

Dienstag, 7. Januar 2025

MEDIENHINWEIS

(NICHT ZUR VERÖFFENTLICHUNG)

Noch knapp einen Monat bis zum Weltkrebstag 2025

Eine globale Kampagne der Internationalen Vereinigung gegen Krebs
(Union for International Cancer Control, UICC)

Datum: Dienstag, 4. Februar 2025 – Weltkrebstag
Zeit: Ganztags
Ort: Weltweit
Thema: **Gemeinsam einzigartig**

In Kürze findet der **Weltkrebstag 2025** statt! Wie jedes Jahr organisiert die Internationale Vereinigung gegen Krebs (**UICC**) eine Kampagne für den 4. Februar, um Aufmerksamkeit für Krebsrisiken zu schaffen, das Wissen über Krebs zu stärken, sowie Maßnahmen zur besseren Prävention, Früherkennung und Behandlung von Krebserkrankungen zu fördern. Der Weltkrebstag gehört zu den bedeutendsten Aktionstagen im Zeichen der Gesundheit weltweit.

Die **diesjährige Kampagne „Gemeinsam einzigartig“** fordert einen **menschenzentrierten Ansatz in der Krebsversorgung**. Der Mensch soll im Mittelpunkt stehen, nicht allein die Krankheit. Es geht darum, die individuellen Bedürfnisse jedes und jeder Einzelnen mit Mitgefühl und Empathie zu berücksichtigen, was letztlich zu besseren Behandlungsergebnissen führt.

„Gemeinsam einzigartig“ bedeutet, dass jede Erfahrung mit Krebs **einzigartig** ist. Gleichzeitig haben alle von Krebs betroffenen Personen die gemeinsame Hoffnung und das **gemeinsame** Ziel, dass Krebserkrankungen verhindert und besser behandelt werden können.

Was der Weltkrebstag 2025 bereithält

- **Möglichkeiten für Interviews** mit UICC-Vertreter*innen in Nordamerika, Lateinamerika, Europa, Australien, Indien und Afrika sowie mit UICC-Mitgliedsorganisationen auf der ganzen Welt.
- **Authentische Geschichten mit einzigartigen Perspektiven:** Menschen aus allen Gesellschaftsschichten und aus aller Welt sind eingeladen, ihre persönlichen Geschichten zum Thema Krebs zu teilen.
- **„Kopfüber“- (Upside-down)-Challenge:** Menschen weltweit sind aufgerufen, Videos oder Fotos von sich „kopfüber“ zu teilen, zusammen mit ihrer einzigartigen Geschichte darüber, wie der Krebs ihr Leben auf den Kopf gestellt hat.
- **Hunderte Aktivitäten** organisiert von UICC Mitgliedsorganisationen in Ländern auf der ganzen Welt.

Zum Download verfügbar

- **Pressematerialien**, darunter Factsheets zur weltweiten Krebsituation, zum Weltkrebstag, zur menschenzentrierten Krebsversorgung und zur „Gemeinsam einzigartig“-Kampagne.
- **Kampagnenmaterialien**, darunter Aktions-Toolkits, Social-Media-Content, Poster, die sich personalisieren lassen, Infografiken und Logos.
-

Im Rahmen der letztjährigen Kampagne zum Weltkrebstag fanden 900 Aktivitäten und Veranstaltungen in über 127 Ländern statt, 138 berühmte Wahrzeichen rund um den Globus wurden beleuchtet und über 60 Regierungen weltweit haben den Weltkrebstag begangen.

Die Hashtags #WorldCancerDay und #Weltkrebstag waren auf X im Trend. Es gab über 27.000 Presseberichte in 159 Ländern in Printmedien, Onlinemedien und im Rundfunk, und es wurden über 500.000 Social-Media-Posts geteilt, unter anderem von hochrangigen Regierungsvertreter*innen und Prominenten. Zudem wurden über 45.000 Kampagnenmaterialien von der Website heruntergeladen.

###

Medienkontakt:

Für weitere Informationen oder um ein Interview mit einem/einer UICC-Vertreter*in zu vereinbaren, wenden Sie sich bitte an:

Eric Grant

Kommunikations- und Medienmanager, UICC

grant@uicc.org

+41 (0) 79 125 1523

Folgende UICC-Vertreter*innen stehen für Interviews zur Verfügung:

- **UICC-Präsidentin Ulrika Årehed Kågström**
- **Dr. Cary Adams, UICC-CEO**
- **Mitglieder des UICC-Vorstands**
- **Dr. Sonali Johnson, UICC-Leiterin für Wissen, Interessenvertretung und Politik**

Interviews können auf Englisch, Arabisch, Französisch, Deutsch und Spanisch geführt werden.

###

Über den Weltkrebstag

Der Weltkrebstag findet jährlich am 4. Februar statt und bringt als globale Initiative Menschen rund um den Globus zusammen, um die Wahrnehmung von Krebs auf positive und inspirierende Weise zu fördern. Von der Internationalen Vereinigung gegen Krebs (UICC) federführend organisiert, zielt dieser Tag darauf ab, jedes Jahr Millionen von Leben

zu retten – indem das Bewusstsein für die Erkrankung geschärft wird und Regierungen sowie Menschen auf der ganzen Welt dazu aufgefordert werden, Maßnahmen zu ergreifen. Der Weltkrebstag ist heute einer der bedeutendsten Tage im Zeichen für ein verstärktes Gesundheitsbewusstsein weltweit. Weitere Informationen unter: www.worldcancerday.org

Über die Internationale Vereinigung gegen Krebs (UICC)

Die Union for International Cancer Control, kurz UICC, ist die älteste und größte internationale Organisation zur Bekämpfung von Krebs. Die UICC wurde 1933 in Genf gegründet und hat über 1.150 Mitgliedsorganisationen in 172 Ländern und Territorien. Sie ist beratendes Mitglied des Wirtschafts- und Sozialrats (Economic and Social Council, ECOSOC) der Vereinten Nationen und unterhält offizielle Beziehungen zur Weltgesundheitsorganisation (World Health Organisation, WHO), dem Internationalen Krebsforschungszentrum (International Agency for Research on Cancer, IARC), der Internationalen Atomenergie-Organisation (IAEO) und dem Büro der Vereinten Nationen für Drogen- und Verbrechenbekämpfung (United Nations Office on Drugs and Crime, UNODC). Die UICC hat über 50 Partnerorganisationen, darunter Vereinigungen, Unternehmen und Stiftungen, die sich für Krebsbekämpfung engagieren. Die UICC ist Gründungsmitglied der NCD Alliance, des McCabe Centre for Law & Cancer und des International Cancer Control Partnership (ICCP) und gründete im Januar 2019 die City Cancer Challenge Foundation und 2022 die Access to Oncology Medicines (ATOM) Coalition.

Auftrag der UICC ist die Stärkung des Zusammenhalts innerhalb der Krebs-Community sowie deren Unterstützung im Kampf gegen die weltweiten Auswirkungen von Krebs; außerdem kämpft die UICC für mehr Gerechtigkeit, mehr Gleichberechtigung und dafür, dass die Krebsvorsorge auf der globalen Gesundheits- und Entwicklungsagenda weiterhin hohe Priorität hat. Um diesen Auftrag zu erfüllen, bringt die Vereinigung globale Führungskräfte an einen Tisch – über innovative Veranstaltungen mit hoher Reichweite und Initiativen zum Kampf gegen Krebs, die dazu beitragen, Kapazitäten als Reaktion auf lokale Bedürfnisse einzurichten und Aufklärungskampagnen zu entwickeln.

www.uicc.org