Como ser um grande anfitrião

Uma iniciativa do

uicc
global cancer control

Dia Mundial do Câncer
4 de fevereiro

#EuSouEEuVou
worldcancerday.org

Um evento ou atividade do Dia Mundial do Câncer é uma das melhores maneiras de mostrar seu apoio.

Introdução

Qual o seu objetivo e meta?

Cada evento e atividade do Dia Mundial do Câncer é único.

Para muitos, tudo se trata de reunir a comunidade para aumentar a conscientização. Para outros, a grande motivação é arrecadar fundos para uma boa causa. E para alguns, tudo se trata de fazer com que a mídia se envolva.

Grande ou pequeno, uma coisa em comum sobre os eventos do Dia Mundial do Câncer é que fazem as pessoas falar e aprender sobre o câncer.

Qualquer que seja sua atividade ou evento, decida o que sua organização, comunidade ou empresa deseja atingir.

Quando?

Certifique-se de que sua atividade seja no Dia Mundial do Câncer, 4 de fevereiro, ou próxima ao dia, para que possamos participar juntos.

Onde?

As atividades do Dia Mundial do Câncer podem acontecer em qualquer local – em sala de palestras, parque,shopping ou mídias sociais – onde quer que você possa reunir as pessoas.

Qual a sua paixão?

Use a sua paixão para alimentar suas ideias para marcar o Dia Mundial do Câncer.

Se você gosta de cozinhar, por que não organizar uma aula de culinária saudável para amigos e colegas? Se você gosta de fazer atividades físicas, organize uma corrida ou caminhada divertida na sua cidade. Se você gosta de ler, convide os clubes de livros para leituras sobre o tópico do câncer e aborde o assunto no Dia Mundial do Câncer. Se você ama tecnologia, organize uma competição para ver como pode criar novas tecnologias para facilitar a vida dos que vivem com câncer.

Quem deve se envolver?

Convide o maior número possível de pessoas para participar – afinal é o Dia Mundial do Câncer.

- **Família, amigos e colegas:** Qualquer pessoa que você ache que pode gostar de planejar uma atividade junto.
- **TV e Rádio:** Entre em contato com a estação de rádio local e solicite que apresentem seu evento ou solicite que a estação local faça anúncios públicos gratuitos sobre sua atividade.
- **Empresas locais:** verifique se as empresas perto de você podem doar mercadorias e serviços, como o local para o evento, serviço de bufê (certifique-se de que seja saudável), prêmios, impressão de materiais, etc.
- **Instituições de caridade e organizações do câncer:** peça à organização local contra o câncer que forneça panfletos e folhetos para distribuir no evento.
- **Ajuda saudável:** entre em contato com empresas relacionadas à saúde, como farmácias, mercados de agricultores, academias e estúdios de ioga para ajudar com promoção, patrocínio ou atividades.
- **Mãos amigas:** entre em contato com a sua comunidade local, escolas ou universidades se precisar de voluntários.
- **Represente!** Convide seu representante local ou prefeito a fazer um discurso de boas-vindas.
- **Clubes:** quer seja clube do livro, clube gastronômico, clube de esportes, clube de escoteiros ou qualquer outro clube, envolva-os também.

As virtudes de ser virtual.

Nem sempre encontros físicos são possíveis. Mas, com tecnologia, pensamento criativo e planejamento antecipado, você pode apresentar um evento on-line do Dia Mundial do Câncer igualmente envolvente e impactante.

Como envolver o público on-line

Definitivamente, ter conteúdo interessante e exclusivo e bons palestrantes contribui imensamente para prender a atenção de seu público. Se apresentar um webinar ou um workshop, conferência ou apresentação virtuais, há maneiras de tornar seu evento on-line o mais envolvente possível.

- Para personalizar a experiência, use vídeo para exibir os rostos dos palestrantes, da sua equipe e dos participantes
- Promova a hashtag exclusiva do evento (por exemplo, #DiaMundialdeCombateaoCâncerAoVivo) e incentive os participantes a tuitar/postar ao vivo durante o evento on-line
- Compartilhe perguntas, links relevantes e citações no chat ou na seção de comentários
- Faça enquetes sobre o feedback e ideias do seu público, use ferramentas de votação
- Experimente salas virtuais de debate para promover discussões mais extensas e profundas
- Para reunir as contribuições dos participantes, use um recurso de quadro branco on-line compartilhado
- Ofereça ao público a oportunidade de fazer perguntas diretamente ao palestrantespeaker
- Ao começar, seja pontual para não perder o público nos primeiros minutos.

Faça transmissões ao vivo com live streaming

O live streaming em mídias sociais pode ser uma forma envolvente e dinâmica de apresentar um evento on-line e é uma excelente oportunidade de se conectar e interagir de maneira autêntica com sua comunidade. A maioria das plataformas de mídia social, como Facebook, Instagram, YouTube e TikTok, oferece uma forma direta, acessível e gratuita de transmitir seu evento ao vivo.

A seguir, uma visão geral dos diferentes recursos de transmissão ao vivo nas principais plataformas de mídias sociais. Esses recursos são atualizados frequentemente, por isso, não deixe de verificar as páginas oficiais na Web para obter as orientações mais recentes.

Facebook Live

O Facebook Live tem alguns recursos realmente sofisticados e é uma escolha popular de live streaming. Fique atento a isto:

- O Facebook permite a transmissão de até oito horas ininterruptas a partir de computadores desktop, e de quatro horas a partir de dispositivos móveis.
- Para trazer convidados de qualquer parte do mundo à sua transmissão ao vivo, você precisará usar o Live Producer do Facebook, além de outra plataforma recomendada pela rede social. Atualmente, apenas um convidado por vez pode ser apresentado na transmissão ao vivo. Entretanto, o uso de uma ferramenta de conferência em vídeo que pode ser transmitida ao vivo no Facebook (como o Zoom) permite a apresentação de diversos convidados ao mesmo tempo.
- Com o Live Producer do Facebook, você também terá a oportunidade de incluir a transmissão ao vivo no seu site, além de reduzir e editar o vídeo depois do live streaming antes de postá-lo na sua linha do tempo.
- O Facebook Live também adicionou alguns recursos úteis para envolver seu público, como enquetes ao vivo.

Mais informações sobre como usar o Facebook Live: facebook.com/facebookmedia/solutions/facebook-live

Instagram Live

O Instagram Live oferece aos seus seguidores uma forma simples e amigável de transmissão ao vivo. Se quiser fazer uma sessão rápida de Perguntas e respostas, entrevista pessoal, exercício ou tutorial, entre outros, será uma excelente plataforma para sua transmissão. Como muitas das outras plataformas de mídia social, o Instagram Live permite que o seu público interaja com a inclusão de comentários, curtidas e reações. Fique atento a isto:

- O Instagram permite transmissões ao vivo de até uma hora de cada vez.
- Você só pode ter um convidado com você de cada vez.
- O Instagram Live permite moderar automaticamente comentários ofensivos, além da opção de desligar o recurso de comentários completamente.
- Depois de concluir sua transmissão ao vivo, você tem a opção de salvar e compartilhar o vídeo novamente.

Mais informações sobre como usar o Instagram Live: help.instagram.com/292478487812558

TikTok Live

Transmitir ao vivo no TikTok parece relativamente simples e direto e é uma excelente maneira de envolver seu público do TikTok por um período maior de tempo. Infelizmente, nem todos podem transmitir ao vivo no TikTok, mas isso pode mudar à medida que o TikTok ampliar a disponibilidade do serviço de transmissão ao vivo.

- Atualmente, você precisará de pelo menos 1.000 seguidores para o live streaming.
- Aparentemente, o TikTok limita o número de usuários que podem transmitir ao vivo ao mesmo tempo.
- Por enquanto, o TikTok não permite que você salve seus vídeos ao vivo depois de transmiti-los.
- Parece que não há limite de tempo no live streaming do TikTok, por isso, tecnicamente, você pode transmitir ao vivo todas as 24 horas do seu Dia Mundial do Câncer!

Pense em uma combinação

Mesmo que planeje um evento tradicional, considere transmitir todo seu evento, ou partes dele, a um público ainda maior, especialmente se precisar limitar seu público fisicamente presente. Ter a combinação de componentes presenciais e on-line no seu evento também confere mais flexibilidade. Palestrantes ou convidados especiais nem sempre podem estar disponíveis para viajar e comparecer ao seu evento, mas podem estar dispostos a se apresentar em uma transmissão de vídeo ao vivo.

Passos simples para aumentar a velocidade da Internet

Uma experiência visual de boa qualidade depende da velocidade rápida e estável do upload. Eis algumas dicas para ajudar a reduzir as latências, buffers e congelamentos tão temidos:

- Tenha uma conexão com fio que ofereça conexão mais estável do que a sua conexão WI-FI normal.
- Desconecte da rede outros dispositivos, como computadores e laptops, que não serão usados durante a transmissão ao vivo.
- Saia de todos os outros programas e aplicativos do computador que não serão usados.

Fonte: restream.io/blog/what-is-a-good-upload-speed-for-streaming/

Precisa de ideias?

- Live streaming de perguntas e respostas “Pergunte qualquer coisa” com especialistas
- Testes (quizzes) virtuais
- Concertos de música ou leituras de livros ou poesias on-line
- Sessões de exercícios ao vivo no Facebook ou Instagram (por exemplo, Zumba, Ioga, Tai Chi)
- Visita virtual aos bastidores do seu laboratório de pesquisa ou hospital
- Tutorial apresentado pela sua equipe, funcionários, voluntários

Dez dicas importantes para um evento virtual perfeito

1. Escolha um horário que seja mais conveniente para seu público.
2. Se for adequado, indique um apresentador para o evento, para introduzir os convidados e palestrantes e moderar horários e perguntas.
3. Facilite para que os participantes: se inscrevam, se lembrem do evento e participem no dia.
4. Garanta que todas as apresentações sejam compatíveis com dispositivos móveis.
5. Dedique um tempo para ensaiar com todos os integrantes da equipe, convidados e equipe técnica, se possível.
6. Teste, teste e, depois, teste de novo: confira o fluxo de trabalho, a qualidade do áudio, do vídeo e da iluminação e o histórico de todos os palestrantes e convidados.
7. Apresente seu evento on-line através de uma conexão estável e de alta velocidade com a Internet. (Confira “Passos simples para aumentar a velocidade da Internet”)
8. Garanta pronto acesso a fontes de energia elétrica e baterias sobressalentes para todos os equipamentos de áudio e vídeo, inclusive computadores e câmeras.
9. No dia do evento, tenha um técnico pronto e disponível para resolver qualquer problema técnico.
10. Eventos digitais não precisam de alta produção nem de grande investimento para que sejam envolventes. Se for a primeira vez que você apresenta um evento virtual, quanto mais simples, melhor.

Inspire-se: eventos virtuais

Celebridades assumem telas digitais em Singapura

A Singapore Cancer Society filmou celebridades, influenciadores e apoiadores vestindo suas luvas de box "Eu sou e eu vou" e firmando seu compromisso na lutar contra o câncer. O vídeo promocional repleto de estrelas foi transmitido em telas digitais de LED gigantes em dois destinos turísticos conhecidos, enquanto a Singapore Cancer Society estendeu a campanha para as mídias sociais e incluiu a apresentação de uma competição que incentivou seguidores a postar e compartilhar como se comprometeriam com a luta contra o câncer em troca de concorrer a um pequeno prêmio.

A Índia e os Estados Unidos uniram forças em um webinar para a imprensa

Para celebrar o Dia Mundial do Câncer, a Cancer Foundation of India, em colaboração com a Harvard T H Chan School of Public Health e a American Cancer Society, apresentou um webinar exclusivo sobre câncer do colo do útero para mais de 70 jornalistas da área de saúde em mídias regionais de notícias em toda a Índia. Os jornalistas também tiveram a oportunidade de ouvir Sangeeta Gupta, sobrevivente do câncer, que contou sua inspiradora história.

Ministério da Saúde colombiano ocupa Facebook Live

Reunindo mais de 3.000 visualizações, o Ministério da Saúde da Colômbia apresentou uma transmissão no Facebook Live para o Dia Mundial do Câncer. A transmissão apresentou um grupo de especialistas em câncer, entre eles, o diretor do National Cancer Institute, que promoveu uma ampla discussão sobre o câncer. Os especialistas ajudaram a responder a perguntas sobre o câncer, inclusive seus sinais e sintomas e, também, formas de reduzir fatores de risco.

E agora?

Comece a planejar

Nunca é cedo demais para começar a planejar. Sugerimos que comece a planejar já em outubro.

Talvez você precise de bastante tempo para envolver os parceiros e patrocinadores, para confirmar um local, decidir quem no seu grupo de planejamento é responsável pelo que e planejar suas comunicações e promoções.

Adicione sua atividade ao Mapa de Impacto

Mostre o impacto que você está causando com sua atividade e inspire outras pessoas adicionando o evento ao Mapa de Impacto em **worldcancerday.org/pt-br/mapa-de-atividades**

Divulgue a mensagem

Aproveite todos os materiais fornecidos no site do Dia Mundial do Câncer, incluindo pôsteres, pôsteres de mídias sociais, logotipos e recursos de branding.

Use hashtags para o evento

Não esqueça de usar as hashtags oficiais #DiaMundialDoCâncer e #EuSouEEuVou em todas as suas comunicações nas mídias sociais.

Para mais dicas, baixe o guia de Mídias Sociais em **worldcancerday.org/pt-br/materiais**

Precisa de mais inspiração?

Veja o que os apoiadores estão fazendo para o Dia Mundial do Câncer em:

worldcancerday.org/pt-br/mapa-de-atividades

Agradecemos por seu apoio ao Dia Mundial do Câncer.

Para mais informações e as últimas notícias, assine nossa newsletter em worldcancerday.org

Tem dúvidas? E-mail: hello@worldcancerday.org

facebook.com/worldcancerday

instagram.com/worldcancerday

twitter.com/uicc

youtube.com/WorldCancerDay_Official

O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União Internacional para Controle do Câncer.

uicc global cancer control
A MEMBERSHIP ORGANISATIO
FIGHTING CANCER TOGETHEI

EU SOU E EU VOU

Dia Mundial do Câncer

Parceiros visionários

astellas

Daiichi-Sankyo cancerenterprise

Diaceutics Better Testing. Better Treatment. | PM CONNECTIVE

MSD INVENTING FOR LIFE

QATAR AIRWAYS القطرية

Parceiros defensores

Biocon Biologics

Bristol-Myers Squibb

ICON GROUP

Roche

SANOFI