



Versorgungs-
lücken
schließen



Action Toolkit



Weltkrebstag
4. Februar



Der Weltkrebstag ist eine Initiative der
Union for International Cancer Control.

#Versorgungslückenschliessen
worldcancerday.org

Krebs ist weltweit eine der häufigsten Todesursachen. Gemeinsam werden wir das ändern.

Während wir in Zeiten von beeindruckenden Fortschritten in der Krebsvorsorge, -diagnose und -behandlung leben, stoßen viele von uns jedes Mal wieder an ihre Grenzen. Einkommen, Ausbildung, geografischer Standort und Diskriminierung auf der Grundlage von Ethnizität, Geschlecht, sexueller Orientierung, Alter, Behinderung und Lifestyle sind nur einige der Faktoren, die den Zugang zur Krebsversorgung negativ beeinflussen.

Beim diesjährigen Weltkrebstag mit dem Motto “Versorgungslücken schließen” geht es darum, unsere Stimmen zu vereinen und aktiv zu werden. Wir bauen stärkere Allianzen und innovative neue Kooperationen auf und feiern reale Fortschritte in ihren vielfältigen Formen.

Beteiligen Sie sich am 4. Februar an der Kampagne und melden Sie sich zu Wort, für eine Welt, die weniger vom Krebs belastet ist.

#Versorgungslückenschliessen
#Weltkrebstag

Thema der Kampagne 2022 – 2024:



Wer auch immer Sie sind, Sie haben die Macht, die Auswirkungen von Krebs auf sich selbst, die Menschen, die Sie lieben und die ganze Welt zu mindern.

Im zweiten Jahr der Kampagne “Versorgungslücken schließen” geht es darum, unsere Stimmen zu vereinen und aktiv zu werden. Wir feiern den Fortschritt in der Welt in seinen vielen Formen und lassen diese Dynamik in unseren Kampf für Fairness einfließen. Unsere Aktionen können unzählige Formen annehmen: Wir motivieren unsere Nachbarn, einen Mitbewohner zur Krebsbehandlung zu fahren, wir sorgen dafür, dass in der örtlichen Schule gesundes und bezahlbares Essen angeboten wird, und wir mobilisieren unsere Freunde,

Familie, Kollegen und Gemeinden in dem Wissen, dass wir gemeinsam unschlagbar sind.

#Versorgungslückenschliessen

#Versorgungslückenschliessen

Was meinen wir mit „Versorgungslücken schliessen“?

Die Lücken in der Krebsversorgung zu schließen, bedeutet nicht nur, einfach alle mit den gleichen Ressourcen zu versorgen. Es gibt keine Einheitsgrösse und jede Herausforderung erfordert eine andere Lösung. Vielmehr geht es darum, allen das zu geben, was sie brauchen, damit sich alle auf der gleichen Stufe befinden und die gleichen Chancen haben, Krebs zu vermeiden oder ihn zu besiegen.



Die wichtigsten Probleme

Erforschen der Barrieren, die der Krebsversorgung im Weg stehen

- Geschlechternormen und Diskriminierung
- Barrieren für Minderheiten
- Sozialwirtschaftlicher Status
- Das Stadt-Land-Gefälle
- Altersdiskriminierung
- Flüchtlingsstatus und Vertreibung
- Homophobie, Transphobie und damit verbundene Diskriminierung
- Barrieren für die Betreuung von Menschen mit Behinderungen



Erfahren Sie mehr unter
worldcancerday.org/keyissues

Wo Sie leben. Wer Sie sind. Woher Sie kommen. Was Sie tun. Wen Sie lieben. Diese werden die „bestimmenden sozialen Faktoren für die Gesundheit“ genannt und sie repräsentieren viele Faktoren, die zu einer ungerechten Behandlung führen können. Sie können auf unfaire Weise zwischen Ihnen und der Krebsvorsorge, Diagnose und Behandlung stehen.



Wussten Sie schon?

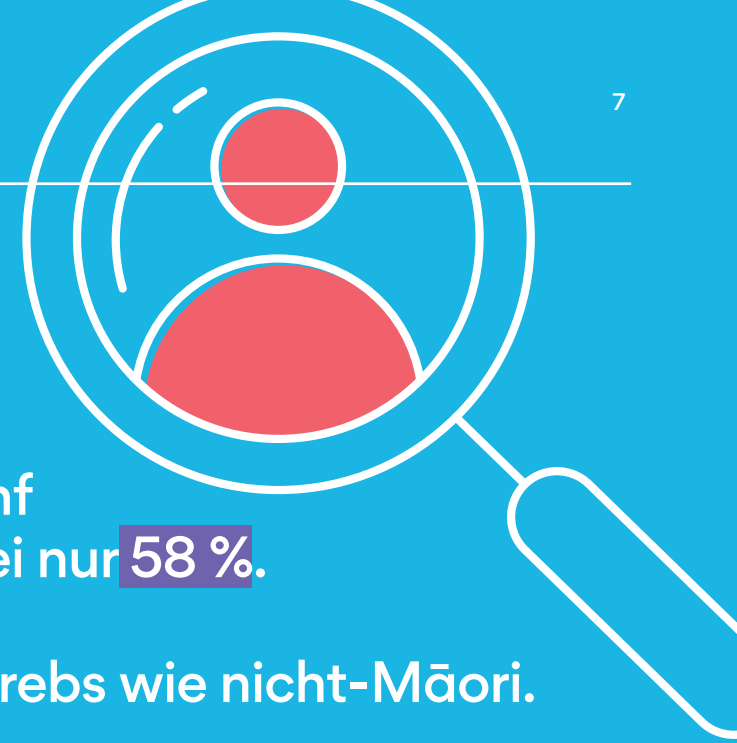


2020 starben etwa **10 Millionen** Menschen an Krebs.

70 % der Krebstoten kommen in Ländern mit geringem bis mittlerem Einkommen vor.

In weniger als **30 %** der Länder mit geringem Einkommen stehen Krebsbehandlungen zur Verfügung (im Vergleich zu 90 % in Ländern mit hohem Einkommen)

Wussten Sie schon?



Weißer Frauen in den USA haben bei Gebärmutterhalskrebs eine Überlebensrate nach fünf Jahren von **71 %**. Bei schwarzen Frauen liegt diese bei nur **58 %**.

In Neuseeland sterben Māori **doppelt so** häufig an Krebs wie nicht-Māori.

Krebs tötet fast 10 Millionen Menschen pro Jahr und etwa **70 %** davon sind mindestens 65 Jahre alt, wobei ältere Bevölkerungsschichten mit einem unverhältnismäßigen Anteil an Barrieren zu effektiven Behandlungsmöglichkeiten rechnen müssen.

Bei **Flüchtlingen** wird Krebs eher spät diagnostiziert, was zu schlechteren Ergebnissen führt.

Bis zu **3,7 Millionen** Leben könnten jedes Jahr durch die Ressourcen angemessener Vorsorge-Strategien, hochwertiger Behandlungsmöglichkeiten und Diagnosen im Frühstadium gerettet werden.



“Lassen Sie uns am Weltkrebstag beschließen, als Teil unseres größeren Vorstoß niemanden zurückzulassen, die Ungerechtigkeit des vermeidbaren Leidens an dieser Krankheit zu beenden.”

Ehemaliger Generalsekretär,
Vereinte Nationen

Materialien für die Kampagne

Die Materialien für den Weltkrebstag sind frei verfügbar, damit Sie Ihre eigenen Aktivitäten und Maßnahmen für den Tag entwickeln können.

Laden Sie die Materialien für den Weltkrebstag herunter, gestalten Sie sie individuell und teilen Sie sie so oft und so breit gefächert wie möglich.

worldcancerday.org/materials

Weltkrebstag-Poster

Klären Sie auf und inspirieren Sie andere in Ihrer Umgebung, indem Sie die offiziellen Poster des Weltkrebstages ausstellen und verteilen, die in verschiedenen Sprachen erhältlich sind.



Gestalten Sie Ihr eigenes Poster

Leisten Sie Ihren individuellen Beitrag zum Weltkrebstag, indem Sie ein individuelles Poster mit Ihrer eigenen „Versorgungslücken schließen“-Nachricht und einem Foto gestalten. Erstellen und gestalten Sie Ihr Poster individuell, laden Sie es herunter und teilen Sie es direkt in den sozialen Medien auf

worldcancerday.org/custom-poster

Materialien für die Kampagne

Leitfaden – gewusst wie

Diese Reihe praktischer Gewusst-wie-Leitfäden enthalten viele hilfreiche Hinweise, Tipps und Tricks, um Ihnen zu helfen, aktiv am Weltkrebstag teilzunehmen. Die vollständige Reihe umfasst soziale Medien, Empfehlungen, Veranstaltungsplanung, Gespräche und Anleitungen zum Spendensammeln.



Logo-Dateien und Grafiken

Logos zum Thema der Kampagne sind zu Ihrer Verwendung frei verfügbar. Und wir haben es Ihnen noch einfacher gemacht, sich der Kampagne anzuschließen, indem wir gebrauchsfertige Grafik-Dateien erstellt haben.

Close the care gap

World Cancer Day
4 February

نحو رعاية
عادلة لمرضى
السرطان

اليوم العالمي
للسرطان
4 فبراير

Pour des
soins plus
justes

Journée mondiale
contre le cancer
4 février

Materialien für die Kampagne

Soziale Medien und digitale Inhalte

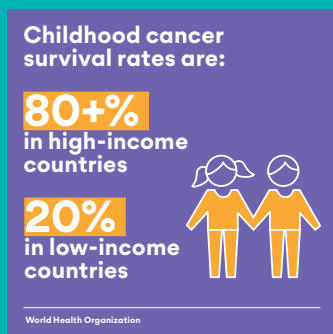
Regen Sie mit Ihren Followern weitere Gespräche an, mit gebrauchsfertigen In-Stream- Inhaltskarten, GIF-Bildern, Profil-Covers und Web-Bannern.

Infografiken

Betrachten Sie die Zahlen und Themen, die hinter dem Krebs stecken, mit anderen Augen, indem Sie sich die Infografik zum Weltkrebstag anschauen.

Themenblätter

Holen Sie sich die Fakten und informieren Sie sich über einige der wichtigsten Fragen zum Thema Krebs mit unseren Themenblättern.



Ich bin dabei: was Sie tun können.

Sie können sich auf jede Ihnen mögliche Weise beteiligen.

Denn gemeinsam können wir etwas bewegen.



Nehmen Sie am Gespräch teil

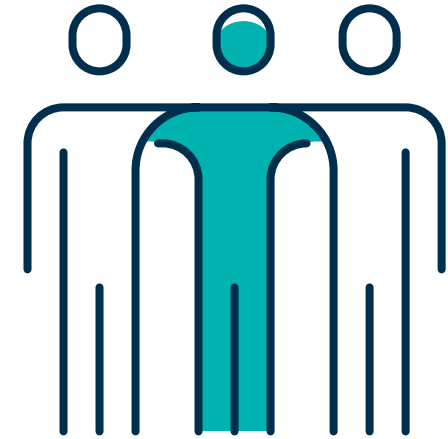
Verbreiten Sie die Nachricht in den sozialen Medien.

Erfahren Sie mehr über den Leitfaden zu sozialen Medien unter [worldcancerday.org/materials](https://www.worldcancerday.org/materials)

Weltkrebstag – 5K-Challenge

Legen Sie 5 Kilometer oder Meilen zurück, indem Sie laufen, Rad fahren, schwimmen, gehen, wandern ... Sie wissen schon! Sobald Sie die Herausforderung abgeschlossen haben, posten Sie Ihre Leistung auf einem Social-Media-Kanal Ihrer Wahl und nominieren Sie 5 Ihrer Freunde, es Ihnen gleich zu tun, um die Botschaft zu verbreiten!

Weitere Informationen finden Sie hier: www.worldcancerday.org/world-cancer-day-5k-challenge



Werden Sie persönlich

Erstellen Sie Ihr eigenes, individuelles Poster mit Ihrer eigenen, persönlichen Botschaft und teilen Sie es mit der Welt.

Erstellen Sie Ihr Poster online unter [worldcancerday.org/custom-poster](https://www.worldcancerday.org/custom-poster)

Spenden Sie etwas

Machen Sie noch heute eine Spende unter [worldcancerday.org/give](https://www.worldcancerday.org/give)

Ich bin dabei: was Sie tun können.

Informieren Sie sich selbst und andere

Erfahren Sie mehr über Krebs, die Lücken in der Krebsvorsorge und die Auswirkungen, die diese auf die Menschen hat, die wir lieben, unsere Gemeinden und die ganze Welt.

Lesen Sie mehr über die wichtigsten Probleme unter worldcancerday.org/key-issues

Fürsprecher für die Aktion

Schreiben Sie den politischen Parteien und bitten Sie sie, die Versorgungslücken zu schließen, klären Sie die Öffentlichkeit auf und werden Sie aktiv, an diesem Weltkrebstag.

Zugriff auf die E-Mail-Vorlage im Leitfaden für Fürsprecher unter worldcancerday.org/materials

Nehmen Sie an der Aktion teil

Zeigen Sie Ihre Unterstützung mit Ihrem Erscheinen. Suchen Sie nach einer Veranstaltung in Ihrer Nähe, melden Sie sich zur Teilnahme an, nehmen Sie teil oder engagieren Sie sich ehrenamtlich.

Suchen Sie nach einer Veranstaltung in Ihrer Nähe unter worldcancerday.org/map

Verbreiten Sie die Botschaft

Schreiben Sie ein op-ed, einen Blog, nehmen Sie eine Video-Botschaft auf, erwähnen Sie den Weltkrebstag auf Ihrer Webseite, schreiben Sie einen Artikel in Ihrem Newsletter oder sprechen Sie einen Journalisten vor Ort an.

Erhellen Sie die Welt

Setzen Sie ein Zeichen, indem Sie ein bedeutendes Wahrzeichen, ein Denkmal oder ein Gebäude in Ihrer Stadt am Weltkrebstag in den Farben Orange und Blau anstrahlen.

Für weitere Informationen senden Sie eine E-Mail an hello@worldcancerday.org

Erstellen Sie eine Veranstaltung oder Aktivität

Inspirieren Sie andere mit Ihrer eigenen Veranstaltung zum Weltkrebstag.

Von Gratis-Untersuchungen über Versuche zur Aufstellung von Rekorden, Konferenzen, Spendensammlungen bis zu Spaß-Marathon-Veranstaltungen – fügen Sie diese der Landkarte von Aktivitäten hinzu, um auf die großartige Arbeit aufmerksam zu machen, die Sie planen.

Holen Sie sich Ihre Inspiration und fügen Sie Ihre Aktivität der Karte hinzu, unter worldcancerday.org/map

Übersetzen Sie Materialien

Unsere ehrenamtlichen Übersetzer helfen bei der Erstellung der Kampagnen-Materialien zum Weltkrebstag, einschließlich der Poster, Infografiken und Informationsblätter, um sie so vielen Menschen zugänglich zu machen, wie möglich.

Um bei der Übersetzung von Materialien zum Weltkrebstag zu helfen, schreiben Sie eine E-Mail an hello@worldcancerday.org



Wie geht es weiter?

- 1 Informieren Sie sich**
Die Versorgungslücken zu verstehen, ist der erste Schritt. Engagieren Sie sich und erfahren Sie mehr über die Ungleichbehandlung und welche Auswirkungen die Versorgungslücken auf Sie selbst, Ihre Familie und Ihre Gemeinde haben. worldcancerday.org/close-care-gap
- 2 Verbreiten Sie die Botschaft**
Sprechen Sie mit Ihrer Familie, Ihren Freunden, Kollegen und Netzwerken über Krebs und die Ungleichheiten in der Krebsbehandlung.
- 3 Lassen Sie sich inspirieren**
Schauen Sie auf worldcancerday.org nach, was andere Unterstützer für den Tag planen.
- 4 Planen und Anmelden**
Planen und melden Sie Ihre Aktivität oder Veranstaltung auf der Landkarte der Aktivitäten an.
worldcancerday.org/map
- 5 Laden Sie Materialien für die Kampagne herunter**
Bereiten Sie sich mit den Materialien zum Weltkrebstag vor.
worldcancerday.org/materials



Lassen Sie sich inspirieren: Ideen für Strategien

Bewegen Sie sich

Die nigerianische Krebsorganisation Project Pink Blue veranstaltete am Weltkrebstag ihre jährliche Sportveranstaltung. Etwa 4.000 Teilnehmer nahmen an dem 5 km langen Spaziergang, dem 10 km langen Lauf, dem 40 km langen Radfahren und dem 50 km langen Power Bike Ride teil, die im Transcorp Hilton Hotel in Abuja begannen und endeten. Über 500 Menschen wurden kostenlos auf Brust-, Gebärmutterhals- und Prostatakrebs untersucht. Durch den Verkauf von T-Shirts zum Weltkrebstag und zum Thema "Versorgungslücken schließen" wurden Gelder für Krebspatienten in aktiver Behandlung gesammelt.



Mobile Brustkrebs-Screening-Einheit

Anlässlich des Weltkrebstages organisierte die Portugiesische Liga gegen Krebs in Zusammenarbeit mit einer Vielzahl von Institutionen wie Schulen, Unternehmen und Gemeinden insgesamt 76 Sensibilisierungsaktivitäten im ganzen Land, darunter die Eröffnung einer neuen mobilen Brustkrebs-Screening-Einheit in Pombal.



Instagram-Wettbewerb für Kinder

Die National Society for Change for Childhood Cancer in Indien konzentrierte sich bei ihren Veranstaltungen zum Weltkrebstag auf die Sensibilisierung und das Verständnis für die Hindernisse bei der Behandlung, die krebskranke Kinder am Überleben und Gedeihen hindern. Sie organisierte einen Instagram-Wettbewerb und führte eine digitale Sensibilisierungskampagne durch, bei der Plakate und Inhalte für soziale Medien zur Verfügung gestellt wurden.

Haarspendenaktion

Anlässlich des Weltkrebstages veranstaltete die Malaysian Society for Cancer Advocacy & Awareness Kuching (SCAN) eine Haarspendenaktion unter dem Motto "Give Your Locks, Give Them Hope" (Spenden Sie Locken, spenden Sie Hoffnung), um die Öffentlichkeit zu sensibilisieren. Die gespendete Haare und Gelder wurden für die Herstellung von Perücken für Patienten gesammelt, die infolge der Krebsbehandlung ihr Haar verloren hatten.



“Weltkrebstag hat sich zur größten und wirkungsvollsten globalen Plattform für alle Krebspatienten und -fürsprecher entwickelt – eine Plattform, auf der wir alle Lärm schlagen können, viel Lärm, um alle daran zu erinnern, dass wir den Krieg gegen den Krebs gewinnen können.”

Prinzessin Dina Mired von Jordanien

Vielen Dank für Ihre Unterstützung des Weltkrebstages.



Visionary partners



MSD



NOVARTIS



Champion partners

AMGEN®

sanofi



Um weitere Informationen und die neuesten Nachrichten zu erhalten, melden Sie sich unter worldcancerday.org für den Erhalt unseres Newsletters an.

Haben Sie noch Fragen? Senden Sie uns eine E-Mail: hello@worldcancerday.org

Der Weltkrebstag ist eine Initiative der Union für Internationale Krebsbekämpfung.



worldcancerday



@worldcancerday



@UICC



worldcancerday_official



Weltkrebstag
4. Februar

Versorgungs-
lücken
schließen