

GUÍA CORPORATIVA DE MARCA



**Día mundial
contra el cáncer**
4 de febrero

Una iniciativa de



Queremos animar a todo el mundo a utilizar el logotipo y el lema del Día Mundial contra el Cáncer para mostrar su apoyo. Por eso hemos creado este documento: una guía práctica para ayudarle a utilizar la marca creando el mayor impacto posible.

No pretende ser un conjunto de pautas exhaustivas, sino más bien una referencia breve para que pueda dedicar más tiempo a desarrollar su creatividad y a divertirse planeando las actividades del Día Mundial contra el Cáncer.

¿Preguntas?

Si tiene alguna pregunta, diríjase a nosotros en:

hello@worldcancerday.org

1. Logotipo del Día Mundial contra el Cáncer

Este es el nuevo logotipo del Día Mundial contra el Cáncer. Úselo en sus mensajes. Hemos actualizado su estilo, pero nuestra historia sigue siendo la misma: el logotipo del Día Mundial contra el Cáncer expresa la experiencia humana compartida del cáncer. Por ello se ve a una persona abrazando el mundo.

2. Imagotipo con el lema del Día Mundial contra el Cáncer

Este es el aspecto del logotipo junto al lema del Día Mundial contra el Cáncer.

El lema de la campaña 2019-2021, «Soy y actuaré», es un llamamiento empoderante que invita al compromiso personal y representa el poder de las acciones individuales que se realizan ahora para que tengan repercusión en el futuro.



Únete a nosotros el 4 de febrero



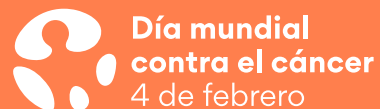
Naranja

Nuestros logotipos solamente deben utilizarse en el color naranja del Día Mundial contra el Cáncer, utilizando los siguientes valores cromáticos:

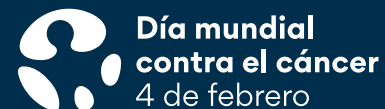
Impresión	0 / 63 / 74 / 0
Pantalla	255 / 127 / 77
Web	FF7F4D

Uso en negativo

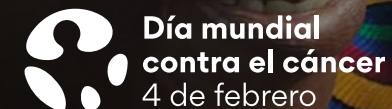
Los logotipos pueden invertirse y utilizarse en color blanco sobre otro color liso o sobre una imagen. Asegúrese de que exista suficiente contraste entre el logotipo y el fondo para que resulte agradable y legible.



Únete a nosotros el 4 de febrero



Únete a nosotros el 4 de febrero



Únete a nosotros el 4 de febrero

Espacio negativo y tamaño mínimo

¡Queremos que todo el mundo vea nuestro logotipo!

Ayúdenos a que nuestros logotipos sigan siendo legibles e impactantes dejando un espacio en blanco alrededor de ellos y asegúrese de que no sean demasiado pequeños.

Espacio negativo

El espacio negativo es la zona que rodea al logotipo, que no debe contener ningún elemento visual ni otro tipo de contenidos.



Tamaño mínimo

Para mantener la legibilidad de nuestros logotipos, no deben utilizarse por debajo de los siguientes tamaños:



Impresión - 12mm
Pantalla - 35px



Impresión - 29mm
Pantalla - 82px

Paleta primaria y paleta secundaria



La paleta cromática del Día Mundial contra el Cáncer gira en torno a nuestros colores principales: el naranja y el azul marino.

Le pedimos que trate con mucho cariño a nuestros dos colores principales; deben ser los protagonistas de cualquier material de comunicación con la marca del Día Mundial contra el Cáncer.

La paleta cromática secundaria solamente se utiliza para apoyar y complementar a la paleta principal; recuerde que menos es más.

Importante: el logotipo del Día Mundial contra el Cáncer no debe hacerse con la paleta secundaria.

Paleta primaria

	
Naranja Impresión 0 / 63 / 74 / 0 Pantalla 255 / 127 / 77 Web FF7F4D	Azul marino Impresión 100 / 81 / 43 / 41 Pantalla 0 / 46 / 77 Web 002E4D

Paleta secundaria

Gris Impresión 53 / 46 / 43 / 9 Pantalla 125 / 122 / 125 Web 7D7A7D	
Azul Impresión 70 / 7 / 4 / 0 Pantalla 26 / 181 / 227 Web 1AB5E3	
Verde Impresión 76 / 4 / 36 / 0 Pantalla 0 / 178 / 176 Web 00B2B0	
Morado Impresión 64 / 68 / 0 / 0 Pantalla 112 / 99 / 73 Web 7063AD	
Rojo Impresión 0 / 77 / 47 / 0 Pantalla 240 / 97 / 107 Web F0616B	
Amarillo Impresión 0 / 39 / 89 / 0 Pantalla 250 / 168 / 54 Web FAA836	

Tipo de letra principal; idiomas latinos

El tipo de letra principal del Día Mundial contra el Cáncer es la Gordita. Hay que utilizarla en todos los idiomas con alfabeto latino.

Si no tiene acceso a la Gordita, utilice en su lugar la Poppins, que puede obtenerse de forma gratuita. Puede descargarla en fontquirrel.com/fonts/poppins

Idiomas no latinos

Si genera contenido usando un alfabeto no latino, como el árabe o el japonés, utilice Noto Sans como tipo de letra principal.

Es gratis y puede usarse en todos los idiomas. Puede descargarla en google.com/get/noto

Impacto
Acción
Empoderamiento

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!&#*

世界癌 세계 Παγκόσμια Ημέρα
症日 암의 날 κατά του Καρκίνου

Всемирный день
борьбы против рака

יום הסרטן
בינלאומי

Creación de jerarquías

Al crear contenido, hay que utilizar los distintos grosores y variantes de la familia de Gordita para crear una jerarquía clara dentro del contenido.

En el siguiente ejemplo se muestran algunos grosores y tamaños recomendados.

Los tamaños de fuente pueden variarse de forma proporcional para adaptarse al tamaño y al contexto de la aplicación que se está creando.

Cree un futuro
sin cáncer.
Este es el momento
de actuar.

Titular
Gordita Bold
36pt

Forme parte
de nuestro mundo

Encabezados
Gordita Bold
22pt

Cada año, el día 4 de febrero, Día Mundial contra el Cáncer, permite a comunidades y personas de todo el mundo mostrar su apoyo, expresarse colectivamente, actuar a nivel personal, y presionar a nuestros gobiernos para que hagan más.

El Día Mundial contra el Cáncer es el único día en el calendario de la salud global en el que nuestros seguidores se unen y se congregan bajo la bandera del cáncer de forma positiva e inspiradora.

Texto corrido
Gordita Regular
10pt

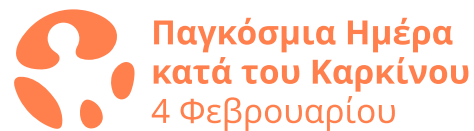
Alcance global

Para ayudar a que participen tantos seguidores de todo el mundo como sea posible, hemos traducido nuestros logotipos a innumerables idiomas. Vea aquí los logotipos traducidos:

worldcancerday.org/materials

En los ejemplos que se muestran solo se recogen algunas de las traducciones disponibles.

¿No encuentra el logotipo en su idioma en nuestro sitio web? Siempre buscamos personas que nos ayuden a traducir a otros idiomas. Envíe un correo electrónico con su traducción a hello@worldcancerday.org.



Cómo llevar a cabo el copatrocinio

Nos encanta que nuestros socios y nuestros miembros copatrocinen nuestros materiales con nosotros.

Así es como nuestros logotipos pueden colocarse juntos con una imperceptible línea guía.



Azul marino

En caso de copatrocinio, nuestros logotipos pueden utilizarse en el color azul marino del Día Mundial contra el Cáncer, utilizando los siguientes valores cromáticos:

Impresión 100 / 81 / 43 / 41

Pantalla 0 / 46 / 77

Web 002E4D



Creación de la línea guía

La línea guía que se use para separar los logotipos puede crearse con un 50 % del azul marino del Día Mundial contra el Cáncer.

Tiene que estar centrada entre los dos logotipos y debe colocarse acorde al espacio negativo del logotipo.

Imagotipo de copatrocinio en horizontal

Su logotipo



Su logotipo



Únete a nosotros el 4 de febrero

Imagotipo de copatrocinio en vertical

Su logotipo



Su logotipo

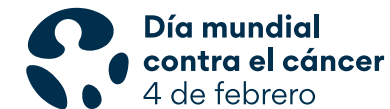
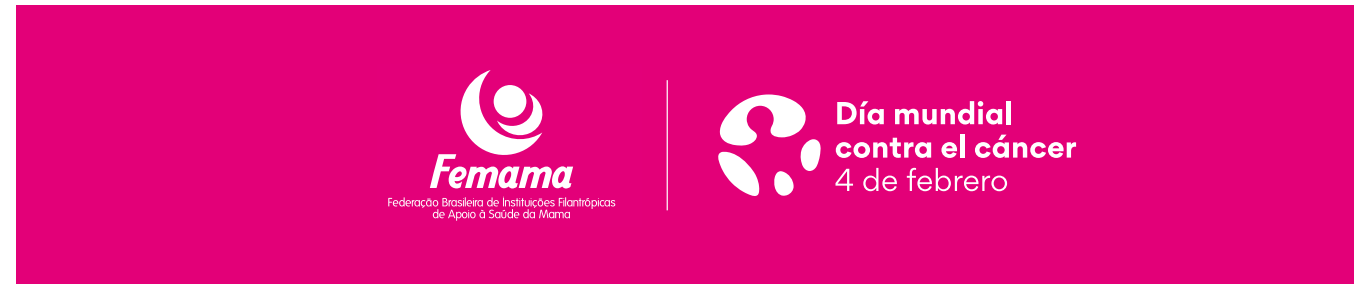


Únete a nosotros el 4 de febrero

Ejemplos de copatrocinio

Aquí puede ver algunos ejemplos de copatrocinio efectivo con nuestro logotipo.

Nuestro logotipo puede usarse en color blanco y colocarse sobre uno de sus colores de fondo, siempre que resulte fácilmente legible.



Guía corporativa de marca

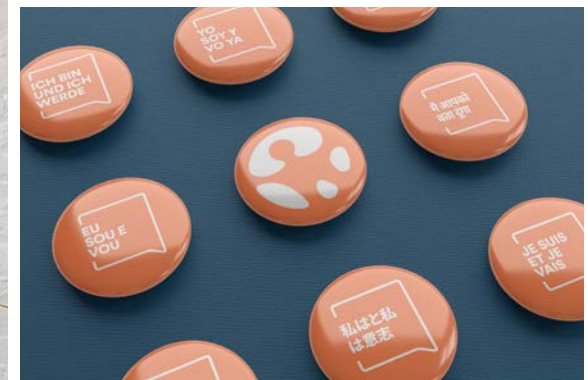
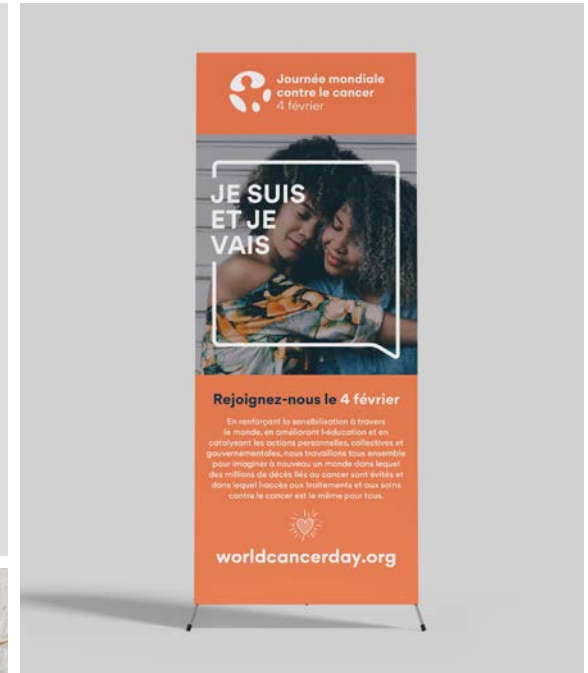
Materiales con el logotipo de la marca

Nos encanta ver escrito Día Mundial contra el Cáncer en colectivos, empresas, escuelas, ciudades y barrios.

He aquí unos cuantos diseños que usted puede imprimir por su cuenta o pedir que se los impriman en una imprenta local.

Descargue los archivos en worldcancerday.org/materials

Materiales con el logotipo de la marca





Gracias por apoyar el Día Mundial contra el Cáncer.

Si quiere recibir más información y las últimas noticias, inscríbese en nuestro boletín, en worldcancerday.org

¿Tiene alguna pregunta?
Correo electrónico:
hello@worldcancerday.org



facebook.com/worldcancerday



instagram.com/worldcancerday



twitter.com/uicc



youtube.com/WorldCancerDay_Official

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional Contra el Cáncer.



Socios
visionarios

