



Leitfaden:

Eine Veranstaltung organisieren



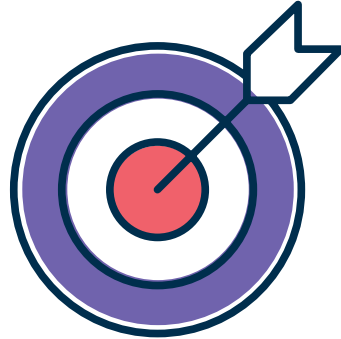
Weltkrebstag
4. Februar

#CloseTheCareGap
worldcancerday.org

Eine Aktivität
oder Veranstaltung
zum Weltkrebstag
ist eine der besten
Möglichkeiten,
Ihre Unterstützung
zu zeigen.



Erste Schritte



Was ist Ihr Vorhaben und Ziel?

Alle Veranstaltungen und Aktivitäten zum Weltkrebstag sind einzigartig. Für viele geht es darum, die Gemeinschaft zusammenzubringen, um das Bewusstsein zu stärken. Für andere ist die große Motivation, Spenden für einen guten Zweck zu sammeln. Und für manche geht es vor allem darum, die Medien auf sich aufmerksam zu machen. Unabhängig davon, wie groß oder klein die Veranstaltungen zum Weltkrebstag auch sein mögen, eines haben sie gemeinsam: Sie bringen die Menschen dazu, über das Thema Krebs zu sprechen und sich zu informieren. Welche Aktivität oder Veranstaltung Sie auch immer planen, legen Sie fest, was Ihre Organisation, Gemeinde oder Ihr Unternehmen erreichen möchte.

Wann?

Stellen Sie sicher, dass Ihre Aktivität in und um den Weltkrebstag, 4. Februar, herum stattfindet, damit wir alle gemeinsam mitmachen können.

Legen Sie Ihr Ziel fest

Die Aktivitäten zum Weltkrebstag können überall stattfinden – in einem Hörsaal, in einem Park, in einem Einkaufszentrum, in den sozialen Medien – wo immer Sie Menschen zusammenbringen können.

Was ist Ihre Leidenschaft?

Nutzen Sie Ihre Leidenschaft, um Ihre Ideen zum Weltkrebstag zu beflügeln.

Wenn Sie gerne kochen, dann organisieren Sie doch einen gesunden Kochkurs für Freunde und Kollegen. Wenn Sie gerne aktiv sind, organisieren Sie eine Wanderung oder einen Lauf für Ihre Stadt. Sollten Sie gerne lesen, laden Sie Buchclubs ein, ein Buch zum Thema Krebs zu lesen und am Weltkrebstag gemeinsam darüber zu diskutieren. Wenn Sie Technologie lieben, können Sie einen Wettbewerb veranstalten, um zu sehen, wie Sie neue Technologien entwickeln können, die das Leben von Menschen, die mit Krebs leben, einfacher machen.

Wer sollte sich beteiligen?

Bringen Sie so viele Menschen wie möglich dazu, mitzumachen es ist schließlich Weltkrebstag

- **Familie, Freunde & Kollegen:**

Alle, von denen Sie glauben, dass sie mit Leidenschaft eine gemeinsame Aktivität planen würden.

- **TV & Radio:** Sprechen Sie Ihren lokalen Radiosender an und bitten Sie ihn, Ihre Veranstaltung zu moderieren oder bitten Sie Ihren lokalen Sender um kostenlose öffentliche Ankündigungen zu Ihrer Aktivität.

- **Lokale Unternehmen:** Prüfen Sie, ob Unternehmen in Ihrer Umgebung Waren und Dienstleistungen spenden können, z. B. den Veranstaltungsraum, Catering (achten Sie darauf, dass es gesund ist), Preise, den Druck von Materialien usw.

- **Krebsorganisationen und Wohltätigkeitsorganisationen:**

Bitten Sie Ihre lokale oder nationale Krebsorganisation um Broschüren und Flyer, die Sie auf Ihrer Veranstaltung verteilen können.

- **Gesunde Hilfe:** Nehmen Sie Kontakt zu gesundheitsbezogenen Unternehmen wie Apotheken, Bauernmärkten, Fitnessstudios und Yogastudios auf, um Ihnen mit Werbung, Sponsoring oder Aktivitäten zu helfen.

- **Helfende Hände:** Wenden Sie sich an Ihre Gemeinde, Schulen oder Universitäten, wenn Sie Freiwillige brauchen.

- **Repräsentiere!** Laden Sie Ihren lokalen Vertreter oder Bürgermeister ein, eine Willkommensrede zu halten.

- **Clubs:** Ob Buchclub, Supper Club, Sportverein, Pfadfinderclub oder ein anderer Club, binden Sie auch sie ein.



Shaukat Khanum Memorial-Krankenhaus und Krebsforschungszentrum

Die Vorzüge des virtuellen Zeitalters

Ein physisches Zusammentreffen ist vielleicht nicht immer möglich. Doch mit etwas Technologie, kreativem Denken und vorausschauender Planung können Sie eine ebenso ansprechende und wirkungsvolle Veranstaltung zum Weltkrebstag online durchführen.

Ein Online-Publikum ansprechen

Ein interessanter und einzigartiger Inhalt und gute Redner helfen dabei, die Aufmerksamkeit Ihres Publikums zu gewinnen. Falls Sie ein Webinar oder einen anderen virtuellen Workshop, eine Konferenz oder eine Präsentation veranstalten, gibt es durchaus Möglichkeiten, Ihre Online-Veranstaltung so ansprechend wie möglich zu gestalten.

- Personalisieren Sie das Erlebnis, indem Sie die Gesichter Ihrer Redner, Ihres Teams und der Teilnehmer per Video zeigen.
- Bewerben Sie einen speziellen Veranstaltungs-Hashtag (z. B. #WorldCancerDayLive) und ermutigen Sie die Teilnehmer, während Ihrer Online-Veranstaltung live zu twittern/zu posten.
- Teilen Sie Fragen, relevante Links und Zitate im Chat oder im Kommentarbereich.
- Bitten Sie Ihr Publikum mit Hilfe von Abstimmungswerkzeugen um sein Feedback und seine Meinung.
- Testen Sie virtuelle Breakout-Räume für größere, tiefgreifendere Diskussionen.
- Nutzen Sie ein gemeinsames Online-Whiteboard, um die Beiträge der Teilnehmer zu sammeln.
- Bieten Sie Ihrem Publikum die Möglichkeit, Fragen direkt an den Redner zu stellen.
- Versuchen Sie, pünktlich zu beginnen, damit Sie Ihr Publikum nicht verlieren.



Schalten Sie live mit Live-Streaming

Das Live-Streaming in den sozialen Medien kann eine ansprechende und attraktive Art sein, ein Online-Event zu veranstalten – und ist eine großartige Gelegenheit, sich authentisch mit Ihrer Community zu verbinden und mit ihr zu interagieren. Die großen Social Media-Plattformen bieten eine unkomplizierte, leicht zugängliche und kostenlose Möglichkeit, Ihre Veranstaltung live zu übertragen.

Nachfolgend finden Sie eine kurze Übersicht über die verschiedenen Live-Stream-Funktionen auf den wichtigsten Social Media-Plattformen. Diese Funktionen werden häufig aktualisiert, daher sollten Sie sich auf den offiziellen Webseiten über die neuesten Hinweise informieren.

Facebook Live

Facebook Live hat einige wirklich ausgefeilte Funktionen und ist eine beliebte Wahl für das Live-Streaming. Einige Dinge, die Sie beachten sollten:

Auf Facebook können Sie bis zu 8 Stunden ununterbrochen von einem Desktop und 8 Stunden von einem mobilen Gerät aus streamen.

Um Gäste aus der ganzen Welt in Ihren Live-Stream einzubinden, müssen Sie die **„Live mit“-Funktion** verwenden.

Derzeit kann jeweils nur ein Gast in den Live-Stream eingebunden werden. Wenn Sie jedoch ein Videokonferenz-Tool nutzen, das einen Live-Stream auf Facebook ermöglicht (z. B. Zoom), können mehrere Gäste gleichzeitig teilnehmen.

Mit dem Live Producer von Facebook haben Sie zudem noch die Möglichkeit, den Live-Stream auf Ihrer Website einzubetten und Ihr Video nach dem Live-Streaming zu schneiden und zu bearbeiten, bevor Sie es in Ihrer Timeline veröffentlichen.

Außerdem hat Facebook Live einige hilfreiche Funktionen hinzugefügt, mit denen Sie Ihr Publikum einbinden können, z. B. Live-Umfragen.

Mehr über die Einrichtung von Facebook Live:
www.facebook.com/business/help/626637251511853

Instagram Live

Instagram Live ist eine einfache und intime Möglichkeit, Live-Streams an Ihre Follower zu senden. Wenn Sie ein kurzes Frage- und Antwortspiel, ein persönliches Interview, ein Workout oder ein Tutorial usw. machen möchten, ist dies eine großartige Plattform zum Streamen. Wie viele andere Social Media-Plattformen erlaubt Instagram Live Ihrem Publikum, zu interagieren, indem Kommentare, Likes und Reaktionen abgegeben werden.

Ein paar Dinge, die Sie beachten sollten:

- Instagram erlaubt Live-Streams von 4 Stunden.
- Sie können nur bis zu 3 Gäste einladen.
- Instagram Live lässt anstößige Kommentare automatisch moderieren und bietet auch die Möglichkeit, die Kommentarfunktion ganz zu deaktivieren.
- Sobald Ihr Live-Stream endet, haben Sie die Möglichkeit, Ihr Live-Video zu speichern und erneut zu teilen.

Mehr zur Einrichtung von Instagram Live: www.facebook.com/help/instagram/524668988444724

TikTok Live

TikTok LIVE ist der richtige Ort für Spaß, Ausdruck und Kreativität in Echtzeit. Auf TikTok live zu gehen ist relativ einfach und eine großartige Möglichkeit, Ihr TikTok-Publikum über einen längeren Zeitraum zu binden.

- Um auf TikTok LIVE zu gehen, tippen Sie auf das Symbol „Erstellen“, um auf den LIVE-Bildschirm zuzugreifen. Wischen Sie in der Navigation zu LIVE, wählen Sie ein Bild aus, und vergeben Sie einen Titel für Ihren Stream.
- Wenn Sie bereit sind, drücken Sie auf Go LIVE, um Ihren Stream zu starten. Sobald Sie LIVE sind, können Sie auf die drei Punkte tippen, um eine Vielzahl von Einstellungen zu ändern. Sie können die Kamera umdrehen, Effekte hinzufügen, Kommentare filtern und sogar Moderatoren hinzufügen (bis zu 20).

Weitere Informationen finden Sie hier: www.tiktok.com/creators/creator-portal/en-us/category/what-to-know-about-live



Hybrid denken

Auch wenn Sie eine traditionelle Veranstaltung planen, sollten Sie in Erwägung ziehen, Ihre Veranstaltung ganz oder teilweise zu streamen, um ein noch größeres Publikum anzusprechen, insbesondere wenn Sie Ihr physisches Publikum begrenzen müssen. Eine Kombination aus persönlichen und Online-Komponenten Ihrer Veranstaltung bietet auch mehr Flexibilität. Sprecher oder besondere Gäste sind vielleicht nicht immer in der Lage, zu Ihrer Veranstaltung zu reisen, können aber bereit sein, über einen Live-Video-Stream zu sprechen.



Einfache Schritte, um Ihre Internetgeschwindigkeit zu erhöhen

Ein hochwertiges Bilderlebnis hängt von einer schnellen, stabilen Upload-Geschwindigkeit ab. Nachfolgend finden Sie einige Tricks, mit denen Sie die gefürchteten Verzögerungen, Puffer und Stockungen reduzieren können:

- Besorgen Sie sich eine kabelgebundene Verbindung, die eine stabilere Verbindung als Ihre normale WIFI-Verbindung bietet.
- Trennen Sie andere Geräte wie Computer und Laptops von Ihrem Netzwerk, die Sie während des Live-Streams nicht benutzen werden.
- Beenden Sie alle anderen Programme und Anwendungen auf Ihrem Computer, die Sie nicht benötigen.
- Installieren Sie die neuesten Updates für Ihren Computer und Ihre Software.

Quelle: <https://vimeo.com/blog/post/building-your-streaming-setup/>

Suchen Sie nach Ideen?

- Bitten Sie die Menschen, sich dem UICC-Aufruf anzuschließen, um die Vertreter aufzufordern, wichtige Maßnahmen gegen Krebs umzusetzen: www.worldcancerday.org/join-call-to-action
- Live-Übertragungen von „Ask Me Anything“-Fragen und Antworten mit Experten.
- Virtuelle Quizze.
- Online-Musikkonzerte oder Buch und Gedichtlesungen.
- Live-Workout-Sitzungen (z. B. Zumba, Yoga, Tai Chi).
- Virtueller Blick hinter die Kulissen Ihres Forschungslabors oder Krankenhauses.
- Online-Tutorial für Ihre Mitarbeiter, Angestellten und Freiwilligen.

Top 10 Tipps für einen reibungslosen Ablauf einer virtuellen Veranstaltung

- 1 Legen Sie eine Zeit fest, die für Ihr Publikum am günstigsten ist
- 2 Falls angebracht, bestimmen Sie einen Moderator, der die Gäste und Redner einführt, die Zeiten moderiert und Fragen beantwortet
- 3 Machen Sie es den Teilnehmern leicht, sich anzumelden, sich an die Veranstaltung zu erinnern und am Tag selbst teilzunehmen
- 4 Stellen Sie sicher, dass die Präsentationen auf einem Mobilgerät lesbar sind
- 5 Planen Sie Zeit ein, um mit allen Teammitgliedern, Gästen und dem technischen Personal zu proben, sofern Sie können
- 6 Testen, testen und nochmals testen: Prüfen Sie Ihren Arbeitsablauf, die Audioqualität, die Videoqualität, die Lichtqualität und die Hintergründe
- 7 Veranstalten Sie Ihr Online-Event über eine stabile Hochgeschwindigkeits-Internetverbindung
- 8 Gewährleisten Sie den Zugang zu einer Stromquelle und Backup-Batterien für alle AV-Geräte, einschließlich Computer und Kameras
- 9 Halten Sie am Tag der Veranstaltung einen technischen Helfer bereit, der sich um technische Probleme kümmert.
- 10 Digitale Veranstaltungen müssen nicht aufwendig produziert werden, um ansprechend zu sein. Wenn Sie zum ersten Mal ein virtuelles Event veranstalten, gilt: je einfacher, desto besser.

Inspirieren lassen

Überbrückung der Lücke in der Krebsversorgung mit einer Online-Talkshow in Indonesien

Die Indonesian Cancer Information and Support Center Association veranstaltete am 4. Februar eine online zugängliche Talkshow mit dem Titel „Patient’s Voice: Das Herz der Krebsbekämpfung“. Die Teilnehmer diskutierten, wie die Lücke in der Krebsbehandlung geschlossen werden kann, indem die Erfahrungen von Krebspatienten mit Daten, aktuellen Entwicklungen in der Medizintechnik und der Krebsgesetzgebung kombiniert werden. Die Veranstaltung umfasste künstlerische Darbietungen von Menschen, die mit Krebs leben, darunter Gedichte und eine Modenschau.

Organisation eines Webinars und Austausch von Schlüsselinformationen gegen Krebs in der Schweiz

Die Schweizer Stiftung City Cancer Challenge (C/Can) hat ein Video über den Weg zum Abbau von Barrieren auf Social-Media-Kanälen geteilt. In dem Video hob Isabel Mestres, Geschäftsführerin von C/Can, die verfügbaren Lösungen hervor und wie die Krebsgemeinschaft

mit lokalen Interessengruppen zusammenarbeiten kann. Die Videobotschaft wurde in den sozialen Netzwerken weit verbreitet. Sie organisierten auch ein Webinar zum Thema Gebärmutterhalskrebs mit Schwerpunkt auf Lateinamerika.

Online-Diskussion zwischen Patienten/ Patientinnen und Onkologen/Onkologinnen in Kuwait

Der kuwaitische Verein Fadia Survive & Thrive organisierte eine hybride Veranstaltung in der Boulevard Mall unter dem Motto „Gemeinsam können wir die Versorgungslücke schließen“. Im Rahmen des Events fand in Zusammenarbeit mit der Onco School in Usbekistan ein internationales Online-Seminar zur Kommunikation zwischen Patienten/Patientinnen und Onkologen/Onkologinnen statt. Dazu gehörte auch die Schulung von Fadia-Freiwilligen zum Thema Sensibilisierung und Fürsprache für Krebs. Die Veranstaltung wurde vom kuwaitischen Informationsministerium übernommen.

Wie geht es weiter?

Fangen Sie mit dem Planen an

Es ist niemals zu früh, mit der Planung zu beginnen. Wir empfehlen Ihnen, bereits im Oktober mit der Planung zu beginnen.

Sie brauchen möglicherweise viel Zeit, um Partner und Sponsoren zu engagieren, einen Veranstaltungsort zu bestätigen, zu entscheiden, wer in Ihrer Planungsgruppe wofür verantwortlich ist, und Ihre Kommunikation und Werbung zu planen.

Fügen Sie Ihre Aktivität zur Karte der Aktivitäten hinzu

Stellen Sie die Wirkung with Ihrer Aktivität dar und inspirieren Sie andere, indem Sie Ihre Veranstaltung zur Karte der Wirkung hinzufügen: worldcancerday.org/map



Diese Arten von Aktivitäten stehen zur Auswahl:

- Aktivitäten speziell für Jugendliche und Kinder
- Interessenvertretung, Petitionen und Öffentlichkeitsarbeit
- Kunst- und Kulturveranstaltungen (z. B. Filmvorführungen, Tanzaufführungen, Theaterstücke)
- Sensibilisierung der Öffentlichkeit (z. B. Gesundheitsmesse, Tag der offenen Tür)
- Wettbewerbe, Wettbewerbe und Herausforderungen
- Konferenzen, Workshops, darunter Podiumsveranstaltungen, Schulungen, Vorträge)
- Beratungs- und Unterstützungstätigkeiten
- Fundraising-Aktivitäten und -Veranstaltungen
- Orientierungsveranstaltungen
- Marsch, Kundgebung oder Festival
- Online-Event, Social-Media-Event, Kampagnen-Launch
- Pressekonferenz und Medienkonferenz
- Präventions- und Früherkennungsmaßnahmen (z. B. kostenlose Screenings)
- Publikation, Bericht, Buchvorstellung
- Spiritueller und Gebetsgottesdienst, Gedenkgottesdienst
- Sport und Bewegung (Sportwettkämpfe, Zumba-Kurs, etc.)
- Geschichten und Erlebnisse

Verbreiten Sie die Botschaft

Profitieren Sie von allen Materialien, die auf der Website zum Weltkrebstag zur Verfügung gestellt werden, einschließlich Postern, Bannern für soziale Medien, Logos und Branding-Ressourcen.

Brauchen Sie noch etwas Inspiration?

Sehen Sie sich unter folgendem Link an, was Unterstützer für den Weltkrebstag tun:
worldcancerday.org/map

Setzen Sie die Hashtags

Vergessen Sie nicht, die offiziellen Hashtags **#WorldCancerDay** und **#CloseTheCareGap** in all Ihrer Kommunikation in den sozialen Medien zu verwenden.

Weitere Tipps finden Sie im Leitfaden für soziale Medien unter:
worldcancerday.org/materials



Vielen Dank, dass Sie den Weltkrebstag unterstützen.



Weitere Informationen und die neuesten Nachrichten erhalten Sie, wenn Sie sich für unseren Newsletter unter worldcancerday.org anmelden.

Haben Sie Fragen? Schicken Sie uns eine E-Mail an hello@worldcancerday.org

 [worldcancerday](https://www.facebook.com/worldcancerday)

 [@worldcancerday](https://www.instagram.com/worldcancerday)

 [@UICC](https://twitter.com/UICC)

 [worldcancerday_official](https://www.youtube.com/worldcancerday_official)

 [@worldcancerday](https://open.spotify.com/worldcancerday)

Visionäre Partner



Champion-Partner



Der Weltkrebstag ist eine Initiative der Union for International Cancer Control.



Versorgungs-
lücken
schließen