

● **BOÎTE À OUTILS
POUR L'ACTION**



**Journée mondiale
contre le cancer**
4 février

**UNIS
PAR
L'UNIQUE**

TRANSFORMER LES PETITES ACTIONS EN GRAND CHANGEMENT

WORLD Cancer DAY.ORG

#UNISPARLUNIQUE

ET S'IL ÉTAIT POSSIBLE DE REPENSER LES SOINS CONTRE LE CANCER ? S'ILS POUVAIENT TENIR COMPTE DES DIFFÉRENCES INDIVIDUELLES ? S'ILS POUVAIENT GARANTIR QUE CHAQUE PERSONNE EST ACCEPTÉE COMME ELLE EST ? S'ILS POUVAIENT GARANTIR QUE CHAQUE PERSONNE AIT ACCÈS AUX SOINS DONT ELLE A BESOIN ? CETTE APPROCHE POURRAIT CHANGER LES SYSTÈMES DE SANTÉ ET LA VIE DE CES PERSONNES POUR LE MIEUX.



Les soins axés sur les personnes constituent une approche plus humaine et efficace. Pourtant, des obstacles se dressent sur son chemin. Pour les surmonter, il nous faut disposer de connaissances, fournir un travail acharné et faire preuve d'un dévouement à toute épreuve. **Mais nous avons aussi besoin de vous.**

Unis par nos objectifs, uniques par nos besoins. Vous entendrez souvent ces mots lors des activités organisées à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer. L'expression **Unis et unies par l'unique** signifie que **chaque personne a des besoins, un point de vue et une histoire qui lui sont propres.** Néanmoins, les personnes touchées par le cancer sont **unies** par un désir commun : réduire l'impact du cancer sur le quotidien, trouver un traitement efficace et mener une meilleure vie avec la maladie.



CETTE BOÎTE À OUTILS VOUS FOURNIT LES ACTIONS À ENTREPRENDRE, LES RESSOURCES ET LES IDÉES QUI VOUS AIDERONT À LAISSER VOTRE EMPREINTE.

LE 4 FÉVRIER, VOUS POURREZ ALORS VOUS JOINDRE À NOUS ET REPENSER LES SOINS CONTRE LE CANCER.

**#UNISPARLUNIQUE
#JOURNÉEMONDIALECONTRELECANER**



LE CANCER EST L'UNE DES PRINCIPALES CAUSES DE DÉCÈS DANS LE MONDE.

TOUT LE MONDE, QU PRESQUE, CONNAÎT MALHEUREUSEMENT QUELQU'UN QUI A SOUFFERT, EST ACTUELLEMENT ATTEINT OU SERA DIRECTEMENT TOUCHÉ PAR CETTE MALADIE.



Une plus grande sensibilisation, une meilleure prévention ainsi qu'un traitement et des soins plus efficaces pourraient sauver des vies. Or, le fardeau du cancer continue de croître. **Les experts estiment que, d'ici 2040, les nouveaux cas de cancer dépasseront les 30 millions, si nous n'agissons pas maintenant.**

1 PERSONNE SUR 5 DÉVELOPPERÀ UN CANCER AU COURS DE SA VIE

ENVIRON 1 HOMME SUR 9 ET 1 FEMME SUR 12 MEURENT DU CANCER

EN 2022, 20 MILLIONS DE NOUVEAUX CAS DE CANCER ONT ÉTÉ ENREGISTRÉS

AU COURS DE LA MÊME PÉRIODE, LE CANCER A ENTRAÎNÉ LA MORT DE 9,7 MILLIONS DE PERSONNES

LE COÛT ÉCONOMIQUE ANNUEL DES SOINS CONTRE LE CANCER REPRÉSENTE 1 BILLION DE DOLLARS AMÉRICAINS

POUR EN APPRENDRE D'AVANTAGE SUR LE CANCER, RENDEZ-VOUS SUR LE SITE DE L'OMS [WHO.INT](https://www.who.int)

THÈME DE LA CAMPAGNE 2025-2027 POUR RELEVER LES DEFIS QUE POSE LE CANCER, NOUS DEVONS MOBILISER NOS RESSOURCES, ANIMER LES COLLECTIVITÉS ET AGIR AFIN DE SUPPRIMER LES OBSTACLES AUX SOINS AXÉS SUR LES PERSONNES.

De 2025 jusqu'en 2027, nous nous réunirons à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer sous le thème **Unis et unies par l'unique**. Cette campagne vise à reconnaître la diversité. Tout le monde a des besoins, un point de vue et une histoire qui lui sont propres. Pourtant, malgré nos différences, nous sommes unis par un désir commun : réduire le poids mondial du cancer et offrir à toutes et à tous des soins contre le cancer de grande qualité.

Ensemble, nous défendrons, dans le monde entier, les soins axés sur les personnes ; nos efforts seront intensifiés par l'outil le plus puissant qu'il soit : votre histoire.



FEUILLE DE ROUTE DE LA CAMPAGNE

La campagne « **Unis et unies par l'unique** » explore différentes dimensions des soins axés sur les personnes ainsi que de nouvelles façons de changer la donne. Le but : mettre en avant nos besoins et nos opinions uniques tout en se rassemblant autour d'un objectif commun. Patients, proches, personnes aidantes, amis, voisins, médecins, chercheurs, défenseurs, alliés... chaque personne a un rôle clé à jouer. Cette campagne propose une feuille de route sur trois ans dans laquelle vous êtes le point de départ.



2025 FAITES CONNAÎTRE VOTRE HISTOIRE

Partagez votre propre expérience de la maladie et des soins contre le cancer. Ensemble, nous montrerons la réalité. Nous expliquerons qu'il n'existe pas deux histoires similaires et que chaque personne mérite des soins qui répondent à ses besoins uniques.



2026 CHANGEZ LES MENTALITÉS GRÂCE À VOTRE HISTOIRE

Ce que nous avons lancé en 2025 se poursuit en 2026. La campagne cherchera à comprendre les changements nécessaires pour que les soins soient réellement centrés sur les personnes.



2027 INCITEZ À AGIR GRÂCE À VOTRE HISTOIRE

Après avoir identifié les lacunes et compris les enjeux, la troisième et dernière année de la campagne est consacrée à l'action. Nous voulons transformer les témoignages personnels en un puissant levier de plaidoyer — pour revendiquer des soins contre le cancer plus humains, plus bienveillants et plus inclusifs.

QUEL EST LE PROBLÈME ?

DE PLUS EN PLUS DE PERSONNES SONT TOUCHÉES PAR LE CANCER. RIEN QU'EN 2022, 20 MILLIONS DE PERSONNES ONT REÇU UN DIAGNOSTIC. POUR BEAUCOUP, LE CANCER DEVIENT UNE MALADIE DE LONGUE DURÉE, LIÉE À D'AUTRES PROBLÈMES DE SANTÉ PHYSIQUES OU MENTAUX ET À DES FACTEURS SOCIAUX, CE QUI DEMANDE DES SOINS COMPLEXES ET CONTINUS.

Le cancer peut bouleverser de nombreux aspects de la vie : le travail, les finances, les responsabilités familiales, les relations, ainsi que le bien-être physique, sexuel et émotionnel. Son impact dépasse souvent la personne malade et touche aussi les proches, les aidants et les communautés.

À mesure que le nombre de personnes touchées augmente, il devient essentiel que les services soient accessibles, adaptés et centrés sur leurs besoins.



QUE SONT LES SOINS AXÉS SUR LES PERSONNES ?

Les soins axés sur les personnes cherchent à réorienter le domaine de la santé autour des personnes et non pas autour de la maladie. Ce type de soin reconnaît l'unicité de chaque individu, tient compte de l'expérience personnelle de chacun et donne aux personnes les moyens de participer activement au processus de prise de décisions. Les individus, mais aussi leurs familles et les collectivités au-delà de l'environnement clinique, sont impliqués. Cette approche peut améliorer la littératie en santé ainsi que la prévention du cancer.

Et ça fonctionne. Les soins axés sur les personnes promeuvent l'équité et l'inclusivité. Ils mènent à une meilleure qualité des soins et à une plus grande satisfaction. De plus, ils créent un climat de confiance entre les individus et le personnel de santé, tout en améliorant la prévention et le succès des traitements.



**DÉCOUVREZ LES BÉNÉFICES DES
SOINS AXÉS SUR LES PERSONNES**

[BIT.LY/3NPJPDU](https://bit.ly/3NPJPDU)



QU'EST-CE QUE TOUT
CELA SIGNIFIE ?

FAUT-IL DIRE SOINS AXÉS SUR LES PERSONNES, SOINS AXÉS SUR LA PERSONNE OU SOINS AXÉS SUR LE PATIENT ?

BIEN QUE SIMILAIRES, CES EXPRESSIONS COMPORTENT QUELQUES NUANCES.



Les soins axés sur le patient se focalisent sur l'individu en tant que patient au sein du système de santé.



Les soins axés sur la personne considèrent l'individu dans sa globalité, en tenant compte de sa vie.



Les soins axés sur les personnes se concentrent davantage sur la santé et le bien-être d'une population ou d'une communauté entière, et cherchent à améliorer les systèmes de santé et leur accès à toutes et tous

PRINCIPAUX OBSTACLES

**LES SOINS AXÉS
SUR LES PERSONNES
FONCTIONNENT ;
ALORS POURQUOI
NE FONT-ILS PAS
DÉJÀ PARTIE DES
SYSTEMES DE SANTÉ,
ET CE A L'ECHELLE
MONDIALE ?**



PARCE QUE DES OBSTACLES SE DRESSENT AU MILIEU DE LEUR CHEMIN, NOTAMMENT :

- Un manque de détermination de la part des politiques pour promouvoir, mettre en œuvre et financer les soins axés sur les personnes ;
- Des ressources financières et humaines insuffisantes, en particulier dans les pays à faible et moyen revenu ;
- Des connaissances insuffisantes sur les soins axés sur les personnes et sur leur mise en œuvre ;
- Une résistance au changement chez les prestataires qui peut entraver le changement de mentalité, nécessaire pour que le modèle axé sur les personnes fonctionne.

Nous devons renforcer la prise de conscience, changer les mentalités et militer vigoureusement pour les soins axés sur les personnes pour que, d'une part, nous surmontions ces défis et que, d'autre part, tout le monde (les personnes atteintes du cancer, leur entourage, leur collectivité, et les professionnels de santé) puisse en bénéficier.

COMMENT PARVENIR À DES SOINS CENTRÉS SUR LES PERSONNES ?

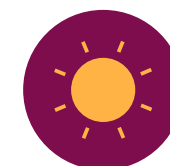
Des soins contre le cancer centrés sur les personnes demandent une transformation profonde et multiple. Voici quelques actions concrètes qui peuvent réellement faire la différence.



**PRINCIPE 1 :
IMPLIQUER LES PERSONNES
ET LES COMMUNAUTÉS**



**PRINCIPE 2 :
RÉORIENTER LE
MODÈLE DE SOINS**



**PRINCIPE 3 :
ÉQUITÉ, INCLUSION ET
TRANSPARENCE DANS LA
GOUVERNANCE**



**PRINCIPE 4 :
CRÉER UN ENVIRONNEMENT
FAVORABLE À LA RÉFORME DES
SOINS CONTRE LE CANCER**



**EN SAVOIR PLUS
WORLDANCERDAY.ORG/THE-CAMPAIGN**



ACTION



ACTION : COMMENCER PETIT

NOUS COMMENÇONS TOUTES ET TOUS QUELQUE PART. QUI QUE VOUS SOYEZ, ET QU'IMPORTE L'AMPLEUR DE VOTRE RÉSEAU, VOUS POUVEZ CONTRIBUER À LA MISE EN ŒUVRE DES SOINS AXÉS SUR LES PERSONNES DANS LE MONDE ENTIER.

Tout part de la sensibilisation. Plus vous en savez, mieux vous pourrez expliquer à votre entourage qu'il est important d'avoir un modèle de soins contre le cancer différent. Prenez le temps d'en apprendre plus sur le cancer et les bénéfices des soins axés sur les personnes.



DÉCOUVREZ COMMENT VOUS POUVEZ AGIR
[BIT.LY/4ELSJOQ](https://bit.ly/4elsjoq)



● PARTAGE TON HISTOIRE

TON HISTOIRE A DU POUVOIR.

Personne ne comprend mieux les soins liés au cancer que celles et ceux qui y sont confrontés. Que vous viviez avec le cancer, soyez proche, aidant, ami ou défenseur — votre histoire compte. Vous savez ce qui fonctionne, ce qui ne fonctionne pas et ce qui fait vraiment la différence.

C'est pourquoi nous posons quelques questions simples, pour recueillir des voix du monde entier. Nous voulons comprendre ce que signifie réellement la prise en charge du cancer — pour chaque personne, chaque culture, chaque communauté et dans chaque contexte.

TON HISTOIRE PEUT INFORMER, MOBILISER ET INSPIRER.

Chaque expérience du cancer est unique. Mais ensemble, elles peuvent créer quelque chose de plus grand. Les histoires peuvent faire évoluer le discours, révéler les lacunes et pousser les soins contre le cancer à devenir plus humains et plus bienveillants.



**PARTAGEZ VOTRE HISTOIRE EN VOUS RENDANT
À L'ADRESSE [WORLD Cancer Day.org/share-
your-story](https://WORLD Cancer Day.org/share-your-story)**



ACTION : PROCHAINES ÉTAPES



LES ACTIONS N'ONT PAS À ÊTRE COMPLIQUÉES POUR ÊTRE IMPACTANTES. VOICI 6 FAÇONS SIMPLES DE CHANGER LA DONNE :



Partage le message sur les réseaux sociaux et mobilise ta communauté — collègues, amis, famille et abonnés — pour soutenir une prise en charge du cancer centrée sur les personnes. N'oublie pas d'utiliser les hashtags **#UnitedByUnique** et **#WorldCancerDay**. Rendez-vous sur le site pour télécharger les ressources et les supports de campagne.



Joignez-vous à l'action en participant à des événements et à des activités près de chez vous, organisés à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer. Consultez la carte à l'adresse worldcancerday.org/map-activities.



Participez au défi « upside down challenge » (qui signifie tête à l'envers en français) sur les réseaux sociaux ou en face à face. Pour trouver des idées, consultez le lien worldcancerday.org/upside-down-challenge.



Faites un don à l'initiative Journée mondiale contre le cancer pour nous permettre de changer les choses dans le monde. Faites un don à l'adresse worldcancerday.org/donate.

Traduisez des documents en collaborant avec nos traducteurs bénévoles, grâce à qui les ressources de la campagne Journée mondiale contre le cancer sont disponibles et accessibles par le plus grand nombre de personnes possible. Inscrivez-vous à l'adresse hello@worldcancerday.org.

Illuminez le monde : pour en savoir plus sur l'éclairage d'un emblème, d'un monument ou d'un bâtiment important à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer, contactez l'adresse hello@worldcancerday.org.

SUPPORTS DE LA CAMPAGNE : DES OUTILS SIMPLES POUR VOUS LANCER

UTILISEZ L'UNE DE NOS AFFICHES...

Sensibilisez l'opinion publique en affichant et distribuant des affiches Journée mondiale contre le cancer gratuites, disponibles dans plusieurs langues. Ce support est un excellent point de départ pour lancer vos propres activités autour de la Journée mondiale contre le cancer.
worldcancerday.org/materials

...OU CRÉEZ LA VÔTRE

Apportez votre touche personnelle à l'occasion de la Journée mondiale contre le cancer en créant une affiche personnalisée. Ajoutez-y votre propre message « Unis et unies par l'unique » et vos photos. Créez votre affiche, personnalisez-la, téléchargez-la et partagez-la directement sur vos réseaux sociaux.
worldcancerday.org/custom-poster

GUIDES PRATIQUES

Vous ne savez pas par où commencer ? Nos pages guides comportent tout un tas d'astuces et de conseils pour vous aider à agir en cette Journée mondiale contre le cancer. Différents sujets y sont abordés, comme les réseaux sociaux, le militantisme, l'organisation d'événements, les conversations et la collecte de fonds.
bit.ly/4haa8ls

INFOGRAPHIES

Faites passer le message et éduquez votre collectivité au sujet des soins axés sur les personnes grâce à ces infographies attrayantes et informatives.
bit.ly/4dO8p2w

FICHIERS ET ILLUSTRATIONS DU LOGO

Utilisez librement les logos de la Journée mondiale contre le cancer et de la campagne dans vos supports. Grâce aux fichiers d'illustration prêts à l'emploi, vous pouvez facilement répandre l'information.
bit.ly/3YfLkzM

FICHES D'INFORMATIONS

Donnez les faits et abordez certains des problèmes les plus importants liés au cancer grâce à nos fiches d'informations.
bit.ly/4fdYC77



**TÉLÉCHARGEZ TOUTES LES RESSOURCES À L'ADRESSE
WORLDCAncerDAY.ORG/MATERIALS**



JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER 2026 : BOÎTE À OUTILS POUR L'ACTION



ACTION : LAISSEZ VOTRE EMPREINTE

IL EXISTE TANT DE FAÇONS DE CHANGER LES CHOSES AU SEIN DE VOTRE COLLECTIVITÉ ET DANS LE MONDE. ET PAS BESOIN D'ATTENDRE LE 4 FÉVRIER ! AU CONTRAIRE, VOUS POUVEZ COMMENCER À TOUT MOMENT. VOICI QUELQUES PISTES :



MILITER POUR DES CHANGEMENTS DE POLITIQUES

Faites pression sur vos dirigeants ! De nombreux décideurs locaux et régionaux possèdent des bureaux que vous pouvez contacter pour exprimer vos inquiétudes. Pour une approche plus personnelle, vous pouvez directement appeler vos représentants ou leur écrire afin de vous assurer qu'ils sont bien informés de l'importance des soins contre le cancer axés sur les personnes. Vous pouvez même inciter à l'action ou rédiger une lettre ouverte, et inviter les autres à la signer.



FAITES DU BÉNÉVOLAT

Recherchez des organisations dans votre région ou des opportunités de bénévolat dans des hôpitaux ou des associations de lutte contre le cancer. Non seulement vous contribuerez au changement, mais vous vous rapprocherez également de personnes qui partagent vos idées, ce qui peut donner lieu, par la suite, à des actions sur le terrain plus efficaces.



MOBILISEZ VOTRE COLLECTIVITÉ

L'union fait la force. Organisez des ateliers, des sessions d'informations autour d'un café ou des séminaires en ligne portant sur les soins axés sur les personnes. Éduquez les personnes et intéressez-les à la cause.



FAITES PREUVE DE CRÉATIVITÉ

Servez-vous de votre propre histoire pour trouver de nouvelles façons d'attirer l'attention sur les expériences des personnes atteintes du cancer et celles de leurs proches. Partagez également votre expérience avec votre réseau et encouragez les autres à faire de même. Peut-être inciterez-vous d'autres personnes à partager leur point de vue et leur histoire avec notre campagne Unis et unies par l'unique, renforçant ainsi davantage nos efforts collectifs.



QUELLE QUE SOIT VOTRE DÉCISION, VEILLEZ À INSCRIRE VOTRE ACTIVITÉ OU VOTRE ÉVÈNEMENT DANS LA CARTE D'ACTIVITÉS DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER À L'ADRESSE [WORLDNCANCERDAY.ORG/MAP-ACTIVITIES](https://worldcancerday.org/map-activities)

TROUVEZ L'INSPIRATION : LES MEMBRES DE L'UNION INTERNATIONALE CONTRE LE CANCER AGISSENT

En manque d'inspiration ? Les actions de la Journée mondiale contre le cancer ont pris de nombreuses formes au fil des années : événements éducatifs, défis sportifs, marathons de marche caritatifs, etc. Voici quelques exemples d'excellent travail dont nous avons été témoins.

UNE TABLE RONDE AU GHANA
UNE PROMENADE À VÉLO AU PAKISTAN
UNE SÉANCE DE YOGA CARITATIVE EN HONGRIE
UNE NOUVELLE CHANSON POUR LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER EN AUSTRALIE
UNE SÉANCE DE ZUMBA AU BAHREÏN
DÉS MAMMOGRAPHIES GRATUITES EN ARGENTINE
UN RASSEMBLEMENT DE SENSIBILISATION AU NÉPAL
UN DÉFILÉ DE MODE CARITATIF EN ÉQUATEUR
UN ÉVÉNEMENT DE RÉSEAUTAGE AU ROYAUME-UNI

Les possibilités de s'impliquer et de faire entendre sa voix sont infinies.



**DÉCOUVREZ-EN D'AVANTAGE SUR LES ACTIONS
QUE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER A
ENCOURAGÉES À L'ADRESSE [BIT.LY/4EHNIV](https://bit.ly/4ehnviv)**



JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER 2026 : BOÎTE À OUTILS POUR L'ACTION



BESOIN DE PLUS D'IDÉES ?

VOUS RECHERCHEZ D'AUTRES IDÉES D'ACTION À ENTREPRENDRE POUR LES SOINS AXÉS SUR LES PERSONNES ? VOUS SOUHAITEZ RECEVOIR L'ACTUALITÉ DE LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER ?

RENDEZ-VOUS SUR **WORLDCANCERDAY.ORG**, SUIVEZ NOS RÉSEAUX SOCIAUX ET INSCRIVEZ-VOUS À LA NEWSLETTER : **BIT.LY/4HAKGEI**



WORLDCANCERDAY



@WORLDCANCERDAY



@WORLDCANCERDAY



WORLDCANCERDAY_OFFICIAL



@UICC



JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER 2026 : BOÎTE À OUTILS POUR L'ACTION



MERCI DE SOUTENIR LA JOURNÉE MONDIALE CONTRE LE CANCER

PARTENAIRES VISIONNAIRES

abbvie



FUJIFILM

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



PARTENAIRES DE CROISSANCE

AMGEN



sanofi



La Journée mondiale contre le cancer
est une initiative l'Union Internationale
Contre le Cancer.

Pour plus d'informations et recevoir
les dernières actualités inscrivez-
vous à notre newsletter sur
worldcancerday.org

Vous avez des
questions ? Email :
hello@worldcancerday.org



Journée mondiale
contre le cancer
4 février

UNIS
PAR
L'UNIQUE*