

GUIA DE MARCA



**Dia Mundial
do Câncer**
4 de fevereiro

Uma iniciativa do



Encorajamos todos a usar o logotipo e o tema do Dia Mundial do Câncer para demonstrar seu apoio. É por isso que criamos essa visão geral da campanha, um guia útil para ajudar você a usar a marca da maneira mais impactante.

Não queremos que este guia seja um conjunto exaustivo de diretrizes, mas sim uma referência rápida, para que você possa passar mais tempo se tornando criativo e se divertindo planejando suas atividades no Dia Mundial do Câncer.

Dúvidas?

Caso tenha alguma dúvida, entre em contato conosco:

hello@worldcancerday.org

1. Logotipo do Dia Mundial do Câncer

Este é o novo logotipo da marca do Dia Mundial do Câncer. Use-o para ajudar a espalhar a mensagem. Podemos ter atualizado o visual, mas nossa história continua a mesma: o logotipo do Dia Mundial do Câncer expressa a experiência humana compartilhada do câncer, mostrando uma pessoa abraçando o mundo.

2. Formato do logotipo do Dia Mundial do Câncer

É assim que o logotipo fica com o tema do Dia Mundial do Câncer.

O tema da campanha de 2019-2021: “Eu sou e vou” é um apelo encorajador à ação, apelando ao compromisso pessoal e representando o poder da ação individual realizada agora para impactar o futuro.



Junte-se a nós em 4 de fevereiro



Laranja

Nossos logotipos só devem ser produzidos na cor laranja do Dia Mundial do Câncer usando os seguintes valores de cor:

Impressão	0 / 63 / 74 / 0
Tela	255 / 127 / 77
Web	FF7F4D

Uso reverso

Os logotipos podem ser invertidos em branco sobre cor lisa ou sobre uma imagem. Apenas certifique-se de que haja um forte contraste entre o logotipo e o plano de fundo, para que ele permaneça atraente e legível.



Junte-se a nós em 4 de fevereiro



Junte-se a nós em 4 de fevereiro



Junte-se a nós em 4 de fevereiro

Guia de marca

Espaço em branco e tamanho mínimo

Queremos que o mundo inteiro veja o nosso logotipo!

Ajude a manter nossos logotipos legíveis e impactantes, mantendo um espaço livre em torno deles e procure não deixá-los muito pequenos.

Espaço livre

O espaço livre é a área ao redor do logotipo que deve permanecer livre de quaisquer elementos visuais ou conteúdo.

Como usar o logotipo



Tamanho mínimo

Para manter a legibilidade dos nossos logotipos, eles não devem ser produzidos em tamanhos menores do que os seguintes:



Impressão - 12mm
Tela - 35px



Impressão - 29mm
Tela - 82px

Guia de marca

Paleta primária e secundária

A paleta de cores do Dia Mundial do Câncer é construída em torno das cores dos nossos heróis - laranja e marinho.



Pedimos que você use com todo carinho as nossas duas cores primárias. Elas devem ser os heróis dentro de qualquer comunicação da marca do Dia Mundial do Câncer.

A paleta de cores secundária é usada apenas para apoiar e complementar a paleta primária. Lembre-se que às vezes, menos é mais.

Importante: O logotipo do Dia Mundial do Câncer não deve ser produzido usando a paleta secundária.

Paleta de cores

Paleta primária

	
Laranja	Marinho
Impressão 0 / 63 / 74 / 0	Impressão 100 / 81 / 43 / 41
Tela 255 / 127 / 77	Tela 0 / 46 / 77
Web FF7F4D	Web 002E4D

Paleta secundária

Cinza	Impressão 53 / 46 / 43 / 9
	Tela 125 / 122 / 125
	Web 7D7A7D
Azul	Impressão 70 / 7 / 4 / 0
	Tela 26 / 181 / 227
	Web 1AB5E3
Verde	Impressão 76 / 4 / 36 / 0
	Tela 0 / 178 / 176
	Web 00B2B0
Roxo	Impressão 64 / 68 / 0 / 0
	Tela 112 / 99 / 73
	Web 7063AD
Vermelho	Impressão 0 / 77 / 47 / 0
	Tela 240 / 97 / 107
	Web F0616B
Amarelo	Impressão 0 / 39 / 89 / 0
	Tela 250 / 168 / 54
	Web FAA836

Guia de marca

Fontes primárias - idiomas latinos

A fonte principal do Dia Mundial do Câncer é Gordita. Deve ser usada para produzir todas as linguagens que usam um alfabeto latino.

Se não tiver acesso à fonte Gordita, substitua-a pela fonte Poppins disponível gratuitamente. Você pode baixá-la aqui

fontquirrel.com/fonts/poppins

Alfabetos não latinos

Se você estiver produzindo conteúdo em um alfabeto não latino, como árabe ou japonês, use a fonte Noto Sans como fonte principal.

A Noto Sans está disponível gratuitamente e suporta todos os idiomas. Você pode baixá-la aqui

google.com/get/noto

Fontes

Impacto

Ação

Empoderamento

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890@!&#*

世界癌
症日

세계
암의 날

Παγκόσμια Ημέρα
κατά του Καρκίνου

Всемирный день
борьбы против рака

יום הסרטן
בינלאומי

Como criando hierarquias

Ao criar o conteúdo, a família de pesos e variações da fonte Gordita deve ser usada para criar uma hierarquia clara dentro do conteúdo.

O exemplo a seguir mostra alguns pesos e tamanhos de fonte recomendados.

Os tamanhos das fontes podem ser variados proporcionalmente ao tamanho e ao contexto da aplicação que está sendo produzida.

Crie um futuro
sem câncer.
A hora de agir
é agora.

Manchete
Gordita Bold
36pt

Faça parte do
nosso mundo

Tópicos
Gordita Bold
22pt

Todos os anos, no dia 4 de fevereiro, o Dia Mundial do Câncer capacita comunidades e indivíduos em todo o mundo a mostrar apoio, se manifestar coletivamente, realizar ações pessoais e pressionar nossos governos a fazerem mais.

Cópia do corpo
Gordita Regular
10pt

O Dia Mundial do Câncer é o único dia no calendário global de saúde em que os apoiadores se reúnem sob uma única bandeira do câncer, de uma maneira positiva e inspiradora.

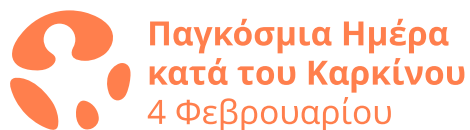
Alcance global

Para ajudar o maior número possível de apoiadores em todo o mundo, traduzimos nossos logotipos em inúmeros idiomas. Encontre os logotipos traduzidos aqui:

worldcancerday.org/materials

Os exemplos mostrados aqui são apenas algumas das traduções disponíveis.

Não encontrou o logotipo em seu idioma em nosso site? Estamos sempre à procura de ajuda para traduzir para novos idiomas. Envie um e-mail para hello@worldcancerday.org com sua tradução.



Guia de marca

Como associar marcas

Adoramos quando nossos parceiros e membros associam suas marcas à nossa.

Veja como nossos logotipos podem ser colocados juntos com uma borda sutil.



Marinho

Ao serem associados, nossos logotipos podem ser produzidos na cor marinho do Dia Mundial do Câncer usando os seguintes valores de cor:

Impressão	100 / 81 / 43 / 41
Tela	0 / 46 / 77
Web	002E4D



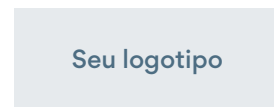
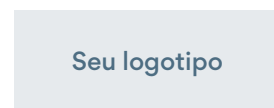
Como criar a borda

A borda usada para separar nossos logotipos pode ser criada usando 50% da cor marinho do Dia Mundial do Câncer.

Deve estar centralizada entre os nossos dois logotipos e ser posicionada de acordo com o espaço livre do logotipo.

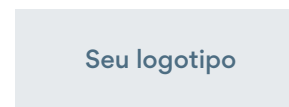
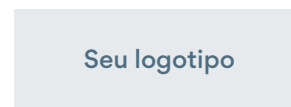
Associação de marcas

Formato do logotipo horizontal da associação de marcas



Junte-se a nós em 4 de fevereiro

Formato do logotipo vertical da associação de marcas



Junte-se a nós em 4 de fevereiro

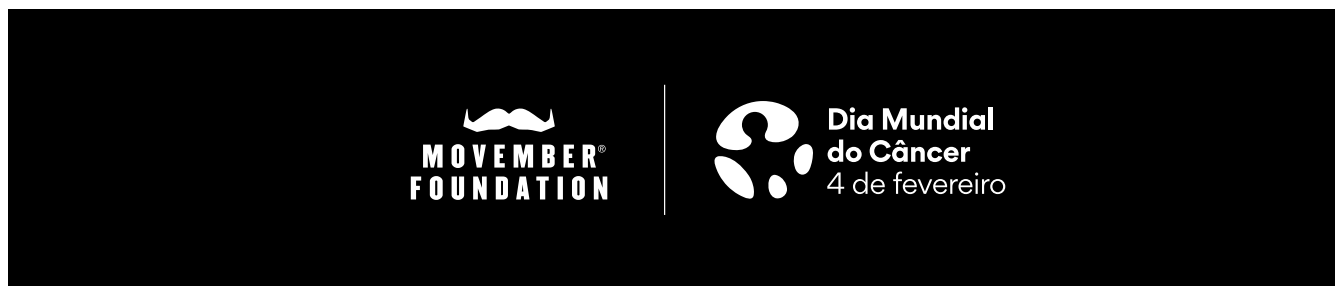
Visão geral da nova campanha

Exemplos de associação de marcas

Aqui estão alguns exemplos de associação eficaz de marcas com o nosso logotipo.

Nosso logotipo pode ser invertido em branco e colocado em um fundo de uma das cores da sua marca, desde que fique facilmente legível.

Associação de marcas



Guia de marca

Materiais que levam marca

Adoramos ver o Dia Mundial do Câncer nas comunidades, empresas, escolas, cidades e bairros.

Você pode imprimi-los por conta própria ou utilizando uma impressora local.

Baixe os arquivos de worldcancerday.org/materials

Materiais que levam marca





Obrigada por apoiar o Dia Mundial do Câncer.

Para mais informações e as notícias mais recentes, inscreva-se para receber nossa newsletter em worldcancerday.org

Tem dúvidas? E-mail:
hello@worldcancerday.org



facebook.com/worldcancerday



instagram.com/worldcancerday



twitter.com/uicc



youtube.com/WorldCancerDay_Official

O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União Internacional para Controle do Câncer.



Parceiros
visionários

