

**● KIT DE HERRAMIENTAS
PARA ACCIONAR**



**Día mundial
contra el cáncer**
4 de febrero

**UNIDOS
POR LO
ÚNICO**

CÓMO CONVERTIR PEQUEÑAS ACCIONES EN GRANDES IMPACTOS

WORLD Cancer DAY.ORG

#UNIDOSPORLOÚNICO

¿Y SI FUERA POSIBLE REESCRIBIR LA ATENCIÓN ONCOLÓGICA? ¿QUÉ PASARÍA SI LA ATENCIÓN PUDIERA ABARCAR LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES Y GARANTIZAR QUE CADA PERSONA SEA VISTA POR LO QUE REALMENTE ES Y TENGA ACCESO A LA ATENCIÓN QUE NECESITA? ESTE ENFOQUE TIENE EL PODER DE CAMBIAR LOS SISTEMAS SANITARIOS -Y LAS VIDAS- PARA MEJOR.



La atención centrada en las personas es más humana y eficaz, pero hay obstáculos que se interponen en su camino. Para superarlos, necesitaremos conocimientos, trabajo duro y una dedicación inquebrantable. **Te necesitamos a ti.**

Unidos por nuestros objetivos, únicos por nuestras necesidades. Esas palabras se escucharán con frecuencia en las actividades del Día Mundial Contra el Cáncer. **Unidos por lo Único** significa que **cada persona tiene necesidades únicas, perspectivas únicas y una historia única que contar**, y sin embargo, quienes se ven afectados por el cáncer están **unidos** por la ambición común por reducir la carga del cáncer, de ver cómo el cáncer se ha tratado con éxito y de llevar una vida mejor con el cáncer.



ESTE KIT DE HERRAMIENTAS PARA ACCIONAR TE AYUDARÁ A TRAVÉS DE RECURSOS E IDEAS A QUE DEJES TU MARCA.

EL 4 DE FEBRERO ESTARÁS A PUNTO PARA UNIRTE A NOSOTROS MIENTRAS REIMAGINAMOS LA ATENCIÓN ONCOLÓGICA.

**#UNIDOSPORLOÚNICO
#DÍAMUNDIALCONTRAELCÁNCER**



EL CÁNCER ES UNA DE LAS PRINCIPALES CAUSAS DE MUERTE EN EL MUNDO. CASI TODOS CONOCEMOS A ALGUIEN QUE HA SIDO, ES O SERÁ IMPACTADO DIRECTAMENTE POR EL CÁNCER.



Una mayor concienciación, una mejor prevención y un tratamiento y atención más efectivos podrían salvar vidas. Sin embargo, la carga del cáncer sigue creciendo. Para el año 2040, los expertos predicen que los nuevos casos de cáncer superarán los 30 millones, si no actuamos.

1 DE CADA 5 PERSONAS DESARROLLARÁ CÁNCER EN SU VIDA

APROXIMADAMENTE 1 DE CADA 9 HOMBRES Y 1 DE CADA 12 MUJERES MUEREN A CAUSA DEL CÁNCER

EN 2022, HUBO ALREDEDOR DE 20 MILLONES DE NUEVOS CASOS DE CÁNCER

EN ESE MISMO PERÍODO, EL CÁNCER SE COBRÓ 9,7 MILLONES DE VIDAS

EL COSTO DE LA ATENCIÓN ONCOLÓGICA TIENE UN IMPACTO ECONÓMICO ANUAL DE MÁS DE UN BILLÓN DE DÓLARES

OBTÉN MÁS INFORMACIÓN SOBRE EL CÁNCER EN [WHO.INT](https://www.who.int)



CONCEPTO DE LA CAMPAÑA 2025-2027 PARA ENFRENTAR EL DESAFÍO QUE PLANTEA EL CÁNCER, DEBEMOS REUNIR TODOS NUESTROS RECURSOS, IMPULSAR NUESTRAS COMUNIDADES Y TOMAR MEDIDAS PARA ELIMINAR LAS BARRERAS HACIA UNA ATENCIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS.

Desde 2025 hasta 2027, nos uniremos en el Día Mundial Contra el Cáncer bajo el concepto de campaña **Unidos por lo Único**. Esta campaña trata de reconocer la diversidad: todos tenemos necesidades, perspectivas e historias únicas que contar, pero, a pesar de nuestras diferencias, estamos unidos en nuestra ambición común de reducir la carga global del cáncer y ofrecer atención de alta calidad para todos.

Lucharemos de forma colectiva por una atención centrada en las personas en todo el mundo y nuestros esfuerzos se fortalecerán con la herramienta más poderosa de todas: tu historia única.



HOJA DE RUTA DE LA CAMPAÑA

La campaña “**Unidos por lo Único**” explorará diferentes dimensiones relacionadas con la atención centrada en las personas, así como nuevas formas de marcar la diferencia. Se trata de elevar nuestras necesidades y perspectivas únicas mientras nos unimos para lograr nuestros objetivos comunes. Todos tenemos un papel importante que desempeñar: pacientes, seres queridos, cuidadores, amigos, vecinos, profesionales, investigadores, defensores y aliados. La campaña ofrece una hoja de ruta de tres años que comienza contigo.



2025 TU HISTORIA SERÁ ESCUCHADA

Comparte tu experiencia única con el cáncer y la atención oncológica. Juntos demostraremos la realidad de que no hay dos historias de cáncer exactamente iguales y de que todos y todas merecemos una atención que responda a nuestras necesidades únicas.



2026 TU HISTORIA CAMBIARÁ PERCEPCIONES

Lo que iniciamos en 2025 continuará con fuerza en 2026. La campaña analizará qué cambios son necesarios para que la atención esté verdaderamente centrada en las personas.



2027 TU HISTORIA IMPULSARÁ LA ACCIÓN

Después de identificar las brechas y comprender el problema, el tercer y último año de la campaña se centra en la acción. Convertiremos las historias personales en herramientas de incidencia potentes, para exigir una atención oncológica más humana, más compasiva y más inclusiva.

¿CUÁL ES EL PROBLEMA?

CADA VEZ MÁS PERSONAS SE VEN AFECTADAS POR EL CÁNCER. SOLO EN 2022, 20 MILLONES DE PERSONAS FUERON DIAGNOSTICADAS. PARA MUCHAS, EL CÁNCER SE CONVIERTE EN UNA ENFERMEDAD A LARGO PLAZO QUE SE CRUZA CON PROBLEMAS FÍSICOS, EMOCIONALES Y SOCIALES, Y REQUIERE UNA ATENCIÓN COMPLEJA Y CONTINUA.

El cáncer puede afectar muchas áreas de la vida: trabajo, finanzas, responsabilidades familiares, relaciones y el bienestar físico, sexual y emocional. Su impacto no se limita a la persona diagnosticada; también afecta a cuidadores, familias y comunidades enteras.

A medida que aumenta el número de personas con cáncer, también crece la necesidad de que los servicios sean accesibles, adecuados y adaptados a quienes los necesitan.



¿QUÉ ES LA ATENCIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS?

La atención centrada en las personas implica reorientar la atención sanitaria hacia las personas en lugar de centrarse únicamente en las enfermedades. Reconoce que cada persona es única, valora su experiencia vital y la empodera para participar activamente en el proceso de toma de decisiones. Involucra no solo a las personas, sino también a las familias y comunidades más allá del entorno clínico: un enfoque que puede mejorar la alfabetización en salud y la prevención del cáncer.

Funciona. La atención centrada en las personas promueve la equidad y la inclusión, conduce a una atención de mayor calidad y mejora la satisfacción, y fomenta una relación de más confianza entre las personas y los profesionales de la salud, al tiempo que mejora los resultados en prevención y tratamiento.



DESCUBRE LOS BENEFICIOS DE LA ATENCIÓN ONCOLÓGICA CENTRADA EN LAS PERSONAS EN [BIT.LY/3NPJPDU](https://bit.ly/3NPJPDU)



**¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE
EL NOMBRE?**

**ENTONCES, ¿SE TRATA DE ATENCIÓN
CENTRADA EN LAS PERSONAS, CENTRADA
EN LA PERSONA O CENTRADA EN EL
PACIENTE?**

**ESTOS TÉRMINOS ESTÁN ESTRECHAMENTE
RELACIONADOS, PERO NO SON
EXACTAMENTE LO MISMO.**



La atención centrada en el paciente se enfoca en el individuo como paciente dentro del sistema de salud.



La atención centrada en la persona considera al individuo de manera integral, en el contexto más amplio de su vida.



La atención centrada en las personas agrega un enfoque en la salud y el bienestar de comunidades o poblaciones enteras, buscando mejorar los sistemas de salud y el acceso para todos.

BARRERAS CLAVE

LA ATENCIÓN
ONCOLÓGICA
CENTRADA EN
LAS PERSONAS
FUNCIONA,
ENTONCES, ¿POR
QUÉ NO ESTÁ
PRESENTE EN TODOS
LOS SISTEMAS DE
SALUD?



EXISTEN BARRERAS, COMO:

- **Falta de voluntad política** para respaldar, implementar y financiar la atención centrada en las personas
- **Recursos financieros y humanos insuficientes**, especialmente en países de ingresos bajos e intermedios
- **Educación inadecuada** sobre la atención centrada en las personas y cómo implementarla mejor
- **Resistencia al cambio entre proveedores** que puede dificultar el cambio de mentalidad necesario para que funcione el modelo centrado en las personas

Para superar estos desafíos, debemos crear conciencia, cambiar mentalidades y abogar con fuerza por una atención centrada en las personas, de modo que todos— las personas que viven con cáncer, sus círculos sociales y comunidades y los profesionales de la salud, puedan beneficiarse de este enfoque.

¿CÓMO LOGRAMOS UNA ATENCIÓN CENTRADA EN LAS PERSONAS?

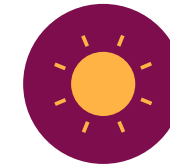
Una atención oncológica centrada en las personas requiere una transformación profunda y en varios niveles. Estos cambios concretos pueden marcar una verdadera diferencia.



PRINCIPIO 1:
INVOLUCRAR A LAS PERSONAS
Y A LAS COMUNIDADES



PRINCIPIO 2:
REORIENTAR EL MODELO
DE ATENCIÓN



PRINCIPIO 3:
EQUIDAD, INCLUSIÓN Y
TRANSPARENCIA EN LA
GESTIÓN



PRINCIPIO 4:
CREAR UN ENTORNO QUE
FACILITE LA REFORMA DE LA
ATENCIÓN DEL CÁNCER



LEER MÁS EN
WORLD Cancer DAY.ORG/THE-CAMPAIGN



TOMA ACCION



TOMA ACCIÓN: EMPEZANDO PASO A PASO

TODOS EMPEZAMOS POR ALGÚN LUGAR. NO IMPORTA QUIÉN SEAS, O QUE CONEXIONES TENGAS, HAY ALGO QUE PUEDES HACER PARA AYUDAR A QUE LA ATENCIÓN ONCOLÓGICA CENTRADA EN LAS PERSONAS SE CONVIERTA EN UNA REALIDAD EN TODO EL MUNDO.

Todo comienza con el conocimiento. Cuanto más sepas, más podrás difundir el mensaje y comunicarte con las personas más cercanas a ti sobre la necesidad de un modelo de atención oncológica diferente. Tómate el tiempo para aprender más sobre el cáncer y los beneficios de la atención centrada en las personas.



DESCUBRE CÓMO PUEDES ACTUAR
[BIT.LY/4ELSJOQ](https://bit.ly/4elsjoq)



● COMPARTE TU HISTORIA

TU HISTORIA TIENE PODER.

Nadie entiende la atención del cáncer mejor que quienes la viven de cerca. Si vives con cáncer, eres cuidador, familiar, amigo o defensor, tu historia importa. Tú sabes lo que funciona, lo que no y lo que realmente marca la diferencia.

Por eso estamos haciendo algunas preguntas sencillas, para reunir voces de todo el mundo. Queremos entender cómo se vive realmente la atención del cáncer, en diferentes personas, culturas, comunidades y contextos.

TU HISTORIA PUEDE INFORMAR, MOTIVAR E INSPIRAR.

Cada experiencia con el cáncer es única. Pero unidas, pueden generar algo más grande. Las historias pueden cambiar la conversación, mostrar las brechas y ayudar a que la atención del cáncer sea más humana y compasiva.



**COMPARTE TU HISTORIA AHORA EN
WORLD Cancer DAY.ORG/SHARE-YOUR-STORY**



TOMA ACCIÓN: PRÓXIMOS PASOS



UNA ACCIÓN CON GRAN IMPACTO NO TIENE POR QUÉ SER COMPLICADA. AQUÍ TIENES 6 FORMAS SENCILLAS DE MARCAR LA DIFERENCIA:



Difunde el mensaje en redes sociales y anima a tu comunidad — compañeros de trabajo, amigos, familia y seguidores — a apoyar una atención del cáncer centrada en las personas. No olvides usar los hashtags **#UnitedByUnique** y **#WorldCancerDay**. Visita la página web para descargar materiales y recursos.



Únete a la acción buscando eventos y actividades del Día Internacional contra el Cáncer cerca de ti y regístrate o participa como voluntario. Consulta el mapa en worldcancerday.org/map-activities.

Traduce textos colaborando con nuestros traductores voluntarios, quienes ayudan a hacer que los recursos de la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer estén disponibles y accesibles para la mayor cantidad de personas posible. Inscríbete



enviando un correo a hello@worldcancerday.org.

Participa en el “upside down challenge” en redes sociales o en persona. Encuentra inspiración en worldcancerday.org/upside-down-challenge.

Ilumina el mundo: obtén más información sobre la posibilidad de iluminar un monumento o edificio significativo en el Día Mundial Contra el Cáncer contactando a hello@worldcancerday.org.



Dona directamente al Día Mundial Contra el Cáncer, lo que nos ayuda a marcar la diferencia de verdad en países de todo el mundo. Dona ahora en worldcancerday.org/donate.



MATERIALES DE CAMPAÑA: HERRAMIENTAS FÁCILES PARA COMENZAR

USA UNO DE NUESTROS CARTELES...

Genera más conocimiento exhibiendo y distribuyendo carteles gratuitos del Día Mundial Contra el Cáncer, disponibles en varios idiomas. Estos materiales pueden ser un excelente punto de partida para iniciar tus propias actividades en torno al Día Mundial Contra el Cáncer.

worldcancerday.org/materials

...O CREA EL TUYO PROPIO

Ponle tu toque personal al Día Mundial Contra el Cáncer creando un cartel personalizado con tu propio mensaje y foto de Unidos por lo Único. Crea, personaliza, descarga y comparte tu cartel directamente en redes sociales.

worldcancerday.org/custom-poster

GUÍAS PRÁCTICAS

¿No estás seguro de por dónde empezar? Nuestras páginas de información están llenas de consejos, trucos y sugerencias útiles para ayudarte a actuar en el Día Mundial Contra el Cáncer. En general cubren temas como redes sociales, incidencias, organización de eventos, conversaciones y recaudación de fondos.

bit.ly/4haa8ls

INFOGRAFÍAS

Difunde el mensaje y ayuda a educar a tu comunidad sobre la atención centrada en las personas con infografías llamativas e informativas

bit.ly/4dO8p2w

LOGOTIPOS E ILUSTRACIONES

Los logotipos de la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer están disponibles para su uso junto al resto de materiales de la campaña. Los materiales visuales están listos para su uso, por lo que es aún más fácil difundir el mensaje.

bit.ly/3YfLkzM

HOJAS INFORMATIVAS

Obtén diversos datos y explora algunos de los temas más críticos sobre el cáncer con nuestras hojas informativas.

bit.ly/4fdYC77



**DESCARGA TODOS LOS RECURSOS GRÁFICOS EN
WORLDNCANCERDAY.ORG/MATERIALS**



DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2026: KIT DE HERRAMIENTAS PARA ACCIONAR



TOMA ACCIÓN: DEJA TU HUELLA HOY

HAY MUCHAS MANERAS DE MARCAR LA DIFERENCIA EN TU COMUNIDAD Y EN TODO EL MUNDO, Y NO NECESITAS ESPERAR AL 4 DE FEBRERO: PUEDES EMPEZAR EN CUALQUIER MOMENTO. AQUÍ TIENES ALGUNAS IDEAS PARA CREAR IMPACTO:



ABOGA POR CAMBIOS EN LAS POLÍTICAS

¡Haz que tus líderes escuchen! Muchos responsables que toman decisiones a nivel local y regional tienen oficinas a las que puedes contactar directamente para expresar tus preocupaciones. Puedes optar por un enfoque personal llamando o escribiendo a tus representantes directamente para asegurarte de que sepan lo importante que es la atención oncológica centrada en las personas. También podrías crear tu propia petición o una carta abierta e invitar a otros a firmarla.



OFRECE TU TIEMPO COMO VOLUNTARIO

Busca organizaciones comunitarias en tu área o explora oportunidades de voluntariado en hospitales locales o asociaciones de cáncer. Esta es una excelente forma de marcar la diferencia en la vida de las personas y de crear conexiones con personas afines que pueden llevar esfuerzos básicos a ser más eficaces en el futuro.



INVOLUCRA A TU COMUNIDAD

La unión hace la fuerza. Organiza talleres comunitarios, sesiones informativas o seminarios en línea enfocados en la atención centrada en las personas para educar a otros y hacer que se interesen en la causa.



SÉ CREATIVO

Usa el poder de tu historia personal para encontrar nuevas formas de visibilizar las experiencias de las personas que viven con cáncer, así como tu familia y seres queridos. Comparte tus vivencias en tus redes y anima al resto a hacer lo mismo. Quizás inspires a otros a sumar su perspectiva e historias únicas a nuestra campaña Unidos por lo Único, fortaleciendo aún más nuestros esfuerzos colectivos.



SEA CUAL SEA LA ACTIVIDAD QUE DECIDAS REALIZAR, ASEGÚRATE DE REGISTRARLA EN EL MAPA DE ACTIVIDADES DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER EN WORLD CancerDay.org/map-activities



INSPIRÁTE: ASÍ ES COMO LOS MIEMBROS DE LA UICC HAN TOMADO ACCIÓN

¿Necesitas inspiración? Desde eventos educativos hasta emocionantes desafíos deportivos y caminatas para recaudar fondos, la campaña del Día Mundial Contra el Cáncer ha tomado muchas formas interesantes y divertidas a lo largo de los años. Estos son solo algunos ejemplos de los excelentes trabajos que hemos visto:

**UN PANEL DE DEBATE EN GHANA...
UN PASEO EN BICICLETA EN PAKISTÁN...
YOGA SOLIDARIO EN HUNGRÍA...
UNA NUEVA CANCIÓN PARA EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL
CÁNCER EN AUSTRALIA...
UNA SESIÓN DE ZUMBA EN BARÉIN...
MAMOGRAFÍAS GRATUITAS EN ARGENTINA...
UNA MARCHA DE CONCIENCIACIÓN EN NEPAL...
UN EVENTO DE MODA PARA RECAUDAR FONDOS EN
ECUADOR...
UN ENCUENTRO DE NETWORKING EN EL REINO UNIDO...**

No hay límites en cuanto a cómo participar y hacer que tu voz cuente.



**CONOCE MÁS SOBRE LA CAMPAÑA QUE HA
INSPIRADO EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER
EN [BIT.LY/4EHNIV](https://bit.ly/4EHNIV)**



DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2026: KIT DE HERRAMIENTAS PARA ACCIONAR



¿NECESITAS MÁS IDEAS?

¿BUSCAS MÁS INSPIRACIÓN PARA TOMAR ACCIÓN EN FAVOR DE LA ATENCIÓN ONCOLÓGICA CENTRADA EN LAS PERSONAS? ¿QUIERES CONOCER LAS ÚLTIMAS NOVEDADES DEL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER?

VISITA **WORLD Cancer DAY.ORG**, SIGUE NUESTROS CANALES EN RÉDES SOCIALES Y ÚNETE A NUESTRA NEWSLETTER EN **BIT.LY/4HAKGEI**



WORLD Cancer DAY



@WORLD Cancer DAY



@WORLD Cancer DAY



WORLD Cancer DAY OFFICIAL



@UICC



DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2026: KIT DE HERRAMIENTAS PARA ACCIONAR

GRACIAS POR APOYAR EL DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER

SOCIOS VISIONARIOS

abbvie



FUJIFILM

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



SOCIOS CRECIMIENTO

AMGEN



sanofi



El Día mundial contra el cáncer es
una iniciativa de la Unión
Internacional Contra el Cáncer.

Si quiere recibir más información y las
últimas noticias inscríbese en nuestro
boletín en worldcancerday.org

¿Tiene alguna pregunta?
Correo electrónico:
hello@worldcancerday.org



Día mundial
contra el cáncer
4 de febrero

UNIDOS
POR LO
ÚNICO