



كيف ترشد:

لقت انتباه وسائل الإعلام

إلهام الأفراد
والمنظمات الراغبين
في التواصل مع
وسائل الإعلام في
اليوم العالمي للسرطان.





كيفية إشراك وسائل الإعلام

في كل عام، يركز اليوم العالمي للسرطان على قصة عالمية، يتم إرسالها إلى وسائل الإعلام في جميع أنحاء العالم، ويتم إتاحتها لأعضاء UICC قبل شهر من اليوم العالمي للسرطان (ومتاح للجميع في فبراير).

نشجع الجميع على استغلال هذه الفرصة لتضخيم القصة العالمية مع ضمان تركها صدى محلي من خلال تضمين أخبارك في الوقت المناسب والعمل في المنطقة بالإضافة إلى البيانات، والرؤى ودراسات الحالة. بالتزامن مع ذلك، قد تخطط أيضًا لإرسال قصتك الصحفية بالتزامن مع اليوم العالمي للسرطان.

لماذا التواصل مع وسائل الإعلام في اليوم العالمي للسرطان؟

يوفر اليوم العالمي للسرطان منصة عالمية للتعريف بمؤسستك ويوفر فرصة فريدة لعرض عملك المنقذ للحياة من مرض السرطان.

مع أكثر من 25000 إشارة صحفية في 170 دولة و 70 لغة في اليوم العالمي للسرطان الماضي، ستتمكن من الاستفادة من الزخم المذهل واهتمام وسائل الإعلام حول هذا اليوم.

من خلال التعامل مع وسائل الإعلام كجزء من أنشطة الاتصال الخاصة بك، يمكن لمؤسستك الحصول على **تغطية إخبارية** — مما يساعدك على تعزيز جهود جمع التبرعات، أو تضخيم رسائل المناصرة الخاصة بك، أو اكتساب المزيد من المتطوعين، أو تنمية ملفك الشخصي.

ابدأ الاتصال الإعلامي قبل 2-3 أسابيع من اليوم العالمي للسرطان

سيكون إرسال إخطار إعلامي إلى قائمة وسائل الإعلام الخاصة بك أول فرصة للإشارة إلى اقتراب اليوم العالمي للسرطان وإبلاغ الصحافة بخطتك للاحتفاء بهذا اليوم.

الغرض من الإخطار الإعلامي هو تزويد الصحفيين بمعلومات مفصلة عن فعالية أو إجراء قادم لا يُقصد به أن يكون "جاهزًا للنشر" مثل البيان الصحفي.

أرفق مذكرة خلفية بإخطارك الإعلامي توفر المزيد من المعلومات حول منطقتك، والسياق المحلي والعالمي للسرطان واليوم العالمي للسرطان.

يمكن أن يسلط إخطارك الضوء على الإجراءات التي تتخذها في 4 فبراير، ودعوة الصحافة إلى فعالية تستضيفها، واقتراح مقابلات مع متحدث باسم المنظمة و/أو مع شخص مصاب بالسرطان، أو طبيب، أو باحث أو متخصص آخر مرتبط بقصتك الصحفية.

ألم تسمع رد؟

بعد إرسال أول استشارة إعلامية لك، انتظر بضعة أيام ثم لا تتردد في الاتصال مرة أخرى عبر الهاتف أو البريد الإلكتروني إذا لم تسمع أي رد.

ضع نصًا قصيرًا وبسيطًا في متناول اليد يحدد الرسائل الأساسية حول قصتك.

قبل أسبوع من اليوم العالمي للسرطان

لضمان حصول الصحفيين على جميع المعلومات التي يحتاجون إليها، ضع في اعتبارك إعداد وتوفير المواد التالية:

- **بيان صحفي** - يشبه البيان الصحفي قصة إخبارية من منظور مؤسستك. يمكن نشره "كما هو" بواسطة منافذ الأخبار ويوفر معلومات أساسية في الأعلى، مع شرح المعلومات الفنية، ويجب أن يتضمن اقتباسًا من الرئيس التنفيذي لمؤسستك أو ما يعادله. يمكنك استخدام نموذج البيان الصحفي لليوم العالمي للسرطان أو إنشاء نموذج خاص بك. **انظر البيان الصحفي لليوم العالمي للسرطان للعام الماضي هنا** كمثال. أرسله قبل 1 إلى 3 أيام من 4 فبراير، مشيرًا إلى وقت/تاريخ الحظر في 4 فبراير 00:01 بتوقيتك المحلي.
- **دراسات الحالة المتاحة بسهولة** - تساعد في تحديد العمل الذي تقوم به والنجاحات التي حققتها للمساعدة في دعم بيانك الصحفي.
- **"أوراق الدردشة"** - تتضمن صحائف الوقائع القصيرة هذه معلومات مثيرة للاهتمام وفي الوقت المناسب وموجزة حول الموضوعات ذات الصلة باليوم العالمي للسرطان والأحداث الجارية وعمل مؤسستك ونجاحاتها والمطالبات المتعلقة بالسياسة.
- **المحتوى المرئي المتاح بسهولة** - صور أو مواد فيديو لمشاركتك في اليوم العالمي للسرطان، في الماضي أو الحاضر. يمكن أن تكون مفيدة لوسائل التواصل الاجتماعي أيضًا.

التحدث عن المتحدثين الرسميين

إنها لفكرة جيدة أيضًا أن يكون هناك العديد من المتحدثين الرسميين المتاحين لوسائل الإعلام لإجراء مقابلات معهم قبل وأثناء اليوم العالمي للسرطان.

نصائح لتجهيز متحدثيك الرسميين:

- تأكد من أن المتحدثين الرسميين لديك على دراية تامة بالرسالة التي تريد توصيلها.
- زودهم بنقاط الحديث.
- لا تتردد في سؤال جهة الاتصال الإعلامية الخاصة بك عن أسئلة المقابلة مسبقًا حتى تتمكن من فهم محور المقابلة وإعداد إجابات محتملة.

من المفيد أيضًا أن يكون لديك سير شخصية قصيرة أو سير ذاتية وصور شخصية أو صور أخرى لمتحدثيك جاهزة لإرسالها إلى وسائل الإعلام.

مراقبة وسائل الإعلام

من الجيد مراقبة التغطية الإخبارية التي تتلقاها منظمك في اليوم العالمي للسرطان.

إذا لم تكن تستخدم بالفعل أداة مراقبة الوسائط، فإن بعض

الأدوات المجانية أو منخفضة التكلفة تشمل **ANewsTip** **Mention**.

نصيحة هامة:

أنشئ تنبيهًا من أخبار **Google** لمساعدتك في مراقبة وقت ذكر الموضوعات الرئيسية (مثل اسم مؤسستك) على الويب.

أيضًا، لا تخف من أن تطلب من جهة الاتصال الإعلامية الخاصة بك أن تشارك معك أي فيديو أو تغطية عبر الإنترنت أو مطبوعة ينشرونها أو يبتونها بعد تعاونك، واطلب منهم الإذن بإعادة النشر على موقع الويب الخاص بك ومنصات التواصل الاجتماعي الخاصة بك.





نحو رعاية
عادلة لمرضى
السرطان



شكرًا لدعمك اليوم العالمي للسرطان.

worldcancerday



@worldcancerday



@UICC



worldcancerday_official



@worldcancerday



لمزيد من المعلومات وآخر الأخبار، اشترك
في النشرة الإخبارية على worldcancerday.org

هل لديك أسئلة؟ راسلنا على
hello@worldcancerday.org

شركاء حاملون



شركاء داعمون



نحو رعاية
عادلة لمرضى
السرطان



اليوم العالمي
للسرطان
4 فبراير

UICC

اليوم العالمي للسرطان هو مبادرة
من الاتحاد الدولي لمكافحة السرطان.