



**Практическое  
руководство:**

# Организируйте мероприятие



**Всемирный день  
борьбы против рака**  
4 февраля

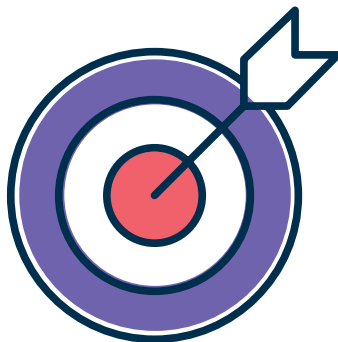
**#CloseTheCareGap**  
[worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)

Всемирный день  
борьбы с раком —  
мероприятие или  
действие является  
лучшим способом  
показать свою  
поддержку.



---

## С чего начать



---

### Какова ваша задача и цель?

Каждое мероприятие и действие, посвященные Всемирному дню борьбы с раком, уникальны. Для многих людей это означает объединение местного сообщества для повышения осведомленности. Для других людей большой мотивацией является сбор средств на благое дело. А для некоторых все дело в том, чтобы заставить СМИ заговорить об этом. Какими бы большими или маленькими они ни были, у мероприятий Всемирного дня борьбы с раком есть одна общая черта: они заставляют людей говорить и узнавать о раке. Каким бы ни было ваше мероприятие или действие, решите, чего хочет достичь ваша организация, местное сообщество или бизнес.

---

### Когда?

Убедитесь, что ваша деятельность приходится на и приблизительно во Всемирный день борьбы с раком, 4 февраля, чтобы мы все вместе могли присоединиться.

---

### Определите вашу цель.

Мероприятия Всемирного дня борьбы с раком можно проводить где угодно — в лекционном зале, в парке, в торговом центре, в социальных сетях — везде, где вы можете собрать людей.

---

### В чем заключается ваша увлеченность?

Используйте свою увлеченность для воплощения своих идей, чтобы отметить Всемирный день борьбы с раком.

Если вы любите готовить пищу, почему бы не организовать кулинарный мастер-класс для друзей и коллег? Если вам нравится вести активный образ жизни, организуйте веселую прогулку или пробежку в своем городе. Если вы любите читать, пригласите книжные клубы прочитать книгу на тему рака и обсудить ее вместе во Всемирный день борьбы с раком. Если вы любите технологии, организуйте соревнование, чтобы узнать, как вы можете создавать новые технологии, чтобы сделать жизнь людей, живущих с раком, намного легче.

## Кого привлечь к участию?

**Привлекайте столько людей, сколько сможете присоединиться — ведь это Всемирный день борьбы с раком.**

- **Семья, друзья и коллеги:** любой, кто, по вашему мнению, будет увлечен совместным планированием деятельности
- **Телевидение и радио:** обратитесь на местную радиостанцию и попросите ее транслировать ваше мероприятие или запросите у местной радиостанции бесплатные публичные объявления о вашей деятельности
- **Местные бизнесы:** проверьте, могут ли бизнесы рядом с вами пожертвовать товары и услуги, такие как место проведения вашего мероприятия, питание (убедитесь, что оно здоровое), призы, печать материалов и т. д.
- **Онкологические и благотворительные организации:** обратитесь в местную или общенациональную онкологическую организацию за брошюрами и листовками для раздачи на вашем мероприятии
- **Помощь от организаций поддержки здоровья:** свяжитесь с бизнесами, занимающимся здоровьем, такими как аптеки, фермерские рынки, спортивные залы и студии йоги, чтобы помочь вам с продвижением, спонсорством или мероприятиями
- **Помощники:** обратитесь в местное сообщество, школу или университет, если вам нужны волонтеры
- **Представительство!** Пригласите местного представителя органов власти или мэра произнести приветственную речь
- **Клубы:** будь то книжный клуб, ночной клуб, спортивный клуб, скаутский клуб или любой другой клуб, вовлекайте и их



Мемориальная онкологическая больница и исследовательский центр Shaukat Khanum

---

## Преимущества виртуальных мероприятий

Физические собрания не всегда возможны. Но благодаря технологиям, творческому мышлению и заблаговременному планированию вы можете провести не менее увлекательное и впечатляющее мероприятие, посвященное Всемирному дню борьбы с раком на Интернетe.

---

### Привлечение участников для мероприятия на Интернетe

Наличие интересного и уникального контента и хороших выступающих, безусловно, имеет большое значение для удержания внимания вашей аудитории. Если вы проводите вебинар или другой виртуальный семинар, конференцию или презентацию, безусловно, есть способы сделать ваше мероприятие на Интернетe максимально привлекательным.

- Персонализируйте опыт, используя видео, чтобы показать лица ваших докладчиков, вашей команды и посетителей.
- Рекламируйте специальный хэштег мероприятия (например, #WorldCancerDayLive) и призывайте участников публиковать твиты/посты в прямом эфире во время вашего мероприятия в Интернетe.
- Делитесь вопросами, соответствующими ссылками и цитатами в чате или разделе комментариев.
- Опросите свою аудиторию, чтобы узнать их отзывы и мысли, используя инструменты голосования.
- Попробуйте виртуальные комнаты обсуждения для более глубоких и обстоятельных дискуссий.
- Собирайте мнения участников, используя общую онлайн-функцию интерактивной доски.
- Предложите участникам возможность задать вопросы непосредственно докладчику.
- Стремитесь начать вовремя, чтобы не потерять свою аудиторию.



---

## Начните прямую потоковую трансляцию

Прямая трансляция в социальных сетях может быть увлекательным и динамичным способом проведения онлайн-мероприятия, а также прекрасной возможностью для подлинного общения и взаимодействия с вашим местным сообществом. Основные платформы социальных сетей предлагают простой, доступный и бесплатный способ прямой трансляции вашего мероприятия.

Ниже приведен краткий обзор различных функций прямой трансляции на основных платформах социальных сетей. Эти функции часто обновляются, поэтому следите за последними рекомендациями на официальных веб-страницах.

---

### Прямой эфир в Facebook Live

Facebook Live имеет несколько очень сложных функций и является популярным выбором для прямых трансляций. На что следует обратить внимание:

Facebook позволяет непрерывно транслировать до 8 часов с настольного компьютера и до 8 часов с мобильного устройства.

Чтобы приглашать гостей из любой точки мира в свою прямую трансляцию, вам потребуется использовать функцию [Live With](#).

В настоящее время в прямую трансляцию можно пригласить только одного гостя за раз. Однако использование инструмента для видеоконференций, который может вести прямую трансляцию на Facebook (например, Zoom), позволяет одновременно принимать участие нескольким гостям.

Функция Live Producer в Facebook также дает вам возможность встроить прямую трансляцию в свой веб-сайт, а также вырезать и редактировать свое видео после прямой трансляции, прежде чем опубликовать его на своей ленте сообщений.

Facebook Live также добавил некоторые полезные функции для привлечения вашей аудитории, такие как опросы в реальном времени.

Подробнее о настройке Facebook Live: [www.facebook.com/business/help/626637251511853](https://www.facebook.com/business/help/626637251511853)

---

## Прямой эфир в Instagram Live

Instagram Live предлагает простой и личный способ прямой трансляции для ваших подписчиков. Если вы хотите провести короткую сессию вопросов и ответов, персональное интервью, тренировку, обучение и т. д., это отличная платформа для потоковой трансляции. Как и многие другие платформы социальных сетей, Instagram Live позволяет вашей аудитории взаимодействовать, добавляя комментарии, а также оставляя лайки и ответы.

На что следует обратить внимание:

- В Instagram разрешены прямые трансляции продолжительностью 4 часа.
- Вы можете пригласить не более 3 гостей.
- Instagram Live предлагает возможность автоматической модерации оскорбительных комментариев, а также возможность полного отключения функции комментариев.
- После окончания прямой трансляции у вас есть возможность сохранить и повторно выложить видео в прямой эфир.

Подробнее о настройке Instagram Live: [www.facebook.com/help/instagram/524668988444724](https://www.facebook.com/help/instagram/524668988444724)

---

## TikTok Live

TikTok LIVE — это место для веселья, самовыражения и творчества в режиме реального времени. Прямой эфир в TikTok – это довольно простой, но очень эффективный способ привлечь аудиторию TikTok на длительное время.

- Чтобы выйти в прямой эфир в TikTok, нажмите значок «Создать» и перейдите на экран LIVE. Проведите пальцем по экрану, чтобы перейти к разделу LIVE, выберите изображение и напишите название для своей трансляции.
- Когда будете готовы, нажмите «Начать трансляцию», чтобы начать трансляцию. Во время эфира вы можете изменять различные настройки, нажимая на три точки. Вы можете поворачивать камеру, добавлять эффекты, фильтровать комментарии и даже добавлять модераторов (до 20).

Более подробную информацию можно найти здесь: [www.tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/category/what-to-know-about-live](https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/category/what-to-know-about-live)



---

## Подумай о гибридном формате мероприятия

Даже если вы планируете традиционное мероприятие, рассмотрите возможность прямой потоковой трансляции всего мероприятия или его частей для еще более широкой аудитории, особенно если вам необходимо ограничить физическую аудиторию. Сочетание очного и онлайн компонентов мероприятия также обеспечивает большую гибкость. Ораторы или специальные гости не всегда могут приехать и посетить ваше мероприятие, но они могут пожелать выступить в прямом видео.



---

## Простые шаги для повышения скорости вашего соединения с Интернетом

Хорошее качество просмотра зависит от быстрой и стабильной скорости загрузки. Вот несколько приемов, которые помогут уменьшить крайне неприятные задержки, буферы и зависания:

- Используйте проводное соединение, которое обеспечивает более стабильное соединение, чем обычное соединение WIFI.
- Отключите от сети другие устройства, такие как компьютеры и ноутбуки, которые вы не будете использовать во время прямой потоковой трансляции.
- Закройте все другие ненужные программы и приложения на вашем компьютере.
- Запустите последние обновления на вашем компьютере и программном обеспечении.

Источник: <https://vimeo.com/blog/post/building-your-streaming-setup/>

---

## Ищете идеи?

- Попросите людей присоединиться к Призыву к действию UICC, чтобы призвать представителей принять ключевые меры по борьбе с раком: [www.worldcancerday.org/join-call-to-action](http://www.worldcancerday.org/join-call-to-action)
- Любые вопросы о прямой потоковой трансляции Вопросы и ответы с экспертами.
- Виртуальные викторины.
- Музыкальные онлайн-концерты или книги и чтение стихов.
- Тренировки в прямом эфире (например, зумба, йога, тай-чи).
- Виртуальный тур за кулисами вашей исследовательской лаборатории или больницы.
- Онлайн-учебник ваших сотрудников, работников, волонтеров.



---

## 10 лучших советов по организации виртуального мероприятия

- 1 Выберите время, наиболее удобное для вашей аудитории.
- 2 При необходимости назначьте ведущего мероприятия, который представит гостей и ораторов, проведет модерацию и задаст вопросы.
- 3 Упростите процедуру для участников: регистрацию, напоминание о происходящем и присоединение в день мероприятия.
- 4 Убедитесь, что презентации легко читаются на мобильном устройстве.
- 5 По возможности выделите время для репетиции со всеми членами команды, гостями и техническим персоналом.
- 6 Тестируйте, тестируйте и еще раз тестируйте: проверьте свой рабочий процесс, качество звука, качество видео, качество освещения и фон.
- 7 Проведите свое мероприятие на Интернетe через стабильное высокоскоростное подключение к Интернету.
- 8 Обеспечьте свободный доступ к источнику электроэнергии и резервным батареям для всего аудиовизуального оборудования, включая компьютеры и камеры.
- 9 Обеспечьте наличие технического специалиста в день мероприятия и его готовность устранить любые технические неполадки.
- 10 Цифровые мероприятия не нуждаются в высокой эффективности, чтобы быть привлекательными. Если вы впервые проводите виртуальное мероприятие, чем проще, тем лучше.

---

# Вдохнитесь

---

## Преодоление разрыва в оказании онкологической помощи с помощью онлайн ток-шоу в Индонезии

4 февраля Индонезийская ассоциация центров информации и поддержки онкологических заболеваний (CISC) организовала ток-шоу под названием «Голос пациента: эпицентр борьбы с раком». Участники обсудили, как преодолеть разрыв в оказании онкологической помощи, объединив опыт онкологических пациентов с данными, современными медицинскими технологическими разработками и законодательством в области онкологических заболеваний. В рамках этого мероприятия люди, живущие с раком, выступали со своим творчеством – читали свои стихи и устраивали показ мод.

---

## Организация вебинара и обмен ключевой информацией о борьбе с раком в Швейцарии

Швейцарский фонд City Cancer Challenge (C/Can) поделился в социальных сетях видеороликом на тему того, как устранить барьеры. В этом видеоролике Изабель Местрес (Isabel Mestres), исполнительный директор C/Can, рассказала об имеющихся решениях и о том, как онкологическое сообщество может

взаимодействовать с местными заинтересованными сторонами. Видеообращение широко распространилось в социальных сетях. Они также организовали вебинар, посвященный теме рака шейки матки с акцентом на Латинскую Америку.

---

## Онлайн-дискуссия между пациентами и онкологами в Кувейте

Кувейтская ассоциация Fadia Survive & Thrive организовала гибридное мероприятие в торговом центре Boulevard Mall под лозунгом «Вместе мы можем устранить пробел в медицинской помощи». В рамках этого мероприятия был проведен международный онлайн-семинар по вопросам коммуникации между пациентами и онкологами, организованный совместно с проектом Onco School в Узбекистане. Он включал в себя обучение волонтеров из Fadia по вопросам повышения осведомленности людей и адвокации в области рака. Мероприятие освещалось Министерством информации Кувейта.

---

# Каковы дальнейшие действия?

---

## Осуществите планирование

Никогда не рано начинать планировать. Мы предлагаем начать планирование уже в октябре.

Вам может понадобиться много времени, чтобы привлечь партнеров и спонсоров, подтвердить место проведения мероприятия, решить, кто в вашей группе планирования за что отвечает, и спланировать свои коммуникации и рекламу.

---

## Добавьте свои мероприятия на карту мероприятий

Покажите влияние, которое вы оказываете своей деятельностью, и вдохновите других, добавив свое мероприятие на карту влияния:

[worldcancerday.org/map](http://worldcancerday.org/map)

---

Вот какие виды деятельности вы можете выбрать:

- Мероприятия для молодежи и детей
- Адвокация, петиции и работа с государственными органами
- Художественные и культурные мероприятия (например, кинопоказы, танцевальные представления, спектакли)
- Информационно-разъяснительная работа с общественностью (например, ярмарки здоровья, дни открытых дверей)

- Соревнования, конкурсы и челленджи
- Конференции, семинары, включая панельные мероприятия, тренинги и лекции
- Консультирование и поддержка
- Акции и мероприятия по сбору средств
- Освещение достопримечательностей
- Марши, митинги и фестивали
- Онлайн-мероприятия, мероприятия в социальных сетях, запуск кампаний
- Пресс-конференции
- Мероприятия по профилактике и раннему выявлению (например, бесплатные скрининги)
- Публикации, доклады, презентации книг
- Молебны, панихиды
- Спортивные и физкультурные мероприятия (спортивные турниры, занятия зумбой и т. д.)
- Истории и впечатления



---

## Распространение информации

Воспользуйтесь всеми материалами, представленными на веб-сайте Всемирного дня борьбы с раком, включая плакаты, баннеры в социальных сетях, логотипы и ресурсы для брендинга.

---

## Требуется дополнительное вдохновение?

Узнайте, что делают сторонники во Всемирный день борьбы с раком на веб-сайте: [worldcancerday.org/map](https://worldcancerday.org/map)

---

## Используйте хэштег

Не забывайте использовать официальные хэштеги **#WorldCancerDay** и **#CloseTheCareGap** во всех сообщениях в социальных сетях.

Чтобы получить дополнительные советы, загрузите руководство по социальным сетям на веб-сайте: [worldcancerday.org/materials](https://worldcancerday.org/materials)



# Спасибо за поддержку Всемирного дня борьбы с раком.



Для получения дополнительной информации и последних новостей, подпишитесь на нашу рассылку по адресу [worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)

У вас имеются вопросы? Пишите нам по адресу электронной почты [hello@worldcancerday.org](mailto:hello@worldcancerday.org)

 worldcancerday

 @worldcancerday

 @UICC

 worldcancerday\_official

 @worldcancerday

## Стратегические партнеры



## Активные партнеры



Всемирный день борьбы с раком — инициатива Международного союза против рака (UICC).



Всемирный день  
борьбы против рака  
4 февраля

заботы   
достоинны   
все