



Guia de orientações:

Alcance divulgação na mídia



**Dia Mundial
do Câncer**
4 de fevereiro

#PorCuidadosMaisJustos
worldcancerday.org

Como ajudar indivíduos e organizações que queiram divulgar o Dia Mundial do Câncer na mídia.



Como começar



Por que trabalhar com a mídia no Dia Mundial do Câncer?

O Dia Mundial do Câncer oferece uma plataforma global para tornar sua organização conhecida, além de ser uma oportunidade única para mostrar seu trabalho que ajuda a salvar vidas.

O último Dia Mundial do Câncer obteve mais de 25.000 menções na imprensa em 170 países e 70 idiomas, o que significa que você vai poder aproveitar este momento incrível e a atenção da mídia neste dia.

Ao incluir o engajamento com a mídia nas atividades de comunicação, sua organização poderá obter **cobertura de notícias**, o que ajudará no trabalho de impulsionar a arrecadação de fundos, divulgar sua mensagem, recrutar mais voluntários ou aumentar seu número de seguidores.

Como despertar o interesse da mídia

Todos os anos, o Dia Mundial do Câncer foca em uma matéria global, que é enviada para organizações de mídia em todo o mundo e disponibilizada aos membros da UICC um mês antes do Dia Mundial do Câncer (e para o público em geral em fevereiro).

Incentivamos todos a aproveitar esta oportunidade para amplificar a notícia global. Para assegurar que ela tenha apelo local, recomendamos incluir notícias recentes da sua região e trabalhos desenvolvidos na área, além de dados, descobertas e estudos de caso. Você também pode se planejar para enviar sua própria reportagem para coincidir com o Dia Mundial do Câncer.

Planeje sua abordagem de mídia

Pense na mensagem que você quer compartilhar para marcar o dia.

Escolha suas mensagens para o Dia Mundial do Câncer

- **Use a matéria global para o Dia Mundial do Câncer** atualizando o comunicado de imprensa do modelo da UICC com dados e informações da sua região, para refletir seu trabalho recente e o contexto local. (O comunicado de imprensa global estará disponível para membros da UICC sob embargo a partir de janeiro, e disponível para o público em geral em fevereiro no site worldcancerday.org).
- Anuncie **uma nova campanha de combate ao câncer** ou promova seus planos para marcar a data.
- Compartilhe os **avanços** em suas campanhas atuais com **novos dados ou histórias pessoais**.
- **Exija mais ações de autoridades e governos do seu país** (por exemplo, aumentar o financiamento nacional de combate ao câncer, criar um Plano Nacional de Controle do Câncer, cumprir com os compromissos já assumidos em matéria de câncer etc.).
- **Aumente a conscientização** da população em relação a um tópico ou problema atual no qual a sua organização está focada.

Público-alvo: jornalistas

Tenha como alvo jornalistas e influenciadores com exposição na mídia – especialmente os contatos com quem você tenha um bom relacionamento.

Se você ainda não tiver uma lista de contatos na mídia, pode começar pesquisando contatos na internet ou em jornais e revistas relevantes. Pense em todos os tipos de mídia: impressa (jornais e revistas), rádio, TV e sites de notícia.

Pode ser uma boa ideia iniciar sua pesquisa buscando:

- Jornalistas, blogueiros e editores nos segmentos de saúde, estilo de vida e ciência na sua cidade e/ou país.
- Redações de notícias de todos os estabelecimentos nacionais e locais.
- Influenciadores de redes sociais ou celebridades locais com conexões relevantes com sua organização ou com o câncer.

Comece a divulgação na mídia de 2 a 3 semanas antes do Dia Mundial do Câncer

A primeira oportunidade de sinalizar que o Dia Mundial do Câncer está se aproximando e informar seus planos para o evento será um comunicado de imprensa enviado para sua lista de contatos na mídia.

Uma assessoria de imprensa fornece aos jornalistas informações detalhadas sobre uma ação ou um evento futuro; não se trata de uma nota "pronta para publicação", como um comunicado de imprensa ou press release.

Anexe à sua assessoria de imprensa uma nota com mais informações sobre a sua organização, o atual contexto do combate ao câncer, tanto em nível local quanto global, e sobre o Dia Mundial do Câncer.

Sua assessoria pode destacar as ações que você fará no dia 4 de fevereiro, convidar a imprensa para um evento que você está organizando e sugerir entrevistas com um porta-voz da sua organização e/ou uma pessoa com câncer, um médico, um pesquisador ou outro especialista que tenha alguma relação com a matéria para a imprensa.

Não obteve resposta?

Depois de enviar a primeira nota da sua assessoria de imprensa, aguarde alguns dias e, em seguida, sintá-se à vontade para **entrar em contato novamente por telefone ou e-mail**, se não tiver obtido resposta.

Tenha à mão um roteiro curto e objetivo descrevendo as principais mensagens da sua pauta.

1 semana antes do Dia Mundial do Câncer

Para garantir que os jornalistas tenham todas as informações necessárias, prepare e forneça os seguintes materiais:

- **Comunicado de imprensa** ou press release é uma notícia que foi escrita do ponto de vista da sua organização. Ela pode ser publicada por meios de comunicação exatamente como foi fornecida, com as informações importantes no início, informações técnicas explicadas, além de uma declaração do CEO ou equivalente da sua organização. Você pode usar o modelo de comunicado de imprensa do Dia Mundial do Câncer ou criar o seu próprio. [Veja o comunicado de imprensa do Dia Mundial do Câncer do ano passado aqui](#) como exemplo. Envie o comunicado de 1 a 3 dias antes de 4 de fevereiro, indicando 4 de fevereiro 00:01, na sua hora local, como horário/data de embargo.
- **Estudos de caso disponíveis** – ajudam a descrever seu trabalho e suas histórias de sucessos para ajudar a respaldar seu comunicado de imprensa.
- **“Folhas de conversa”** – são folhetos informativos com informações interessantes, breves e oportunas sobre tópicos relevantes para o Dia Mundial do Câncer, notícias recentes e o trabalho, os casos de sucesso e as demandas políticas da sua organização.
- **Conteúdo visual prontamente disponível** – materiais de vídeo ou fotografias do seu engajamento no Dia Mundial do Câncer, passado ou presente. Isso também pode ser útil para as mídias sociais.

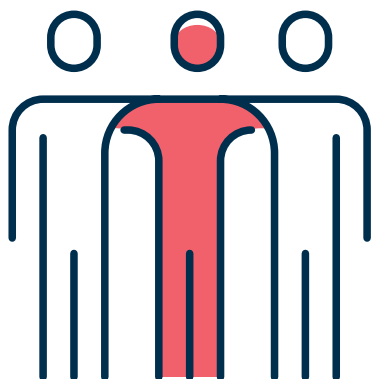
Por falar em porta-vozes

Também é uma boa ideia **ter vários porta-vozes disponíveis** para entrevistas antes e durante o Dia Mundial do Câncer.

Dicas para preparar seus porta-vozes:

- Certifique-se de que os seus porta-vozes estejam cientes da mensagem que você pretende transmitir.
- Forneça a eles os principais pontos de discussão.
- Sinta-se à vontade para solicitar ao seu contato de mídia as perguntas com antecedência, para que você possa entender o foco da entrevista e preparar possíveis respostas.

Também pode ser útil ter à mão biografias curtas ou CVs e fotos dos seus porta-vozes para enviá-los aos jornalistas.



Monitoramento de mídia

É uma boa ideia monitorar a cobertura de notícias que a sua organização terá no Dia Mundial do Câncer.

Se você ainda não usa uma ferramenta de monitoramento de mídia, existem algumas ferramentas de baixo custo ou gratuitas, como **ANewsTip** e **Mention**.

Dica importante:

Crie um alerta no Google Notícias para monitorar quando tópicos importantes (como o nome da sua organização) são mencionados na web.

Além disso, não hesite em pedir para seu contato de mídia compartilhar com você qualquer cobertura de vídeo, online ou impressa, publicada ou transmitida após sua colaboração, e peça permissão para compartilhar em seu próprio site e plataformas de mídia social.



Por [redacted]
[redacted] cuidados
mais justos [redacted]

Obrigado por apoiar o Dia Mundial do Câncer.



Para obter mais informações e as últimas notícias, inscreva-se no nosso boletim informativo em worldcancerday.org

Tem alguma pergunta? E-mail: hello@worldcancerday.org

 [worldcancerday](https://www.facebook.com/worldcancerday)

 [@worldcancerday](https://www.instagram.com/worldcancerday)

 [@UICC](https://twitter.com/UICC)

 [worldcancerday_official](https://www.youtube.com/worldcancerday_official)

 [@worldcancerday](https://open.spotify.com/worldcancerday)

Visionary Partners



Champion Partners



O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da União para o Controle Internacional do Câncer.



Dia Mundial do Câncer
4 de fevereiro

Por cuidados
mais justos