

GUIDE D'INFORMATION POUR L'ÉLIMINATION DU CANCER DU COL DE L'UTÉRUS

Une initiative de



**World
Cancer Day**
4 February

worldcancerday.org



Pour un monde sans cancer du col de l'utérus



Aujourd'hui, nous avons la réelle possibilité, le savoir-faire et la capacité de sauver des dizaines de millions de vies du cancer du col de l'utérus, l'une des formes de cancer les plus faciles à prévenir et à guérir.

Pourtant, dans la réalité, une femme est plus susceptible de mourir d'un cancer du col de l'utérus simplement en raison de sa situation économique et du lieu où elle vit. La prévention, le dépistage et la prise en charge efficaces du cancer du col de l'utérus sont accessibles, mais pour toutes les femmes.

Nous ne pouvons plus ignorer le cancer du col de l'utérus en tant que problème de santé mondiale, ni continuer à négliger les décès inutiles qui résultent de disparités socio-économiques et de la stigmatisation. Tolérer ces inégalités systémiques serait l'une des plus graves atteintes aux droits fondamentaux de toutes les filles et femmes.



Aucune femme ne devrait mourir du cancer du col de l'utérus. Jamais.

Avec un engagement mondial en 2020, les dirigeants mondiaux nous ont mis sur la voie de l'élimination. Aujourd'hui, nous avons besoin d'un engagement total en faveur de l'action et de la réussite au niveau national.

Ensemble, écrivons l'histoire en faisant du cancer du col de l'utérus un problème du passé.

#JournéeMondialeContre-LeCancer #JeSuisEtJeVais





Journée mondiale contre le cancer

La Journée mondiale contre le cancer, organisée tous les 4 février est une initiative commune pilotée par l'Union internationale contre le cancer (UICC). En sensibilisant le monde, en améliorant l'éducation et en encourageant l'action personnelle, collective et gouvernementale, nous travaillons ensemble pour réimaginer un monde où des millions de décès dus au cancer sont évités et où les traitements et les soins contre le cancer sont accessibles à tous, qui que vous soyez et où que vous viviez. Nous sommes convaincus que le cancer n'est pas qu'un enjeu de santé, mais un enjeu humain qui nous concerne tous.

Créée en 2000, la Journée mondiale contre le cancer est devenue un mouvement positif qui permet à tous, partout dans le monde, de s'unir d'une même voix pour relever l'un des plus grands défis de notre histoire.

Qui organise la Journée mondiale contre le cancer ?

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'UICC, la plus importante et la plus ancienne organisation internationale de lutte contre cette maladie, qui vise à unir la communauté de lutte contre le cancer pour alléger le fardeau mondial de la maladie, favoriser une plus grande équité et inscrire la lutte contre le cancer à l'agenda mondial de développement et de santé.

Pourquoi le cancer ?

Le cancer est un enjeu humain et un problème de santé majeurs.

Les chiffres d'aujourd'hui révèlent que 9,6 millions de personnes mourront chaque année du cancer. Le cancer est la seconde cause de mortalité dans le monde.

Pourtant, au moins un tiers des cancers sont évitables.

Une excellente raison de réagir.





Faire passer le message

En cette Journée mondiale contre le cancer, nous attirons l'attention sur l'engagement mondial en faveur de l'élimination du cancer du col de l'utérus.

Nous espérons qu'avec ce guide d'information, ceux qui nous soutiennent dans le monde entier, gouvernements, société civile, communautés et particuliers, seront en mesure de s'exprimer, de sensibiliser et d'agir pour mettre fin au cancer du col de l'utérus le 4 février prochain.

N'oubliez pas d'utiliser ce kit d'outils en tandem avec les autres ressources de la Journée mondiale contre le cancer, notamment les guides pratiques sur les réseaux sociaux, la sensibilisation, la presse et l'organisation d'événements, disponibles sur le site worldcancerday.org/fr/ressources afin de transmettre au mieux le message de cette Journée mondiale contre le cancer.

Pour plus d'informations sur le cancer du col de l'utérus et l'engagement mondial en faveur de son élimination, rendez-vous sur worldcancerday.org/eliminate.





JE SUIS ENGAGE(E) ET J'AIDERAİ À ELIMINER LE CANCER DU COL DE L'UTÉRUS

#JeSuisEtJeVais

Thème de la campagne : Je Suis et Je Vais

L'année 2021, dernière année de la campagne « Je suis et je vais », nous montre à quel point nos actions ont un impact tout autour de nous, dans nos quartiers, nos communautés et nos villes.

Cette année nous rappelle le pouvoir durable de la coopération et de l'action collective. Lorsque nous travaillons ensemble, nous sommes capables d'atteindre ce que nous souhaitons tous : un monde plus sain et plus heureux sans cancer.

Ensemble, toutes nos actions sont importantes. En cette Journée mondiale contre le cancer, qui êtes-vous et où irez-vous pour participer à l'élimination du cancer du col de l'utérus ?



Le pouvoir de l'action en cette Journée mondiale contre le cancer

Un appel à l'action des gouvernements

Les dirigeants du monde entier se sont engagés à éliminer le cancer du col de l'utérus. Pour tenir cette promesse, les dirigeants internationaux et locaux doivent accélérer les mesures mises en œuvre pour parvenir à une élimination au niveau national.

L'atteinte et le maintien de cet objectif d'élimination ont un impact considérable. En abordant l'enjeu du cancer du col de l'utérus, les pays s'attaquent également aux problèmes majeurs de :

- **Pauvreté**
- **Inégalité des sexes**
- **Couverture sanitaire universelle,**

notamment la protection contre les risques financiers ainsi que l'accès universel aux services de santé essentiels.



Une chance pour chacun de contribuer

Pour aider à éliminer le cancer du col de l'utérus, tout le monde doit agir

Les communautés, les entreprises et les chefs religieux, les professionnels de santé, les enseignants, les prestataires de formation, les familles et les particuliers peuvent tous faire la différence.

1. Informez-vous : Se renseigner sur le cancer du col de l'utérus, ses facteurs de risque, ses signes et symptômes et les idées reçues qui circulent, peut vous donner les moyens, à vous et à votre famille, de contribuer à réduire les facteurs de risque. Et en vous informant sur les mesures prises dans votre pays en matière de lutte contre le cancer du col de l'utérus et sur les services de santé proposés aux femmes et aux filles dans votre pays, vous serez mieux préparé(e) à plaider en faveur de l'élimination du cancer du col de l'utérus.

2. Agissez : Encouragez la prévention, le dépistage et le traitement chez les femmes et les filles de votre famille et de votre communauté, parlez à votre professionnel de santé, faites-vous dépister et, le cas échéant, faites-vous vacciner.

3. Devenez militant(e) : Contactez vos élus locaux et demandez une pétition pour accélérer la prise de mesures dans votre pays, sensibilisez votre communauté et vos réseaux sociaux, collectez des fonds et faites un don à un organisme national ou local de lutte contre le cancer du col de l'utérus.

Messages clés : amplifier nos voix, ensemble

Utilisez ces messages clés dans vos actions de sensibilisation à l'élimination du cancer du col de l'utérus.

Comment le cancer du col de l'utérus nous affecte tous

Chaque année, près de 600 000 de femmes contractent un cancer du col de l'utérus. Selon des estimations, environ 311 000 d'entre elles en meurent. Sans réaction urgente, ce nombre devrait passer à près de 460 000 décès d'ici 2040, soit une augmentation de près de 50 % par rapport aux niveaux de 2018.

Dans la plupart des régions du monde, le nombre de femmes qui meurent aujourd'hui d'un cancer du col de l'utérus est supérieur à celui des complications liées à la grossesse.

Le cancer du col de l'utérus tue à un âge relativement jeune. Les familles perdent leurs proches et subissent également des pertes économiques. Les décès des mères engendrent nombre d'orphelins vulnérables.

Les femmes vivant avec le VIH sont plus susceptibles de développer des formes persistantes de virus du papillome humain (VPH) à un âge plus précoce et de développer un cancer plus tôt, ce qui rend la prévention essentielle.

Élimination

L'élimination du cancer du col de l'utérus en tant qu'enjeu de santé publique est à la portée de tous les pays. Nous savons ce qui fonctionne, et nous savons comment prévenir et contrôler cette maladie.

Les stratégies de lutte contre le cancer du col de l'utérus, lorsqu'elles sont mises en œuvre au niveau national avec une bonne couverture, permettent d'éliminer le cancer du col de l'utérus en tant qu'enjeu de santé publique.

Le cancer du col de l'utérus est une maladie évitable qui présente des inégalités flagrantes : les stratégies mondiales, régionales et nationales visant à éliminer le cancer du col de l'utérus permettront de sauver des vies et de réduire les inégalités.

Dénoncer les inégalités et l'injustice sociale

Avec près de 90 % des décès survenant dans les pays à faible revenu et à revenu intermédiaire, l'immense disparité des taux d'incidence du cancer du col de l'utérus et des décès dans le monde est appelée à se creuser si aucune mesure n'est prise pour y remédier.

La disponibilité et l'accessibilité du vaccin anti-papillomavirus sont inégalement réparties en fonction de la géographie et des revenus. 84 % des pays à revenu élevé ont introduit le vaccin anti-papillomavirus, contre 31 % et 12 % respectivement dans les pays à revenu intermédiaire et faible. Un accès équitable à la vaccination est essentiel.

Seuls 22 pays, principalement à revenu élevé, disposent de programmes de dépistage du cancer du col de l'utérus permettant de dépister au moins 70 % des femmes. Une couverture maximale est essentielle pour un dépistage efficace et une détection précoce.

La probabilité de survivre à un cancer du col de l'utérus sur cinq ans varie selon les régions du monde, allant de 37 % à 77 %. Il est essentiel de renforcer les systèmes de santé pour détecter, diagnostiquer et traiter le cancer du col de l'utérus afin de réduire les inégalités.

Un nombre disproportionné de patientes atteintes d'un cancer du col de l'utérus meurent avec un accès limité aux médicaments antidouleur.

L'impact économique

Des investissements importants ont été réalisés pour faire progresser la santé des femmes et des filles, mais ces investissements sont perdus si ces dernières décèdent d'une maladie évitable comme le cancer du col de l'utérus.

La prévention du cancer du col de l'utérus est relativement facile et peu coûteuse. C'est un investissement judicieux.

L'élimination du cancer du col de l'utérus permettra de réaliser un retour sur investissement élevé par la réduction du coût des traitements précancéreux, la réduction du coût et de la charge pour le système de santé du traitement du cancer du col de l'utérus invasif et la prévention de la perte de productivité des femmes au sommet de leur carrière.

L'accès à une détection précoce du cancer du col de l'utérus offre une probabilité beaucoup plus élevée de guérison et de traitement à un stade précoce, et est donc plus rentable.



Partager les chiffres



Près de **600 000** nouveaux cas de cancer du col de l'utérus sont diagnostiqués chaque année

Toutes les deux minutes, une femme meurt du cancer du col de l'utérus dans le monde

Chaque **minute**, une femme contracte un cancer du col de l'utérus

Le cancer du col de l'utérus est la **principale cause** de décès par cancer chez les femmes dans plus de 40 pays

Chaque année, plus de **300 000** femmes meurent du cancer du col de l'utérus

Près de 90 % des décès liés au cancer du col de l'utérus surviennent dans les pays à revenu faible ou intermédiaire.



Personnalisez votre message

Créez, téléchargez et partagez votre propre affiche de la Journée mondiale contre le cancer, accompagnée d'un message personnalisé « Je suis et je vais ».

Créez votre affiche personnalisée sur worldcancerday.org/fr/custom-poster

Exemples de messages sur l'élimination du cancer du col de l'utérus « Je suis et je vais ».

- Je suis une mère et je veillerai à ce que ma fille soit vaccinée contre le Papillomavirus
- Je suis un frère et j'encouragerai ma soeur à se faire dépister
- Je suis engagé(e) et j'appellerai à l'action pour éliminer le cancer du col de l'utérus
- Je suis un(e) professionnel(le) de santé et je veillerai à ce que les femmes reçoivent un traitement



Illustrations pour les réseaux sociaux

Téléchargez les cartes pour réseaux sociaux de la Journée mondiale contre le cancer sur worldcancerday.org/fr/ressources



Illustrations pour les réseaux sociaux

Prêtes à l'emploi

Partagez les publications prêtes à l'emploi suivantes, sensibilisez les autres et affichez votre attachement à l'élimination du cancer du col de l'utérus en cette Journée mondiale contre le cancer.

En éliminant le #cancerducoldeluterus, nous sauverons au moins 62 millions de vies au cours du siècle prochain. Faisons en sorte que toutes les femmes, quel que soit leur pays, leurs revenus, leur origine ethnique ou leur niveau d'éducation, puissent mener une vie plus saine et réaliser leur potentiel. #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Une vision audacieuse qui souhaite éliminer le #cancerducoldelutérus ne peut se contenter de demi-mesures. Il existe une solution. Nous avons besoin de la volonté des gouvernements, des communautés et des individus pour contribuer à changer le cours de l'histoire. #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Nous pouvons éliminer des générations de #cancerducoldeluterus. Ensemble, écrivons l'histoire en faisant du cancer du col de l'utérus une maladie du passé. Rejoignez-nous le 4 février #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Aucune femme ne mérite de mourir du #cancerducoldelutérus. Rejoignez-nous le 4 février pour agir ensemble en faveur de l'élimination du cancer du col de l'utérus. #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Nous avons tous la possibilité de créer un monde sans #cancerducoldeluterus Qui êtes-vous et où irez-vous ? Exprimez-vous ce 4 février. #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Dans la plupart des régions du monde, plus de femmes meurent d'un #cancerducoldelutérus que de complications liées à la grossesse. Changeons l'histoire. Rejoignez-nous le 4 février pour aider à mettre fin au cancer du col de l'utérus. #JournéeMondialeContreLeCancer. #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Le défi sanitaire mondial du #cancerducoldeluterus est « inutile, évitable et injuste ». Ensemble, écrivons l'histoire en faisant du cancer du col de l'utérus une maladie du passé. Rejoignez-nous le 4 février pour la #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Le #cancerducoldeluterus est très facile à prévenir mais reste le quatrième cancer le plus fréquent chez les femmes dans le monde. Une action gouvernementale est nécessaire pour mettre fin au cancer du col de l'utérus. Exprimez-vous ce 4 février. #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination

Les vaccins #anti-Papillomavirus sont efficaces, sûrs, sauvent des vies du cancer du col de l'utérus et sont essentiels à l'élimination de la maladie. Exprimez-vous ce 4 février. #JournéeMondialeContreLeCancer #JeSuisEtJeVais worldcancerday.org/elimination



Trouver l'inspiration : des idées pour sensibiliser au cancer du col de l'utérus

Des dirigeants se réunissent à Toronto pour le premier sommet sur le cancer du col de l'utérus

Le 4 février, le sommet sur l'élimination du cancer du col de l'utérus, organisé par le Partenariat canadien contre le cancer, a eu lieu à Toronto. Ce sommet a rassemblé des acteurs majeurs du gouvernement et du secteur de la santé, ainsi que des patients, des groupes de défense de la santé des femmes et des dirigeants des Premières nations, des Inuits et des Métis, afin de discuter du plan d'action national pour l'élimination du cancer du col de l'utérus au Canada, et de parvenir à une vision commune de l'élimination de la maladie d'ici 2040.

Le ministère guatémaltèque de la santé sensibilise au vaccin anti-papillomavirus

Le ministère de la santé a organisé un événement dans une école pour les filles de 10 à 14 ans afin de les sensibiliser et de les informer sur l'importance de la vaccination contre le cancer du col de l'utérus. Ce fut également l'occasion d'encourager les jeunes filles à partager leurs témoignages afin de motiver davantage de jeunes filles à se faire vacciner.

Une conférence de presse pour informer les journalistes

Pour marquer la Journée mondiale contre le cancer, la Fondation indienne du cancer, en collaboration avec l'Ecole Harvard T.H. Chan de la Santé Publique et la Société américaine du cancer, a organisé un webinaire exclusif sur le cancer à l'intention de plus de 70 journalistes spécialisés dans la santé, issus des médias régionaux de toute l'Inde. Le Dr Neerja Bhatla, professeure d'obstétrique et de gynécologie au All India Institute of Medical Sciences, ainsi que des représentants du gouvernement, ont présenté des informations et répondu aux questions des journalistes sur le cancer du col de l'utérus et la vaccination contre le papillomavirus humain.





Merci de soutenir la Journée mondiale contre le cancer.

Pour plus d'informations et connaître les dernières actualités, inscrivez-vous à notre newsletter sur worldcancerday.org

Vous avez des questions ? Envoyez-nous un e-mail à hello@worldcancerday.org



facebook.com/worldcancerday



instagram.com/worldcancerday



twitter.com/uicc



youtube.com/WorldCancerDay_Official

La Journée mondiale contre le cancer est une initiative de l'Union internationale contre le cancer.



Un produit du projet « Scale Up Cervical Cancer Elimination with Secondary prevention Strategy », mené par Expertise France.



Partenaires
visionnaires



Partenaires
champions

