GUÍA PRÁCTICA PARA EMPRESAS Y LUGARES DE TRABAJO

Una iniciativa de

uicc
global cancer control

Día mundial contra el cáncer
4 de febrero

worldcancerday.org

El cáncer es la segunda causa de muerte en todo el mundo.

Juntos podemos hacer que eso cambie.

En este **Día Mundial contra el Cáncer**, le pedimos que se comprometa personalmente a actuar positivamente contra el cáncer.

Creemos que, para 2030, podemos reducir en un tercio el número de muertes prematuras por cáncer y otras enfermedades no transmisibles si tomamos medidas hoy.

Únase a nosotros el **4 de febrero** para alzar la voz y defender un mundo menos lastrado por el cáncer.

Este es el momento de actuar.

#YoSoyYVoyA
#DíaMundialContraElCáncer

Día Mundial contra el Cáncer

Cada año, el día 4 de febrero, Día Mundial contra el Cáncer, permite a empresas, comunidades y personas de todo el mundo mostrar su apoyo, expresarse colectivamente, actuar a nivel personal y presionar a nuestros gobiernos para que hagan más.

¿Quiénes organizan el Día Mundial contra el Cáncer?

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional Contra el Cáncer, la organización internacional dedicada a la lucha contra el cáncer de más envergadura y más antigua, que se compromete a liderar la unión de la comunidad que lucha contra el cáncer para reducir la carga global que esta enfermedad representa, fomentar la igualdad e integrar el control del cáncer en la agenda mundial para la salud y el desarrollo.

¿Por qué hablar del cáncer en el lugar de trabajo?

El cáncer es un problema de salud y una cuestión humana muy importante.

Hoy en día, 9,6 millones de personas mueren de cáncer cada año. Esto la convierte en la segunda enfermedad más mortal.

Pero al menos un tercio de los cánceres pueden evitarse.

Las empresas y los lugares de trabajo desempeñan un papel fundamental para conseguir reducir la carga del cáncer en el mundo. Las empresas pueden contribuir a crear entornos laborales más saludables, pueden ser una voz potente en la comunidad y actuar como apoyo fundamental para sus empleados afectados por la enfermedad.

Si quiere más información, visite iccp-portal.org para descargar la serie de recursos sobre Entornos laborales saludables.

SOY COLABORADOR Y VOY A MARCAR LA DIFERENCIA

#YoSoyYVoyA

Lema de la campaña 2019-2021: Yo Soy Y Voy A

En el Día Mundial contra el Cáncer, somos conscientes de que nuestro compromiso de actuar conllevará un importante progreso en la reducción del impacto mundial del cáncer.

Así que, en este 4 de febrero, sea quien sea, sus acciones, ya sean grandes o pequeñas, crearán un cambio positivo y duradero. Porque el progreso es posible.

Necesitamos su compromiso para crear un mundo sin cáncer.

En el Día Mundial contra el Cáncer, ¿quién es usted y qué va a hacer?

Temas y áreas temáticas principales

Explore algunas de las cuestiones más urgentes en materia de cáncer.

Averigüe cómo nos afecta a todos el cáncer y descubra nuestra capacidad para reducir la incidencia creciente de la enfermedad.

Conciencia, entendimiento, mitos e información errónea

La concienciación y la información y el conocimiento precisos nos dan a todos la capacidad de reconocer signos de detección temprana, para tomar decisiones con conocimiento de causa sobre nuestra salud y de hacer frente a nuestros propios miedos e falsas creencias sobre el cáncer.

Acción y responsabilidad de los gobiernos

Las acciones proactivas y efectivas en materia de planificación sanitaria a escala nacional son posibles y factibles en todos los países. Y, cuando los gobiernos intensifican sus esfuerzos para reducir y prevenir el cáncer, sitúan a sus naciones en una posición más sólida para progresar en los ámbitos social y económico.

Prevención y reducción de riesgos

Al menos un tercio de los cánceres se pueden prevenir, lo que nos da motivos de sobra para abogar por las decisiones saludables y las estrategias de prevención para todo el mundo, de manera que tengamos las máximas probabilidades posibles de prevenir y reducir nuestros riesgos de padecer la enfermedad.

Igualdad en el acceso a servicios oncológicos

Los diagnósticos y los tratamientos de cáncer que salvan vidas deben ser iguales para todos, independientemente de la identidad de la persona, de su nivel de formación, de su nivel de ingresos o de en qué parte del mundo viva. Si cerramos la brecha en materia de igualdad, podemos salvar millones de vidas.

Impacto económico y financiero

Hay un argumento financiero convincente para destinar recursos al control del cáncer. La inversión económica puede ser rentable y tiene la capacidad de ahorrar miles de millones de dólares a la economía global en costes de tratamiento oncológico, y al mismo tiempo ofrece beneficios positivos en términos de aumento de la supervivencia y de la productividad y de mejora de la calidad de vida.

Reducción de la brecha de formación

Los profesionales sanitarios bien formados y con conocimientos son una de las mejores maneras de prestar cuidados oncológicos de calidad. Afrontar la brecha de formación y la escasez de profesionales sanitarios que existe en la actualidad es la forma más clara de avanzar en la reducción del número de muertes prematuras por cáncer.

Más allá de lo físico: impacto mental y emocional

Los cuidados oncológicos de calidad incluyen dignidad, respeto, apoyo y amor, y no solo tienen en cuenta las consecuencias físicas de la enfermedad, sino que respetan el bienestar emocional, sexual y social de cada persona y de su cuidador.

Trabajar juntos como una unidad

Las colaboraciones estratégicas que implican a la sociedad civil, a las empresas, a las ciudades, a las organizaciones y las agencias internacionales y a las instituciones académicas y de investigación son las formas más sólidas de ayudar a extender la concienciación y el apoyo, a materializar la voluntad política en acciones y a ofrecer soluciones integrales y cohesivas. La suma de fuerzas genera acciones potentes a todos los niveles.

Más información en **worldcancerday.org/keyissues**

¿Lo sabía?

9.6 millones

de personas mueren de cáncer cada año; se prevé que esta cifra llegue casi al doble para 2030.

El 70 %

de las muertes por cáncer ocurre en países de rentas medias y bajas.

Menos del 30 %

de los países de rentas bajas disponen de servicios de tratamiento oncológico (en comparación con el 90 % de los países de rentas altas)

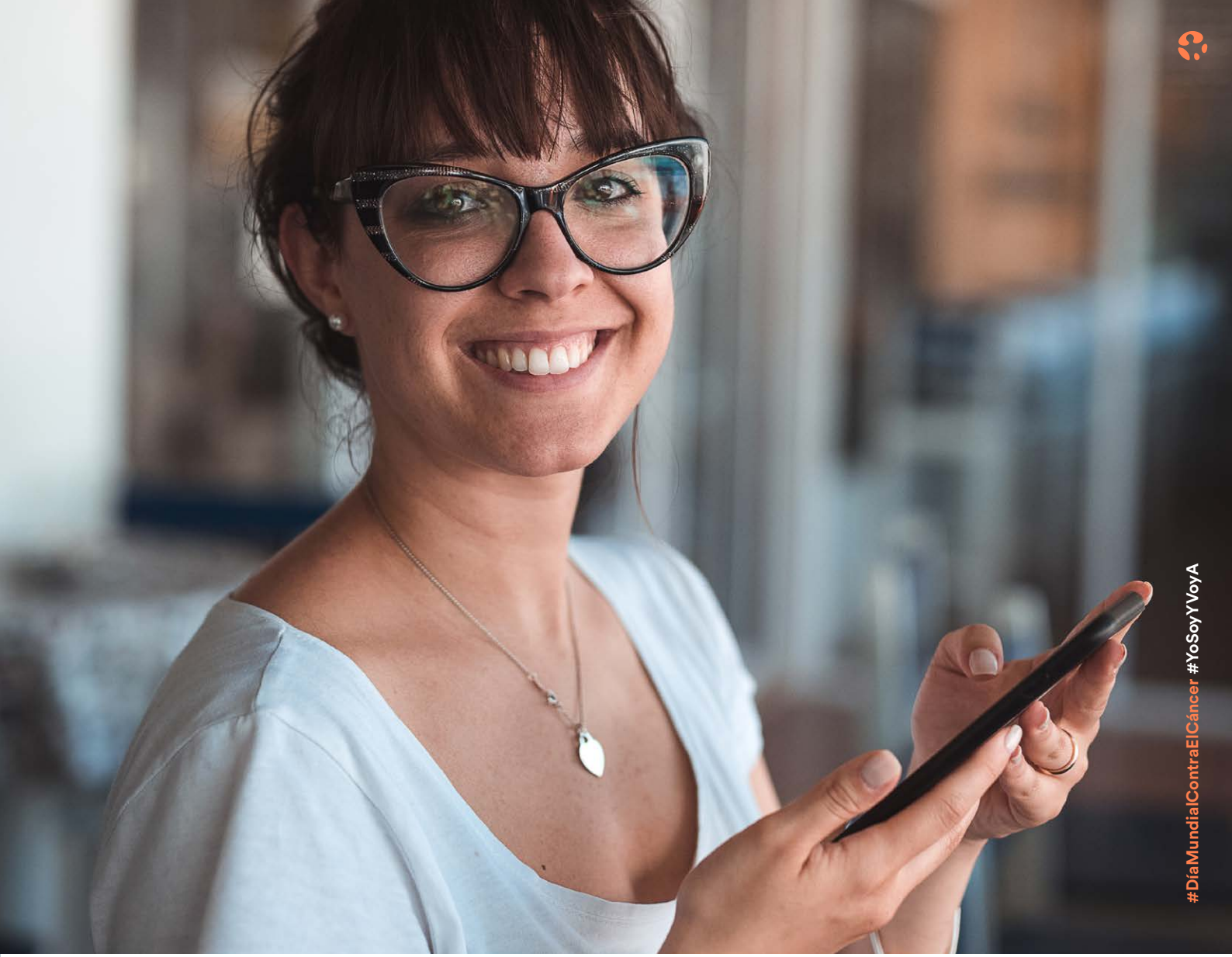
Se calcula que el coste económico anual total del cáncer es de alrededor de **1,16 billones de USD.**

Al menos **un tercio de los cánceres** comunes se pueden evitar.

El cáncer es la **segunda causa** de muerte en todo el mundo.

Se podrían salvar hasta 3,7 millones

de vidas cada año poniendo en práctica estrategias adecuadas de recursos para la prevención, detección temprana y tratamiento.



«Una buena salud es un poderoso motor de la productividad... La mejora del entorno global se ve ahora como un buen negocio; y lo mismo debería suceder con la mejora de la salud mundial».

Ashish K. Jha, Futurity & Peter Sands, director ejecutivo del grupo de Reino Unido del Foro Económico Mundial, publicado en colaboración con Fortune (2019)

Materiales de la campaña

Los materiales ya preparados del Día Mundial contra el Cáncer están disponibles de forma gratuita para ayudarle a desarrollar sus propias actividades y a difundir su mensaje.

Descargue, personalice y comparta los materiales del Día Mundial contra el Cáncer lo más ampliamente posible.

worldcancerday.org/materials

Carteles del Día Mundial contra el Cáncer

Conciencie e inspire a todas las personas de su alrededor exhibiendo y distribuyendo los carteles oficiales del Día Mundial contra el Cáncer, disponibles en más de 20 idiomas.

Cree su propio cartel

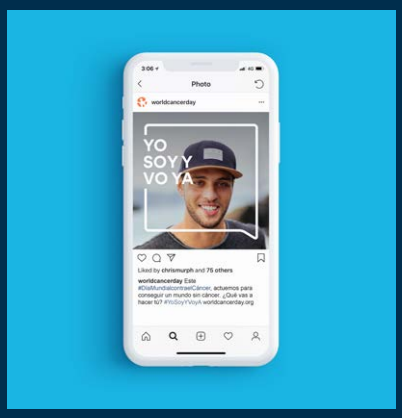
Ponga su sello personal al Día Mundial contra el Cáncer creando un cartel personalizado con un mensaje de «Yo Soy Y Voy A» y una foto propios. Cree, personalize, descargue y comparta su cartel directamente en las redes sociales en **worldcancerday.org/custom-poster**

Guías de iniciación

Esta serie de guías prácticas de iniciación están repletas de consejos, recomendaciones y trucos útiles que le ayudarán a actuar el Día Mundial contra el Cáncer. La serie completa está formada por las guías de Redes sociales, Promoción e implicación, Planificación de eventos, Conversación y procuración de fondos.

Archivos de logotipo y material gráfico

Los logotipos temáticos del Día Mundial contra el Cáncer y de la campaña pueden usarse de forma gratuita en todos sus materiales del Día Mundial contra el Cáncer. Además, hemos facilitado aún más la difusión del mensaje mediante archivos de material gráfico ya preparados.

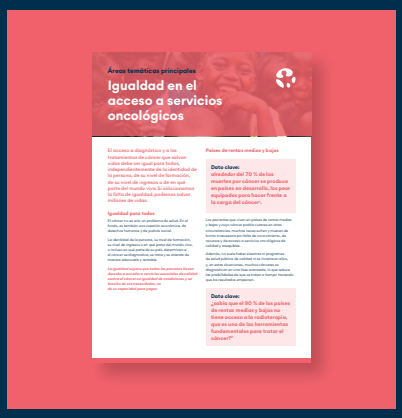


Redes sociales y contenido digital

Entable más conversaciones con sus seguidores mediante tarjetas de contenido en directo, gifs, fotos de portada y banners web.

Infografías

En nuestra infografía podrá ver datos y cuestiones relacionadas con el cáncer y cómo nos afecta a todos de distintas maneras.



Fichas informativas

Obtenga información y analice las cuestiones más importantes en relación con el cáncer con nuestras fichas informativas.

Cuenten conmigo: cómo puede actuar.

Implíquese de la forma que pueda. Porque juntos podemos generar un cambio.

Muestre su lado más social

Pida a su equipo de comunicación y a sus compañeros que difundan el mensaje por Internet. Si quiere ver mensajes ya preparados y otros consejos relacionados con las redes sociales, descargue la guía dedicada a las redes sociales en **worldcancerday.org/materials**

Done

Conviértase en socio oficial del Día Mundial contra el Cáncer, haga una donación corporativa en línea en **worldcancerday.org/give** o dedique parte de su espacio publicitario y en los medios para difundir el mensaje del Día Mundial contra el Cáncer.

Hágase oír

Entable una conversación sobre el cáncer con sus clientes, proveedores, empleados y colegas.

Descargue la Guía de conversación en **worldcancerday.org/materials**

Genere un cambio social

Muestre a sus contactos y a su entorno industrial que su organización apoya el Día Mundial contra el Cáncer. Actualice las páginas de su empresa en redes sociales con las imágenes de portada oficiales del Día Mundial contra el Cáncer.

Descargue los banners oficiales en **worldcancerday.org/materials**

Conviértalo en una cuestión personal

Cree su propio cartel personalizado para las redes sociales con un mensaje propio sobre el compromiso de su empresa y compártalo con el resto del mundo.

Personalice en línea su propio cartel en **worldcancerday.org/custom-poster**

Únase a la conversación

Reúna a sus compañeros y participen en las actividades del Día Mundial contra el Cáncer en redes sociales.

Encontrará más información en la guía dedicada a las redes sociales en **worldcancerday.org/materials**

Infórmese e informe a los demás

Organice una sesión informativa o un taller invitando a un profesional de la salud o un representante de la organización local dedicada a la lucha contra el cáncer para que hable con su equipo.

Lea sobre los temas y las áreas temáticas principales en materia de cáncer en **worldcancerday.org/keyissues**

Haga correr la voz

Trabaje con su equipo de comunicación para compartir el compromiso de su empresa: escriba un artículo de opinión o una entrada en su blog, grabe un mensaje de vídeo y muestre el Día Mundial contra el Cáncer en su sitio web o en su boletín.

Ilumine el mundo

¿Por qué no ilumina su edificio de oficinas o su sede central con azul y naranja, los colores del Día Mundial contra el Cáncer? Si quiere más información, envíe un correo electrónico a **hello@worldcancerday.org**

Cree un evento o una actividad

Haga una actividad de equipo con su propio evento del Día Mundial contra el Cáncer.

Organice un desayuno o un almuerzo saludable en el trabajo, haga que su equipo recaude fondos para una organización benéfica o un hospital locales dedicados a la lucha contra el cáncer, organice detecciones gratuitas de cáncer en su lugar de trabajo o done un pequeño porcentaje del volumen de las ventas de su empresa el Día Mundial contra el Cáncer.

Inspírese y añada su actividad al mapa: **worldcancerday.org/map**

¿Cuál es el siguiente paso?

1 Comprométase

Comprométase a que su organización actúe para reducir el impacto del cáncer y comparta el compromiso de su organización con el mundo por medio de su propio mensaje de «soy y actuaré».

2 Para inspirarse

Visite **worldcancerday.org** para ver qué están planeando otras empresas y organizaciones para esta jornada.

3 Planifique y registre

Planifique y registre su actividad o evento en el Mapa de impacto e inspire a empresas de todo el mundo en **worldcancerday.org/map**

4 Descargue los materiales de la campaña

Prepárese con los materiales del Día Mundial contra el Cáncer y copatrocínelos. **worldcancerday.org/materials**

5 Haga correr la voz

Ayude a extender el apoyo global a la lucha contra el cáncer hablando con sus clientes, proveedores, empleados y colegas.

6 Actúe

Sea cual sea el compromiso de su empresa para reducir el cáncer, utilice el Día Mundial contra el Cáncer el 4 de febrero para recapitular la situación de su compromiso.

Para inspirarse

Un nuevo estudio para el Día Mundial contra el Cáncer

Durante los preparativos del Día Mundial contra el Cáncer, Diaceutics realizó una encuesta entre pacientes de cáncer para ayudar a aumentar la concienciación y para comprender mejor el recorrido del diagnóstico desde el punto de vista del paciente. Los resultados se compartieron durante el Día Mundial contra el Cáncer y destacaron la importante necesidad de disponer de una información clara, accesible y sencilla, así como de un lenguaje común entre pacientes y médicos para que los primeros se sientan empoderados respecto a su tratamiento y recorrido por la enfermedad.

Hablar en lenguaje emoji

MSD se unió a Twitter para crear un emoji exclusivo del Día Mundial contra el Cáncer para el 4 de febrero. Con nuestro planeta dentro de la burbuja de diálogo «Yo Soy Y Voy A», el emoji aparecía cada vez que se utilizaban las etiquetas oficiales #DíaMundialcontraelCáncer y #YoSoyyVoyA.

Movilizar e inspirar a los empleados

Daiichi Sankyo, socio del Día Mundial contra el Cáncer por primera vez, lanzó una campaña en Twitter para ayudar a aumentar la concienciación, reafirmar su compromiso con el desarrollo de «tratamientos significativos para pacientes con cáncer» y servir como recordatorio del formidable trabajo que realizan a diario sus equipos y colaboradores. Las pantallas de televisión de las oficinas corporativas mostraron información y mensajes importantes para ayudar a aumentar la concienciación entre los 15 000 empleados de Daiichi Sankyo.

La Fundación Vodafone ayuda a la investigación del cáncer mientras dormimos

Para conmemorar el Día Mundial contra el Cáncer, la Fundación Vodafone se unió al Imperial College de Londres para ayudar a acelerar la investigación del cáncer, literalmente. La investigación del cáncer requiere de gran cantidad de potencia de cálculo para realizar procesamientos y cálculos, pero con la ayuda de DreamLab, una aplicación desarrollada por la Fundación Vodafone, el programa de investigación del Imperial College puede aprovechar «el poder de procesamiento de miles de teléfonos inteligentes» mientras permanecen inactivos durante la noche. Los científicos del College estiman que se podrían realizar 100 000 cálculos adicionales si 10 000 personas se descargaran la aplicación el Día Mundial contra el Cáncer. Así que, incluso mientras dormimos estamos ayudando a salvar vidas en el Día Mundial contra el Cáncer.

Qatar Airways eleva el Día Mundial contra el Cáncer a los cielos

Pilotos, miembros de la tripulación y personal de tierra de Qatar Airways ayudaron a correr la voz sobre el Día Mundial contra el Cáncer el pasado 4 de febrero. Qatar Airways, con millones de seguidores y aficionados en sus redes sociales, contribuyó a amplificar el mensaje «Yo Soy Y Voy A» por todo el mundo, mostrando su compromiso y apoyo a un mundo sin cáncer.

Hoteles Shangri-La continúa aumentando la concienciación sobre el cáncer

Hoteles Shangri-La lleva mucho tiempo colaborando con el Día Mundial contra el Cáncer, y este pasado 4 de febrero el personal de los hoteles de todo el mundo eligió celebrar el día de muchas formas diferentes. En Indonesia, los colaboradores visitaron una fundación que presta apoyo a niños desfavorecidos diagnosticados de cáncer. En las Maldivas y en China, Shangri-La se asoció con profesionales de la salud para ofrecer al personal talleres educativos de concienciación, mientras que en Mongolia los colaboradores del hotel recaudaron fondos para las organizaciones de control del cáncer locales, mediante la creación y venta de calendarios de salud.

Empleados y simpatizantes de Ticketmaster recaudan fondos

Ticketmaster International, la empresa de venta de entradas para eventos en directo, se alió con organizaciones benéficas dedicadas a la lucha contra el cáncer en 20 mercados de Europa, Australia y Nueva Zelanda, como apoyo al Día Mundial contra el Cáncer. La iniciativa de recaudación de fondos encabezada por Cancer Research UK «dio a los simpatizantes la oportunidad de añadir un donativo a las entradas compradas a través de sus sitios web» en las semanas y los días previos al Día Mundial contra el Cáncer; al mismo tiempo, los empleados de Ticketmaster ayudaron a recaudar fondos para su organización benéfica local dedicada a la lucha contra el cáncer en Australia, Austria, Bélgica, República Checa, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, la República de Irlanda, Italia, Países Bajos, Nueva Zelanda, Noruega, Polonia, España, Suecia, Suiza, Turquía y Reino Unido.

«El cáncer es uno de los mayores retos sanitarios de nuestro tiempo, y seguimos estando del lado de quienes padecen la enfermedad y sus familiares. Juntos, trabajemos por un mundo sin cáncer.»

Dra. Julie L. Gerberding, Máster en Salud Pública, Vicepresidenta Ejecutiva y Responsable Jefe de Pacientes Comunicaciones Estratégicas, Políticas Públicas Globales y Salud Pública, MSD

Gracias por apoyar el Día Mundial contra el Cáncer.

Si quiere recibir más información y las últimas noticias, inscríbase en nuestro boletín, en worldcancerday.org

¿Tiene alguna pregunta?
Correo electrónico:
hello@worldcancerday.org

facebook.com/worldcancerday

instagram.com/worldcancerday

twitter.com/uicc

youtube.com/WorldCancerDay_Official

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional Contra el Cáncer.

uicc global cancer control
A MEMBERSHIP ORGANISATION FIGHTING CANCER TOGETHER

YO SOY Y VOY A

Día mundial contra el cáncer

Socios visionarios

astellas

Daiichi-Sankyo cancerenterprise

Diaceutics Better Testing. Better Treatment. | PM CONNECTIVE

MSD INVENTING FOR LIFE