

Comunicato stampa

UICC: Come le storie personali provenienti da tutto il mondo possono plasmare il futuro della lotta al cancro

Martedì 27 gennaio 2026, Ginevra, Svizzera – In qualità di organizzatore della [Giornata mondiale contro il cancro](#) del 4 febbraio, l'Unione internazionale contro il cancro (UICC) sta mobilitando organizzazioni e singoli in tutto il mondo per garantire che le voci delle persone colpite siano ascoltate e promuovano una nuova visione della cura del cancro.

Giunta al suo secondo anno, la campagna della Giornata mondiale contro il cancro “[United by Unique](#)” passa ora dalla sensibilizzazione alla riflessione e all'azione locale. L'UICC chiede alla comunità oncologica globale – persone affette da cancro, caregiver, organizzazioni, operatori sanitari – di mostrare come l'assistenza incentrata sulla persona possa diventare una realtà in tutti i contesti, in modo che l'assistenza che le persone ricevono non sia solo efficace dal punto di vista medico, ma anche accessibile, inclusiva e adeguata alle loro esigenze.

Si sottolinea come l'assistenza incentrata sulla persona riconosca l'individuo dietro la diagnosi: i suoi valori, il background culturale, il contesto sociale, le esigenze individuali e le preferenze in materia di assistenza.

“Le esperienze delle persone colpite dal cancro – che si tratti di persone che convivono con il cancro, caregivers, persone care o operatori sanitari – offrono una visione del lato umano dell'assistenza. Rappresentano una fonte di conoscenza inestimabile e fondamentale che deve informare le politiche e i servizi oncologici, insieme alle prove cliniche”.

– **Cary Adams**, CEO dell'UICC

Le storie delle persone colpite dal cancro rivelano sia ciò che spesso manca – una comunicazione chiara, continuità nelle cure, sostegno psicosociale e sensibilità culturale – sia ciò che le persone apprezzano di più quando l'assistenza è incentrata su di loro: un supporto che sostiene il loro benessere, protegge la loro dignità e le considera come individui, non solo come pazienti.

Alcuni esempi tratti da [oltre 600 storie condivise](#) sul sito web della Giornata mondiale contro il cancro:

- **Accessibilità economica:** [Shahzeb, un bambino di tre anni](#), ha iniziato le cure per un tumore del sangue a Lahore, in Pakistan, ma dopo alcuni mesi la sua famiglia non poteva più permettersi l'alloggio in città ed è tornata a casa; il bambino è morto poco dopo. Affrontando una situazione simile nel proprio

Paese, Cancer Warriors Philippines ha [mobilitato i genitori e la società civile](#) per far approvare la Legge nazionale integrata sul controllo del cancro, che ora riconosce i bambini affetti da cancro e le loro famiglie come persone con disabilità, dando loro diritto ad un sostegno finanziario non solo per le medicine e il ricovero ospedaliero, ma anche per il viaggio, l'alloggio e i pasti.

- **Accessibilità geografica:** Nella Malesia rurale, [Karen descrive come si prende cura di un uomo](#) affetto da cancro in stadio avanzato che ha interrotto le cure perché l'ospedale era a ore di distanza, dimostrando come la lontananza e l'isolamento possano privare i pazienti delle cure di cui hanno bisogno. Di fronte a una sfida simile in Sudafrica, [CANSA ha lanciato il Prostate Cancer Patient Navigation Project](#) per offrire agli uomini una consulenza personalizzata, dalla prevenzione e dallo screening al trattamento e alle cure di supporto.
- **Assistenza oltre la terapia medica:** [Una giovane madre in Brasile](#) affetta da cancro alla lingua in stadio avanzato ha dovuto affrontare la perdita della parola e della capacità di mangiare, temendo di non poter più comunicare con i propri figli o condividere i pasti in famiglia. Camila, la sua logopedista, l'ha aiutata nella riabilitazione ideando esercizi su misura, introducendo metodi di comunicazione alternativi e reintroducendo gradualmente gli alimenti, il tutto nell'ambito di un approccio assistenziale multidisciplinare fornito dal sistema sanitario brasiliano.
- **Il coinvolgimento significativo delle persone che hanno vissuto l'esperienza del cancro:** [Dopo la diagnosi di cancro al seno metastatico](#), Barbara Nassar e suo marito Hani hanno viaggiato in tutto il Libano per sensibilizzare l'opinione pubblica sulla mancanza di sostegno per gli adulti affetti da cancro. Hanno pertanto fondato un'associazione che è diventata un portabandiera a livello nazionale per gli adulti affetti da cancro nel paese: ridistribuendo medicinali, sostenendo con successo un cambiamento delle politiche a livello nazionale e contribuendo al lancio del primo centro di assistenza del Paese che offre servizi psicologici, nutrizionali e di benessere gratuiti.

“[L'assistenza incentrata sulla persona](#) non è teorica. È già praticata in molte parti del mondo con benefici reali per la vita delle persone in termini di risultati e qualità della vita. I sistemi che rispondono alle reali esigenze delle persone offrono risultati migliori, utilizzano le risorse in modo più efficace e rafforzano la fiducia. Questi esempi devono diventare la norma, non l'eccezione, e ciò richiede volontà politica”.

– **Ulrika Årehed Kågström**, Presidente dell'UICC e Segretario Generale della Società Svedese per la Lotta contro il Cancro

[Nel 2022](#), si stima ci siano stati 20 milioni di nuovi casi di cancro e 9,7 milioni di vite perse a causa di questa malattia. Circa [1 persona su 5](#) svilupperà un tumore nel corso della propria vita.

La [campagna triennale della Giornata mondiale contro il cancro](#) #UnitedbyUnique riconosce che l'esperienza di ogni persona con il cancro è unica, e che ognuno ha esigenze uniche, prospettive uniche e una storia unica da raccontare. Tuttavia, le persone colpite dal cancro sono unite da un'ambizione comune: migliorare l'efficacia delle cure oncologiche e vedere le persone curate con maggiore successo e con una migliore qualità di vita.

La campagna è stata ideata per sostenere le persone colpite dal cancro in tutto il mondo, nonché i membri, i partner e le organizzazioni dell'UICC che lavorano per migliorare le normative in materia di cancro a livello globale.

[Scarica il press kit](#)

Richieste dei media:

Eric Grant

Responsabile senior della comunicazione e dei media, UICC

grant@uicc.org

Cellulare: +41 79 124 15 23

###

I rappresentanti dell'UICC disponibili per interviste includono::

- [Presidente dell'UICC, Ulrika Årehed Kågström](#)
- [Amministratore delegato dell'UICC, Dr Cary Adams](#)
- [Membri del Consiglio di amministrazione dell'UICC](#)
- [Responsabile Conoscenza, Promozione e Politiche dell'UICC, Dr Sonali Johnson](#)

###

Informazioni sulla Giornata mondiale contro il cancro

Guidata dall'Unione Internazionale per la Lotta contro il Cancro ([UICC](#)) e organizzata ogni 4 febbraio, la [Giornata mondiale contro il cancro](#) è un'iniziativa globale volta a migliorare la consapevolezza e la conoscenza dei rischi del cancro e delle azioni per prevenire, individuare e curare al meglio la malattia. Associazioni e comunità locali e internazionali di tutto il mondo si riuniscono per organizzare eventi dedicati alla sensibilizzazione sul cancro. Per ulteriori informazioni su eventi specifici, visitare il sito: www.worldcancerday.org/map

Informazioni sull'Unione Internazionale per la Lotta contro il Cancro (UICC)

L'Unione Internazionale per la Lotta contro il Cancro (UICC) è la più grande e antica organizzazione internazionale dedicata alla lotta contro il cancro. Fondata nel 1933, l'UICC conta oltre 1.150 membri in più di 170 paesi e territori. Tra i suoi membri figurano le principali leghe e società oncologiche mondiali, istituti di ricerca, centri di cura, ospedali, agenzie di sanità pubblica e gruppi di sostegno ai pazienti. L'UICC vanta inoltre oltre 60 partner strategici.

L'UICC gode dello status consultivo presso le Nazioni Unite (ECOSOC) e intrattiene relazioni ufficiali con le seguenti istituzioni: OMS, IARC, IAEA, UNODC. L'UICC è membro fondatore della NCD Alliance, del McCabe Centre for Law & Cancer e dell'International Cancer Control Partnership (ICCP). L'UICC ha istituito la City Cancer Challenge Foundation nel gennaio 2019 e la Access to Oncology Medicines (ATOM) Coalition nel 2022.

La missione dell'UICC è quella di unire e sostenere la comunità oncologica nei suoi sforzi per ridurre il carico globale del cancro, promuovere una maggiore equità e garantire che la lotta contro il cancro rimanga una priorità nell'agenda globale della salute e dello sviluppo.

www.uicc.org