



操作指南

# 引起媒体关注



世界  
癌症日  
2月4日

#CloseTheCareGap  
(整合卫生资源, 医疗人人共享)  
[worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)

# 鼓励希望在世界癌症日 与媒体接触的 个人和组织。



---

# 开始行动



---

## 为什么要在世界癌症日与媒体接触？

世界癌症日提供了一个全球平台，让人们了解您的组织，并提供了一个独特的机会，来展示您在癌症方面拯救生命的工作。

在刚刚过去的“世界癌症日”，媒体报道超过25,000次，涉及170个国家/地区和70种语言，您可以利用这一天的惊人势头和媒体关注。

通过与媒体接触，作为您沟通的一部分，您的组织可以获得**新闻报道**—帮助您提高您的筹款力度，扩大您的宣传范围，获得更多的志愿者，或提升您的形象。

---

## 如何吸引媒体

每年，世界癌症日都聚焦一个全球性的故事，并将其发送给世界各地的媒体，并在世界癌症日前一个月提供给UICC成员（并在2月份提供给所有人）。

我们鼓励大家利用这个机会来传播全球故事，同时通过包括自己在该领域的及时新闻和工作，以及数据、见解和案例研究，确保它在当地产生共鸣。同时，您也可以计划在世界癌症日当天发布自己的新闻报道。

---

## 规划您的媒体策略

想一想您要分享什么信息来纪念这一天。

### 选择您的世界癌症日信息

- **采用世界癌症日的全球新闻报道**，使用反映您近期工作和本地化的数据及见解来更新UICC的新闻稿模板。（全球新闻稿将从1月起向禁运的UICC成员开放，2月在worldcancerday.org上公开发布）。
- **宣布一项新的抗癌活动**或宣传您的计划来纪念这一天。
- 用新的数据或个人故事报告您现有**活动的进展**。
- **呼吁国家采取更多行动**（例如，增加国家癌症资金，制定国家癌症控制计划，履行已经作出的癌症承诺，等等）。
- **提高您的组织对当前关注的主题或问题的认识**。

### 瞄准记者

**瞄准记者**以及其他媒体影响者——特别是与您有良好关系的媒体联系人。

如果您还没有媒体联系人名单，您可以先通过互联网搜索或翻阅相关报纸和杂志来查找联系人。考虑所有类型的媒体：印刷品（报纸和杂志）、广播、电视和在线新闻媒体。

通过查找以下内容来开始搜索可能会有所帮助：

- 您所在城市和/或国家的健康、生活方式和科学记者、博主和编辑。
- 所有国家和地方媒体的新闻策划台。
- 与您的组织或癌症有关的社交媒体影响者或当地名人大使。

---

## 在世界癌症日前的2-3周开始进行媒体宣传

向您的媒体名单发送一份媒体公告将是第一次机会，表明世界癌症日即将到来，并通知媒体您的纪念计划。

媒体公告的目的是向记者提供有关即将举行的活动或行动的详细信息，而不是像新闻稿那样“随时准备发布”。

在您的媒体公告中附上一份背景说明，提供有关您的组织、当前当地和全球环境以及世界癌症日的更多信息。

您的公告可以强调您在2月4日将采取的行动，邀请媒体参加您所举办的活动，并建议采访组织发言人和/或与您的新闻报道有关的癌症患者、医生、研究人员或其他专家。

### 还没有回音？

在发出第一份媒体公告后，请等待几天，如果还没有回音，可以**通过电话或电子邮件**再次联系。

准备一份简短的脚本，概述有关您的故事的关键信息。

---

## 在世界癌症日前的一个星期

为了确保您的记者获得他们需要的所有信息，请考虑准备并提供以下材料：

- **新闻稿**—从您的组织的角度来看，新闻稿就像新闻故事。它可以由新闻机构“按原样”发布，并在顶部提供关键信息，解释技术信息，并应包括您的组织的首席执行官或同等人员的发言。您可以使用世界癌症日新闻稿模板或创建自己的模板。作为示例，[请在此处参阅去年世界癌症日的新闻稿](#)。在2月4日前1-3天发出，注明禁运时间/日期为您当地时间2月4日00:01。
- **现成的案例研究**—这些有助于概述您所做的工作和您所取得的成功，以帮助支持您的新闻发布。
- **“Chatter sheets”（聊天记录）**—这些简短的概况介绍包括与世界癌症日、当前事件以及您的组织的工作、成功经验和政策要求有关的有趣、及时和简短的信息。
- **现成的视觉内容**—您在过去或现在参与的世界癌症日的照片或视频材料。这些内容对社交媒体也很有用。

---

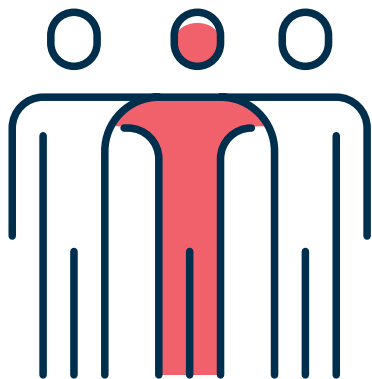
## 关于发言人

在世界癌症日之前和期间，**安排多位发言人**接受媒体采访也是一个好主意。

发言人发言技巧：

- 确保您的发言人清楚地了解您想要传达的信息。
- 向他们提供谈话要点。
- 请提前向您的媒体联系人询问采访问题，以便您了解采访重点并准备可能的答案。

准备好发言人的简短传记或简历、头像或其他照片发送给媒体也很有帮助。



---

## 媒体监测

监测您的组织在世界癌症日收到的新闻报道也是一个好主意。

如果您尚未使用媒体监测工具，一些免费或低成本的工具包括 [ANewsTip Mention](#)。

**重要提示：**

**创建一个谷歌新闻提醒，当关键词（如您的组织名称）被提及**时，帮助您监测。

此外，不要害怕让您的媒体联系人与您分享他们在您合作后发布或播出的任何视频、在线或印刷报道，并请求他们允许在您自己的网站和社交媒体平台上重新发布。



终结差距 ■  
■ 实现  
健保公平 ■

# 感谢您支持 世界癌症日。



欲了解更多信息和最新新闻，  
请在[worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)上阅  
读我们的新闻稿

有任何疑问？请给我们发送电子  
邮件[hello@worldcancerday.org](mailto:hello@worldcancerday.org)

 worldcancerday

 @worldcancerday

 @UICC

 worldcancerday\_official

 @worldcancerday

## 有远见的合作伙伴



## 冠军合作伙伴



世界癌症日是国际癌症  
控制联盟的一项倡议。



世界  
癌症日  
2月4日

终结差距   
 实现  
健保公平 