Cómo mostrar su lado más social

Una iniciativa de

uicc
global cancer control

Día mundial
contra el cáncer
4 de febrero

#YoSoyYVoy
worldcancerday.org

Entablemos una conversación en todo el mundo.

El poder de las redes sociales hace que todos nosotros —tanto las organizaciones como las personas— tengamos la oportunidad de conectar con cada vez más individuos cuando compartimos e intercambiamos ideas e información. Mientras seguimos concienciando, mejorando la educación e inspirando acciones en el Día Mundial contra el Cáncer, las redes sociales nos ayudan a difundir nuestros mensajes para que nuestras voces se oigan y lleguen más lejos.

Al compartir sus opiniones, sus historias y sus preocupaciones sobre el cáncer en las redes sociales, está ayudando a crear una conversación más amplia y más profunda para que podamos seguir fomentando el entendimiento de los problemas que rodean al cáncer, movilizando apoyos y manteniendo el cáncer entre las prioridades de la agenda global para la salud.

Hashtags oficiales

Unámonos en el ciberespacio. Si marca sus publicaciones con los hashtags oficiales, seguidores de todo el mundo podrán seguir las conversaciones que se mantienen en las redes sociales.

Marque sus publicaciones con los hashtags:

#DíaMundialcontraelCáncer
#YoSoyYVoyA

Únase a la comunidad del Día Mundial contra el Cáncer

Comparta, conecte e interactúe con los seguidores del Día Mundial contra el Cáncer en todas partes.

- facebook.com/worldcancerday
- instagram.com/worldcancerday
- twitter.com/uicc
- youtube.com/worldcancerday_official
- @worldcancerday

Mensajes del Día Mundial contra el Cáncer para compartir

¿No está seguro de cómo iniciar la conversación? Aquí tiene algunos mensajes ya preparados que tal vez le inspiren. Acompañe su mensaje con su propio cartel personalizado para las redes sociales o con una de las tarjetas del Día Mundial contra el Cáncer para las redes sociales.

Cuando estamos juntos, todas nuestras acciones importan. Este #DíaMundialcontraelCáncer, ¿quién es usted y qué va a hacer para reducir el impacto del cáncer en su vida, en la de la gente que quiere y en el mundo? Alce la voz, luche y actúe. #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Nunca subestime el poder de la cooperación y la acción colectiva para salvar vidas. ¿Quién es usted y qué va a hacer el 4 de febrero? Alce la voz, luche y actúe colectivamente este #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Nuestras acciones pueden provocar cambios tanto en el corazón como en la cabeza. Mediante la formación y la información sobre #cáncer tanto para nosotros mismos como para nuestros allegados, podemos cuestionar la información errónea, el estigma y el miedo. ¿Quién es usted y qué va a hacer este 4 de febrero? #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

El diagnóstico y el tratamiento del cáncer, que #SalvanVidas, deben ser #iguales para todos. Este 4 de febrero alce la voz. #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Todas las personas merecen el derecho a acceder a servicios esenciales de calidad contra el cáncer en #igualdad de condiciones y en función de sus necesidades, no de su capacidad para pagarlos. Este 4 de febrero alce la voz. #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Las desigualdades en el acceso a la educación, la prevención, el tratamiento y la atención sanitaria del cáncer son innecesarias, evitables e injustas. Este 4 de febrero alce la voz. #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Las comunidades indígenas, inmigrantes, refugiadas, rurales y de menores ingresos de todos los países se enfrentan a enormes desigualdades; tienen menos acceso a servicios contra el #cáncer y menos capacidad para permitírselos. Este 4 de febrero alce la voz. #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

¿Qué sucede cuando actuamos? Al menos un tercio de los cánceres pueden evitarse o curarse si se detectan pronto y se tratan adecuadamente. Es hora de actuar. ¿Quién es usted y qué va a hacer este 4 de febrero? #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

¿Qué puede suceder si actuamos? Se podrían salvar hasta 3,7 millones de vidas al año con estrategias de prevención, detección temprana y tratamiento del #cáncer adecuadas a los recursos. ¿Quién es usted y qué va a hacer este 4 de febrero? #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

¿Qué sucede cuando actuamos? Podrían ahorrarse 100 000 millones de dólares en el coste del tratamiento contra el cáncer si se invirtieran 11 000 millones de dólares en estrategias de prevención en países de renta media y baja. Es hora de actuar. ¿Quién es usted y qué va a hacer este 4 de febrero? #DíaMundialcontraelCáncer #YoSoyYVoyA worldcancerday.org

Participe

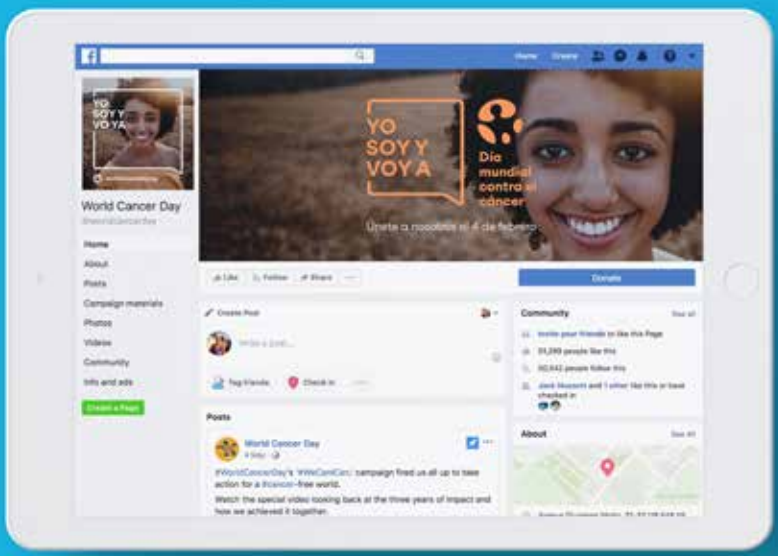
Genere un cambio social

Muestre a su familia, a sus amigos y a sus contactos que apoya el Día Mundial contra el Cáncer. Actualice sus páginas en redes sociales con las imágenes oficiales de perfil y de portada del Día Mundial contra el Cáncer.

Descargue las imágenes oficiales de perfil y de portada en worldcancerday.org/es/materiales

Marco de Facebook

Muestre su apoyo cada vez que publique e interactúe en Facebook añadiendo el marco del Día Mundial contra el Cáncer a su foto de perfil.



Conviértalo en una cuestión personal

Cree su propia publicación personalizada para las redes sociales con un mensaje propio sobre su compromiso y compártalo con el resto del mundo.

Cree su cartel personalizado en worldcancerday.org/es/create-your-own-poster

Tarjetas de contenido y gifs para redes sociales

Entable una conversación compartiendo tarjetas de contenido y gifs del Día Mundial contra el Cáncer en las redes sociales; contienen datos interesantes sobre el cáncer y cómo nos afecta a nosotros y al mundo.

Descargue las tarjetas para las redes sociales en worldcancerday.org/es/materiales

Recaudación de fondos digital

Recaudar fondos a través en redes sociales constituye una forma eficiente y sencilla de ayudar para organizaciones, empresas y particulares que quieran respaldar a organizaciones y entidades benéficas en este Día Mundial contra el Cáncer.

Descarga la guía *Cómo generar generosidad* en worldcancerday.org/es/materiales

Retransmisiones en directo

Las retransmisiones en directo en redes sociales son una forma atractiva y dinámica de organizar un evento en línea y constituyen una gran oportunidad de conectar e interactuar de verdad con su comunidad. Las principales plataformas de redes sociales ofrecen formas sencillas, accesibles y gratis de retransmitir eventos en directo.

Descarga la guía *Cómo ser un gran organizador* en worldcancerday.org/es/materiales

Cinco consejos básicos

1. Incluya los dos hashtags del Día Mundial contra el Cáncer #DíaMundialcontraelCáncer y #YoSoyYVoyA) en todas sus publicaciones; al usar las etiquetas oficiales, ayudará a crear una ola de participación

2. Reparta amor. Además de publicar contenido en su plataforma, interactúe con las publicaciones de otros seguidores

3. ¿Por qué limitarse a publicar solo el Día Mundial contra el Cáncer? Publique los días y las semanas previos al 4 de febrero

4. Experimente con vídeos, gifs, imágenes y otro tipo de contenidos para mantener el interés; el contenido visual llama la atención y multiplica por diez las posibilidades de que se produzca una interacción

5. Conviértalo en una cuestión personal: deje que su pasión por los temas relacionados con el cáncer impulse su contenido y la manera en la que interactúa

Consejo extra: a todos nos encantan las historias, y las redes sociales son una estupenda plataforma para compartir y contar historias que inspiren y motiven a sus amigos y seguidores.

YO
SOY Y
VO YA

Gracias por apoyar el Día Mundial contra el Cáncer.

Si quiere recibir más información y las últimas noticias, inscríbase en nuestro boletín, en worldcancerday.org

¿Tiene alguna pregunta?
Correo electrónico:
hello@worldcancerday.org

facebook.com/worldcancerday
instagram.com/worldcancerday
twitter.com/uicc
youtube.com/worldcancerday_official

El Día Mundial contra el Cáncer es una iniciativa de la Unión Internacional Contra el Cáncer.

UICC global cancer control
A MEMBERSHIP ORGANISATION FIGHTING CANCER TOGETHER

YO SOY Y VOY A
Día mundial contra el cáncer

Socio visionario

astellas
Daiichi-Sankyo cancerenterprise
Diaceutics Better Testing. Better Treatment. | PM CONNECTIVE
MSD INVENTING FOR LIFE
QATAR AIRWAYS القطرية

Socio campeones

Biocon Biologics
Bristol-Myers Squibb
ICON GROUP
Roche
SANOFI