

Giornata Mondiale contro il Cancro – 4 febbraio

La Giornata Mondiale contro il Cancro è stata istituita il 4 febbraio 2000 durante il World Summit Against Cancer for the New Millennium a Parigi, ed è guidata da allora dall'Union for International Cancer Control (UICC).

La Giornata mira a promuovere la ricerca, aumentare la consapevolezza e mobilitare la comunità globale per compiere progressi nella prevenzione, nello screening, nella rilevazione, nella diagnosi, nel trattamento e nell'assistenza oncologica.

Aumentando la consapevolezza a livello mondiale, migliorando l'educazione e stimolando l'azione personale, collettiva e governativa, i sostenitori della Giornata Mondiale contro il Cancro lavorano insieme per reimmaginare un mondo in cui tutti possano accedere alla prevenzione, al trattamento e all'assistenza oncologica di cui hanno bisogno, in base alle proprie esigenze e preferenze specifiche.

Ogni anno, centinaia di attività ed eventi si svolgono in tutto il mondo, riunendo comunità, organizzazioni e individui in scuole, aziende, ospedali, mercati, parchi, sale comunitarie, per le strade e online.

Tema 2025–2027: Uniti dall'Unicità

“Uniti dall'Unicità” mette in evidenza il fatto che le persone hanno storie, bisogni, prospettive e situazioni uniche che devono essere prese in considerazione nella definizione dell'assistenza e dei sistemi sanitari, mentre la comunità e tutti coloro che hanno un'esperienza di cancro sono uniti nell'obiettivo di agire per ridurre il peso del cancro.

Messaggi chiave

- Assistenza centrata sulle persone: la campagna sottolinea l'importanza di un cambiamento fondamentale nell'erogazione dell'assistenza oncologica e nei sistemi sanitari, promuovendo un approccio olistico che consideri gli aspetti emotivi, psicologici e sociali del cancro, oltre al trattamento medico.
- Storie umane uniche: ogni diagnosi di cancro è accompagnata da una storia unica. La campagna mira a portare queste storie in primo piano, mostrando le diverse esperienze delle persone colpite dal cancro.

- “Ogni esperienza con il cancro è unica e sarà necessario l’impegno di tutti noi, uniti, per creare un mondo in cui si guardi oltre la malattia e si veda la persona prima del paziente.”

Obiettivi della campagna

- Aumentare la consapevolezza: informare il pubblico sull’importanza di un’assistenza oncologica centrata sulle persone e sui bisogni unici degli individui colpiti dal cancro.
- Promuovere empatia e compassione: incoraggiare gli operatori sanitari e i caregiver ad affrontare l’assistenza oncologica con maggiore comprensione delle esigenze e delle circostanze individuali.
- Ispirare all’azione: motivare individui e organizzazioni a intraprendere azioni concrete a sostegno di iniziative di assistenza oncologica centrata sulle persone.