



**Практическое
руководство:**

Заставьте СМИ говорить о проблеме



**Всемирный день
борьбы против рака**
4 февраля

#CloseTheCareGap
worldcancerday.org

**Вдохновение
отдельных лиц
и организаций
желающих привлечь
СМИ к освещению
Всемирного дня
борьбы с раком.**



С чего начать



Зачем взаимодействовать с средствами массовой информации в связи с Всемирным днем борьбы с раком?

Всемирный день борьбы с раком предоставляет глобальную платформу для того, чтобы сделать вашу организацию известной, и предлагает уникальную возможность продемонстрировать вашу работу по спасению жизней в борьбе с раком.

О минувшем Всемирном дне борьбы с раком было свыше 25 000 упоминаний в прессе в 170 странах и на 70 языках, и вы можете воспользоваться этим невероятным импульсом и вниманием средств массовой информации к этому дню.

Взаимодействуя со средствами массовой информации в рамках вашей коммуникационной деятельности, ваша организация может получить **освещение в новостях** — что поможет вам активизировать ваши усилия по сбору средств, усилить ваши информационно-пропагандистские сообщения, привлечь больше добровольцев или расширить ваш профиль.

Как привлечь к участию СМИ

Каждый год Всемирный день борьбы с раком посвящен глобальной истории, которая рассылается средствам массовой информации по всему миру и становится доступной для членов Международного союза против рака (UICC) за месяц до Всемирного дня борьбы с раком (и доступна для всех в феврале).

Мы призываем всех использовать эту возможность, чтобы обогатить глобальную историю, обеспечивая при этом ее резонанс на местном уровне, включая свои собственные своевременные новости и работу в этой области, а также данные, идеи и тематические исследования. Кроме того, вы также можете запланировать разослать свою собственную историю для прессы, чтобы приурочить ее ко Всемирному дню борьбы с раком.

Спланируйте подход к СМИ

Подумайте, каким сообщением вы хотите поделиться, чтобы отметить этот день.

Выберите сообщение для Всемирного дня борьбы с раком

- **Примите материал для прессы о Всемирном дне борьбы с раком**, обновив шаблон пресс-релиза Международного союза против рака (UICC) местными данными и идеями, отражающими вашу недавнюю работу и ваш местный контекст. (Глобальный пресс-релиз будет доступен членам Международного союза против рака (UICC), которым запрещена его публикация с января и публично доступен в феврале на сайте worldcancerday.org).
- Объявите **о новой кампании по борьбе с раком** или расскажите о своих планах отметить этот день.
- Отчет о **прогрессе** ваших существующих кампаний с использованием **новых данных или личных историй**.
- **Призовите национальные правительства сделать больше** (т.е. увеличить национальное финансирование борьбы с раком, создать Национальный план по борьбе с раком, действовать в соответствии с уже принятыми обязательствами по борьбе с раком и т. д.).
- **Повышение осведомленности** о текущей теме или проблеме, которой занимается ваша организация.

Взаимодействие с журналистами

Взаимодействуйте с журналистами, а также с другими влиятельными лицами в СМИ, особенно с контактами в СМИ, с которыми у вас особенно хорошие отношения.

Если у вас еще нет списка контактов в СМИ, вы можете начать с изучения контактов с помощью поиска в Интернете или просмотра соответствующих газет и журналов. Подумайте обо всех типах СМИ: печатных изданиях (газетах и журналах), радио, телевидении и интернет-изданиях новостей.

Может быть полезно начать поиск с просмотра следующих ресурсов:

- Журналисты, блоггеры и редакторы в области здравоохранения, здорового образа жизни и науки в вашем городе и/или стране.
- Отделы планирования новостей всех национальных и местных СМИ.
- Влиятельные лица в социальных сетях или местные знаменитости, имеющие соответствующие связи с вашей организацией или онкологическими организациями.

Начните информационную работу со СМИ за 2-3 недели до Всемирного дня борьбы с раком

Сообщение для СМИ, отправленное в ваш список СМИ, станет первой возможностью сообщить о приближающемся Всемирном дне борьбы с раком и сообщить прессе о ваших планах на этот день.

Сообщение для СМИ предназначено для предоставления журналистам подробной информации о предстоящем событии или акции и не должно быть «готовым к публикации», как пресс-релиз.

Приложите к своему сообщению для СМИ справочную заметку, в которой содержится дополнительная информация о вашей организации, текущем местном и глобальном контексте рака и Всемирном дне борьбы с раком.

В вашем сообщении для СМИ могут быть освещены действия, которые вы предпринимаете 4 февраля, приглашены представители прессы на мероприятие, которое вы организуете, и предложены интервью с представителем организации и/или с человеком, живущим с онкологическим заболеванием, врачом, исследователем или другим специалистом, который связан с вашей историей для прессы.

Вам нее ответили?

После отправки первого информационного сообщения для СМИ подождите несколько дней и, затем **снова свяжитесь с ними по телефону или электронной почте** если вы не получили ответ.

Имейте под рукой короткий и простой сценарий, в котором излагаются ключевые идеи вашей истории.

За 1 неделю до Всемирного дня борьбы с раком

Чтобы обеспечить журналистов всей необходимой информацией, подготовьте и предоставьте следующие материалы:

- **Пресс-релиз** – пресс-релиз это новостное сообщение с точки зрения вашей организации. Он может быть опубликован новостными изданиями в исходном виде и содержит ключевую информацию в верхней части, с пояснениями технической информации, и должен включать цитату генерального директора вашей организации или эквивалентного лица. Вы можете использовать шаблон пресс-релиза Всемирного дня борьбы с раком или создать свой собственный шаблон. [См. прошлогодний пресс-релиз Всемирного дня борьбы с раком здесь](#) в качестве примера. Отправьте его за 1-3 дня до 4 февраля, указав время/дату запрета публикации 4 февраля 00:01 по вашему местному времени.
- **Готовые тематические примеры из практики** — они помогают описать вашу работу и успехи, которых вы добились, чтобы обосновать ваш пресс-релиз.
- **«Информационные заготовки»** – эти краткие информационные бюллетени содержат интересную, своевременную и краткую информацию по темам, относящимся к Всемирному дню борьбы с раком, текущим событиям и работе вашей организации, успехам и политическим вопросам.
- **Легкодоступный визуальный контент** – фотографии или видеоматериалы по поводу вашего участия во Всемирном дне борьбы с раком в прошлом или настоящем. Они также могут быть полезны для социальных сетей.

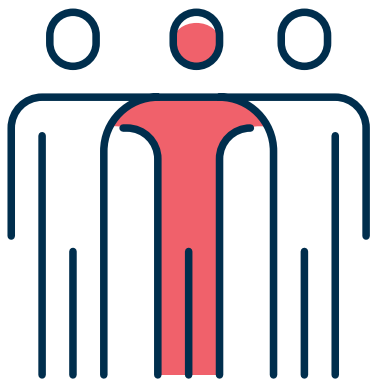
Обсуждение подготовки представителей

Также хорошей идеей является **наличие нескольких представителей** для СМИ, чтобы дать интервью до и во время Всемирного дня борьбы с раком.

Советы по подготовке ваших представителей:

- Убедитесь, что ваши представители хорошо знают сообщение, которое вы хотите донести до слушателей.
- Обеспечьте их тезисами для выступления.
- Не стесняйтесь узнавать вопросы для интервью у вашего представителя СМИ заранее, чтобы вы могли понять направленность интервью и подготовить возможные ответы.

Также полезно иметь краткие биографии или резюме, а также фотографии или другие изображения ваших ораторов, готовые к отправке в СМИ.



Мониторинг СМИ

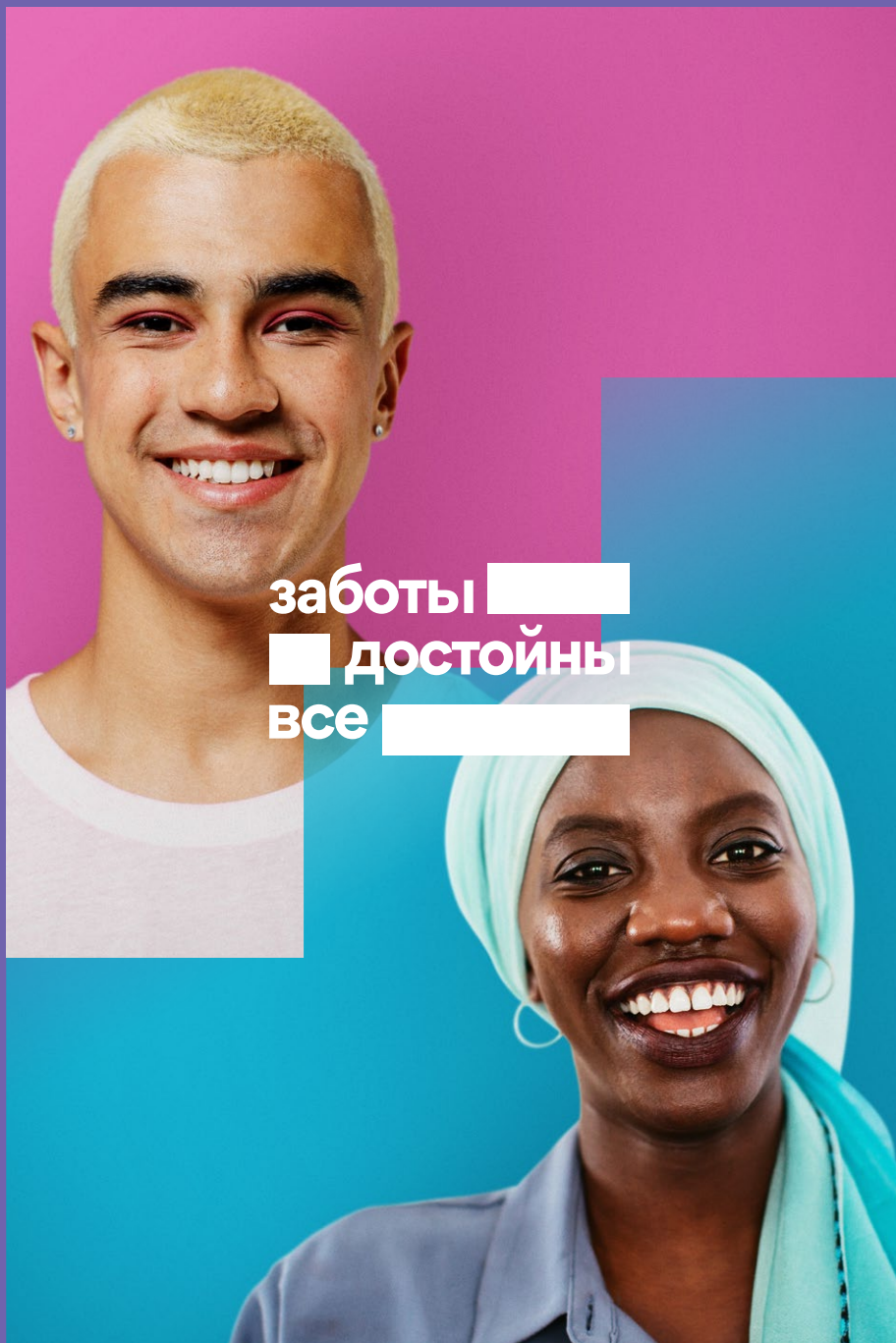
Рекомендуется осуществлять мониторинг новостей, которые сообщаются о вашей организации в связи со Всемирным днем борьбы с раком.

Если вы еще не используете инструмент для мониторинга СМИ, некоторые бесплатные или недорогие инструменты включают **ANewsTip Mention**.

Основная рекомендация:

Создайте оповещение Google News для того, чтобы отслеживать, когда ключевые темы (например, название вашей организации) упоминаются в Интернете.

Кроме того, не бойтесь просить контактное лицо в СМИ поделиться с вами любым видео, онлайн-репортажем или печатным изданием, которое они публикуют или транслируют после вашего сотрудничества, и запросите у него разрешение на повторную публикацию на вашем собственном веб-сайте и в социальных сетях.



заботы ■■■
■■■ ДСТОЙНЫ ■■■
ВСЕ ■■■

Спасибо за поддержку Всемирного дня борьбы с раком.



Для получения дополнительной информации и последних новостей, подпишитесь на нашу рассылку по адресу worldcancerday.org

У вас имеются вопросы? Пишите нам по адресу электронной почты hello@worldcancerday.org

 worldcancerday

 @worldcancerday

 @UICC

 worldcancerday_official

 @worldcancerday

Стратегические партнеры



Активные партнеры



Всемирный день борьбы с раком — инициатива Международного союза против рака (UICC).



Всемирный день
борьбы против рака
4 февраля

заботы 
достоинны 
все 