

Guía de iniciación:

Cómo organizar eventos



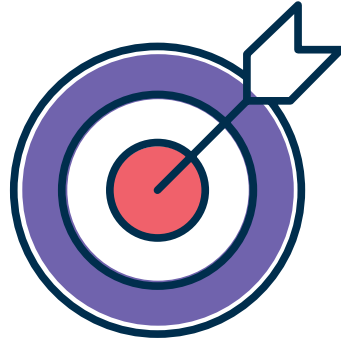
**Día mundial
contra el cáncer**
4 de febrero

#PorUnosCuidadosMasJustos
worldcancerday.org

Organizar una actividad o un evento para el Día mundial contra el cáncer es una de las mejores formas de mostrar su apoyo.



Por dónde empezar



¿Cuáles son su objetivo y su meta?

Cada evento y cada actividad del Día mundial contra el cáncer son únicos.

Para muchas personas, lo más importante es congregarse a la comunidad para aumentar la concienciación. Para otras, el objetivo es recaudar fondos para una buena causa. Y otros buscan conseguir que los medios de comunicación traten el tema.

Sin embargo, el rasgo común que comparten todos los eventos del Día mundial contra el cáncer, sean de mayor o de menor envergadura, es que hacen que la gente hable de la enfermedad y aprenda sobre ella.

Sea cual sea la actividad o el evento que va a organizar, decida qué quiere conseguir su organización, su comunidad o su empresa.

¿Cuándo?

Asegúrese de que su actividad se celebre en torno al 4 de febrero, Día mundial contra el cáncer, para que todos podamos unirnos.

¿Dónde?

Las actividades del Día mundial contra el cáncer pueden celebrarse en cualquier parte: en una sala de lectura, en un parque, en un centro comercial, en redes sociales... En cualquier sitio en el que pueda congregarse a gente.

¿Qué le apasiona?

Aproveche su pasión para inspirarse y convertir el Día mundial contra el cáncer en una fecha señalada.

Por ejemplo, si le gusta cocinar, organice una clase de cocina saludable para sus amigos y compañeros de trabajo. Y si le gusta la actividad física, organice un paseo divertido o una carrera por su ciudad. Si le gusta leer, invite a los clubs de lectura a elegir un libro relacionado con el cáncer y hablar sobre él el Día mundial contra el cáncer. Y si le gusta la tecnología, organice un concurso para ver cómo se pueden crear nuevas tecnologías que faciliten la vida de las personas con cáncer.

¿A quién dirigirse para que participen?

Intente que se sumen a usted todas las personas que pueda. Al fin y al cabo, es el Día mundial contra el cáncer.

- **Familia, amigos y compañeros de trabajo:** Cualquiera al que piense que le encantaría planificar una actividad con usted.
- **TV y radio:** Acuda a su emisora de radio local y pídale que cubran su evento o que anuncien gratis su actividad.
- **Empresas locales:** Averigüe si las empresas de su entorno pueden ofrecer gratuitamente artículos y servicios, como el local para celebrar su evento, el catering (asegúrese de que sea saludable), premios, la impresión de materiales, etc.
- **Organizaciones locales y organizaciones benéficas dedicadas a la lucha contra el cáncer:** Pida a la organización local o nacional dedicada a la lucha contra el cáncer folletos para repartir en su evento.
- **Ayuda saludable:** Diríjase a empresas del ámbito de la salud, como farmacias, mercados de frutas y verduras, gimnasios y centros de yoga, para que le ayuden con la promoción, el patrocinio y las actividades.
- **Colaboradores:** Contacte con su comunidad local, con escuelas o con universidades si necesita voluntarios.
- **¡Representación!** Invite a su representante local o al alcalde para que dé un discurso de bienvenida.
- **Clubs:** Si pertenece a un club de lectura, a una sociedad gastronómica, a un club deportivo, a un grupo de senderismo o de cualquier otro tipo, haga que participen.



Project Pink Blue

Las virtudes se hacen virtuales

A veces las reuniones presenciales no son posibles. Pero con la tecnología, ideas creativas y algo de planificación, puede organizar un evento virtual con el mismo interés e impacto para celebrar el Día mundial contra el cáncer.

Cómo implicar a su audiencia virtualmente

Ofrecer contenido interesante y singular y contar con buenos presentadores sin duda es muy importante para mantener la atención de su audiencia. Si va a organizar un webinar u otro tipo de taller, conferencia o presentación virtual, hay formas de que su evento en línea resulte tan atractivo como sea posible.

- Personalice la experiencia usando el vídeo para mostrar la cara de los presentadores, de su equipo y de los asistentes al acto



- Promocione un hashtag específico para el evento (como #DirectoDíaMundialContraElCáncer) y anime a los asistentes a tuitear o publicar contenido con ese hashtag durante el evento
- Comparta preguntas, enlaces importantes y citas en el chat o en la sección de comentarios
- Pida a su audiencia feedback e impresiones mediante herramientas de encuestas y votaciones
- Pruebe las salas para grupos reducidos para mantener conversaciones en mayor profundidad
- Recoja las impresiones de los participantes con una pizarra digital compartida en Internet
- Ofrezca a su audiencia la posibilidad de formular preguntas directamente a los presentadores
- Intente empezar puntual para no perder la atención de su audiencia en los primeros minutos

Retransmisiones en directo

Las retransmisiones en directo en redes sociales son una forma atractiva y dinámica de organizar un evento en línea y constituyen una gran oportunidad de conectar e interactuar de verdad con su comunidad. Las principales plataformas de redes sociales ofrecen formas sencillas, accesibles y gratis de retransmitir eventos en directo.

Esta sección es una guía rápida de las diferentes características de configuración de las retransmisiones en directo de las principales plataformas. Estas características suelen actualizarse con frecuencia, así que asegúrese de comprobar las páginas web oficiales para ver las pautas más recientes.

Facebook Live

Facebook Live tiene algunas características muy sofisticadas y es muy popular para retransmitir en directo. Cosas que se deben tener en cuenta:

Facebook permite retransmitir en directo hasta 8 horas seguidas con un dispositivo de escritorio y hasta 8 horas con un dispositivo móvil.

Para atraer invitados de cualquier parte del mundo a su retransmisión en directo, debe usar la función **Live With**

Ahora mismo solo es posible incorporar a un invitado cada vez a la retransmisión en directo. Sin embargo, si se usa una herramienta de videoconferencia que pueda retransmitir en directo a Facebook (como Zoom), se pueden tener varios invitados al mismo tiempo.

Con Facebook Live Producer, también podrá incrustar la retransmisión en directo en su sitio web, así como cortar y editar su vídeo después de la retransmisión en directo y antes de publicarlo en su Facebook.

Facebook Live también ha añadido algunas características útiles para implicar a su audiencia, como las encuestas en directo.

Más información sobre cómo configurar Facebook Live: www.facebook.com/business/help/626637251511853

Instagram Live

Instagram Live es una forma sencilla e íntima de retransmitir en directo para sus seguidores. Si quiere hacer una breve ronda de preguntas, una entrevista, ejercicio o un tutorial, por ejemplo, es una estupenda plataforma desde la que retransmitir. Como muchas otras plataformas de redes sociales, Instagram Live le permite a su audiencia interactuar mediante comentarios, likes y reacciones. Cosas que se deben tener en cuenta:

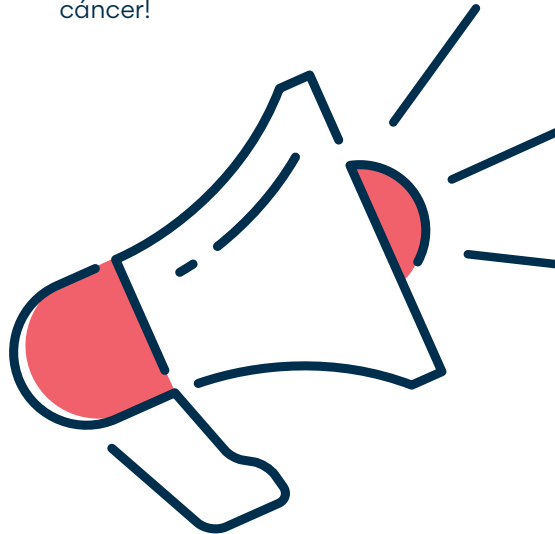
- Instagram permite retransmisiones en directo de 4 horas
- Solo se puede añadir a 3 invitados
- Instagram Live ofrece la posibilidad de moderar automáticamente los comentarios ofensivos y también tiene la opción de desactivar los comentarios
- Cuando termina la retransmisión, tiene la opción de guardar y volver a compartir el vídeo en directo

Más información sobre cómo configurar Instagram Live:
www.facebook.com/help/instagram/524668988444724

TikTok Live

Retransmitir en directo en TikTok resulta relativamente fácil y sencillo y es una estupenda forma de conectar con su audiencia de TikTok durante un periodo más largo.

- Ahora mismo se necesita un mínimo de 1000 seguidores para poder retransmitir en directo
- Después de finalizar su DIRECTO, la grabación estará disponible en Configuración y privacidad > Repetición de DIRECTO. A continuación, puede optar por reproducir su DIRECTO, descargarlo en su dispositivo o eliminarlo
- No parece haber un límite de tiempo para las retransmisiones en directo de TikTok, ¡así que técnicamente podría retransmitir en directo las 24 horas el Día mundial contra el cáncer!



Pensamiento híbrido

Aunque esté planeando un evento tradicional, plantéese retransmitirlo en directo, todo o algunos fragmentos, para llegar a un público más numeroso, sobre todo si el público presencial tiene límite de aforo. Mezclar las vertientes presencial y en línea también hace que su evento sea más flexible. Es posible que los ponentes o los invitados especiales no siempre puedan viajar y asistir al evento, pero tal vez estén dispuestos a participar mediante una retransmisión en directo.



Simple steps to boost your internet speed

Para que una retransmisión se vea con buena calidad, es necesaria una velocidad de subida rápida y estable. He aquí algunos trucos para ayudar a reducir las tan temidas ocasiones en que la retransmisión va con retardo, se queda cargando y se congela:

- Consiga una conexión por cable, que es más estable que la conexión habitual por WiFi
- Desconecte de su red otros dispositivos (como ordenadores de mesa y portátiles) que no vaya a usar durante la retransmisión en directo
- Cierre en su ordenador todos los demás programas y aplicaciones que no vaya a necesitar

- Instale las actualizaciones más recientes en su ordenador y sus programas

Fuente: <https://vimeo.com/blog/post/building-your-streaming-setup/>

¿Necesita ideas?

- Retransmisión en directo con preguntas a expertos
- Concursos virtuales
- Conciertos o lecturas de poesía en directo
- Sesiones de ejercicio en directo a través de Facebook o Instagram (por ejemplo, de zuma yoga o taichí)
- Recorrido virtual de su laboratorio u hospital entre bastidores
- Tutorial en directo impartido por sus empleados o por voluntarios

10 consejos para organizar un evento virtual sin complicaciones

- 1 Elija la hora que mejor le venga a su audiencia
- 2 Si procede, elija a un presentador del evento que presente a los invitados y a los ponentes, controle los tiempos y modere las preguntas
- 3 Póngaselo fácil a los asistentes: el registro, recordar qué va a tener lugar, la forma de unirse en el momento oportuno
- 4 Asegúrese de que todas las presentaciones son compatibles con dispositivos móviles
- 5 Si es posible, dedique un tiempo a ensayar con todos los miembros del equipo, invitados y técnicos
- 6 Haga pruebas, pruebas y más pruebas: compruebe su volumen de trabajo, la calidad del audio y del vídeo, la iluminación y lo que se ve detrás de cada uno de los ponentes e invitados
- 7 Celebre el evento en línea con una conexión a Internet estable y de alta velocidad. (Véase Pasos sencillos para mejorar la velocidad de la conexión a Internet)
- 8 Asegúrese de que puede acceder fácilmente a una fuente de energía eléctrica y de que tiene baterías de repuesto para todo el equipamiento audiovisual, como cámaras y ordenadores
- 9 Cuente con un técnico preparado para identificar y corregir posibles problemas técnicos
- 10 Los eventos digitales no tienen por qué requerir mucha producción ni dinero para resultar atractivos. Si es la primera vez que organiza un evento virtual, cuanto más simple sea, mejor

En busca de inspiración

Los oncólogos de Tanzania responden preguntas en Internet

El hospital Aga Khan en Dar es Salaam, Tanzania, organizó una sesión informativa en línea llamada «Pregúntele a nuestros oncólogos cualquier cosa sobre el cáncer», que se centró en el tema Por unos cuidados más justos y permitió hablar sobre el acceso y las barreras en la atención médica, la prevención, la detección, la concienciación y las vacunas. La sesión en directo se celebró en las cuentas de Facebook e Instagram del hospital.

El Ministro colombiano de Salud se pasa a Facebook Live

El Ministro colombiano de Salud hizo una retransmisión en directo en Facebook Live por el Día mundial contra el cáncer que tuvo más de 3000 visualizaciones. El grupo de expertos que participó en la retransmisión, que incluía al director del Instituto Nacional de Cancerología, expuso un debate muy sólido en torno al cáncer. Los expertos ayudaron a responder preguntas sobre el cáncer, como sus signos y síntomas o las formas de reducir los factores de riesgo.

India y Estados Unidos unen sus fuerzas para celebrar un webinar

Para celebrar el Día mundial contra el cáncer, la Fundación contra el Cáncer de la India, en colaboración con la Facultad de Salud Pública de Harvard T. H. Chan y con la Sociedad Americana contra el Cáncer, organizó un webinar exclusivo sobre el cáncer de cuello de útero para más de 70 periodistas especializados en salud de canales de noticias regionales de toda la India. Además, los periodistas pudieron escuchar la impactante historia de Sangeeta Gupta, un superviviente del cáncer.

¿Cuál es el siguiente paso?

Planifique

Nunca es demasiado pronto para comenzar a planificar. Le recomendamos que empiece la planificación en octubre.

Es posible que necesite mucho tiempo para conseguir socios y patrocinadores, para confirmar un local, para decidir qué responsabilidades asignar a las personas de su grupo de planificación y para planificar las comunicaciones y la promoción.

Añada su actividad al mapa de impacto

Muestre el impacto que está generando con su actividad e inspire a otras personas añadiendo su evento al Mapa de impacto en worldcancerday.org/es/mapa-de-actividades

Extienda el mensaje

Aproveche los materiales disponibles en el sitio web del Día mundial contra el cáncer, como carteles, anuncios para redes sociales, logotipos y recursos de marketing.

Etiquételo

No se olvide de utilizar las etiquetas oficiales **#DíaMundialcontraelCáncer** y **#PorUnosCuidadosMasJustos** en todas sus interacciones en las redes sociales.

Si desea recibir más consejos, descargue la guía dedicada a las redes sociales en worldcancerday.org/es/materiales

¿Necesita más inspiración?

Vea la actividad de nuestros seguidores para el Día mundial contra el cáncer en: worldcancerday.org/es/mapa-de-actividades



Gracias por apoyar el Día Mundial contra el Cáncer.



Si quiere recibir más información
y las últimas noticias, inscríbese en
nuestro boletín, en
worldcancerday.org

¿Tiene alguna pregunta?
Correo electrónico:
hello@worldcancerday.org

 worldcancerday

 @worldcancerday

 @UICC

 worldcancerday_official

Visionary Partners



Champion Partners



El Día Mundial contra el
Cáncer es una iniciativa
de la Unión Internacional
Contra el Cáncer.



Día mundial
contra el cáncer
4 de febrero

Por unos 
 cuidados
más justos 