Cómo conseguir atención mediática

Una iniciativa de

uicc
global cancer control

Día mundial contra el cáncer
4 de febrero

#YoSoyYVoy
worldcancerday.org

Con la intención de inspirar a personas y organizaciones que busquen colaborar con los medios de comunicación para concienciar en el Día Mundial contra el Cáncer

Por dónde empezar

¿Por qué implicar a los medios de comunicación en el Día Mundial contra el Cáncer?

Porque este día ofrece **una excelente oportunidad** para mostrar cómo su trabajo contribuye a salvar vidas y, además, sirve de plataforma a escala global para conseguir más apoyos.

La pasada edición del Día Mundial contra el Cáncer se mencionó 14 000 veces en la prensa en 145 países; aproveche el impulso e interés mediático que viene generándose en torno a ese día.

Al implicar a los medios como parte de su campaña de comunicación, su organización conseguirá una **mayor cobertura informativa sobre su labor**, lo que puede ayudarle a aumentar su financiación, ampliar la divulgación de su labor de concienciación, conseguir más voluntarios o mejorar su perfil.

Cómo implicar a los medios de comunicación

Cada año, para el Día Mundial contra el Cáncer se produce un comunicado global que se envía a los medios de comunicación de todo el mundo, y que se pone a disposición de todos los miembros de la UICC con un mes de antelación (se hace público para los demás en febrero).

Animamos a todas las organizaciones a que utilicen esta oportunidad para amplificar el comunicado, asegurando que refleje la realidad local, incluyendo sus propias noticias e información sobre su trabajo en la zona, datos locales, opiniones y estudios de caso. Puede complementarlo enviando sus propias notas de prensa con noticias relevantes coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer.

Planifique su enfoque mediático

Piense bien el **mensaje** que quiera transmitir para celebrar el día.

Elija el mensaje del Día Mundial contra el Cáncer que quiera transmitir:

- **Adopte la plantilla de nota de prensa global del Día Mundial contra el Cáncer** actualizándola y acompañándola de datos, opiniones que demuestren los últimos avances en su labor realizada y dentro de su contexto local. (La nota de prensa global estará disponible, bajo embargo y sin permiso de publicación, para los miembros de la UICC a partir de enero y se pondrá a disposición públicamente para los medios a partir de febrero en worldcancerday.org)
- Anuncie una **nueva campaña de lucha contra el cáncer** o promocione las actividades planificadas para ese día.
- Incluya nuevos datos o incluya historias personales sobre los **avances** que haya conseguido en las **campañas que tiene en marcha**.
- **Aproveche la ocasión para hacer un llamamiento a los gobiernos nacionales para que se impliquen más** (ya sea aumentando las partidas de financiación destinadas a la lucha contra el cáncer, creando un plan nacional de control del cáncer o implementando los compromisos relativos a esta enfermedad que se hayan adoptado previamente).
- **Conciencie sobre** una temática o problemática concreta en la que se centre su organización.

Seleccione a los periodistas:

Dirija su atención a periodistas y a otros profesionales influyentes en los medios, sobre todo a aquellos contactos con los que guarde buena relación.

Si aún no cuenta con una agenda de contactos en el sector, puede empezar haciendo una búsqueda en Internet o sacarlos de revistas y prensa relacionada. No olvide que los medios de comunicación incluyen la prensa escrita (periódicos y revistas), la radio, la televisión y canales de noticias online. Para ayudarle en su búsqueda, le sugerimos algunos sitios por donde puede empezar:

- Periodistas sobre salud, estilo de vida y ciencia, blogueros y redactores locales o nacionales.
- Agencias de selección de noticias de todos los canales locales y nacionales.
- Profesionales influyentes en las redes sociales o celebridades que defiendan la causa y tengan contactos con miembros de su organización.

Empiece su programa de divulgación mediática entre dos y cuatro semanas antes del Día Mundial contra el Cáncer

Un buen comienzo del programa de divulgación puede ser el envío de un comunicado para los medios informativos a su lista de contactos en los medios.

De esta manera, podrá avisarles de que se acerca el Día Mundial contra el Cáncer e informarles de las actividades que esté planificando para conmemorar el día.

Pulse aquí para descargar una plantilla de comunicado para los medios de comunicación

Puede complementar este comunicado con una nota informativa en la que se incluyan datos de contacto de personas a quienes pedir más información sobre la situación actual del cáncer en el mundo y sobre el Día Mundial contra el Cáncer y el propósito del mismo.

Descárguese la nota informativa sobre el Día Mundial contra el Cáncer aquí

¿Aún no ha obtenido respuesta?

Espere un día o dos después de enviar la nota de prensa y, si no recibe respuesta, **vuelva a escribirles o llámeles por teléfono directamente**.

Para sus llamadas o correos electrónicos de seguimiento, puede serle muy útil resumir la información principal en varios puntos breves y concisos y tenerla a mano, para que los periodistas entiendan rápidamente su argumentación.

Una semana antes del Día Mundial contra el Cáncer

Para asegurarse de dar a los periodistas todos los datos que necesitan, valore la posibilidad de preparar y facilitar lo siguiente:

- **Un comunicado de prensa:** un comunicado de prensa es una noticia contada desde el punto de vista de su organización. Debe incluir primero la información más importante y complementarla con datos técnicos explicados. Puede utilizar la plantilla de comunicado de prensa específico para el Día Mundial contra el Cáncer o crear el suyo. **Consulte aquí** el comunicado de la edición anterior, a modo de ejemplo. Si decide enviar un comunicado de prensa, le aconsejamos que lo haga antes del día del evento. Antes de enviarlo, asegúrese de que se indique claramente que la fecha de publicación es el **4 de febrero** a la hora local.

- **Estudios de caso fácilmente disponibles:** ayudan a explicar mejor la labor que realiza y los logros que ha conseguido, reforzando así su comunicado de prensa.
- **«Fichas de datos»:** son unas fichas que contienen información concisa, divulgativa y relevante sobre temas relacionados con este día, acontecimientos actuales y el trabajo, logros, y peticiones de su organización.
- **Material visual listo para su publicación:** fotografías o vídeos sobre su participación en este día, ya sea en la edición actual o en las anteriores.

Esto también puede ser de gran utilidad para las redes sociales.

La figura del portavoz

Es aconsejable **nombrar a varios portavoces dispuestos** a dar entrevistas en los medios antes o durante el Día Mundial contra el Cáncer.

Consejos para que su portavoz vaya bien preparado:

- Asegúrese de que sus portavoces entiendan a la perfección el mensaje que se quiera transmitir.
- Facilíteles unos puntos de discusión.
- Pida a su entrevistador que le envíe las preguntas por adelantado para que pueda ver la línea que seguirá la entrevista y, en consecuencia, preparar sus respuestas por adelantado.

También es aconsejable tener preparadas breves biografías o CV a modo de presentación de los portavoces y enviárselos a los medios.

Seguimiento mediático

Hacer un seguimiento de la cobertura mediática que haya tenido su organización durante el Día Mundial contra el Cáncer es una buena idea.

Si no utiliza ninguna herramienta para supervisar la cobertura de los medios, hay algunos programas de uso gratuito, como **ANewsTip**, **Mention**, entre otros, que pueden ayudarle.

Sugerencia:
Cree un aviso de notificación en Google Noticias para que le ayude a hacer un seguimiento cuando se mencionen temas clave (como el nombre de su organización) en Internet.

No tenga reparos en pedir a su contacto en los medios vídeos, artículos, reportajes o cualquier cobertura online que se haya publicado o emitido tras su colaboración y pídale permiso para colgarlos en su sitio web y en sus redes sociales.

© INCA Brazil

Gracias por apoyar el Día Mundial contra el Cáncer.

Si quiere recibir más información y las últimas noticias, inscríbase en nuestro boletín, en worldcancerday.org

¿Tiene alguna pregunta?
Correo electrónico:
hello@worldcancerday.org

facebook.com/worldcancerday

instagram.com/worldcancerday

twitter.com/uicc

youtube.com/worldcancerday_official

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional Contra el Cáncer.

uicc global cancer control
A MEMBERSHIP ORGANISATION FIGHTING CANCER TOGETHER

YO SOY Y VOY A

Día mundial contra el cáncer

Socio visionario

astellas

Daiichi-Sankyo cancerenterprise

Diaceutics Better Testing. Better Treatment. | PM CONNECTIVE

MSD INVENTING FOR LIFE

QATAR AIRWAYS القطرية

Socio campeones

Biocon Biologics

Bristol-Myers Squibb

ICON GROUP

Roche

SANOFI