

GUIDE DE LA MARQUE



**Journée mondiale
contre le cancer**
4 février

Une initiative de



Nous vous encourageons tous à utiliser le logo et le thème de la Journée mondiale contre le cancer pour montrer votre soutien. C'est pour cette raison que nous avons créé cette vue d'ensemble de la marque : il s'agit d'un guide pratique pour vous aider à utiliser la marque le plus efficacement possible.

Ce guide n'est pas pensé comme un ensemble complet d'instructions, mais plutôt comme une référence de base, afin de vous permettre de passer plus de temps à trouver des idées et à vous amuser en préparant vos activités pour la Journée mondiale contre le cancer.

Des questions ?

Si vous avez des questions, contactez-nous à l'adresse

hello@worldcancerday.org

Guide de la marque

1. Logo de la Journée mondiale contre le cancer

Voici le tout nouveau logo de la Journée mondiale contre le cancer. Utilisez-le pour faire passer le message. Nous avons modernisé son aspect, mais l'histoire reste la même : le logo de la Journée mondiale contre le cancer exprime le fait que l'humanité entière est concernée par le cancer, avec un personnage qui enlace la planète.

2. Bloc marque de la Journée mondiale contre le cancer

This is what the logo looks like alongside the the World Cancer Day theme.

The 2019-2021 campaign theme: 'I am and I will' is an empowering call-to-action urging for personal commitment and represents the power of individual action taken now to impact the future.

Logos



Rejoignez-nous le 4 février



Orange

Nos logos doivent être reproduits uniquement en utilisant la couleur orange de la Journée mondiale contre le cancer qui correspond aux valeurs suivantes :

Impression	0 / 63 / 74 / 0
Affichage sur écran	255 / 127 / 77
Web	FF7F4D

Utilisation inversée

Les logos peuvent être inversés pour être utilisés en blanc sur un fond uni ou une image. Assurez-vous simplement qu'il y ait un contraste important entre le logo et le fond pour que le logo reste agréable et lisible.



Rejoignez-nous le 4 février



Rejoignez-nous le 4 février



Rejoignez-nous le 4 février

Espace libre et taille minimale

Nous souhaitons que le monde entier voie notre logo !

Aidez-nous à garder nos logos lisibles et percutants en préservant un espace libre autour d'eux et en vous assurant qu'ils ne soient pas trop petits.

Espace libre

L'espace libre est la zone qui entoure le logo et qui doit rester vierge de tout élément ou contenu visuel.



Taille minimale

Pour préserver la lisibilité de nos logos, ils ne doivent pas être reproduits à une taille inférieure aux dimensions suivantes :



Impression - 12mm
Affichage sur écran - 35px



Impression - 29mm
Affichage sur écran - 82px

Guide de la marque

Palette primaire et secondaire

La palette de couleurs de la Journée mondiale contre le cancer s'articule autour de nos couleurs phares, l'orange et le bleu marine.

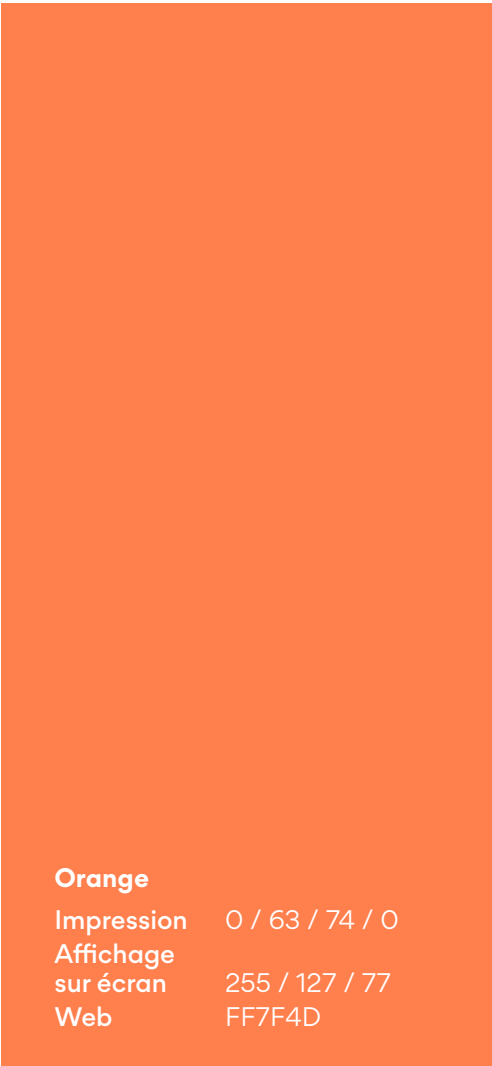

Nous vous invitons à utiliser le plus possible nos deux couleurs primaires. Elles doivent être les stars de toutes les communications autour de la Journée mondiale contre le cancer.

La palette de couleurs secondaire est utilisée uniquement pour soutenir et compléter la palette primaire : moins on y a recours, mieux c'est !

À retenir : Le logo de la Journée mondiale contre le cancer ne doit pas être reproduit en utilisant la palette secondaire.

Palette de couleurs

Primary Palette

	
Orange	Bleu marine
Impression 0 / 63 / 74 / 0	Impression 100 / 81 / 43 / 41
Affichage sur écran 255 / 127 / 77	Affichage sur écran 0 / 46 / 77
Web FF7F4D	Web 002E4D

Palette secondaire

	Gris
Impression 53 / 46 / 43 / 9	Impression 53 / 46 / 43 / 9
Affichage sur écran 125 / 122 / 125	Affichage sur écran 125 / 122 / 125
Web 7D7A7D	Web 7D7A7D
	Bleu
Impression 70 / 7 / 4 / 0	Impression 70 / 7 / 4 / 0
Affichage sur écran 26 / 181 / 227	Affichage sur écran 26 / 181 / 227
Web 1AB5E3	Web 1AB5E3
	Vert
Impression 76 / 4 / 36 / 0	Impression 76 / 4 / 36 / 0
Affichage sur écran 0 / 178 / 176	Affichage sur écran 0 / 178 / 176
Web 00B2B0	Web 00B2B0
	Violet
Impression 64 / 68 / 0 / 0	Impression 64 / 68 / 0 / 0
Affichage sur écran 112 / 99 / 73	Affichage sur écran 112 / 99 / 73
Web 7063AD	Web 7063AD
	Rouge
Impression 0 / 77 / 47 / 0	Impression 0 / 77 / 47 / 0
Affichage sur écran 240 / 97 / 107	Affichage sur écran 240 / 97 / 107
Web F0616B	Web F0616B
	Jaune
Impression 0 / 39 / 89 / 0	Impression 0 / 39 / 89 / 0
Affichage sur écran 250 / 168 / 54	Affichage sur écran 250 / 168 / 54
Web FAA836	Web FAA836

Guide de la marque

Police de caractère principale - langues utilisant l'alphabet latin

La police de caractères principale de la Journée mondiale contre le cancer est Gordita. Elle doit être utilisée pour toutes les langues qui emploient l'alphabet latin.

Si vous n'avez pas accès à Gordita, remplacez-la par Poppins qui est disponible gratuitement. Vous pouvez la télécharger sur fontquirrel.com/fonts/poppins

Langues n'utilisant pas l'alphabet latin

Si vous produisez des contenus dans un alphabet autre que l'alphabet latin, comme l'arabe ou le japonais, veuillez utiliser Noto Sans comme police de caractères principale.

Noto Sans est disponible gratuitement et utilisable pour toutes les langues. Vous pouvez la télécharger sur google.com/get/noto

Polices de caractères

Impact

Action

Donner le pouvoir

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@!&#*

世界癌
症日

세계
암의 날

Παγκόσμια Ημέρα
κατά του Καρκίνου

Всемирный день
борьбы против рака

יום הסרטן
בינלאומי

Vue d'ensemble de la marque

Créer une hiérarchie

Lorsque vous créez du contenu, vous devez utiliser les différentes variations d'épaisseurs et de tailles de la famille Gordita pour instaurer une hiérarchie claire à l'intérieur dans votre contenu.

L'exemple suivant vous présente quelques variations d'épaisseurs et de tailles recommandées.

Les tailles peuvent être modulées pour s'adapter à la taille et au contexte d'utilisation du contenu créé.

Utiliser nos polices de caractères

Bâtir un avenir
sans cancer.
Le moment est
venu d'agir.

Titre principal
Gordita Bold
36pt

Rejoignez
notre monde

Titres
Gordita Bold
22pt

Chaque année, le 4 février, la Journée mondiale contre le cancer incite les communautés et les individus du monde entier à montrer leur soutien, à faire entendre leur voix, à agir personnellement et à encourager les gouvernements à en faire plus.

La Journée mondiale contre le cancer est le seul jour du calendrier mondial de la santé au cours duquel les soutiens se rassemblent et s'unissent sous la bannière unique du cancer, dans un mouvement positif et inspirant.

Corps principal
Gordita Regular
10pt

Portée mondiale

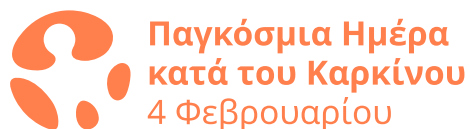
Pour permettre à un maximum de soutiens de s'impliquer à travers le monde, nous avons traduit nos logos dans un nombre incalculable de langues. Les logos traduits figurent sur cette page

worldcancerday.org/materials

Les exemples présentés ne représentent que quelques-unes des traductions disponibles.

Vous ne parvenez pas à trouver le logo dans votre langue sur notre site Internet ? Nous sommes toujours à la recherche d'aide pour le traduire dans de nouvelles langues. Envoyez votre traduction à

hello@worldcancerday.org



Guide de la marque

Comment s'associer à une autre marque

Nous apprécions de nous associer aux marques de nos partenaires et de nos membres.

Voici de quelle manière nos logos peuvent être placés ensemble avec un liseré discret.



Bleu marine

Lorsqu'ils sont associés à d'autres logos, nos logos doivent être reproduits uniquement en utilisant la couleur bleu marine de la Journée mondiale contre le cancer qui correspond aux valeurs suivantes :

Impression 100 / 81 / 43 / 41
Affichage sur écran 0 / 46 / 77
Web 002E4D



Créer le liseré

Le liseré utilisé pour séparer nos logos peut être créé avec 50 % du bleu marine de la Journée mondiale contre le cancer.

Il doit être centré entre nos deux logos et positionné de manière adéquate par rapport à l'espace libre du logo.

S'associer à une autre marque

Bloc marque horizontal avec deux logos



Bloc marque vertical avec deux logos



Guide de la marque

Exemples d'associations de marques

Voici quelques exemples d'associations de marques efficaces avec notre logo.

Notre logo peut être inversé en blanc et placé sur un fond uni d'une des couleurs de votre marque tant qu'il reste lisible.

S'associer à une autre marque



Guide de la marque

Supports de la marque

Nous aimons voir La Journée mondiale de lutte contre le cancer représentée dans les communautés, les entreprises, les écoles, les villes et les quartiers.

Voici quelques dessins que vous pouvez imprimer vous-même ou confier à une imprimerie locale.

Téléchargez les fichiers sur worldcancerday.org/materials

Supports de la marque





Merci de soutenir la Journée mondiale contre le cancer.

Pour plus d'informations et pour recevoir les dernières nouvelles, inscrivez-vous à notre newsletter sur worldcancerday.org

Des questions ? Email :
hello@worldcancerday.org



facebook.com/worldcancerday



instagram.com/worldcancerday



twitter.com/uicc



youtube.com/WorldCancerDay_Official

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'Union Internationale Contre le Cancer.



A MEMBERSHIP ORGANISATION
FIGHTING CANCER TOGETHER



Journée mondiale
contre le cancer

Partenaires
visionnaires

