



Leitfaden:

Die Medien zum Reden bringen



Weltkrebstag
4. Februar

#CloseTheCareGap
worldcancerday.org

**Inspirierende Personen
und Organisationen,
die am Weltkrebstag
mit den Medien
in Kontakt treten
möchten.**



Erste Schritte



Warum sollten Sie am Weltkrebstag die Medien einbeziehen?

Der Weltkrebstag bietet eine globale Plattform, um Ihre Organisation bekannt zu machen und bietet eine einzigartige Gelegenheit, Ihre lebensrettende Arbeit im Bereich Krebs zu präsentieren.

Mit über 25.000 Presseberichten in 170 Ländern und 70 Sprachen über den letzten Weltkrebstag können Sie von der unglaublichen Dynamik und Medienaufmerksamkeit rund um den Weltkrebstag profitieren.

Indem Sie im Rahmen Ihrer Kommunikationsaktivitäten mit Medien in Kontakt treten, kann Ihre Organisation eine **Nachrichtenberichterstattung** erzielen, die Ihnen dabei hilft, Ihre Spendenbemühungen anzukurbeln, Ihre Botschaften zu verstärken, mehr Freiwillige zu gewinnen oder Ihr Profil zu schärfen.

Wie Sie die Medien ansprechen

Der Weltkrebstag konzentriert sich jedes Jahr auf eine globale Geschichte, die an die Medien auf der ganzen Welt geschickt wird und den UICC-Mitgliedern einen Monat vor dem Weltkrebstag (und im Februar für alle) zur Verfügung gestellt wird.

Wir ermutigen jeden, diese Gelegenheit zu nutzen, um die globale Geschichte zu verstärken und gleichzeitig dafür zu sorgen, dass sie auf lokaler Ebene Resonanz findet, indem Sie Ihre eigenen aktuellen Nachrichten und Arbeiten in diesem Bereich sowie Daten, Erkenntnisse und Fallstudien einbringen. In diesem Zusammenhang können Sie auch eine eigene Pressemitteilung zum Weltkrebstag herausgeben.

Planen Sie Ihren Medienansatz

Überlegen Sie, welche Botschaft Sie an diesem Tag vermitteln möchten.

Wählen Sie Ihre Botschaft zum Weltkrebstag

- **Übernehmen Sie die globale Weltkrebstag-Pressesstory**, indem Sie die UICC-Vorlage für die Pressemitteilung mit lokalisierten Daten und Erkenntnissen aktualisieren, die Ihre aktuelle Arbeit und Ihren lokalen Kontext widerspiegeln. (Die globale Pressemitteilung wird den UICC-Mitgliedern ab Januar unter Embargo zur Verfügung stehen und im Februar auf worldcancerday.org veröffentlicht werden).
- Kündigen Sie **eine neue Krebskampagne** an oder werben Sie für Ihre Pläne, den Tag zu markieren.
- Berichten Sie über die **Fortschritte** in Ihren bestehenden Kampagnen mit **neuen Daten oder persönlichen Geschichten**.
- **Appellieren Sie an Ihre nationalen Regierungen, mehr zu tun** (z. B. die nationalen Mittel für die Krebsbekämpfung aufzustocken, einen nationalen Krebsbekämpfungsplan zu erstellen, die bereits eingegangenen Verpflichtungen umzusetzen usw.).
- **Steigern Sie das Bewusstsein** für ein aktuelles Thema oder eine Frage, auf die sich Ihre Organisation konzentriert.

Auf Journalisten abzielen

Zielen Sie auf Journalisten und andere Medieneinflussnehmer ab – insbesondere auf Medienkontakte, zu denen Sie besonders gute Beziehungen haben.

Sollten Sie noch keine Liste mit Medienkontakten haben, können Sie mit einer Internetrecherche oder der Durchsicht relevanter Zeitungen und Zeitschriften nach Kontakten suchen. Denken Sie an alle Medientypen: Printmedien (Zeitungen und Zeitschriften), Radio, Fernsehen und Online-Nachrichtenkanäle.

Es könnte hilfreich sein, Ihre Suche mit der Suche nach folgenden Punkten zu beginnen:

- Gesundheits-, Lifestyle- und Wissenschaftsjournalisten, Blogger und Redakteure in Ihrer Stadt und/oder Ihrem Land.
- Nachrichtenredaktionen aller nationalen und lokalen Zeitungen.
- Influencer in den sozialen Medien oder lokale prominente Botschafter mit relevanten Verbindungen zu Ihrer Organisation oder zu Krebs.

Beginnen Sie Ihre Medienarbeit 2-3 Wochen vor dem Weltkrebstag

Eine Medienmitteilung, die Sie an Ihre Medienliste schicken, ist die erste Gelegenheit, um auf den nahenden Weltkrebstag hinzuweisen und die Presse über Ihre Pläne für diesen Tag zu informieren.

Ein Medienhinweis dient dazu, Journalisten mit detaillierten Informationen über ein bevorstehendes Ereignis oder eine Aktion zu versorgen, und ist nicht wie eine Pressemitteilung „druckreif“.

Legen Sie Ihrer Medienberatung eine Hintergrundinformation bei, die weitere Informationen über Ihre Organisation, den aktuellen lokalen und globalen Krebskontext und den Weltkrebstag enthält.

Sie können in Ihrem Ratgeber auf Aktionen hinweisen, die Sie am 4. Februar durchführen, die Presse zu einer von Ihnen ausgerichteten Veranstaltung einladen und Interviews mit einem Sprecher der Organisation und/oder mit einem Menschen, der mit Krebs lebt, einem Arzt, einem Forscher oder einem anderen Fachmann vorschlagen, der mit Ihrem Presseartikel in Verbindung steht.

Sie haben noch keine Antwort erhalten?

Nachdem Sie Ihre erste Medienmitteilung verschickt haben, warten Sie ein paar Tage und dann können **Sie sich erneut telefonisch oder per E-Mail melden**, falls Sie noch keine Antwort erhalten haben.

Halten Sie ein kurzes und einfaches Skript bereit, in dem Sie die Kernaussagen Ihrer Geschichte umreißen.

1 Woche vor dem Weltkrebstag

Um sicherzustellen, dass Ihre Journalisten über alle erforderlichen Informationen verfügen, können Sie die folgenden Materialien vorbereiten und bereitstellen:

- **Presseveröffentlichung** – eine Presseveröffentlichung ist wie eine Nachrichtenmeldung aus der Sicht Ihres Unternehmens. Sie kann von den Nachrichtenagenturen so veröffentlicht werden, wie sie ist, und enthält am Anfang die wichtigsten Informationen mit technischen Erläuterungen und sollte ein Zitat des Vorstandsvorsitzenden Ihrer Organisation oder einer vergleichbaren Person enthalten. Sie können die Vorlage für die Presseveröffentlichung zum Weltkrebstag verwenden oder Ihre eigene erstellen. **Siehe die Presseveröffentlichung zum Weltkrebstag vom letzten Jahr hier** als Beispiel. Schicken Sie sie 1-3 Tage vor dem 4. Februar ab und geben Sie als Embargozeit/Datum den 4. Februar 00:01 Uhr Ihrer Ortszeit an.
- **Sofort verfügbare Fallstudien** – diese helfen Ihnen, Ihre Arbeit und Ihre Erfolge darzustellen, um Ihre Presseveröffentlichung zu unterstützen.
- **‘Chatter-Sheets’** – diese kurzen Informationsblätter enthalten interessante, aktuelle und kurze Informationen über Themen, die für den Weltkrebstag, aktuelle Ereignisse, die Arbeit Ihrer Organisation, Erfolge und politische Fragen relevant sind.
- **Sofort verfügbare visuelle Inhalte** – Fotos oder Videomaterial von Ihrer Beteiligung am Weltkrebstag, in der Vergangenheit oder Gegenwart. Diese können auch für soziale Medien nützlich sein.

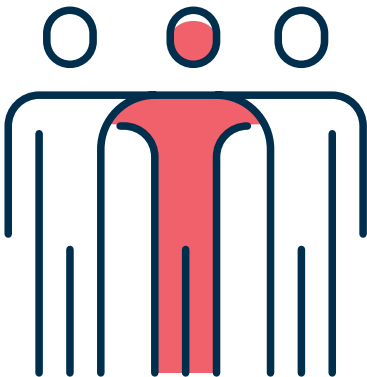
Apropos Pressesprecher

Es ist auch eine gute Idee, **mehrere Sprecher für die Medien zur Verfügung zu haben** um sie vor vor und während des Weltkrebstages zu interviewen.

Tipps zur Vorbereitung Ihrer Pressesprecher:

- Stellen Sie sicher, dass Ihre Pressesprecher die Botschaft, die Sie vermitteln wollen, genau kennen.
- Stellen Sie ihnen Gesprächsthemen an die Hand.
- Sie können Ihren Medienkontakt im Voraus nach den Interviewfragen fragen, damit Sie den Schwerpunkt des Interviews verstehen und mögliche Antworten vorbereiten können.

Außerdem ist es hilfreich, kurze Biographien oder Lebensläufe und Fotos Ihrer Redner bereitzuhalten, um sie an die Medien zu schicken.



Medienbeobachtung

Es ist eine gute Idee, die Berichterstattung über Ihre Organisation zum Weltkrebstag zu verfolgen.

Wenn Sie noch kein Tool zur Medienbeobachtung verwenden, gibt es einige kostenlose oder kostengünstige Tools wie **ANewsTip Mention**.

Top-Tipp:

Erstellen Sie eine Google News-Benachrichtigung, mit der Sie überwachen können, wann wichtige Themen (wie der Name Ihrer Organisation) im Internet erwähnt werden.

Scheuen Sie sich außerdem nicht, Ihren Medienkontakt zu bitten, Ihnen alle Videos, Online- oder Printberichte mitzuteilen, die im Anschluss an Ihre Zusammenarbeit veröffentlicht oder ausgestrahlt werden, und bitten Sie um die Erlaubnis, diese auf Ihrer eigenen Website und Ihren sozialen Medienplattformen zu veröffentlichen.



Versorgungs
lücken
schließen

Vielen Dank, dass Sie den Weltkrebstag unterstützen.



Weitere Informationen und die neuesten Nachrichten erhalten Sie, wenn Sie sich für unseren Newsletter unter worldcancerday.org anmelden.

Haben Sie Fragen? Schicken Sie uns eine E-Mail an hello@worldcancerday.org

 [worldcancerday](https://www.facebook.com/worldcancerday)

 [@worldcancerday](https://www.instagram.com/worldcancerday)

 [@UICC](https://twitter.com/UICC)

 [worldcancerday_official](https://www.youtube.com/worldcancerday_official)

 [@worldcancerday](https://open.spotify.com/worldcancerday)

Visionäre Partner



Champion-Partner



Der Weltkrebstag ist eine Initiative der Union for International Cancer Control.



Versorgungs-
lücken
schließen