



**Практическое
руководство:**

Сбор средств



**Всемирный день
борьбы против рака**
4 февраля

#CloseTheCareGap
worldcancerday.org

**Сторонники
могут оказать
огромное влияние
на Всемирный
день борьбы
с раком путем
сбора
средств.**



С чего начать

Для кого вы собираете средства?

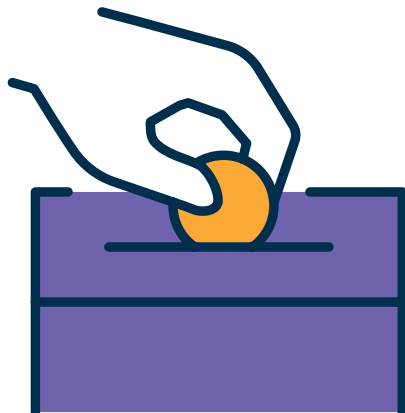
Решите, для кого вы будете собирать средства. Вы можете собрать средства для своей местной онкологической организации, благотворительной организации, онкологического центра, фонда или больницы.

Чтобы найти ближайшую к вам онкологическую организацию, см. список членов Международного союза против рака (UICC) на веб-сайте uicc.org/membership

У вас также есть возможность внести активный вклад, собрав средства для Всемирного дня борьбы с раком 4 февраля и поддержав жизненно важные инициативы, возглавляемые Международным союзом по борьбе с онкологическими заболеваниями (UICC). Для получения дополнительной информации перейдите по ссылке worldcancerday.org/donate или, если вы хотите создать специальную страницу по сбору средств, напишите нам на адрес электронной почты hello@worldcancerday.org

Свяжитесь с выбранной организацией

После того, как вы решили, кто будет в центре внимания вашей кампании по сбору средств, обратитесь в выбранную вами организацию. Возможно, они уже организуют мероприятие по сбору средств, к которому вы можете присоединиться или получить дополнительную информацию или рекомендации по сбору средств от их имени.



Определите вашу цель.

Поставьте перед собой амбициозную цель и бросьте вызов всем, чтобы достичь этой цели.

Ваша кампания по сбору средств

Спланируйте свои действия для сбора средств. Может быть, распродажа здоровой выпечки, прогулка для сбора средств или спонсируемая попытка побить рекорд.

Полезно также подумать о том, как вы будете собирать пожертвования. В некоторых случаях целесообразно собирать пожертвования на Интернетe через страницу сбора средств, а в других случаях лучше всего это делать лично.

Вы можете собрать средства в преддверии Всемирного дня борьбы с раком и в сам этот день, чтобы привлечь к себе наибольшее внимание.

Цифровой сбор средств

Сбор средств через Интернет, мобильные платформы и платформы социальных сетей может стать эффективным и часто простым способом для организаций, предприятий и частных лиц, которые хотят поддержать онкологические организации и благотворительные организации в этот Всемирный день борьбы с раком.

Идеи для виртуального сбора средств

Есть несколько способов проявить творческий подход к цифровому сбору средств 4 февраля. Вот лишь несколько идей для начала.

Персональные и командные мероприятия

Хотите лично или с командой поучаствовать в мероприятии в пользу организации по борьбе с раком, которая близка вашему сердцу? У вас есть такой шанс. Станьте участником мероприятия, приуроченного ко Всемирному дню борьбы с раком 4 февраля, и преодолите дистанцию в 5 километров или миль бегом, на велосипеде, вплавь, спортивной ходьбой или в пешей прогулке! И попросите друзей и коллег поддержать ваши усилия

Узнайте больше здесь:
worldcancerday.org/5kchallenge

Интернет-аукционы

Аукционы могут быть захватывающим и динамичным способом сбора средств. Возможно, вы захотите сделать это виртуальным, используя онлайн-платформу для торгов или программное обеспечение. Попросите свои местные бизнесы

пожертвовать товары и опыт для ваших предметов аукциона. Если вы занимаетесь бизнесом, можете предложить экскурсию по закусью, а если вы частное лицо, возможно, вам стоило бы выставить на аукцион свои умения – например, в создании контента или рисовании – и ваше время. В общем, мыслите нестандартно!

eBay for Charity

Если вы продавец на eBay, знаете ли вы, что можете пожертвовать процент своей прибыли зарегистрированной на eBay благотворительной организации? Итак, если вы хотите собрать средства для организации по борьбе с раком в этот Всемирный день борьбы с раком, продавая вещи, которые вам больше не нужны, eBay for Charity может быть хорошим вариантом.

Сбор средств через социальные сети

Сбор средств для некоммерческих организаций на Facebook

Если у вас есть учетная запись Facebook, вы можете легко собрать средства в этот Всемирный день борьбы с раком (в некоторых странах) для одной из миллионов зарегистрированных на Facebook благотворительных организаций. Требуется несколько быстрых и простых шагов, чтобы организовать сбор средств для собственной некоммерческой организации на Facebook — и 100% пожертвований будут направлены в благотворительную организацию по борьбе с раком, которую вы выберете!

Узнайте как:

facebook.com/fundraisers

Инструменты сбора средств Instagram Live и Stories

В этот Всемирный день борьбы с раком проведите прямую трансляцию в Instagram, и вы сможете помочь собрать средства для зарегистрированной некоммерческой организации. Активировав функцию пожертвований во время прямой трансляции в Instagram и/или добавив в свои истории наклейку для пожертвований, вы можете поощрять своих подписчиков делать пожертвования в выбранную вами благотворительную организацию. Это так просто!

Узнайте, как:

www.facebook.com/help/instagram/524668988444724

YouTube Giving

Отвечающие критериям каналы YouTube также могут проводить сбор средств для некоммерческой организации, зарегистрированной на YouTube, добавив кнопку пожертвования к своим видео.

Получите дополнительную информацию: support.google.com/youtube/answer/6318560?hl=ru

Выбор платформы для пожертвований

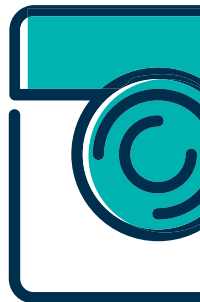
Существует множество одноранговых веб-сайтов по сбору средств, краудфандинговых сайтов и платформ управления пожертвованиями, которые могут помочь вам собирать деньги на благотворительные цели. При проведении поиска и выбора платформы следует учитывать несколько моментов:

- Репутация платформы в плане безопасности, защищенности и конфиденциальности данных.
- Какие-либо сборы, взимаемые платформой.
- Насколько эта платформа удобна для вас как организатора сбора средств, так и для ваших доноров.
- Рассмотрите платформу, с которой ваши доноры уже могут быть знакомы.

Подарки в TikTok в прямом эфире

Ваш живой контент в TikTok может принести деньги на благое дело. Если у вас включена функция LIVE Gifts, ваши зрители могут отправлять вам подарки во время ваших эфиров

Больше здесь: tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/getting-paid-to-create/live-gifting



Задавайте вопросы и распространяйте информацию

Свяжитесь со всеми, кого вы знаете. Обратитесь к своей семье, знакомым в социальных сетях, местным сообществам, друзьям и друзьям друзей.

Бизнесы и работодатели могут также с радостью выделять суммы равные средствам, которые вы собрали.



Будьте откровенны

Это нормально, если вам нужно покрыть какие-либо расходы, но не забудьте сообщить, какая часть собранных средств пойдет выбранной вами организации.



Вознаграждайте и благодарите

Выразите свою признательность поддержавшим вас людям. Признайте вклад своих сторонников в социальных сетях, поблагодарите их и сообщите сколько всего было собрано средств. Это будет иметь большое значение!

Пожертвуйте

Постарайтесь отправить собранные средства как можно быстрее.

Если вы хотите пожертвовать на Всемирный день борьбы с раком, посетите веб-сайт:

worldcancerday.org/donate



заботы ■■■
■■■ ДОСТОЙНЫ
ВСЕ ■■■

Спасибо за поддержку Всемирного дня борьбы с раком.



Для получения дополнительной информации и последних новостей, подпишитесь на нашу рассылку по адресу worldcancerday.org

У вас имеются вопросы? Пишите нам по адресу электронной почты hello@worldcancerday.org

 worldcancerday

 @worldcancerday

 @UICC

 worldcancerday_official

 @worldcancerday

Стратегические партнеры



Активные партнеры



Всемирный день борьбы с раком — инициатива Международного союза против рака (UICC).



Всемирный день
борьбы против рака
4 февраля

заботы 
достоинны 
все 