



**COMO
PEQUENAS AÇÕES
PODEM TER UM
GRANDE IMPACTO**

E SE FOSSE POSSÍVEL REINVENTAR O TRATAMENTO DO CÂNCER? E SE O ATENDIMENTO PUDESSE ABRAÇAR AS DIFERENÇAS DAS PESSOAS E GARANTIR QUE TODOS FOSSEM VISTOS COMO REALMENTE SÃO TENDO ACESSO AO ATENDIMENTO DE QUE PRECISAM? ESSA ABORDAGEM TEM O PODER DE MUDAR PARA MELHOR, NÃO APENAS OS SISTEMAS DE SAÚDE, MAS TAMBÉM MUITAS VIDAS.



O atendimento centrado nas pessoas é mais humano e eficaz, mas existem barreiras em seu caminho. Para superá-las, precisaremos de conhecimento, trabalho árduo e dedicação inabalável. **Precisaremos de você.**

Unidos em nossas metas, únicos em nossas necessidades. Essas palavras serão ouvidas com frequência durante as atividades do Dia Mundial do Câncer. **Unidos pelo único** significa que **todos têm necessidades e perspectivas únicas e uma história única para contar**, mesmo assim as pessoas afetadas pelo câncer estão **unidas** em uma ambição compartilhada de reduzir a carga do câncer, de ver o câncer ser tratado com sucesso e de levar uma vida melhor com ele.



ESTE MANUAL DE AÇÕES OFERECE FERRAMENTAS, RECURSOS E IDEIAS PARA AJUDAR VOCÊ A DEIXAR A SUA MARCA.

NO DIA 4 DE FEVEREIRO, ESTAREMOS TODOS PRONTOS E UNIDOS PARA REIMAGINAR O TRATAMENTO DO CÂNCER.

**#UNIDOSPELOUNICO
#DIAMUNDIALDOCANCER**



**O CÂNCER É UMA
DAS PRINCIPAIS
CAUSAS DE MORTE
NO PLANETA.
QUASE TODO
MUNDO CONHECE
ALGUÉM QUE
FOI, E OU SERÁ
DIRÉTAMENTE
AFETADO PELA
DOENÇA.**



Mais conscientização, melhor prevenção, tratamentos e cuidados mais eficazes poderiam salvar vidas. No entanto, o ônus do câncer continua a crescer. Até 2040, os especialistas preveem que os novos casos de câncer chegarão a 30 milhões se não agirmos.

**1 EM CADA 5 PESSOAS
DESENVOLVERÁ CÂNCER
DURANTE A VIDA**

**CERCA DE 1 EM CADA 9
HOMENS E 1 EM CADA 12
MULHERES MORREM DE
CÂNCER**

**EM 2022, SURTIRAM CERCA
DE 20 MILHÕES DE NOVOS
CASOS DE CÂNCER**

**NESSE MESMO PERÍODO,
O CÂNCER CEIFOU 9,7
MILHÕES DE VIDAS**

**O CUSTO DO TRATAMENTO
DO CÂNCER TEM UM
IMPACTO ECONÔMICO
ANUAL DE MAIS DE US\$ 1
TRILHÃO**

**CONHEÇA OUTROS FATOS SOBRE O CÂNCER
EM [WHO.INT](https://www.who.int)**

TEMA DA CAMPANHA 2025-2027 PARA ENFRENTAR O DESAFIO IMPOSTO PELO CÂNCER, PRECISAMOS REUNIR TODOS OS NOSSOS RECURSOS, ENERGIZAR NOSSAS COMUNIDADES E TOMAR MEDIDAS PARA ELIMINAR AS BARREIRAS AO ATENDIMENTO CENTRADO NAS PESSOAS.

De 2025 a 2027, todos nós nos reuniremos no Dia Mundial do Câncer sob o tema da campanha **Unidos pelo único**. Essa campanha é sobre reconhecimento da diversidade: todos têm necessidades únicas, perspectivas únicas e histórias únicas para contar. No entanto, apesar de nossas diferenças, estamos unidos em nossa ambição comum de reduzir a carga global do câncer e fornecer tratamento de alta qualidade para todos.

Vamos juntos defender que o tratamento do câncer seja centrado nas pessoas no mundo todo, e nossos esforços serão reforçados pela ferramenta mais poderosa de todas: sua história única.



ROTEIRO DA CAMPANHA

A campanha “**Unidos pelo único**” explorará diferentes dimensões do atendimento centrado nas pessoas e novas maneiras de fazer a diferença. Trata-se de valorizar nossas necessidades e pontos de vista únicos enquanto nos unimos para atingir nossos objetivos comuns. Todos têm um papel importante a desempenhar: pacientes, familiares, cuidadores, amigos, vizinhos, profissionais, pesquisadores, defensores e aliados. A campanha oferece um roteiro de três anos que começa com você.



2025 SUA HISTÓRIA SERÁ OUVIDA

Compartilhe sua experiência única com o câncer e seu tratamento. Juntos, demonstraremos a realidade de que não há duas histórias de câncer exatamente iguais e que todos merecem cuidados que atendam às suas necessidades específicas.



2026 SUA HISTÓRIA MUDARÁ MENTES

A partir do que foi construído em 2025, a campanha de 2026 vai avançar ainda mais e investigar quais mudanças são necessárias para que o cuidado seja realmente centrado nas pessoas.



2027 SUA HISTÓRIA IMPULSIONARÁ A AÇÃO

Agora que já identificamos as lacunas e compreendemos o problema, o terceiro e último ano da campanha será dedicado à ação. Podemos transformar histórias pessoais em ferramentas poderosas de advocacy — exigindo um cuidado oncológico melhor, mais acolhedor e inclusivo.



QUAL É O PROBLEMA?

CADA VEZ MAIS PESSOAS SÃO AFETADAS PELO CÂNCER. SO EM 2022, 20 MILHÕES DE PESSOAS, RECEBERAM O DIAGNÓSTICO DA DOENÇA. PARA MUITAS DELAS, O CÂNCER SE TORNA UMA CONDIÇÃO DE LONGO PRAZO, QUE SE SOBREPÕE A OUTROS PROBLEMAS DE SAÚDE FÍSICA E MENTAL, ALÉM DE FATORES SOCIOECONÔMICOS, EXIGINDO UM CUIDADO CONTÍNUO E COMPLEXO.

O câncer pode afetar diversas áreas da vida, como oportunidades de trabalho, situação financeira, responsabilidades familiares, relacionamentos e o bem-estar físico, sexual e emocional. Seu impacto muitas vezes vai além da pessoa diagnosticada, atingindo cuidadores, famílias e até comunidades inteiras.

À medida que o número de pessoas afetadas pelo câncer continua a crescer, aumenta também a necessidade de garantir que os serviços sejam acessíveis, adequados e adaptados às necessidades das pessoas e das populações que deles dependem.



O QUE É O ATENDIMENTO CENTRADO NAS PESSOAS?

O **atendimento centrado nas pessoas** consiste em reorientar o atendimento médico para as pessoas e não só para as doenças. Ele reconhece que cada pessoa é única, valoriza sua experiência vivida e a capacita a participar ativamente do processo de tomada de decisão. Ele envolve os indivíduos, mas também as famílias e as comunidades além do ambiente clínico: uma abordagem que pode melhorar a alfabetização em saúde e a prevenção do câncer.

E ele funciona. O atendimento centrado nas pessoas promove a equidade e a inclusão, leva a uma maior qualidade de atendimento e melhora a satisfação, além de promover uma relação de maior confiança entre os indivíduos e os profissionais de saúde enquanto melhora os resultados de prevenção e tratamento.



DESCUBRA OS BENEFÍCIOS DO TRATAMENTO DO CÂNCER CENTRADO NAS PESSOAS EM [BIT.LY/3NPJPDU](https://bit.ly/3NPJPDU)



ENTENDENDO O NOME

AFINAL, TRATA-SE DE CENTRADO NAS PESSOAS, CENTRADO NA PESSOA OU ATENDIMENTO CENTRADO NO PACIENTE?

ESSES TERMOS ESTÃO INTIMAMENTE RELACIONADOS, MAS NÃO SÃO EXATAMENTE A MESMA COISA.



O atendimento centrado no paciente se concentra no indivíduo como um paciente dentro do sistema de saúde.



O atendimento centrado na pessoa considera o indivíduo de forma holística, dentro do contexto mais amplo de sua vida.



O atendimento centrado nas pessoas acrescenta um foco na saúde e no bem-estar de populações ou comunidades inteiras, com o objetivo de melhorar os sistemas de saúde e o acesso para todos.

PRINCIPAIS BARREIRAS

O TRATAMENTO DO
CÂNCER CENTRADO
NAS PESSOAS
FUNCIONA, ENTÃO
POR QUE ELE AINDA
NÃO FAZ PARTE
DOS SISTEMAS DE
SAÚDE EM TODOS
OS LUGARES?



EXISTEM BARREIRAS QUE SE INTERPOEM NO CAMINHO, INCLUINDO:

- Falta de determinação política para defender, implementar e financiar o atendimento centrado nas pessoas
- Recursos financeiros e humanos insuficientes, especialmente em países de baixa e média renda
- Educação inadequada sobre cuidados centrados nas pessoas e a melhor forma de implementá-los
- Resistência à mudança por parte dos provedores que pode atrapalhar a mudança de mentalidade necessária para que um modelo centrado nas pessoas funcione

Para superar esses desafios, precisamos conscientizar, mudar a mentalidade e defender com veemência o atendimento centrado nas pessoas para que todos (pessoas que vivem com câncer, seus círculos sociais, comunidades e profissionais de saúde) possam experimentar seus benefícios.

COMO PODEMOS GARANTIR UM CUIDADO REALMENTE CENTRADO NAS PESSOAS?

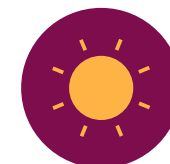
Um cuidado oncológico centrado nas pessoas exige uma transformação profunda e multifacetada. Aqui estão algumas mudanças práticas que podem fazer uma diferença real.



**PRINCÍPIO 1:
ENVOLVER PESSOAS E
COMUNIDADES**



**PRINCÍPIO 2:
REORIENTAR O MODELO DE
CUIDADO**



**PRINCÍPIO 3:
EQUIDADE, INCLUSÃO
E TRANSPARÊNCIA NA
GOVERNANÇA**



**PRINCÍPIO 4:
CRIAR UM AMBIENTE
FAVORÁVEL À REFORMA DO
CUIDADO ONCOLÓGICO**



**LEIA MAIS EM
WORLD Cancer DAY.ORG/THE-CAMPAIGN**



TOMANDO A INICIATIVA



TOMANDO A INICIATIVA: PEQUENOS PASSOS

TODO MUNDO COMEÇA EM ALGUM LUGAR. NÃO IMPORTA QUEM OU QUÃO CONECTADO VOCÊ SEJA, HÁ ALGO QUE VOCÊ PODE FAZER PARA AJUDAR A TORNAR O TRATAMENTO DO CÂNCER CENTRADO NAS PESSOAS UMA REALIDADE EM TODO O MUNDO.

Tudo começa com a conscientização. Quanto mais você souber, mais poderá difundir as informações e se comunicar com as pessoas mais próximas sobre a necessidade de um modelo diferente de tratamento do câncer. Reserve um tempo para aprender mais sobre o câncer e os benefícios do tratamento centrado nas pessoas.



DESCUBRA COMO VOCÊ PODE AGIR
[BIT.LY/4ELSJOQ](https://bit.ly/4elsjq)



● COMPARTILHE SUA HISTÓRIA

SUA HISTÓRIA TEM PODER.

Ninguém entende o cuidado oncológico melhor do que quem é diretamente afetado por ele. Seja você uma pessoa vivendo com câncer, cuidador, familiar, amigo ou defensor — a sua história importa. Você sabe o que funciona, o que não funciona e o que realmente faz a diferença.

That's why we're asking a few simple questions to gather voices from around the world. We want to understand what cancer care really feels like, across individuals, cultures, communities, and contexts.

SUA HISTÓRIA PODE INFORMAR, MOBILIZAR E INSPIRAR.

Cada experiência com o câncer é única. Mas, unidas, elas podem criar algo maior. Histórias têm o poder de mudar a conversa, evidenciar lacunas e impulsionar o cuidado oncológico para que se torne mais acolhedor e mais humano.



**COMPARTILHE SUA HISTÓRIA AGORA EM
WORLDNCANCERDAY.ORG/SHARE-YOUR-STORY**



TOMANDO A INICIATIVA: PRÓXIMOS PASSOS



AÇÕES IMPACTANTES NÃO PRECISAM SER COMPLICADAS. AQUI ESTÃO 6 MANEIRAS SIMPLES DE FAZER A DIFERENÇA:



Divulgue nas redes sociais e envolva sua comunidade — colegas de trabalho, amigos, familiares e seguidores — sobre a importância de uma revolução no cuidado oncológico centrada nas pessoas.

Não se esqueça de usar as hashtags **#UnitedByUnique** e **#WorldCancerDay**.

Acesse o site para baixar materiais e recursos para a campanha!



Participe da ação procurando eventos e atividades do Dia Mundial do Câncer que estejam acontecendo perto de você. Faça sua inscrição e seja um voluntário. Confira o mapa em worldcancerday.org/map-activities.

Traduza materiais trabalhando com nossos tradutores voluntários, que ajudam a tornar os recursos da campanha do Dia Mundial do Câncer disponíveis e acessíveis ao maior número possível de pessoas. Inscreva-se enviando um e-mail para hello@worldcancerday.org.



Participe do “desafio de cabeça para baixo” nas mídias sociais ou pessoalmente. Acesse [url] para se inspirar em algumas ideias. worldcancerday.org/upside-down-challenge.

Ilumine o mundo: saiba mais sobre como iluminar um local, monumento ou edifício importante no Dia Mundial do Câncer entrando em contato com hello@worldcancerday.org.



Faça uma doação direta para o Dia Mundial do Câncer, o que nos ajuda a fazer uma diferença real em países de todo o mundo. Faça sua doação agora em worldcancerday.org/donate.



MATERIAIS DE CAMPANHA: FERRAMENTAS FÁCEIS DE USAR

USE UM DE NOSSOS PÔSTERES...

Aumente a conscientização exibindo e distribuindo pôsteres gratuitos do Dia Mundial do Câncer, disponíveis em vários idiomas. Esses materiais podem ser um ótimo ponto de partida para iniciar suas próprias atividades relacionadas ao Dia Mundial do Câncer.

worldcancerday.org/materials

...OU CRIE O SEU PRÓPRIO

Coloque sua marca pessoal no Dia Mundial do Câncer criando um pôster personalizado com sua própria mensagem e imagem da campanha Unidos pelo Único. Crie, personalize, faça o download e compartilhe seu pôster diretamente nas mídias sociais.

worldcancerday.org/custom-poster

GUIAS DE INSTRUÇÕES

Não sabe por onde começar? Nossas páginas de instruções estão repletas de dicas, sugestões e truques úteis para ajudar nas suas ações do Dia Mundial do Câncer. A série completa abrange tópicos como mídia social, defesa de direitos, planejamento de eventos, conversas e captação de recursos.

bit.ly/4haa8ls

INFOGRÁFICOS

Divulgue e ajude a educar sua comunidade sobre o atendimento centrado nas pessoas com infográficos atraentes e informativos.

bit.ly/4dO8p2w

ARQUIVOS E ARTE DO LOGOTIPO

Os logotipos do Dia Mundial do Câncer e do tema da campanha estão disponíveis gratuitamente para uso em todos os seus materiais do Dia Mundial do Câncer. Os arquivos de arte prontos facilitam ainda mais a divulgação da campanha.

bit.ly/3YfLkzM

FICHAS TÉCNICAS

Conheça os fatos e explore algumas das questões mais importantes sobre o câncer com nossas fichas informativas.

bit.ly/4fdYC77



**FAÇA O DOWNLOAD DE TODOS OS RECURSOS EM
WORLDNCANCERDAY.ORG/MATERIALS**



TOMANDO A INICIATIVA: DEIXE SUA MARCA HOJE

HÁ MUITAS MANEIRAS DE FAZER A DIFERENÇA EM SUA COMUNIDADE E EM TODO O MUNDO, E NÃO PRECISA ESPERAR PELO DIA 4 DE FEVEREIRO, VOCÊ PODE COMEÇAR A QUALQUER MOMENTO. AQUI ESTÃO ALGUMAS FORMAS DE CAUSAR IMPACTO:



DEFENDA MUDANÇAS NAS POLÍTICAS

Faça lobby com seus líderes! Muitos tomadores de decisão locais e regionais têm escritórios com os quais você pode entrar em contato diretamente para expressar suas preocupações. Você pode adotar uma abordagem pessoal ligando ou escrevendo diretamente para seus representantes para garantir que eles saibam da importância do tratamento do câncer centrado nas pessoas. Você pode até mesmo criar um poderoso apelo à ação ou uma carta aberta e convidar outras pessoas a assiná-los.



OFEREÇA SEU TEMPO COMO VOLUNTÁRIO

Procure organizações comunitárias na sua região ou explore oportunidades de voluntariado em hospitais locais ou associações de combate ao câncer. Essa é uma ótima maneira de não apenas fazer a diferença na vida das pessoas, mas também de criar os tipos de conexões com pessoas que pensam da mesma forma podendo levar a esforços de base mais eficazes posteriormente.



REÚNA SUA COMUNIDADE

A força está nos números. Organize workshops comunitários, sessões de informação durante o café ou seminários on-line com foco no atendimento centrado nas pessoas para educar e fazer com que as pessoas se interessem e se entusiasmem com a causa.



SEJA CRIATIVO

Use o poder da sua história pessoal para encontrar novas maneiras de conscientizar sobre as experiências pessoais das pessoas que vivem com câncer e de suas famílias e entes queridos. Compartilhe suas experiências em primeira mão com suas redes e incentive os outros a fazer o mesmo. Talvez você inspire outras pessoas a acrescentar suas perspectivas e histórias únicas à nossa campanha Unidos pelo Único, tornando nossos esforços coletivos ainda mais potentes.



SEJA QUAL FOR A SUA DECISÃO, CERTIFIQUE-SE DE REGISTRAR SUA ATIVIDADE OU EVENTO NO MAPA DE ATIVIDADES DO DIA MUNDIAL DO CÂNCER EM [WORLDCAncerDAY.ORG/MAP-ACTIVITIES](https://www.worldcancerday.org/map-activities)

INSPIRE-SE: COMO OS MEMBROS DA UICC ENTRARAM EM AÇÃO

Precisa de alguma inspiração? De eventos educacionais a desafios esportivos e caminhadas para arrecadação de fundos, a ação do Dia Mundial do Câncer assumiu muitas formas fascinantes e divertidas ao longo dos anos. Esta é apenas uma pequena amostra das excelentes ideias que já vimos.

**UM PAINEL DE DISCUSSÃO EM GANA..
UM PASSEIO DE BICICLETA NO PAQUISTÃO...
IOGA BENEFICENTE NA HUNGRIA..
UMA NOVA MÚSICA PARA O DIA MUNDIAL DO CÂNCER NA AUSTRÁLIA...
UMA SESSÃO DE ZUMBA NO BAREIN...
MAMOGRAFIAS GRATUITAS NA ARGENTINA...
UMA MANIFESTAÇÃO DE CONSCIENTIZAÇÃO NO NEPAL...
UM DESFILE DE MÓDA NO EQUADOR...
UM EVENTO DE NETWORKING NO REINO UNIDO...**

Não há limite para as maneiras de se envolver e fazer sua voz ser ouvida.



SAIBA MAIS SOBRE AÇÕES QUE O DIA MUNDIAL DO CÂNCER INSPIROU EM [BIT.LY/4EHNVIV](https://bit.ly/4ehnviv)



PRECISA DE MAIS IDEIAS?

PROCURANDO MAIS INSPIRAÇÃO
PARA AÇÕES QUE PODEM SER
TOMADAS PARA O TRATAMENTO DO
CÂNCER CENTRADO NAS PESSOAS?
QUER RECEBER AS ÚLTIMAS
NOTÍCIAS DO DIA MUNDIAL DO
CÂNCER?

VISITE **WORLD Cancer DAY.ORG**,
SIGA NOSSOS CANAIS DE MÍDIA
SOCIAL E PARTICIPE DE NOSSA LISTA
DE E-MAILS EM **BIT.LY/4HAKGEI**



WORLD Cancer DAY



@WORLD Cancer DAY



@WORLD Cancer DAY



WORLD Cancer DAY _ OFFICIAL



@UICC



DIA MUNDIAL DO CÂNCER 2026: MANUAL DE AÇÕES



OBRIGADO POR APOIAR O DIA MUNDIAL DO CÂNCER

VISIONARY PARTNERS

abbvie



FUJIFILM

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



GROWTH PARTNERS

AMGEN



sanofi



O Dia Mundial do Câncer é uma iniciativa da
União para o Controle Internacional do Câncer.

Para obter mais informações e
as últimas notícias inscreva-se
no nosso boletim informativo em
worldcancerday.org

Tem alguma pergunta?
E-mail: hello@worldcancerday.org



Dia Mundial
do Câncer
4 de fevereiro

UNIDOS
PELO
UNICO