

Comment : utiliser les réseaux sociaux

Une initiative de



**Journée mondiale
contre le cancer**
4 février

#JeSuisEtJeVais
worldcancerday.org



Lançons une conversation avec le monde entier.

Grâce aux réseaux sociaux, chacun d'entre nous, en tant que particulier ou membre d'une organisation, peut se connecter avec de plus en plus de personnes et partager et échanger des idées et des informations. Les réseaux sociaux nous aident à faire passer nos messages pour que toutes nos voix soient entendues et amplifiées, afin de continuer à sensibiliser le grand public, à améliorer ses connaissances et à lui donner envie d'agir pour la Journée mondiale contre le cancer.

En partageant vos opinions, vos histoires et vos inquiétudes à propos du cancer sur les réseaux sociaux, vous participez au lancement d'une discussion plus large et plus profonde, pour que

nous puissions continuer à expliquer les enjeux du cancer, à mobiliser des soutiens et à faire en sorte que le cancer reste une priorité du programme de santé mondial.



Hashtags officiels






Unissons-nous sur nos réseaux. Grâce aux hashtags officiels sur vos publications, les soutiens du monde entier pourront suivre les conversations qui ont lieu sur les réseaux sociaux.

Taguez vos publications avec les hashtags :

#JournéeMondialeContreLeCancer
#JeSuisEtJeVais

Rejoignez la communauté de la Journée mondiale contre le cancer

Partagez, tissez des liens et discutez avec les supporters de la Journée mondiale contre le cancer dans le monde entier

-  facebook.com/worldcancerday
-  instagram.com/worldcancerday
-  twitter.com/uicc
-  youtube.com/worldcancerday_official
-  [@worldcancerday](https://tiktok.com/@worldcancerday)





Messages prêts à l'emploi

Vous avez encore des doutes sur la manière de lancer la discussion ? Voici quelques messages tout prêts pour vous donner de l'inspiration. Accompagnez vos messages de votre propre affiche personnalisée ou de l'une des cartes pour les réseaux sociaux de la Journée mondiale contre le cancer.

Ensemble, toutes nos actions comptent. En cette #JournéeMondialeContreLeCancer, qui êtes-vous et que ferez-vous pour réduire l'impact du #cancer pour vous-même, pour les personnes que vous aimez et pour le reste du monde ? Exprimez-vous, mobilisez-vous et agissez. #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Ne sous-estimez jamais la capacité de la collaboration et de l'action collective à sauver des vies. Qui êtes-vous et que ferez-vous le 4 février ? Exprimez-vous, mobilisez-vous et collaborez en cette #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Nos actions peuvent changer les esprits et les cœurs. En nous éduquant et en nous informant sur le #cancer, ainsi que ceux qui nous entourent, nous pouvons lutter contre la désinformation, la stigmatisation et la peur. Qui êtes-vous et que ferez-vous ce 4 février ? #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Tout le monde devrait avoir les mêmes opportunités d'accéder aux diagnostics et traitements vitaux pour le #cancer. Exprimez-vous ce 4 février. #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Chaque personne a le droit d'accéder de façon #équitable à des services oncologiques essentiels de qualité dans des conditions d'égalité, en fonction de ses besoins et non en fonction de ses moyens financiers. Exprimez-vous ce 4 février #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Les inégalités dans l'accès à l'éducation sur le cancer, à la prévention, au traitement et aux soins sont inutiles, évitables et injustes. Exprimez-vous ce 4 février #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Dans tous les pays, les populations autochtones, immigrantes, réfugiées, rurales et défavorisées sur le plan socio-économique sont confrontées à certaines des plus grandes inégalités, avec un accès réduit et une moindre capacité à s'offrir des services #oncologiques. Exprimez-vous ce 4 février #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Que se passe-t-il si nous agissons ? Au moins un tiers des cancers peuvent être prévenus ou guéris s'ils sont détectés à temps et traités correctement. Il est temps d'agir. Qui êtes-vous et que ferez-vous ce 4 février ? #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Que peut-il se passer si nous agissons ? Jusqu'à 3,7 millions de vies pourraient être sauvées chaque année grâce à des stratégies appropriées d'allocation de ressources pour la prévention, le dépistage précoce et le traitement du #cancer. Qui êtes-vous et que ferez-vous ce 4 février ? #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

Que se passe-t-il si nous agissons ? Les coûts engendrés par le traitement du cancer pourraient être réduits d'environ 100 milliards de dollars US, en investissant 11 milliards de dollars US dans des stratégies de prévention dans les pays à revenu faible et intermédiaire. Il est temps d'agir. Qui êtes-vous et que ferez-vous ce 4 février ? #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org

S'engager

Réaliser un **changement social**

Montrez à votre famille, à vos amis et à votre réseau que vous soutenez la Journée mondiale contre le cancer. Mettez à jour vos profils sur les réseaux sociaux avec les images de profil et de couverture officielles de la Journée mondiale contre le cancer.

Téléchargez les images de profil et de couverture officielles sur worldcancerday.org/fr/ressources



Cadre Facebook

Montrez votre soutien chaque fois que vous publiez sur Facebook en ajoutant le cadre Facebook de la Journée mondiale contre le cancer à votre photo de profil.





S'impliquer **personnellement**

Créez votre propre affiche personnalisée pour les réseaux sociaux avec votre propre message d'engagement et partagez-la avec le monde entier.

Créez votre affiche personnalisée sur worldcancerday.org/fr/custom-poster

Cartes de contenu et gifs sur **les réseaux sociaux**

Égayer une conversation en partageant les cartes et les gifs prêts à l'emploi de la Journée Mondiale contre le Cancer. Ils regorgent de faits intéressants sur le cancer et sur la manière dont il nous affecte et affecte le monde entier.

Téléchargez les cartes pour les réseaux sociaux sur worldcancerday.org/fr/ressources



Collecte de fonds via **réseaux sociaux**

La collecte de fonds via de réseaux sociaux peut constituer un moyen efficace et souvent facile pour les organisations, les entreprises et les particuliers qui cherchent à soutenir les organisations de lutte contre le cancer et les associations caritatives en cette Journée mondiale contre le cancer.

Pour plus d'informations, téléchargez le guide *Comment : être un bon organisateur* sur worldcancerday.org/fr/ressources

Faites une **diffusion en direct**

La diffusion en direct sur les réseaux sociaux peut être une manière attrayante et dynamique d'accueillir un événement en ligne - et c'est une excellente occasion de communiquer et d'interagir véritablement avec votre communauté. Les principales plateformes de réseaux sociaux offrent un moyen simple, accessible et gratuit de diffuser votre événement en direct.

Pour plus d'informations, téléchargez le guide *Comment : collecte de fonds* sur worldcancerday.org/fr/ressources





Cinq meilleurs conseils

1

Ajoutez les deux hashtags de la Journée mondiale contre le cancer (#JournéeMondialeContreLeCancer et #JeSuisEtJeVais) à toutes vos publications : utiliser les hashtags officiels permettra de créer une vague d'action

2

Répandez l'amour. En plus de publier du contenu sur votre plateforme, soutenez les autres sur leurs propres plateformes

3

Pourquoi limiter les publications à la Journée mondiale contre le cancer ? Publiez pendant les jours et les semaines qui vont précéder le 4 février

4

Utilisez les vidéos, les gifs, les images et les autres types de contenus pour que vos publications restent intéressantes : un contenu visuel attire l'attention et est dix fois plus susceptible d'être suivi d'une action

5

Impliquez-vous personnellement, laissez-vous guider par votre propre intérêt vis-à-vis des enjeux du cancer et sur votre propre façon d'agir pour publier du contenu

Astuce bonus : Nous aimons tous les histoires, et les réseaux sociaux sont de formidables plateformes pour partager et raconter des histoires afin de donner de l'inspiration et de la motivation à vos amis et à vos followers.



**JE SUIS
ET JE
VAIS**



Merci de soutenir la Journée mondiale contre le cancer.

Pour plus d'informations et pour
recevoir les dernières nouvelles,
inscrivez-vous à notre newsletter sur
worldcancerday.org

Des questions ? Email :
hello@worldcancerday.org



facebook.com/worldcancerday



instagram.com/worldcancerday



twitter.com/uicc



youtube.com/WorldCancerDay_Official

La Journée mondiale contre le cancer
est une initiative de l'Union Internationale
Contre le Cancer.



Visionnaires
partenaires



Champion
partenaires



Bristol-Myers Squibb

