



**MIT KLEINEN
AKTIONEN
GROSSE WIRKUNG
ERZIELEN**

WAS, WENN MAN DIE KREBSVERSORGUNG NEU DEFINIEREN KÖNNTE? WENN INDIVIDUELLE UNTERSCHIEDE BERÜCKSICHTIGT WÜRDEN, UM SICHERZUSTELLEN, DASS JEDER MENSCH IN SEINER EINZIGARTIGKEIT GESEHEN WIRD UND ZUGANG ZU DER VERSORGUNG HAT, DIE ER BRAUCHT? DIESER ANSATZ KANN DAS GESUNDHEITSSYSTEM – UND UNZÄHLIGE LEBEN – ZUM BESSEREN VERÄNDERN.



Eine bevölkerungszentrierte Versorgung ist menschlicher und effektiver, steht jedoch vor Hindernissen. Um sie zu überwinden, braucht es Know-how, harte Arbeit und unerschütterliches Engagement. **Es braucht dich.**

Gemeinsame Ziele, einzigartige Bedürfnisse. Diese Worte werden im Rahmen der Aktivitäten zum Weltkrebstag häufig zu hören sein. „**Gemeinsam einzigartig**“ bedeutet, dass **jeder Mensch einzigartige Bedürfnisse, einzigartige Perspektiven und eine einzigartige Geschichte zu erzählen hat.** Gleichzeitig verfolgen Personen, die von Krebs betroffen sind, **gemeinsam** das Ziel, die Krebslast zu senken, erfolgreiche Behandlungsmethoden zu sehen und ein besseres Leben mit Krebs zu führen.



DIESES AKTIONS-TOOLKIT GIBT DIR IDEEN FÜR AKTIONEN, RESSOURCEN UND MEHR AN DIE HAND, DIE DIR HELFEN, DEIN ZEICHEN ZU SETZEN.

DAMIT DU AM 4. FEBRUAR BEREIT BIST, GEMEINSAM MIT UNS DIE KREBSVERSORGUNG NEU ZU GESTALTEN.

**#GEMEINSAMEINZIGARTIG
#WELTKREBSTAG**



**KREBS IST
WELTWEIT EINE
DER HÄUFIGSTEN
TODESURSACHEN.
FAST JEDE* R KENNT
EINE PERSON, DIE
DIREKT VON KREBS
BETROFFEN WAR,
IST ODER SEIN
WIRD.**



Erhöhte Aufmerksamkeit, eine bessere Prävention und eine effektivere Behandlung und Versorgung könnten Leben retten. Doch die Krebslast nimmt weiter zu.

Expert*innen sagen voraus, dass es bis 2040 mehr als 30 Millionen neue Krebsfälle geben wird, wenn wir nicht aktiv werden.

**1 VON 5 MENSCHEN
ERKRANKT IM LAUFE SEINES
LEBENS AN KREBS**

**ETWA 1 VON 9 MÄNNERN
UND 1 VON 12 FRAUEN
ERLIEGEN DIESER
KREBSERKRANKUNG**

**IM JAHR 2022 GAB ES
RUND 20 MILLIONEN
NEUE KREBSFÄLLE**

**IM SELBEN ZEITRAUM
FORDERTE DER
KREBS 9,7 MILLIONEN
MENSCHENLEBEN**

**DIE KOSTEN FÜR DIE
KREBSVERSORGUNG
SCHLAGEN JÄHRLICH MIT
ÜBER 1 BILLION US-DOLLAR
ZU BUCHE**

**WEITERE FAKTEN ZUM THEMA KREBS FINDEST
DU AUF [WHO.INT](https://www.who.int)**

KAMPAGNEN-MOTTO FÜR 2025–2027

UM DIE HERAUSFORDERUNG ZU MEISTERN, DIE DER KREBS UNS STELLT, MÜSSEN WIR UNSERE RESSOURCEN BÜNDELN, UNSERE COMMUNITYS MOBILISIEREN UND AKTIV WERDEN. DAMIT WIR DIE HINDERNISSE AUS DEM WEG RÄUMEN KÖNNEN, DIE EINE BEVÖLKERUNGSZENTRIERTE VERSORGUNG AUSBREMSSEN.

Von 2025 bis 2027 bringt uns das Kampagnen-Motto „**Gemeinsam einzigartig**“ am Weltkrebstag zusammen. Diese Kampagne zielt darauf ab, die Diversität in der Bevölkerung anzuerkennen: Jede*r hat einzigartige Bedürfnisse, einzigartige Perspektiven und einzigartige Geschichten zu erzählen, doch trotz dieser Unterschiede verfolgen wir gemeinsam das Ziel, die weltweite Krebslast zu senken und eine hochwertige Krebsversorgung für alle zu bieten.

Wir setzen uns gemeinsam für eine bevölkerungszentrierte Krebsversorgung auf der ganzen Welt ein, angetrieben durch das kraftvollste Tool von allen: deine einzigartige Geschichte.



KAMPAGNEN-ROADMAP

Die „Gemeinsam einzigartig“-Kampagne beleuchtet verschiedene Dimensionen der bevölkerungszentrierten Versorgung sowie neue Wege, etwas zu bewirken. Es geht darum, unseren einzigartigen Bedürfnissen und Sichtweisen eine Plattform zu geben, während wir uns gleichzeitig für unsere gemeinsamen Ziele zusammenschließen. Jede*r spielt eine wichtige Rolle: Patient*innen, Angehörige, Betreuer*innen, Freund*innen, Nachbar*innen, medizinische Fachkräfte, Forscher*innen, Fürsprecher*innen, Allys. Die dreijährige Roadmap der Kampagne beginnt bei dir.



2025 DEINE GESCHICHTE WIRD GEHÖRT

Teile deine einzigartigen Erfahrungen mit Krebs und der Krebsversorgung. Gemeinsam zeigen wir, dass es im echten Leben keine zwei Krebsgeschichten gibt, die identisch sind, und dass jede*r eine Behandlung verdient, die seinen*ihren individuellen Bedürfnissen entspricht.



2026 DEINE GESCHICHTE BEWEGT MENSCHEN ZUM UMDENKEN

Was wir 2025 begonnen haben, führen wir 2026 konsequent weiter: Die Kampagne untersucht, welche Veränderungen nötig sind, damit Versorgung sich stärker an den Bedürfnissen der Menschen orientiert.



2027 DEINE GESCHICHTE KURBELT MASSNAHMEN AN

Nachdem wir das Problem verstanden haben, steht das dritte und letzte Kampagnenjahr ganz im Zeichen des Handelns. Jetzt geht es darum, persönliche Geschichten in starke Botschaften zu verwandeln – um eine bessere, mitfühlendere und inklusivere Krebsversorgung einzufordern.

WAS IST DAS PROBLEM?

IMMER MEHR MENSCHEN SIND VON KREBS BETROFFEN. ALLEIN 2022 ERHIELTEN 20 MILLIONEN MENSCHEN DIE DIAGNOSE. FÜR VIELE WIRD KREBS ZU EINER LANGFRISTIGEN ERKRANKUNG, DIE MIT ANDEREN KÖRPERLICHEN ODER PSYCHISCHEN PROBLEMEN SOWIE SOZIALEN BELASTUNGEN ZUSAMMENHANGT – UND EINE KOMPLEXE, DAUERHAFT BETREUUNG ERFORDERT.

Krebs kann viele Lebensbereiche beeinflussen – Beruf, Finanzen, Familie, Beziehungen sowie körperliches, sexuelles und emotionales Wohlbefinden. Die Auswirkungen betreffen nicht nur die Betroffenen selbst, sondern auch Angehörige, Pflegepersonen und ganze Gemeinschaften.

Da immer mehr Menschen von Krebs betroffen sind, müssen Unterstützungsangebote zugänglich, passend und auf die Bedürfnisse der Betroffenen zugeschnitten sein.



WAS IST BEVÖLKERUNGSZENTRIERTE VERSORGUNG?

Bei der **bevölkerungszentrierten Versorgung** geht es um eine Neuausrichtung des Gesundheitswesens auf den Menschen, nicht auf Krankheiten. Dieser Ansatz erkennt an, dass jeder Mensch einzigartig ist, würdigt seine Lebenserfahrung und befähigt ihn, sich aktiv am Entscheidungsprozess zu beteiligen. Dabei wird nicht nur der oder die Einzelne einbezogen, sondern auch die Familie und das erweiterte Umfeld über die medizinischen Einrichtungen hinaus. Die bevölkerungszentrierte Versorgung kann die Gesundheitskompetenz und die Krebsprävention verbessern.

Es funktioniert. Die bevölkerungszentrierte Versorgung fördert Gleichberechtigung und Inklusion, erhöht die Versorgungsqualität, steigert die Zufriedenheit und fördert eine vertrauensvollere Beziehung zwischen den Menschen und dem medizinischen Fachpersonal. Darüber hinaus werden die Präventions- und Behandlungsergebnisse verbessert.



ENTDECKE ALLE VORTEILE DER
BEVÖLKERUNGSZENTRIERTEN VERSORGUNG AUF
[BIT.LY/3NPJPDU](https://bit.ly/3NPJPDU)



WAS BEZEICHNET WAS?

OKAY, SPRICHT MAN NUN VON BEVÖLKERUNGSZENTRIERTER VERSORGUNG, PERSONENZENTRIERTER VERSORGUNG ODER PATIENTENZENTRIERTER VERSORGUNG?

DIESE DREI BEGRIFFE SIND ENG VERWANDT, BEDEUTEN ABER NICHT DASSELBE.



Bei der patientenzentrierten Versorgung steht der oder die Einzelne als Patient*in innerhalb des Gesundheitssystems im Mittelpunkt.



Bei der personenzentrierten Versorgung wird der oder die Einzelne aus ganzheitlicher Sicht betrachtet, eingebunden in den erweiterten Kontext seines oder ihres Lebens.



Bei der bevölkerungszentrierten Versorgung liegt der Fokus auf der Gesundheit und dem Wohlbefinden ganzer Bevölkerungsgruppen oder Gemeinschaften mit dem Ziel, die Gesundheitssysteme und den Zugang für alle zu verbessern.

KEY BARRIERS

EINE BEVÖLKERUNGSZENTRIERTE KREBSVERSORGUNG FUNKTIONIERT, ALSO WARUM IST SIE DANN NOCH NICHT IN DEN WELTWEITEN GESUNDHEITSSYSTEMEN VERANKERT?



WEIL EINIGE HINDERNISSE IM WEG STEHEN, DARUNTER:

- **Mangelnde Entschlossenheit seitens der Politik**, sich für eine bevölkerungszentrierte Versorgung einzusetzen, sie umzusetzen und zu finanzieren
- **Unzureichende finanzielle und personelle Ressourcen**, vor allem in Ländern mit niedrigem und mittlerem Einkommen
- **Ungenügende Aufklärung** über die bevölkerungszentrierte Versorgung und wie sie am besten umgesetzt werden kann
- **Widerstand gegen Veränderungen** seitens der Gesundheitsversorger, was das für ein bevölkerungszentriertes Modell erforderliche Umdenken blockieren kann

Um diese Herausforderungen zu bewältigen, müssen wir Aufmerksamkeit schaffen, das Bewusstsein schärfen, die Meinungen ändern und uns für eine bevölkerungszentrierte Versorgung einsetzen, damit alle – Menschen mit Krebs, ihr soziales Umfeld, ihre Communitys sowie das medizinische Fachpersonal – deren Vorteile erfahren können.

WIE ERREICHEN WIR EINE MENSCHENZENTRIERTE VERSORGUNG?

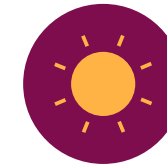
Menschenzentrierte Krebsversorgung erfordert einen tiefgreifenden Wandel auf vielen Ebenen. Diese Maßnahmen können wirklich etwas verändern.



PRINZIP 1:
MENSCHEN UND
GEMEINSCHAFTEN
EINBEZIEHEN



PRINZIP 2:
DAS VERSORGUNGSMODELL
NEU AUSRICHTEN



PRINZIP 3:
GLEICHBERECHTIGUNG,
EINBEZIEHUNG UND
TRANSPARENZ IN DER
STEUERUNG



PRINZIP 4:
EIN FÖRDERLICHES UMFELD
FÜR REFORMEN IN DER
KREBSVERSORGUNG
SCHAFFEN



MEHR LESEN
WORLDANCERDAY.ORG/THE-CAMPAIGN



AKTIV WERDEN



AKTIV WERDEN: FANG KLEIN AN

ALLE FANGEN IRGENDWO AN. EGAL, WER – ODER WIE GUT VERNETZT – DU BIST, DU KANNST IMMER ETWAS TUN, DAMIT EINE BEVÖLKERUNGSZENTRIERTE KREBSVERSORGUNG AUF DER GANZEN WELT REALITÄT WIRD.

Am Anfang steht Aufmerksamkeit. Je mehr du über die Notwendigkeit eines anderen Krebsversorgungsmodells weißt, desto besser kannst du die Botschaft verbreiten und mit den Menschen, die dir nahestehen, darüber sprechen. Nimm dir Zeit, dich intensiv über Krebs und die Vorteile einer bevölkerungszentrierten Versorgung zu informieren.



**ERFAHREN SIE, WIE SIE SICH
ENGAGIEREN KÖNNEN
[BIT.LY/4ELSJOQ](https://bit.ly/4ELSJOQ)**



● TEILE DEINE GESCHICHTE

DEINE GESCHICHTE HAT KRAFT.

Niemand versteht Krebsversorgung besser als die Menschen, die davon betroffen sind. Ob du mit Krebs lebst, Angehörige*r bist, pflegst oder dich engagierst – deine Geschichte zählt. Du weißt, was funktioniert, was nicht und was wirklich einen Unterschied macht.

Deshalb stellen wir ein paar einfache Fragen, um Stimmen aus aller Welt zu sammeln. Wir möchten verstehen, wie sich Krebsversorgung wirklich anfühlt – für einzelne Menschen, in verschiedenen Kulturen, Gemeinschaften und Lebenssituationen.

DEINE GESCHICHTE KANN INFORMIEREN, MOTIVIEREN UND INSPIRIEREN.

Jede Krebserfahrung ist einzigartig. Doch gemeinsam können sie etwas Größeres bewirken. Geschichten können Gespräche verändern, Lücken sichtbar machen und die Krebsversorgung menschlicher und mitfühlender werden lassen.



**TEILE DEINE GESCHICHTE JETZT AUF
WORLD Cancer DAY.ORG/SHARE-YOUR-STORY**



AKTIV WERDEN: DIE NÄCHSTEN SCHRITTE

SCHLAGKRÄFTIGE AKTIONEN MÜSSEN NICHT KOMPLIZIERT SEIN. HIER SIND 6 EINFACHE MÖGLICHKEITEN, ETWAS ZU BEWIRKEN:



Verbreite die Botschaft in den sozialen Medien und beziehe deine Community ein – Kolleginnen, Freundinnen, Familie und Follower – um für eine menschenzentrierte Krebsversorgung zu sensibilisieren. Nutze dabei die Hashtags **#UnitedByUnique** und **#WorldCancerDay**. Auf der Website findest du Materialien und Ressourcen zum Herunterladen.



Pack mit an, indem du nach Veranstaltungen und Aktivitäten zum Weltkrebstag in deiner Umgebung suchst, dich dort anmeldest oder ehrenamtlich arbeitest. Möglichkeiten zum Mitmachen findest du auf der Karte unter worldcancerday.org/map-activities.

Übersetze Materialien und unterstütze unsere freiwilligen Übersetzer*innen, die dabei helfen, dass unsere Kampagnenressourcen zum Weltkrebstag so vielen Menschen wie möglich zur Verfügung stehen und sie darauf zugreifen können. Schreib bei Interesse einfach eine E-Mail an hello@worldcancerday.org.



Mach die „Upside-Down-Challenge“, in den sozialen Medien oder als Real-Life-Spiel mit Freund*innen oder der Familie. Ein paar Inspirationen findest du unter worldcancerday.org/upside-down-challenge.

Bring Licht in die Welt: Finde heraus, welche bedeutenden Wahrzeichen, Denkmäler oder Gebäude zum Weltkrebstag beleuchtet werden und frag per E-Mail an hello@worldcancerday.org nach, ob du helfen kannst.



Spende direkt für den Weltkrebstag, damit wir in Ländern rund um den Globus etwas bewirken können. Unter [URL] kannst du gleich einen Beitrag leisten worldcancerday.org/donate.

KAMPAGNEN-MATERIALIEN: EINFACHE TOOLS ZUM EINSTIEG

NUTZE EINES UNSERER POSTER ...

Schaff Aufmerksamkeit für den Weltkrebstag, indem du unsere kostenlosen Poster aufhängst und verteilst. Die Poster gibt's in mehreren Sprachen und sie sind ein toller Anstoß für deine eigenen Aktivitäten rund um den Weltkrebstag.

worldcancerday.org/materials

... ODER GESTALTE DEIN EIGENES

Setze zum Weltkrebstag dein persönliches Statement, indem du ein individuelles Poster mit deiner eigenen „Gemeinsam einzigartig“-Botschaft und deinem Foto kreierst. Du kannst dein Poster online erstellen, bearbeiten, downloaden und direkt in den sozialen Medien teilen.

worldcancerday.org/custom-poster

ANLEITUNGEN

Nicht sicher, wo du anfangen sollst? Unsere Tutorial-Seiten sind vollgepackt mit hilfreichen Tipps und Tricks, die dir helfen, zum Weltkrebstag aktiv zu werden. Die Anleitungen decken Themen wie Soziale Medien, Lobbyarbeit, Eventplanung, Konversation und Fundraising ab.

bit.ly/4haa8ls

INFOGRAFIKEN

Informiere deine Community mit aufmerksamkeitsstarken, aussagekräftigen Infografiken über die bevölkerungszentrierte Versorgung.

bit.ly/4dO8p2w

LOGODATEIEN UND DRUCKVORLAGEN

Die Logos für den Weltkrebstag und das Kampagnen-Motto sind frei verfügbar und können in allen deinen Materialien zum Weltkrebstag verwendet werden. Außerdem stehen einsatzbereite Grafikdateien zur Verfügung, die es dir noch einfacher machen, die Botschaft zu verbreiten.

bit.ly/3YfLkzM

FACTSHEETS

In unseren informativen Factsheets erfährst du alles über die wichtigsten Themen im Zusammenhang mit Krebs.

bit.ly/4fdYC77



**UNTER WORLDANCERDAY.ORG/MATERIALS KANNST DU
ALLE RESSOURCEN KOSTENFREI DOWNLOADEN**



AKTIV WERDEN: SETZE NOCH HEUTE DEIN ZEICHEN

ES GIBT SO VIELE MÖGLICHKEITEN, IN DEINER COMMUNITY UND RUND UM DEN GLOBUS ETWAS ZU BEWIRKEN. UND DU MUSST DAFÜR NICHT AUF DEN 4. FEBRUAR WARTEN, DU KANNST JEDERZEIT LOSLEGEN, ZUM BEISPIEL SO:



SETZE DICH FÜR POLITISCHE VERÄNDERUNGEN EIN

Sag den Machern, was Sache ist! Viele lokale und regionale Entscheider*innen haben Büros, an die du dich direkt wenden kannst. Oder ruf/schreib deine lokalen Abgeordneten persönlich an, damit sie erfahren, wie wichtig eine bevölkerungszentrierte Krebsversorgung ist. Du könntest sogar einen offenen Brief oder eine Petition verfassen und Unterschriften sammeln.



ENGAGIERE DICH EHRENAMTLICH

Finde gemeinnützigen Organisationen in deiner Nähe oder erkundige dich nach Möglichkeiten zu ehrenamtlichen Einsätzen in Krankenhäusern oder bei Krebsverbänden in deiner Region. So kannst du nicht nur Leben verbessern, sondern auch Kontakte zu Gleichgesinnten knüpfen, um die Basis zu stärken.



MOBILISIERE DEINE COMMUNITY

Mit vereinten Kräften sind wir stärker. Organisiere Workshops in der Gemeinde oder online, lade zum Info-Café ein oder veranstalte Online-Seminare zum Thema bevölkerungszentrierte Versorgung, um die Menschen aufzuklären und sie für die Sache zu begeistern.



WERDE KREATIV

Schaffe mit deiner persönlichen Geschichte auf kraftvolle Weise Aufmerksamkeit für die persönlichen Erfahrungen von Menschen mit Krebs, ihren Familien und allen, die ihnen nahestehen. Teile deine eigenen Erfahrungen und ermutige andere, es auch zu tun. Vielleicht inspirierst du sie dazu, ihre Perspektiven und einzigartigen Geschichten in unsere „Gemeinsam einzigartig“-Kampagne einzubringen, um so unseren kollektiven Einsatz zu stärken.



EGAL, WIE DU PLANST, AKTIV ZU WERDEN – TRAGE DEINE AKTIVITÄT ODER VERANSTALTUNG UNBEDINGT AUF UNSERER ÜBERSICHT ZUM WELTKREBSTAG EIN: [WORLD Cancer DAY.ORG/MAP-ACTIVITIES](https://worldcancerday.org/map-activities)

LASS DICH INSPIRIEREN: SO SIND UICC- MITGLIEDER AKTIV GEWORDEN

Inspiration gesucht? Von Info-Events über spannende Sport-Challenges bis hin zum Spendenmarathon: Über die Jahre hat es viele, viele faszinierende und witzige Aktionen rund um den Weltkrebstag gegeben. Hier eine kleine Kostprobe:

**EINE PODIUMSDISKUSSION IN GHANA ...
EINE FAHRRADTOUR IN PAKISTAN ...
WOHLTÄTIGKEITS-YOGA IN UNGARN ...
EIN NEUER SONG ZUM WELTKREBSTAG IN AUSTRALIEN ...
EINE ZUMBA-SESSION IN BAHRAIN ...
KOSTENLOSE MAMMOGRAPHIEN IN ARGENTINIEN ...
EINE AUFKLÄRUNGSRALLYE IN NEPAL ...
EIN FASHION-FUNDRAISER IN ECUADOR ...
EIN NETZWERK-EVENT IN GROSSBRITANNIEN ...**

Es gibt unzählige Möglichkeiten, sich zu engagieren und deiner Stimme Gehör zu verschaffen.



**ENTDECKE NOCH MEHR TOLLE AKTIONEN, DIE
VOM WELTKREBSTAG INSPIRIERT WURDEN:
[BIT.LY/4EHNVIV](https://bit.ly/4ehnviv)**



NOCH MEHR IDEEN?

DU WILLST NOCH MEHR INSPIRATIONEN FÜR AKTIONEN, UM EINE BEVÖLKERUNGSZENTRIERTE KREBSVERSORGUNG ZU FÖRDERN? ODER SUCHST EINEN WEG, ÜBER DEN WELTKREBSTAG AUF DEM LAUFENDEN ZU BLEIBEN?

SCHAU AUF **WORLDCANCERDAY.ORG** VORBEI, FOLGE UNS IN DEN SOZIALEN MEDIEN UND MELDE DICH UNTER **BIT.LY/4HAKGEI** FÜR UNSEREN NEWSLETTER AN.



WORLDCANCERDAY



@WORLDCANCERDAY



@WORLDCANCERDAY



WORLDCANCERDAY_OFFICIAL



@UICC



WELTKREBSTAG 2026: AKTIONS-TOOLKIT



DANKE, DASS DU DICH FÜR DEN WELTKREBSTAG STARK MACHST!

VISIONARY PARTNERS

abbvie



FUJIFILM

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



GROWTH PARTNERS

AMGEN



sanofi

UICC

Der Weltkrebstag ist eine Initiative der
Union for International Cancer Control.

Um weitere Informationen und
die neuesten Nachrichten zu
erhalten melden Sie sich unter
worldcancerday.org für den Erhalt
unseres Newsletters an.

Haben Sie noch Fragen?
Senden Sie uns eine E-Mail:
hello@worldcancerday.org



Weltkrebstag
4. Februar

GEMEINSAM
EINZIGARTIG