para el Día Mundial contra el Cáncer, que celebra el poder que todos tenemos de generar un impacto positivo.

El lema «Soy y actuaré» insta a actuar al héroe que todos llevamos dentro, y el filtro de RA del Día Mundial contra el Cáncer está aquí para ayudarnos a que salgamos a la luz.

Póngase el traje de superhéroe activando el filtro en Facebook y controle y active los elementos del filtro alzando la voz y compartiendo su propio mensaje de «Soy y actuaré».

Este 4 de febrero, inspire al mundo con su mensaje de «Soy y actuaré» y muestre a todo el mundo que no necesitamos poderes sobrehumanos para ser héroes en la lucha contra el cáncer.



### Qué necesita:

- Un teléfono inteligente iOS o Android
- La aplicación de Facebook en su teléfono

### Siga estos pasos:

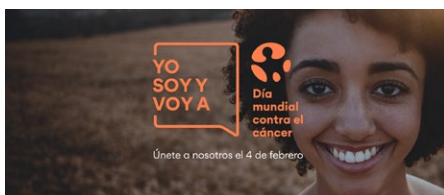
- 1 **Haga clic en el enlace al filtro de RA:** [www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/373712126530952/](https://www.facebook.com/fbcameraeffects/tryit/373712126530952/)
- 2 **Recibirá una notificación en su teléfono** móvil para abrir el filtro en Facebook
- 3 **Cree su vídeo o su foto de superhéroe y comparta** su mensaje de #SoyYActuaré usando el filtro
- 4 **Compartir es vivir:** publíquelo en Facebook, ya sea como publicación o como historia, con las etiquetas oficiales: #DíaMundialcontraelCáncer y #SoyYActuaré
- 5 **Siga compartiendo:** guarde la foto o el vídeo en su galería y compártalos en Instagram, por WhatsApp, por correo electrónico, en Twitter, en YouTube...
- 6 **¿Se ha levantado valiente?** También puede hacer una retransmisión en directo en Facebook Live usando el filtro
- 7 **¿No se cansa nunca?** Pruébese las tres máscaras y comparta más de un vídeo o una foto.

# Participe

## Genere un cambio social

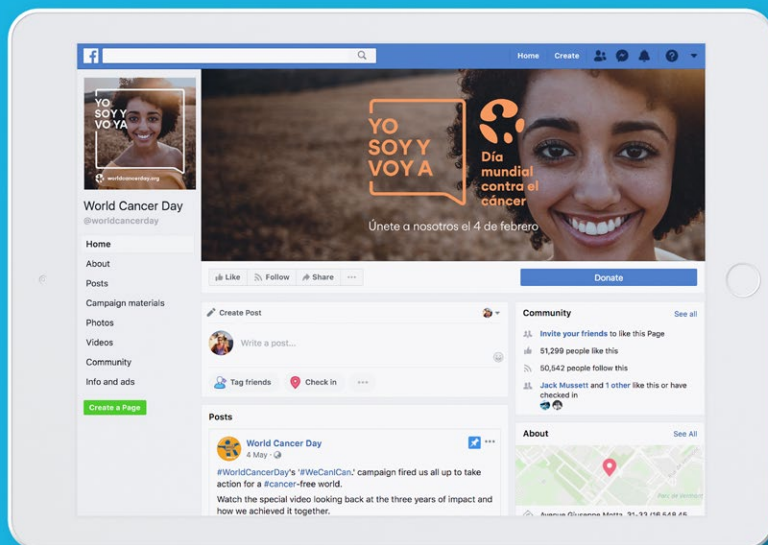
Muestre a su familia, a sus amigos y a sus contactos que apoya el Día Mundial contra el Cáncer. Actualice sus páginas en redes sociales con las imágenes oficiales de perfil y de portada del Día Mundial contra el Cáncer.

Descargue las imágenes oficiales de perfil y de portada en [worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)



## Marco de Facebook

Muestre su apoyo cada vez que publique e interactúe en Facebook añadiendo el marco del Día Mundial contra el Cáncer a su foto de perfil.





## Conviértalo en una **cuestión personal**

Cree su propia publicación personalizada para las redes sociales con un mensaje propio sobre su compromiso y compártalo con el resto del mundo.

Cree su cartel personalizado en [worldcancerday.org/custom-poster](http://worldcancerday.org/custom-poster)





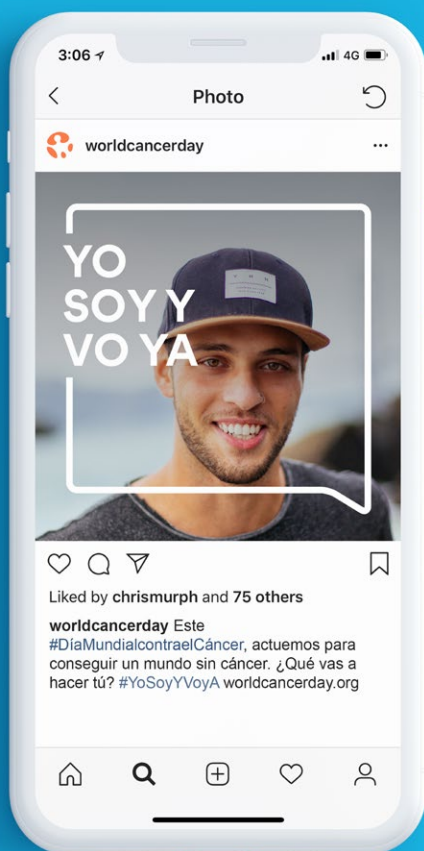
## Tarjetas de contenido y gifs para redes sociales

Entable una conversación compartiendo tarjetas de contenido y gifs del Día Mundial contra el Cáncer en las redes sociales; contienen datos interesantes sobre el cáncer y cómo nos afecta a nosotros y al mundo.

Descargue las tarjetas para las redes sociales en [worldcancerday.org/materials](http://worldcancerday.org/materials)

## Cree un evento en las redes sociales

Congregue a su comunidad mediante un evento en las redes sociales. ¿Por qué no organizar un festival en Twitter e invitar a participar a un representante de su gobierno local, organizar una conversación en directo en Facebook con un experto o compartir su historia en Instagram stories?





## Mensajes ya preparados

¿No está seguro de cómo iniciar la conversación? Aquí tiene algunos mensajes ya preparados que tal vez le inspiren. Acompañe su mensaje con su propio cartel personalizado para las redes sociales o con una de las tarjetas del Día Mundial contra el Cáncer para las redes sociales.

Este 4 de febrero es el  
#DíaMundialcontraelCáncer.  
Comparta su compromiso personal  
para reducir el impacto del cáncer  
en usted mismo, en las personas a  
las que quiere y en todo el mundo.  
#YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Si actuamos ahora, 3,7 millones  
de vidas pueden salvarse del  
#cáncer. ¿Qué vas a hacer?  
#DíaMundialcontraelCáncer  
#YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Soy (complete el hueco) y  
voy a (complete el hueco).  
¿Tú qué vas a hacer este  
#DíaMundialcontraelCáncer?  
Comparte tu mensaje de  
#YoSoyYVoyA. worldcancerday.org

Todo el mundo puede reducir  
el impacto del cáncer. ¿Qué  
vas a hacer tú? #YoSoyYVoyA  
#DíaMundialcontraelCáncer  
worldcancerday.org

El #cáncer no es solo un problema  
de salud, es personal. Este  
#DíaMundialcontraelCáncer,  
unámonos y actuemos para conseguir  
un mundo sin cáncer. #YoSoyYVoyA  
worldcancerday.org

Todos podemos salvar vidas.  
Haz un compromiso personal  
para actuar hoy. #YoSoyYVoyA  
#DíaMundialcontraelCáncer  
worldcancerday.org

Este #DíaMundialcontraelCáncer (me  
comprometo/nos comprometemos)  
por un mundo sin cáncer.  
#YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Cada persona importa.  
Cada acción cuenta. Este  
#DíaMundialcontraelCáncer, ¿quién  
eres y qué vas a hacer? #YoSoyYVoyA  
worldcancerday.org

Al menos un tercio de los  
cánceres se puede evitar. ¿Qué  
vas a hacer para reducir tu  
riesgo de cáncer? #YoSoyYVoyA  
#DíaMundialcontraelCáncer  
worldcancerday.org

Todos podemos hacer muchas  
cosas para reducir nuestro riesgo  
de cáncer. ¿Tú qué vas a hacer  
este #DíaMundialcontraelCáncer?  
#YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Este #DíaMundialcontraelCáncer,  
actuemos para conseguir un mundo  
sin cáncer. ¿Qué vas a hacer tú?  
#YoSoyYVoyA worldcancerday.org



# Cinco consejos básicos

1

Incluya los dos hashtags del Día Mundial contra el Cáncer (#DíaMundialcontraelCáncer y #YoSoyYVoyA) en todas sus publicaciones; al usar las etiquetas oficiales, ayudará a crear una ola de participación

2

Reparta amor. Además de publicar contenido en su plataforma, interactúe con las publicaciones de otros seguidores

3

¿Por qué limitarse a publicar solo el Día Mundial contra el Cáncer? Publique los días y las semanas previos al 4 de febrero

4

Experimente con vídeos, gifs, imágenes y otro tipo de contenidos para mantener el interés; el contenido visual llama la atención y multiplica por diez las posibilidades de que se produzca una interacción

5

Conviértalo en una cuestión personal: deje que su pasión por los temas relacionados con el cáncer impulse su contenido y la manera en la que interactúa

**Consejo extra:** a todos nos encantan las historias, y las redes sociales son una estupenda plataforma para compartir y contar historias que inspiren y motiven a sus amigos y seguidores.



# Gracias por apoyar el Día Mundial contra el Cáncer.

Si quiere recibir más información y las últimas noticias, inscribse en nuestro boletín, en [worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)

¿Tiene alguna pregunta?  
Correo electrónico:  
[hello@worldcancerday.org](mailto:hello@worldcancerday.org)



[facebook.com/worldcancerday](https://facebook.com/worldcancerday)



[instagram.com/worldcancerday](https://instagram.com/worldcancerday)



[twitter.com/uicc](https://twitter.com/uicc)

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional Contra el Cáncer.



Socio  
visionario



Socios  
defensores



Bristol-Myers Squibb

