Como usar as redes sociais

Uma iniciativa do

uicc
global cancer control

Dia Mundial do Câncer
4 de fevereiro

#EuSouEEuVou
worldcancerday.org

Vamos estimular a discussão em todo o mundo.

O poder das redes sociais significa que cada um de nós – organizações e indivíduos – tem a oportunidade de se conectar com mais e mais pessoas à medida que compartilhamos e trocamos ideias e informações. À medida que continuamos a aumentar a conscientização, melhorar a educação e inspirar a ação no Dia Mundial do Câncer, as redes sociais ajudam a transmitir nossas mensagens para que todas as nossas vozes possam ser ouvidas e amplificadas.

Ao compartilhar suas próprias opiniões, histórias e preocupações sobre o câncer nas redes sociais, você está ajudando a criar uma conversa mais ampla e profunda para que possamos continuar a compreender os problemas associados ao câncer, mobilizar apoio e manter este assunto no topo da agenda global de saúde.

Hashtags oficiais

Vamos nos unir on-line. Marcando suas postagens com as hashtags oficiais, os apoiadores de todo o mundo podem acompanhar as conversas que acontecem nas redes sociais.

Marque suas postagens com as hashtags:

#DiaMundialdoCâncer
#EuSouEEuVou

Junte-se à comunidade do Dia Mundial do Câncer

Compartilhe, conecte-se e envolva-se com os apoiadores do Dia Mundial do Câncer em todos os cantos do mundo.

- facebook.com/worldcancerday
- instagram.com/worldcancerday
- twitter.com/uicc
- youtube.com/worldcancerday_official
- @worldcancerday

Mensagens a serem compartilhadas

Não sabe como iniciar uma discussão? Seguem algumas mensagens prontas que podem inspirar você. Acompanhe sua mensagem com sua própria imagem de pôster das redes sociais personalizada ou um dos cartões de redes sociais do Dia Mundial do Câncer.

Juntas, todas as nossas ações são importantes. Neste #DiaMundialdoCâncer, quem é você e o que fará para reduzir o impacto do #câncer em você, nas pessoas que ama e no mundo? Fale, se posicione e aja. #EuSouEEuVou worldcancerday.org

Jamais menospreze o poder da cooperação e da ação coletiva para salvar vidas. Quem é você e o que fará no dia 4 de fevereiro? Fale, se posicione e aja coletivamente no #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

Nossas ações podem mudar ideias e corações. Quando ensinamos e instruímos as pessoas à nossa volta e nós mesmos sobre o #câncer, confrontamos a desinformação, o estigma e o medo. Quem é você e o que fará no dia 4 de fevereiro? #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

O diagnóstico e o tratamento do #câncer salvam vidas e devem ser #iguais para todos. Fale no dia 4 de fevereiro. #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

Todos merecem ter acesso a serviços oncológicos essenciais de qualidade, em condições #iguais, de acordo com a necessidade, não a possibilidade de pagar por isso. Fale no dia 4 de fevereiro #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

Desigualdades no acesso às informações, prevenção, tratamento e cuidados contra o câncer são desnecessárias, evitáveis e injustas. Fale no dia 4 de fevereiro #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

Indígenas, imigrantes, refugiados, populações rurais e em condições socioeconômicas inferiores em todos os países enfrentam algumas das maiores desigualdades, com menor acesso e menos capacidade de arcar com os custos de serviços contra o #câncer. Fale no dia 4 de fevereiro #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

O que acontecerá se agirmos? Pelo menos 1/3 dos cânceres podem ser prevenidos ou curados se detectados precocemente e tratados adequadamente. Está na hora de agir. Quem é você e o que fará no dia 4 de fevereiro? #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

O que poderá acontecer se agirmos? Até 3,7 milhões de vidas poderão ser salvas por ano com estratégias adequadas de prevenção, detecção precoce e tratamento contra o #câncer. Quem é você e o que fará no dia 4 de fevereiro? #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

O que acontecerá se agirmos? Possivelmente, uma economia de até US$ 100 bilhões nos custos de tratamentos contra o câncer, com o investimento de US$ 11 bilhões em estratégias de prevenção para países de baixa a média renda. Está na hora de agir. Quem é você e o que fará no dia 4 de fevereiro? #DiaMundialdoCâncer#EuSouEEuVou worldcancerday.org

Participe

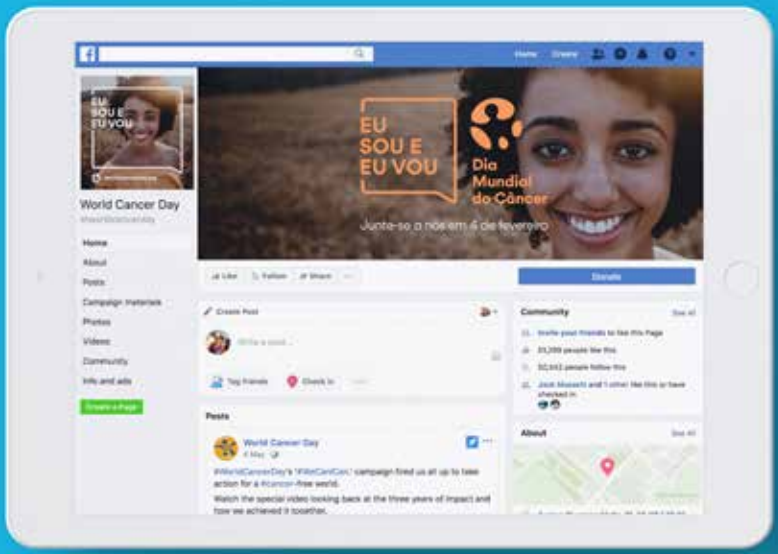
Faça uma mudança social

Mostre a sua família, amigos e redes que você está apoiando o Dia Mundial do Câncer. Atualize suas páginas das redes sociais com as imagens de capa do perfil oficial do Dia Mundial do Câncer.

Baixe o perfil oficial e as imagens de capa em
worldcancerday.org/pt-br/materiais

Tema do Facebook

Mostre seu apoio toda vez que você postar e interagir no Facebook, adicionando o tema do Facebook do Dia Mundial do Câncer a sua foto de perfil.



Torne pessoal

Crie sua própria postagem de rede social com a sua mensagem pessoal de compromisso e compartilhe com o mundo.

Crie seu pôster personalizado em worldcancerday.org/pt-br/custom-poster

Cartões de conteúdo de redes sociais e gifs

Inicie uma discussão compartilhando os cartões de redes sociais prontos para o Dia Mundial do Câncer e os GIFs repletos de fatos interessantes sobre câncer e como isso nos afeta e afeta o mundo.

Baixe os cartões de redes sociais em worldcancerday.org/pt-br/materiais

Arrecadação de fundos digital

Arrecadar fundos através de plataformas móveis, on-line e de mídias sociais pode ser uma forma eficiente e, normalmente, fácil para organizações, empresas e indivíduos que desejam apoiar organizações e instituições beneficentes que lutam contra o câncer no Dia Mundial do Câncer.

Saiba mais baixando *Como gerar generosidade* em worldcancerday.org/pt-br/materiais

Faça transmissões ao vivo com live streaming

O live streaming em mídias sociais pode ser uma forma envolvente e dinâmica de apresentar um evento on-line e é uma excelente oportunidade de se conectar e interagir de maneira autêntica com sua comunidade. A maioria das plataformas de mídia social oferece uma forma direta, acessível e gratuita de transmitir seu evento ao vivo. **Saiba mais baixando Como ser um grande em** worldcancerday.org/pt-br/materiais

Cinco dicas principais

1. Inclua as hashtags do Dia Mundial do Câncer (#DiaMundialdoCâncer e #EuSouEEuVou) em todas as suas postagens. O uso das hashtags oficiais ajudará a criar uma onda de engajamento

2. Espalhe o amor. Além de postar conteúdo em sua plataforma, envolva-se com outros apoiadores

3. Por que limitar a postagem apenas ao Dia Mundial do Câncer? Poste nos dias e semanas que antecedem o dia 4 de fevereiro

4. Experimente vídeos, gifs, imagens e outros conteúdos para tornar as coisas mais interessantes – o conteúdo visual atrai a atenção e tem dez vezes mais chances de conseguir engajamento

5. Torne isso pessoal – deixe sua paixão genuína pelas questões relacionadas ao câncer impulsionar seu conteúdo e a forma como você se envolve

Mais uma dica: Todos nós amamos histórias, e as redes sociais são uma ótima plataforma para compartilhar e contar histórias que inspirem e motivem amigos e seguidores.

EU
SOU E
EU VOU

Agradecemos por seu apoio ao Dia Mundial do Câncer.

Para mais informações e as últimas notícias, assine nossa newsletter em worldcancerday.org

Tem dúvidas? E-mail: hello@worldcancerday.org

facebook.com/worldcancerday

instagram.com/worldcancerday

twitter.com/uicc

youtube.com/WorldCancerDay_Official

O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União Internacional para Controle do Câncer.

UICC global cancer control
A MEMBERSHIP ORGANISATIO
FIGHTING CANCER TOGETHE

EU SOU E EU VOU
Dia Mundial do Câncer

Parceiros visionários

astellas
Daiichi-Sankyo cancerenterprise
Diaceutics Better Testing. Better Treatment. | PM CONNECTIVE
MSD INVENTING FOR LIFE
QATAR AIRWAYS القطرية

Parceiros defensores

Biocon Biologics
Bristol-Myers Squibb
ICON GROUP
Roche
SANOFI