



Leitfaden:

Soziale Medien



Weltkrebstag
4. Februar

#CloseTheCareGap
worldcancerday.org

Lassen Sie uns ein Gespräch auf der ganzen Welt entfachen.

Die Kraft der sozialen Medien bedeutet, dass jeder von uns – Organisationen und Einzelpersonen – die Möglichkeit hat, mit immer mehr Menschen in Kontakt zu treten, indem wir Ideen und Informationen teilen und austauschen. Während wir am Weltkrebstag weiterhin das Bewusstsein schärfen, die Aufklärung verbessern und zum Handeln anregen, helfen die sozialen Medien dabei, unsere Botschaften zu verbreiten, damit alle unsere Stimmen gehört und verstärkt werden können.



Durch das Teilen Ihrer eigenen Meinungen, Geschichten und Sorgen zum Thema Krebs über die sozialen Medien tragen Sie dazu bei, eine breitere und tiefere Konversation zu schaffen, so dass wir weiterhin Verständnis für die Probleme im Zusammenhang mit Krebs schaffen, Unterstützung mobilisieren und Krebs ganz oben auf der globalen Gesundheitsagenda halten können.

Offizielle Hashtags

Schließen wir uns online zusammen. Indem Sie Ihre Beiträge mit den offiziellen Hashtags versehen, können Unterstützer auf der ganzen Welt die Unterhaltungen in den sozialen Medien verfolgen.

Markieren Sie Ihre Beiträge mit den Hashtags:

[#Weltkrebstag](#)

[#Versorgungslückenschliessen](#)

Werden Sie Mitglied der Weltkrebstag-Community

Tauschen Sie sich mit Unterstützern des Weltkrebstages aus, verbinden Sie sich mit ihnen und engagieren Sie sich überall.

[facebook.com/
worldcancerday](https://facebook.com/worldcancerday)

[instagram.com/
worldcancerday](https://instagram.com/worldcancerday)

[twitter.com/
uicc](https://twitter.com/uicc)

[youtube.com/
worldcancerday_official](https://youtube.com/worldcancerday_official)

[tiktok.com/
worldcancerday](https://tiktok.com/worldcancerday)



Die Botschaften des Weltkrebstages zum Teilen

Hier sind einige vorgefertigte Botschaften, die Sie inspirieren könnten. Ergänzen Sie Ihre Botschaft mit Ihrem eigenen Poster für die sozialen Medien oder mit einer der Social-Media-Karten zum Weltkrebstag.



Millionen von Menschen auf der ganzen Welt leiden und sterben oft unnötig, weil es an Bewusstsein, Ressourcen und Zugang zu erschwinglichen und hochwertigen #Krebsdiensten mangelt. Es ist Zeit zum #SchließenvonVersorgungslücken an diesem #WeltKrebstag, worldcancerday.org

Ich bin der Meinung, dass der Zugang zu lebensrettender #Krebsdiagnose, -behandlung und -pflege für alle gleich sein sollte – unabhängig von Ihrem Wohnort, Ihrem Einkommen, Ihrer ethnischen Zugehörigkeit oder Ihrem Geschlecht. Zeigen Sie Ihre Unterstützung und engagieren Sie sich am 4. Februar. #Weltkrebstag #Versorgungslückenschliessen worldcancerday.org

#Krebs + Ungleichheiten = verlorene Menschenleben.
#Versorgungslückenschliessen am diesjährigen #Weltkrebstag 4. Februar 2024.
worldcancerday.org

Der Zugang zu lebensrettender #Krebsdiagnose und -behandlung sollte für alle #gleich sein. Ergreifen Sie am 4. Februar das Wort #Weltkrebstag #Versorgungslückenschliessen worldcancerday.org

Erheben Sie die Stimme, unterschreiben Sie den Aufruf zum Handeln, und senden Sie ihn an Ihre Regierungsbehörde [#Weltkrebstag](#) [#Versorgungslückenschliessen](#) worldcancerday.org/join-call-to-action

Ich habe den Aufruf zum Weltkrebstag unterzeichnet. Werden Sie es auch tun? [#Weltkrebstag](#) [#Versorgungslückenschliessen](#) worldcancerday.org/join-call-to-action

Ungleichheiten beim Zugang zu Krebsaufklärung, Prävention, Behandlung und Pflege sind unnötig, vermeidbar und ungerecht. Ergreifen Sie am 4. Februar das Wort [#WeltKrebsTag](#) [#Versorgungslückenschliessen](#) worldcancerday.org

Einheimische, Einwanderer, Flüchtlinge, Menschen auf dem Land, LGBTQI+ und Bevölkerungsgruppen mit niedrigerem sozioökonomischen Status sind in allen Ländern mit den größten Ungleichheiten konfrontiert, da sie weniger Zugang zu Krebsbehandlungen haben und sich diese nicht leisten können. Ergreifen Sie am 4. Februar das Wort [#Versorgungslückenschliessen](#) worldcancerday.org



[#Krebs](#) ist ein großes Hindernis für eine nachhaltige Entwicklung und untergräbt den sozialen und wirtschaftlichen Fortschritt in der ganzen Welt, vor allem in Ländern mit niedrigem bis mittlerem Einkommen. Wir können an diesem [#Weltkrebstag](#) unsere Stimmen nutzen, um die Regierungen zum Handeln zu drängen und zum [#SchließenvonVersorgungslücken](#) anzuregen worldcancerday.org

Was geschieht, wenn wir handeln? Durch Investitionen von 11 Mrd. USD in Präventionsstrategien in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen könnten 100 Mrd. USD an Krebsbehandlungskosten eingespart werden. Es ist Zeit für das [#SchließenvonVersorgungslücken](#) am 4. Februar [#WeltKrebsTag](#) worldcancerday.org

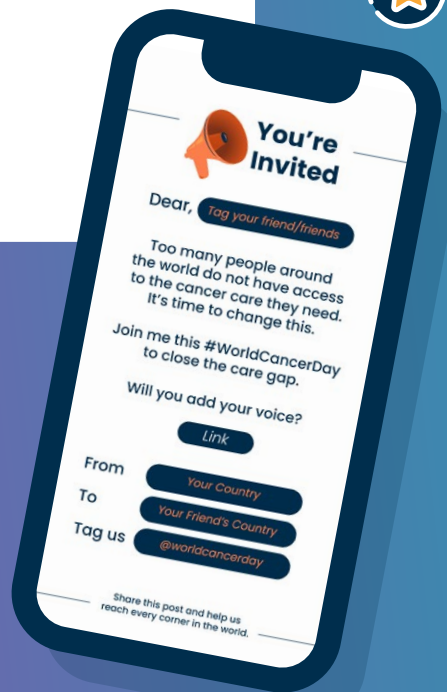
Engagieren Sie sich

Aufruf zum Weltkrebstag: Sie sind herzlich eingeladen!

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Ungleichheit in der weltweiten Krebsbehandlung zu verringern, und wissen Sie was? Sie können helfen. Alles dreht sich um eine Einladung. Viele Menschen haben keinen Zugang zu der Versorgung, die sie benötigen, weil sie sind, wer sie sind und wo sie leben. Es ist an der Zeit, das zu ändern. Deshalb **laden wir Sie ein, sich unserem Aufruf zum Handeln anzuschließen** und uns dabei zu helfen, dass die Botschaft jeden Winkel der Welt erreicht.

Unterschreiben Sie zuerst den Aufruf zum Handeln, gehen Sie dann auf den Link in den Highlights des Weltkrebstages auf Instagram, und machen Sie einen Screenshot der Einladung. Dann müssen Sie nur noch die Vorlage ausfüllen:

- Markieren Sie Ihre/n Freund/in.
- Fügen Sie den Aufruf-zum-Handeln-Link hinzu (www.worldcancerday.org/join-call-to-action)
- Markieren Sie Ihr Land.
- Markieren Sie das Land Ihres Freundes/Ihrer Freundin.
- Markieren Sie [@worldcancerday](https://www.instagram.com/worldcancerday).

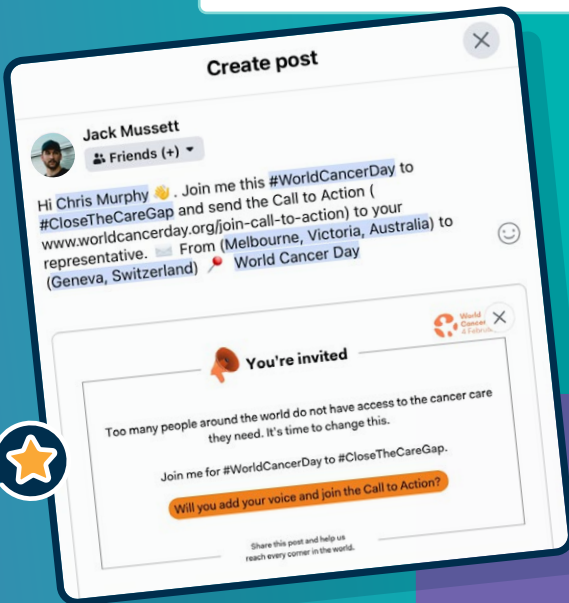


Diese Einladung steht allen offen. Trommeln Sie Ihre Crew zusammen, trommeln Sie Ihre Nachbarn zusammen, und vergessen Sie nicht, Ihre Weltreisenden Freunde und Freundinnen einzuspannen. Wir versuchen, diese Botschaft auf der ganzen Welt zu verbreiten.

Sie können die Einladung auch auf anderen bevorzugten Social-Media-Kanälen teilen. Alles, was Sie tun müssen, ist, den Vorlagentext unten zu kopieren und einzufügen und dieses Bild zu verwenden (hier erstellen wir eine modifizierte Vorlage). Achten Sie nur darauf, dass Sie alle in der Bildunterschrift markieren.

Die verschiedenen Einladungsvorlagen können Sie hier herunterladen.

Hallo (markieren Sie Ihre/n Freund/in) 🙌. Lass uns gemeinsam am diesjährigen #Weltkrebstag mitwirken, um #Versorgungslückenschliessen umzusetzen, und sende den Aufruf zum Handeln. ❤️ Von (Markieren Sie Ihren Standort) an (Markieren Sie den Standort Ihres Freundes/Ihrer Freundin) 📍 @worldcancerday



Spendensammeln über soziale Medien

Das Sammeln von Spenden über soziale Medien ist für Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen, die an diesem Weltkrebstag Krebsorganisationen und Wohltätigkeitsorganisationen unterstützen möchten, oft ein einfacher Weg.

Erfahren Sie mehr, indem Sie den Leitfaden: Spendensammeln unter worldcancerday.org/materials

Gehen Sie mit Livestreaming live

Das Live-Streaming in den sozialen Medien kann eine ansprechende und attraktive Art sein, ein Online-Event zu veranstalten – und ist eine großartige Gelegenheit, sich authentisch mit Ihrer Community zu verbinden und mit ihr zu interagieren. Die großen Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, YouTube und TikTok bieten eine unkomplizierte, zugängliche und kostenlose Möglichkeit, Ihre Veranstaltung live zu übertragen.

Erfahren Sie mehr, indem Sie den Leitfaden: Veranstalten Sie ein Event unter worldcancerday.org/materials



5-km-Challenge zum Weltkrebstag

Legen Sie eine Strecke von 5 Kilometern oder Meilen durch Laufen, Radfahren, Schwimmen, Spaziergehen, Wandern... zurück, Sie wissen schon! Sobald Sie die Challenge gemeistert haben, posten Sie Ihre Leistungen in den sozialen Medien Ihrer Wahl und nominieren 5 Ihrer Freunde/Freundinnen, es Ihnen gleich zu tun, um die Botschaft zu verbreiten!

Weitere Informationen finden Sie hier: worldcancerday.org/world-cancer-day-5k-challenge

Bewirken Sie einen sozialen Wandel

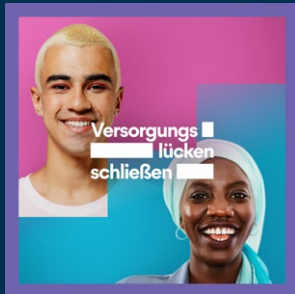
Zeigen Sie Ihrer Familie, Ihren Freunden und Ihren Netzwerken, dass Sie sich für den Weltkrebstag einsetzen. Aktualisieren Sie Ihre Seiten in den sozialen Medien mit dem offiziellen Profil und den Titelbildern des Weltkrebstages.

Laden Sie das offizielle Profil und die Titelbilder herunter unter:

worldcancerday.org/materials

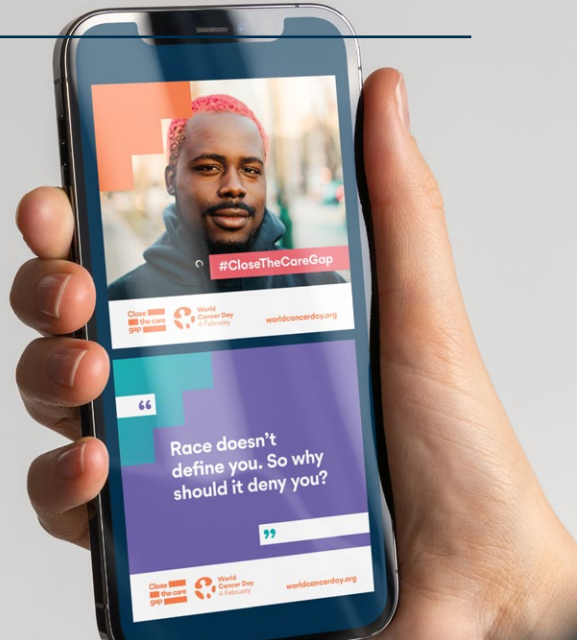
Material für Kampagnen in sozialen Medien

Kurbeln Sie den Austausch mit Ihren Followern an, und laden Sie vorgefertigte Social-Media-Karten, Infografiken und Webbanner herunter.



Erstellen Sie Ihr eigenes Poster

Gestalten Sie Ihr eigenes, individuell abgestimmtes Poster: Regen Sie weitere Gespräche mit Ihren Followern an und laden Sie vorgefertigte Social-Media-Karten, Infografiken und Web-Banner herunter.



Die fünf besten Tipps

1

Fügen Sie beide Hashtags des Weltkrebstages (#WorldCancerDay und #CloseTheCareGap) in alle Ihre Posts ein - die Verwendung der offiziellen Hashtags wird eine Welle des Engagements auslösen.

2

Teilen Sie die Liebe. Neben der Veröffentlichung von Inhalten auf Ihrer Plattform sollten Sie sich auch mit anderen Unterstützern auf deren Plattformen austauschen.

3

Warum das Posten nur auf den Weltkrebstag beschränken? Posten Sie in den Tagen und Wochen vor dem 4. Februar.

4

Experimentieren Sie mit Videos, Gifs, Bildern und anderen Inhalten, um die Dinge interessant zu halten - visuelle Inhalte ziehen die Aufmerksamkeit auf sich und sind zehnmal wahrscheinlicher, dass man sich mit ihnen beschäftigt.

5

Machen Sie es persönlich - lassen Sie Ihre echte Leidenschaft für die Krebsthematik Ihre Inhalte und die Art, wie Sie sich engagieren, bestimmen.

Bonus-Tipp: Wir alle lieben Geschichten und soziale Medien sind eine großartige Plattform für den Austausch und das Erzählen von Geschichten, um Ihre eigenen Freunde und Follower zu inspirieren und zu motivieren.





Versorgungs
 lücken
schließen

Vielen Dank, dass Sie den Weltkrebstag unterstützen.



Weitere Informationen und die neuesten Nachrichten erhalten Sie, wenn Sie sich für unseren Newsletter unter worldcancerday.org anmelden.

Haben Sie Fragen? Schicken Sie uns eine E-Mail an hello@worldcancerday.org

 [worldcancerday](https://www.facebook.com/worldcancerday)

 [@worldcancerday](https://www.instagram.com/worldcancerday)

 [@UICC](https://twitter.com/UICC)

 [worldcancerday_official](https://www.youtube.com/worldcancerday_official)

 [@worldcancerday](https://open.spotify.com/worldcancerday)

Visionäre Partner



Champion-Partner



Der Weltkrebstag ist eine Initiative der Union for International Cancer Control.



Versorgungs-
lücken
schließen