



**Guia de orientações:**

# Organizar um evento



**Dia Mundial  
do Câncer**  
4 de fevereiro

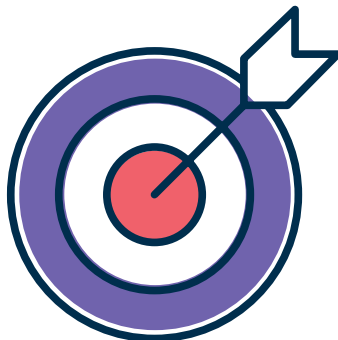
**#PorCuidadosMaisJustos**  
[worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)

Uma atividade  
ou evento no  
Dia Mundial do  
Câncer é uma  
das melhores  
maneiras de  
mostrar o seu  
apoio.



---

## Como começar



---

### Qual é a sua meta?

Cada atividade e evento do Dia Mundial do Câncer é único. Para muitos, a ideia é reunir a comunidade para aumentar a conscientização. Para outros, a grande motivação é arrecadar fundos para uma boa causa. E, para alguns, tudo gira em torno de fazer barulho na mídia. Não importa o tamanho, os eventos do Dia Mundial do Câncer têm algo em comum: fazer com que as pessoas conversem e aprendam mais sobre o câncer. Seja qual for sua atividade ou evento, decida qual é a meta que a sua organização, comunidade ou empresa quer alcançar.

---

### Quando?

Certifique-se de que a sua atividade aconteça no Dia Mundial do Câncer, 4 de fevereiro, e em torno desta data, para que todos possamos participar juntos.

---

### Defina seu alvo

As atividades do Dia Mundial do Câncer podem ocorrer em qualquer lugar – um auditório, parque, shopping center ou mesmo nas redes sociais –, onde quer que você possa reunir as pessoas.

---

### Qual é a sua paixão?

Aproveite a sua paixão para explorar ideias de impacto no Dia Mundial do Câncer.

Se você gosta de cozinhar, por que não organizar uma aula de culinária saudável para amigos e colegas? Se gosta de atividades físicas, organize uma caminhada divertida ou uma corrida em sua cidade. Se os livros são sua paixão, convoque clubes de leitura para ler um livro com a temática do câncer e falar sobre ele no Dia Mundial do Câncer. Se você ama tecnologia, organize uma competição onde os participantes desenvolverão novas tecnologias para facilitar a vida das pessoas que vivem com câncer.

## Quem pode se engajar?

**Reúna o máximo de pessoas que puder – afinal, é o Dia Mundial do Câncer.**

- **Família, amigos e colegas:** qualquer pessoa que você ache que gostará de planejar uma atividade com você
- **TV e Rádio:** Entre em contato com a estação de rádio local e peça para divulgarem o seu evento ao vivo, ou para veicularem anúncios públicos gratuitos sobre a sua atividade
- **Empresas locais:** entre em contato com empresas na sua região para saber se podem doar bens e serviços, como o local do seu evento, alimentação (certifique-se de que é saudável), prêmios, impressão de materiais etc.
- **Organizações oncológicas e instituições de caridade:** peça a hospitais oncológicos ou instituições locais ou nacionais para fornecer folhetos para distribuição no seu evento
- **Apoio saudável:** entre em contato com empresas relacionadas à saúde, como farmácias, cooperativas de produtores, academias e estúdios de yoga para ajudar a promover, patrocinar ou organizar atividades
- **Busque ajuda:** entre em contato com escolas, universidades ou a comunidade local se precisar de voluntários
- **Chame um representante:** convide um vereador, deputado ou o prefeito da sua cidade para fazer um discurso de boas-vindas
- **Clubes:** se você for sócio de um clube do livro, clube esportivo, clube de escoteiros ou qualquer outro clube, chame-os para participar também



Hospital e Centro de Pesquisa do Câncer Memorial Shaukat Khanum

---

# As virtudes de se tornar virtual

Nem sempre é possível fazer reuniões presenciais. Mas, com tecnologia, criatividade e um pouco de planejamento, você poderá fazer um evento online do Dia Mundial do Câncer tão envolvente e impactante quanto um presencial.

---

## Engajamento online

Ter um conteúdo interessante e bons palestrantes definitivamente ajudará muito a prender a atenção do público. Se você estiver organizando um webinar, um workshop, uma conferência ou apresentação virtual, existem inúmeras maneiras de obter o máximo engajamento no seu evento online.

- Personalize a experiência usando vídeo para mostrar os rostos dos palestrantes, da equipe e dos participantes
- Promova uma hashtag exclusiva para o evento (por exemplo, #DiaMundialDoCâncerAoVivo) e incentive os participantes a twitar e postar ao vivo durante seu evento online
- Compartilhe perguntas, links e citações na seção de chat ou comentários
- Obtenha feedback do público através de enquetes usando ferramentas de votação
- Experimente usar salas virtuais para discussões mais aprofundadas
- Peça sugestões e opiniões dos participantes usando um recurso de quadro branco online compartilhado
- Dê ao público a oportunidade de fazer perguntas diretamente ao palestrante
- Comece pontualmente, para que você não perca o seu público



---

## Faça uma transmissão ao vivo

Transmissões ao vivo (“lives”) nas redes sociais podem ser uma forma dinâmica e envolvente de organizar um evento online – e uma excelente oportunidade para estabelecer uma conexão autêntica e interagir com a comunidade. As principais plataformas de mídia social oferecem uma maneira direta, acessível e gratuita de transmitir seu evento ao vivo.

Veja abaixo os diferentes recursos de transmissão ao vivo nas principais plataformas de mídia social. Esses recursos são atualizados com frequência, portanto, certifique-se de consultar as páginas oficiais das plataformas para obter as orientações mais recentes.

---

### Facebook Live

O Facebook Live tem alguns recursos realmente sofisticados, e é uma opção bastante usada para streaming ao vivo. Tenha algumas coisas em mente:

O Facebook permite que você transmita até 8 horas continuamente a partir de um computador ou dispositivo móvel.

Para trazer convidados de qualquer lugar do mundo para sua transmissão ao vivo, você precisará usar o recurso [Live With](#).

Atualmente, é possível trazer apenas um convidado de cada vez para a transmissão ao vivo. No entanto, você pode usar uma ferramenta de videoconferência (como o Zoom), que permite vários convidados ao mesmo tempo, para transmitir ao vivo no Facebook.

Com o Live Producer do Facebook, você também tem a oportunidade de incluir a transmissão ao vivo em seu site, bem como editar seu vídeo após a transmissão ao vivo, antes de publicá-lo em sua linha do tempo.

O Facebook Live também adicionou alguns recursos úteis de engajamento, como enquetes ao vivo.

Mais informações sobre como configurar o Facebook Live: [www.facebook.com/business/help/626637251511853](https://www.facebook.com/business/help/626637251511853)

---

## Instagram Live

O Instagram Live oferece uma maneira simples e intimista de transmitir ao vivo para seus seguidores. Se você quiser fazer uma breve sessão de perguntas e respostas, uma entrevista individual, um treino ou um tutorial, esta é uma ótima plataforma de transmissão. Assim como outras plataformas de mídia social, o Instagram Live permite que seu público interaja adicionando comentários, além de curtidas e reações.

Algumas coisas importantes a ter em mente:

- O Instagram permite transmissões ao vivo de 4 horas.
- Você só pode ter 3 convidados durante a transmissão.
- O Instagram Live oferece a possibilidade de moderar automaticamente comentários ofensivos ou mesmo desativar completamente o recurso de comentários.
- Assim que a transmissão ao vivo terminar, você tem a opção de salvar e compartilhar novamente seu vídeo.

Mais informações sobre como configurar o Instagram Live:  
[www.facebook.com/help/instagram/524668988444724](https://www.facebook.com/help/instagram/524668988444724)

---

## TikTok Live

O TikTok LIVE é o lugar certo para a diversão, expressividade e criatividade em tempo real. Transmitir ao vivo no TikTok é relativamente simples e direto, além de uma ótima maneira de engajar seu público do TikTok por um período maior.

- Para transmitir ao vivo no TikTok, toque no ícone “Criar” para acessar a tela LIVE. Na navegação, Deslize para LIVE, selecione uma imagem e escreva um título para a sua transmissão.
- Quando tudo estiver pronto, pressione Go LIVE para começar a transmitir. Após entrar ao vivo, você pode clicar nos três pontos e alterar diversas configurações. É possível virar a câmera, inserir efeitos, filtrar comentários ou mesmo incluir pessoas para moderar (até 20).

Saiba mais aqui: [www.tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/category/what-to-know-about-live](https://www.tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/category/what-to-know-about-live)



---

## Uma opção híbrida

Mesmo se você estiver planejando um evento tradicional, considere transmitir uma parte – ou todo o evento – para um público ainda maior, especialmente se houver limitação de espaço para o público presencial. Uma combinação de componentes presenciais e online também oferece mais flexibilidade para o seu evento. Nem sempre convidados especiais ou palestrantes estão disponíveis para viajar e participar presencialmente do seu evento, mas eles podem estar dispostos a falar por meio de uma transmissão ao vivo.



---

## Medidas simples para aumentar a velocidade da sua Internet

Uma experiência de visualização de boa qualidade depende de uma conexão de internet rápida e estável. Aqui estão algumas dicas para ajudar a reduzir os temidos delays e congelamentos de imagem:

- Use um cabo de ethernet, que oferece uma conexão mais estável do que a sua conexão wi-fi normal
- Desconecte sua rede de outros dispositivos, como computadores e laptops, que não serão usados durante a transmissão ao vivo
- Feche todos os outros programas e aplicativos que você não precisa usar no seu computador
- Execute as atualizações mais recentes no seu computador e software

Fonte: <https://vimeo.com/blog/post/building-your-streaming-setup/>

---

## À procura de ideias?

- Convide pessoas a se juntarem à Petição da UICC para instar representantes a implementarem medidas de impacto contra o câncer: [www.worldcancerday.org/join-call-to-action](http://www.worldcancerday.org/join-call-to-action)
- Pergunte-me qualquer coisa sobre transmissão ao vivo Q&A com especialistas
- Questionários virtuais
- Shows de música ou leituras de livros e poesias online
- Sessões de treino ao vivo (por exemplo, Zumba, Yoga, Tai Chi)
- Tour virtual pelos bastidores de um laboratório de pesquisa ou hospital
- Tutorial online feito por sua equipe, funcionários, voluntários



---

## 10 dicas para um evento virtual bem-sucedido

- 1 Escolha o horário que seja mais conveniente para o seu público
- 2 Se for o caso, tenha uma pessoa designada para apresentar convidados e palestrantes, controlar a duração do tempo e moderar as perguntas
- 3 Facilite as coisas para os participantes: na inscrição, com lembretes da data e chamadas para participar no dia
- 4 Certifique-se de que as apresentações sejam legíveis num dispositivo móvel
- 5 Se possível, dedique algum tempo para ensaiar com todos os membros da equipe, convidados e equipe técnica
- 6 Faça testes e mais testes: verifique o fluxo de trabalho, a qualidade de áudio, de vídeo e iluminação, além dos planos de fundo
- 7 Transmita seu evento online através de uma conexão de Internet estável e de alta velocidade.
- 8 Certifique-se de ter pronto acesso a uma fonte de energia elétrica e baterias de backup para todos os equipamentos, incluindo computadores e câmeras
- 9 Tenha alguém preparado e disponível no dia para solucionar quaisquer problemas técnicos
- 10 Eventos digitais não precisam de alta produção para conseguir engajamento. Se for sua primeira vez organizando um evento virtual, quanto mais simples, melhor.

---

# Inspire-se

---

## **Promovendo cuidados mais justos em um programa de entrevistas na Indonésia**

A Associação Centro de Apoio e Informações sobre o Câncer da Indonésia organizou um programa de entrevistas acessível online no dia 4 de fevereiro chamado “A Voz de Pacientes: O Coração do Controle do Câncer”. Participantes discutiram como promover cuidados mais justos combinando experiências de pacientes de câncer a dados, avanços atuais na tecnologia médica e legislação do câncer. Este evento contou com apresentações de arte de pessoas com câncer, incluindo poesia e desfile de moda.

---

## **Organizando um webinar para divulgar informações-chave contra o câncer na Suíça**

A fundação suíça City Cancer Challenge (C/Can) compartilhou um vídeo sobre as maneiras de romper barreiras nos canais de redes sociais. Neste vídeo, Isabel Mestres, diretora-executiva da C/Can, destaca as soluções disponíveis e as maneiras para a comunidade relacionada ao câncer entrar em contato com representantes locais. A mensagem de vídeo foi amplamente compartilhada nas

redes sociais. A Fundação também organizou um webinar sobre câncer cervical com foco na América Latina.

---

## **Troca de experiências online entre pacientes e oncologistas no Kuwait**

A associação do Kuwait Fadia Survive & Thrive organizou um evento híbrido no Boulevard Mall com o slogan “Em conjunto, podemos proporcionar cuidados mais justos”. O evento contou com um seminário internacional online sobre a comunicação entre pacientes e oncologistas, numa colaboração com a Onco School do Uzbequistão. Ele incluiu ainda o treinamento de pessoas voluntárias da Fadia sobre conscientização e defesa da causa contra o câncer. O evento teve a cobertura do Ministério da Informação do Kuwait.

---

# E agora?

---

## Planeje-se

Nunca é cedo demais para se planejar. Sugerimos que comece a planejar já em outubro.

Você pode precisar de muito tempo para engajar parceiros e patrocinadores, seja para confirmar um local, seja para decidir quem será responsável pelo que no seu grupo e para planejar suas comunicações e promoções.

---

## Adicione sua atividade ao Mapa de Atividades

Mostre o impacto de sua atividade tendo e ajude a inspirar outras pessoas adicionando o seu evento ao Mapa de Impacto: [worldcancerday.org/map](http://worldcancerday.org/map)



---

Há três tipos de atividades disponíveis para escolha:

- Atividades especialmente para crianças e jovens
- Defesa da causa, petições e incentivos governamentais
- Artes e eventos culturais (ex. exibição de filmes, apresentações de dança, peças teatrais)
- Eventos públicos de conscientização (como feiras de saúde, visitas públicas)
- Concursos, competições e desafios
- Conferências, seminários, painéis, treinamentos, palestras
- Atividades de apoio e aconselhamento
- Atividades e eventos de arrecadação de fundos
- Iluminação de pontos de interesse
- Passeatas, manifestações ou festivais
- Eventos online, eventos nas redes sociais, lançamento de campanhas
- Conferências de imprensa e mídia
- Atividades de prevenção e detecção precoce (como exames gratuitos)
- Lançamento de publicações, relatórios e livros
- Serviço espiritual e de orações, memorial
- Esporte e atividades físicas (campeonatos esportivos, aulas de zumba etc)
- Depoimentos e histórias

---

## Divulgue

Aproveite todos os materiais fornecidos no site do Dia Mundial do Câncer, incluindo cartazes, banners de mídia social, logotipos e recursos de identidade visual.

---

## Precisa de mais inspiração?

Veja o que os apoiadores estão fazendo para o Dia Mundial do Câncer em:

[worldcancerday.org/map](https://worldcancerday.org/map)

---

## Use a hashtag

Não se esqueça de usar as hashtags oficiais **#DiaMundialDoCâncer** e **#PorCuidadosMaisJustos** em todas as suas comunicações nas redes sociais.

Para mais dicas, baixe o guia de materiais para Redes Sociais em: [worldcancerday.org/materials](https://worldcancerday.org/materials)



# Obrigado por apoiar o Dia Mundial do Câncer.



Para obter mais informações e as últimas notícias, inscreva-se no nosso boletim informativo em [worldcancerday.org](http://worldcancerday.org)

Tem alguma pergunta? E-mail: [hello@worldcancerday.org](mailto:hello@worldcancerday.org)

 [worldcancerday](https://www.facebook.com/worldcancerday)

 [@worldcancerday](https://www.instagram.com/worldcancerday)

 [@UICC](https://twitter.com/UICC)

 [worldcancerday\\_official](https://www.youtube.com/worldcancerday_official)

 [@worldcancerday](https://open.spotify.com/worldcancerday)

## Visionary Partners



## Champion Partners



O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União para o Controle Internacional do Câncer.



**Dia Mundial do Câncer**  
4 de fevereiro

Por  **cuidados**  
 **mais justos** 